

简介

我们设想本软件成为一款除了拥有选择影院电影座位购票等基本功能外，还在购票流程上更加快速便捷，提升用户购票体验的电影购票软件。

定位

1. 商业机遇

- 我国电子商务发展迅猛，并且越来越走向务实，网络的发展与应用已经蓬勃发展起来。一类适合现代人网上购电影票的系统网上影院订票系统是非常必要和可行的，并在我国已得到初步应用并有很广泛的市场需求前景。并且在相似软件层出不穷的背景下，不断提升用户的购票体验便成为了重中之重。

2. 问题描述

- 现存的电影购票软件已足够出众，我们团队在参考了其它相似应用软件后，觉得购票软件未将选影院，选座位，付款结合到一键上是一个现存的不足之处，因此需要一款将这几个功能融合到一键中的软件。

3. 产品定位综述

- 本软件的使用对象有影院负责人或管理人员，影院售票人员和购票人，在生活越来越便捷的社会条件下，这种方便的购票模式将吸引大量用户的注意力和使用。

4. 选择和竞争

- 竞争来源于当下成熟的几款电影购票软件，它们已经相当成功并且用户也习惯于这种购票流程。

涉众描述

5. 市场统计

- 见文件t_teamld_1_investigation.pdf

6. 涉众(非用户)概要

- 影线安排者，定期更新电影场次票务信息，供消费者购票

7. 用户概要

- 购票者，安卓软件后便可通过软件购票，所购电影票与线下购买电影票没有差别

8. 涉众的关键高阶目标及问题

- 高阶目标：购票流程更加方便快捷人性化
- 相关问题：摆脱不了选影院，选电影，选座位，支付几个流程

9. 用户级目标

- 影院管理者：添加、删除、更新电影场次、电影简介、电影票价格、影厅座位等信息
- 购票者：选影院，选电影，选座位，付款

10. 用户环境

- 拥有软件设计系统相关电子产品

产品概述

11. 产品展望

- 该产品能够被各大主流影院采用，并且能够被大众接受，成为市场主流。

12. 优点概述

- 一键购票模式给用户带来最佳的购票流程体验。

13. 假设和依赖

- 依赖于热门的电影市场已经成熟的相关硬件设施。

14. 成本

- 成本主要为人力资源，开发和运维软件需要的时间成本。

15. 许可和安装

- 影院需要购买许可后方可安装，用户无门槛安装。

系统特性摘要

16. 展示电影场次电影院等信息

17. 支持用户线上购票

18. 线上线下票务相统一

其他需求和约束

19. 略