



'MÀU' CÔNG TRÍ: CUỘC CHƠI CỦA BẢN NGÃ VÀ HY VỌNG

BY FEROSH LADY ON 04/12/2020

Từ lâu, khai thác ý tưởng từ những quan sát về cuộc sống đã trở thành dấu ấn đặc trưng của nhà thiết kế. Lần này, anh tìm thấy nguồn cảm hứng sáng tạo từ những cá thể đặc biệt trong xã hội, giữa bối cảnh năm 2020 đầy biến cố. Họ là những con người đương đại có phong cách và cá tính độc bản, khao khát khẳng định vị trí, màu sắc riêng trong xã hội. Họ không bó mình vào một hình dáng nhất định mà linh hoạt để thích nghi với cuộc sống đa chiều.

Show được chia hai phần: phần đầu gồm hơn 30 bộ màu trắng và xanh đại diện cho vẻ đẹp đơn thuần của những người trẻ đương đại, màu của hy vọng, tương lai tươi sáng, phần hai gồm hơn 70 bộ đa màu, phom dáng gai góc hơn, truyền tải ý niệm về sự lột xác khi những người trẻ tìm thấy bản ngã. Mỗi sáng tạo là một cách tiếp cận khác nhau về chất liệu, phom dáng và cách kết hợp để vừa có thể đứng độc lập, hay kết hợp nhiều kiểu.



Từ lâu, khai thác ý tưởng từ những quan sát về cuộc sống đã trở thành dấu ấn đặc trưng của nhà thiết kế. Lần này, anh tìm thấy nguồn cảm hứng sáng tạo từ những cá thể đặc biệt trong xã hội, giữa bối cảnh năm 2020 đầy biến cố. Họ là những con người đương đại có phong cách và cá tính độc bản, khao khát khẳng định vị trí, màu sắc riêng trong xã hội. Họ không bó mình vào một hình dáng nhất định mà linh hoạt để thích nghi với cuộc sống đa chiều.

Show được chia hai phần: phần đầu gồm hơn 30 bộ màu trắng và xanh đại diện cho vẻ đẹp đơn thuần của những người trẻ đương đại, màu của hy vọng, tương lai tươi sáng, phần hai gồm hơn 70 bộ đa màu, phom dáng gai góc hơn, truyền tải ý niệm về sự lột xác khi những người trẻ tìm thấy bản ngã. Mỗi sáng tạo là một cách tiếp cận khác nhau về chất liệu, phom dáng và cách kết hợp để vừa có thể đứng độc lập, hay kết hợp nhiều kiểu.

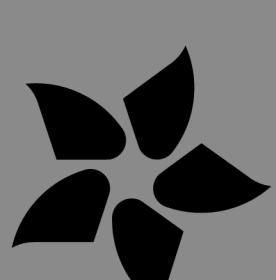
Từ lâu, khai thác ý tưởng từ những quan sát về cuộc sống đã trở thành dấu ấn đặc trưng của nhà thiết kế. Lần này, anh tìm thấy nguồn cảm hứng sáng tạo từ những cá thể đặc biệt trong xã hội, giữa bối cảnh năm 2020 đầy biến cố. Họ là những con người đương đại có phong cách và cá tính độc bản, khao khát khẳng định vị trí, màu sắc riêng trong xã hội. Họ không bó mình vào một hình dáng nhất định mà linh hoạt để thích nghi với cuộc sống đa chiều.

Show được chia hai phần: phần đầu gồm hơn 30 bộ màu trắng và xanh đại diện cho vẻ đẹp đơn thuần của những người trẻ đương đại, màu của hy vọng, tương lai tươi sáng, phần hai gồm hơn 70 bộ đa màu, phom dáng gai góc hơn, truyền tải ý niệm về sự lột xác khi những người trẻ tìm thấy bản ngã. Mỗi sáng tạo là một cách tiếp cận khác nhau về chất liệu, phom dáng và cách kết hợp để vừa có thể đứng độc lập, hay kết hợp nhiều kiểu.

Record of Youth
LIMEORANGE 2021S/S MULTI RETRO COLLECTION

NGÀY VÀNG KHUYẾN MÃI
50% OFF

02 DAY 02 HOUR 02 MINUTE 02 SECOND



CÔNG TY CỔ PHẦN NGÔI SAO THỜI TRANG

WEBSITE: WWW.FASHIONSTAR.COMPANY

ĐỊA CHỈ: 212A2 NGUYỄN TRÃI, P.NGUYỄN CƯ TRINH,

Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH

[EMAIL]: SUPPORT@LIMEORANGEMALL.VN

[FAX]: (028) 3925 5050. BẢN QUYỀN © 2020 CỦA

FASHION STAR. TẤT CẢ CÁC QUYỀN ĐƯỢC BẢO LƯU

HOTLINE 1900 636 820

EMAIL: SUPPORT@LIMEORANGEMALL.VN

GIỜ LÀM VIỆC: T2-T6: 8H-17H (NGHỈ TRƯA 12-13H)

