Fiktio BARBER Shop

Az oldal témája és általános jellemzői

Az project egy kitalált borbélycsapatnak a bemutatkozó oldala. A mai világban már egy komolyabb csapat nem engedheti meg magának, hogy ne legyen internetes elérhetősége. Ezen az oldalon van lehetőség időpontot foglalni, tájékozódni az aktuális árakról, nyitva tartásról, egyéb elérhetőségről, eddigi munkák referenciájáról (képek). Felépítése, a mai UX irányvonalaknak közel megfélően lett kialakítva, mely a sötét témán nyilvánul meg leginkább. Főbb színelemei a fekete és a piros, a betűk színe fehér. Két fajta betűtípust használ az oldal. Az egyik a "Catherine de Beaumont" amit a címsorok használnak, a másik pedig a "Nunito" egy Google font, miden másra. Az oldal háttérképe alul meg van vágva, így egy átlátszó átmenettel tár át a háttér színrére. Az elemek számossága kevés, nem folynak egymásra. Betűméretek nagyobbak, így könnyebben olvasható. Ahol lehet, vektoros ábra váltja fel a képeket, ezzel elősegítve a minőség romlást nagyobb felbontásokban. Minimalista stílusa az egyszerű használatát tükrözi.

Az oldal célja és célközönsége

Az oldal célja azon emberekkel való kapcsolattartás, akik minőségi barber szolgáltatást keresnek szeged és vonzáskörzetében. Ezen kívül célja az is, hogy azok az emberek, akik a szolgáltatást igénybe vennék, a lehető legegyszerűbben, és leggyorsabban meg tudják tenni mindezt, akár egy telefon segítségével is. Ezzel rengeteg időt és energiát spórolhatunk meg, mint magunknak, mint a szolgáltatást nyújtó csapat számára. Az oldal fő célcsoportja leginkább azon férfiak, akik lehető legprecízebb barber szolgálatatást keresik, még ha az ára kicsit magasabb, mint egy átlag fodrászaté. Az üzlet késői nyitvatartási ideje lehető teszi azok számára is a szolgáltatásokat, akiknek nappali órákban nincs lehetősége, vagy csak egy buli előtti gyors igazítást szeretnének. Ezzel a másik fő célcsoportja ténylegesen a fiatalok.

Az oldal szerkezeti felosztása

A project 5db html oldalt, 1db css lapot, 1db betűtípust, illetve 1db "pics" könyvtárat tartalmaz. Ebben a könyvtárban vannak méretére vágott képek, vektoros ábrák. Minden oldalon megtalálható egy menü, amivel lehet navigálni közöttük, a logó, mellyel mindig a nyitó oldalra kerülünk. A logó balra, a menü elemei jobbra lebegnek. A menü egy lista, melynek elemei vízszintes irányban követik egymást. Az elemek tartalma egy link, melyet padding formál gombokká, ha az egeret föle húzzuk. A logó és a menü együtt teszik ki a headert. A bodyk háttere is egységes, melyet egy 80% átlátszóságú fekete réteg terít le, ezzel megalapozva a sötét témát. Ezen felül minden oldalon van egy úgynevezett "wrapper" amely képernyő 80%-át szegélybe foglalja, így ezen kívül semmi esetre sem kerülnek elemek. Az elemek többnyire középre igazítottak. Minden oldalon (kivétel az index.html) a navigáció alatt egy h1-es címsor tájékoztat az aktuális oldal tartalmáról.

Az index.html

A nyitóoldal az *index.html*. A fentemlített headeren kívül itt látható egy nagyobb logó, ami teljesen vektoros így bármelyik felbontásban tökéletes minőségű lesz. A logó alatt egy piros figyelemfelkeltő gomb alatt buzdítja foglalásra az érdeklődőket. A figyelem felkeltés érdekében a gomb színe a piros, ha egerünket föle húzzuk, színe élénkebb, szegélye ragyogó hatású lesz. A gombbal ugyan azt érjük el, mint a fenti menü "foglalás" elemével. Ezen az oldalon megtalálható még néhány lényeges adat; a telefonszám és az üzlet székhelye. Ha elnavigálunk az oldalról a bal felső sarokban lévő logóval tudunk visszatérni ide.

A foglalas.html

A foglalas.html oldalon a menü és a címsor alatt, egy űrlap található, ahol adataink megadásával lehetőségünk van időpontot foglalni. Itt 2db text-input szövegdoboz található mely a vezeték és keresztnevünket, 1db e-mailinput, ami az e-mail címünket, 1db legördíthető menüt, mely a nemünket, illetve egy date-input, ami a kívánt időpontot fogja "tárolni". Az oldal alján lévő piros gomb elküldi az űrlap tartalmát a szerver felé. Természetesen ez még nem működik, ennek beprogramozása későbbi projekt. Mindegyik input előtt található label, ami tájékoztatja a felhasználót, hogy melyik mire való. Ezen kívül minta példa is segíti a kitöltést.

Az arlista.html

Az arlista.html oldalon a menü és a címsor alatt található az árakról szóló információs bekezdés. Az oldal fő részében egy két oszlopos táblázat található. Az első oszlop a szolgáltatás nevét, másik pedig az árát tartalmazza. A táblázat minden második sora kapott egy 80%-os kitöltést, a könnyű olvasás érdekében. Ha az egeret fölé visszük, kiemeli az aktuálisan böngészett sort. A sorok egy vékony vonallal vannak elválasztva. A fentemlített piros gomb itt is megtalálható. Ez a nyomatékosítás célját szolgálja.

A kapcsolat.html

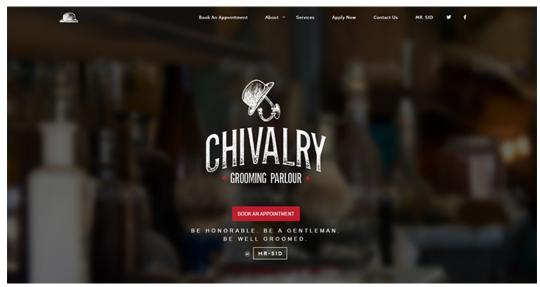
A menü alatt, a fentiekhez hasonlóan itt is egy h1-es címsor foglalja össze az aktuális oldal tartalmát. Az oldal fő része egy tároló mely 3db "flexboxitemet" tartalmaz. Ezek közül az egyik egy Google térkép az üzlet pontos helyével. A második Egy h2-es címsort "Nyitva tartás" tartalommal, és hozzá tartozó táblázatot. A baloszlopában a napok, jobboszlopában az adott napon lévő nyitvatartás. A 3. item a cég fontosabb adatai tartalmazza, itt szövegesen is megjelenik a székhely, a telefonszám, az adószám, és egy kapcsolattartó e-mail cím. Az itemeket margin választja szét. A tároló az elemeket középre igazítja, ha szükséges újsorba töri.

A galeria.html

A fentiekhez hasonlóan, a menü alatt, itt is egy h1-es címsor foglalja össze az oldal tartalmát. Alatta egy tájékoztató bekezdés. Az oldal fő része itt is egy flexbox tároló melyben képek helyezkednek el, középre igazítva, több sorban. Sarkaik le vannak kerekítve, ha az egeret fölé visszük, egy 20%-os fehér átfedés jelenik meg felette, ragyogása erősebb lesz. A képeket margin választja el egymástól

Fényképek

A fentemlített elemekről összefoglalásképp itt látható pár képernyőkép.



A fénykép amiről a project mintázva lett , hozzá tartozó link sajnos nincs



header



index.html





kapcsolat.html



foglalas.html



arlista.html galeria.html