|  |  |
| --- | --- |
| logo (CMYK)-01 | BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ TP. HCM** |

**ĐỒ ÁN**

**TÊN ĐỀ TÀI**

**Xây Dựng Website Bán LapTop**

Ngành: **CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Chuyên ngành: **CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**Sinh viên thực hiện:**

Phan Tiến Huy 1911061645

TP. Hồ Chí Minh, 2023

# **LỜI MỞ ĐẦU**

Trong thời đại ngày nay, công nghệ 4.0 đang có sự phát triển vượt bậc nên dường như hết mọi công việc đều được tin học hóa. Nhiều thiết bị thông minh đã được ra đời nhằm giúp con người trong nhiều lĩnh vực như liên lạc, truyền thông,… Vì vậy, việc tạo ra những phần mềm để sử dụng trên các thiết bị thông minh đang được đẩy mạnh để người dùng có thể sử dụng được nhiều hơn. Đặc biệt là dịch vụ bán hàng online đang được thị trường sử dụng phổ biến.

Việc tạo ra một phần mềm để bán hàng đã giúp công việc trở nên thuận lợi cho cả khách hàng và cả người bán. Và mục đích chúng em tạo ra ứng dụng bán hàng này nhằm để khách hàng có thể dễ dàng xem xét và lựa chọn sản phẩm phù hợp với mình mà không cần phải di chuyển xa, ngoài ra giúp cho người quản lí có thể dễ dàng kiểm tra hàng hoá và kiểm tra đơn đặt hàng của khách hàng giúp làm việc hiệu quả hơn khi có phần mềm hỗ trợ.

# **LỜI CẢM ƠN**

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đã truyền tải kiến thức và hướng dẫn chúng em trong quá trình làm bài.

Bài báo cáo là nỗ lực trong thời gian qua của chúng em. Tuy nhiên, do kiến thức chúng em tiếp thu còn nhiều hạn chế và không có nhiều kinh nghiệm thực tiễn nên khó tránh khỏi những thiếu sót trong quá trình nghiên cứu và trình bày. Chúng em kính mong sự góp ý của thầy cô để bài báo cáo của chúng em được hoàn thiện hơn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn.

Sinh viên thực hiện

**Phan Tiến Huy**

**Mục lục**

[**LỜI MỞ ĐẦU** 2](#_Toc136697663)

[**LỜI CẢM ƠN** 3](#_Toc136697664)

[**CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ THUYẾT** 1](#_Toc136697665)

[1.1. Giới Thiệu Ngôn Ngữ PHP 1](#_Toc136697666)

[1.2. Giới thiệu Xampp 1](#_Toc136697667)

[1.3 Giới thiệu về JSON 2](#_Toc136697668)

[**CHƯƠNG 2 : TỔNG QUAN DỀ TÀI** 3](#_Toc136697669)

[2.1. Giới thiệu sơ lược đề tài 3](#_Toc136697670)

[2.2. Mục tiêu đề tài 4](#_Toc136697671)

[2.2.1 Chức năng người dùng 4](#_Toc136697672)

[2.2.2 Chức năng quản trị 4](#_Toc136697673)

[2.3. Các chức năng cơ bản xây dựng nên bài 4](#_Toc136697674)

[2.3.1 Đăng nhập 4](#_Toc136697675)

[2.3.2 Quản lý tài khoản 4](#_Toc136697676)

[2.3.3 Quản lý loại hàng 5](#_Toc136697677)

[2.3.4 Quản lý sản phẩm 5](#_Toc136697678)

[2.3.5 Quản lý khách hàng 5](#_Toc136697679)

[2.3.6 Tìm kiếm 5](#_Toc136697680)

[2.3.7 Báo cáo thống kê 5](#_Toc136697681)

[2.4. Yêu cầu hệ thống 5](#_Toc136697682)

[2.4.1 Yêu cầu lưu trữ 5](#_Toc136697683)

[2.4.2 Yêu cầu nghiệp vụ 5](#_Toc136697684)

[2.4.3 Yêu cầu báo biểu 6](#_Toc136697685)

[2.5. Phân tích đề tài nghiên cứu 7](#_Toc136697686)

[2.5.1 Mô hình thực thể ERD 7](#_Toc136697687)

[2.5.2 Mô hình USE CASE Diagram 8](#_Toc136697688)

[2.4.3 Mô hình Class Diagram 11](#_Toc136697689)

[2.4.3 Mô hình Activity Diagram 12](#_Toc136697690)

[2.5. Biểu mẫu và quy định 15](#_Toc136697691)

[**CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ GIAO DIỆN** 18](#_Toc136697692)

[3.1 Thiết kế giao diện app 18](#_Toc136697693)

[3.1.1 Giao diện người dùng 18](#_Toc136697694)

[3.1.2 Giao diện quản lí 21](#_Toc136697695)

[**CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN** 26](#_Toc136697696)

[4.1 Kết luận 26](#_Toc136697697)

[4.2 Kết quả phần mềm 26](#_Toc136697698)

[4.3 Hướng phát triển phần mềm 26](#_Toc136697699)

[**TÀI LIỆU THAM KHẢO** 27](#_Toc136697700)

# **CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

## 1.1. Giới Thiệu Ngôn Ngữ PHP

Ngôn ngữ PHP là từ viết tắt của Personal Home Page (hiện nay là Hypertext Preprocessor). Thuật ngữ này chỉ chuỗi ngôn ngữ kịch bản hay mã lệnh, phù hợp để phát triển cho các ứng dụng nằm trên máy chủ. Khi xây dựng phần mềm bằng ngôn ngữ PHP, chuỗi lệnh sẽ được xử lý trên máy chủ để từ đó sinh ra mã HTML trên máy trạm. Và dựa vào đó, các ứng dụng trên website của bạn sẽ hoạt động một cách dễ dàng.

Người ta thường sử dụng PHP trong việc xây dựng và phát triển các ứng dụng website chạy trên máy chủ. Mã lệnh PHP có thể nhúng được vào trang HTML bằng cách sử dụng cặp thẻ PHP. Nhờ đó, website bạn phát triển dễ dàng kết nối được với các website khác trên hệ thống mạng internet. PHP cũng là ngôn ngữ lập trình mã nguồn mở và miễn phí. PHP tương thích với nhiều nền tảng khác nhau như Windows, MacOS và Linux, v.v. Đa phần các trang website bạn đang sử dụng hàng ngày để học tập, làm việc và giải trí đều sử dụng ngôn ngữ lập trình PHP. Chẳng hạn như Facebook, Pinterest, Wikipedia, WordPress, v.v. Ngôn ngữ lập trình PHP được đánh giá là dễ đọc. Nếu không muốn người khác xem mã nguồn của mình, bạn có thể ẩn bằng ngôn ngữ script này. Đơn giản chỉ cần bạn viết code vào file PHP, nhúng nó vào HTML thì mọi người sẽ không bao giờ biết được nội dung gốc. Lợi ích khác của tính năng đặc biệt này là khi phải sử dụng cùng một lần đánh dấu HTML. Thay vì viết đi viết lại nhiều lần, chỉ cần viết code vào file PHP. Bất cứ khi nào cần sử dụng HTML, bạn hãy chèn file PHP và bạn có thể chạy rất tốt.

Ngôn ngữ, các thư viện, tài liệu gốc của PHP được xây dựng bởi cộng đồng và có sự đóng góp rất lớn của Zend Inc., công ty do các nhà phát triển cốt lõi của PHP lập nên nhằm tạo ra một môi trường chuyên nghiệp để đưa PHP phát triển ở quy mô doanh nghiệp.

## 1.2. Giới thiệu Xampp

XAMPP là một máy chủ web đa nền tảng mã nguồn mở, hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL, gói PHP và Perl. Nó được hỗ trợ và duy trì bởi apache.

Từ viết tắt XAMPP là viết tắt của:

1. X -hệ điều hành đa nền tảng
2. A -Apache – đây là phần mềm máy chủ web.
3. M – MySQL – Cơ sở dữ liệu.
4. P – PHP
5. P – Perl – ngôn ngữ kịch bản

Để sử dụng PHP, bạn sẽ cần cài đặt PHP, Apache và thậm chí có thể là MySQL. Cài đặt và cấu hình Apache khá phức tạp. Nếu bạn tự cài đặt Apache, bạn vẫn sẽ phải thiết lập và tích hợp nó với PHP và Perl cùng những thứ khác.

XAMPP giải quyết tất cả sự phức tạp trong việc thiết lập và tích hợp với PHP và Perl.

XAMPP cung cấp một bảng điều khiển dễ sử dụng để quản lý Apache, MySQL và các chương trình khác như Tomcat, filezilla, v.v. Bạn không cần phải ghi nhớ các lệnh để khởi động apache, MySQL, v.v.

## 1.3 Giới thiệu về JSON

JSON là tên viết tắt của cụm từ JavaScript Object Notation, nó là một kiểu định dạng dữ liệu tuân theo một quy tắc nhất định mà hầu hết mọi ngôn ngữ lập trình hiện nay đều có thể đọc được. JSON là một trong những tiêu chuẩn mở giúp trao đổi dữ liệu có trên website.

**Ưu điểm của JSON:**

* JSON là định dạng trao đổi dữ liệu của văn bản với dung lượng nhẹ.
* JSON là một ngôn ngữ hoàn toàn độc lập.
* JSON thường có thể tự mô tả được và rất dễ hiểu.

# **CHƯƠNG 2 : TỔNG QUAN DỀ TÀI**

## 2.1. Giới thiệu sơ lược đề tài

Ngày nay, công nghệ thông tin đã có những bước phát triển mạnh mẽ theo cả chiều rộng và sâu. Máy tính điện tử không còn là một thứ phương tiện quý hiếm mà đang ngày càng trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng của con người, không chỉ ở công sở mà còn ngay cả trong gia đình.

Đứng trước vai trò của thông tin hoạt động cạnh tranh gay gắt, các tổ chức và các doanh nghiệp đều tìm mọi biện pháp để xây dựng hoàn thiện hệ thống thông tin của mình nhằm tin học hóa các hoạt động tác nghiệp của đơn vị.

Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cũng như các sản phẩm nhằm cho phép tiến hành thương mại hóa trên Internet. Thông qua các sản phẩm và công nghệ này, chúng ta dễ dàng nhận ra tầm quan trọng và tính tất yếu của thương mại điện tử. Với những thao tác đơn giản trên máy có nối mạng Internet bạn sẽ có tận tay những gì mình cần mà không phải mất nhiều thời gian. Bạn chỉ cần vào các trang dịch vụ thương mại điện tử, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần. Các nhà dịch vụ sẽ mang đến tận nhà cho bạn.

Ở Việt Nam cũng có rất nhiều doanh nghiệp đang tiến hành thương mại hóa trên Internet nhưng do những khó khăn về cơ sở hạ tầng như viễn thông chưa phát triển mạnh, các dịch vụ thanh toán điện tử qua ngân hàng chưa phổ biến nên chỉ dừng lại ở mức độ giới thiệu sản phẩm và tiếp nhận đơn đặt hàng thông qua web.

Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, nhóm em đã quyết định thực hiện đề tài “Xây Dựng Website Bán LapTop”.

Với sự hướng dẫn tận tình của Thầy, nhóm em đã hoàn thành đề tài này. Tuy đã cố gắng hết mình nhưng do thời gian có hạn, năng lực bản thân còn nhiều hạn chế nên chắc rằng không tránh khỏi những thiếu sót.

## 2.2. Mục tiêu đề tài

### 2.2.1 Chức năng người dùng

* Xem giới thiệu về Website.
* Xem thông tin sản phẩm loại theo đặc điểm sản phẩm.
* Gợi ý sản phẩm cho khách hàng.
* Khách hàng có thể đánh giá sản phẩm so với các trang web khác.
* Khách hàng có thể so sanh giá cả giữa các trang web.
* Xem những sản phẩm bán chạy nhất.
* Cho phép tìm kiếm sản phẩm theo loại.
* Cho phép User đã đăng ký đặt hàng và xác nhận lại đơn đặt hàng.
* Xem thông tin cá nhân.
* Tìm địa điểm bằng Google Map.
* Khách hàng có thể comment và share sản phẩm.

### 2.2.2 Chức năng quản trị

* Quản trị cơ chế bảo mật (Login / Logout).
* Cập nhật thông tin (thêm, xóa , sửa) về menu, slider, sản phẩm, tin tức, nhà sản xuất, giới thiệu.
* Đưa ra gợi ý các sản phẩm tố, bán chạy nhất cho khách hàng.
* Xử lý các đơn đặt hàng, hóa đơn.
* Quản lý MailChimp.
* Phân quyền quản trị tài khoản khách hàng và admin.

## 2.3. Các chức năng cơ bản xây dựng nên bài

**2.3.1 Đăng nhập**

Chức năng này cho phép nhân viên và người quản lý truy cập vào trang chủ thực hiện các hoạt động quản lý. Đối với khách hàng có thể đăng ký tài khoản để mua hàng, thêm hàng vô giỏ hàng.

**2.3.2 Quản lý tài khoản**

Chức năng này cho phép quản lý thông tin tài khoản: Thêm, sửa, xóa tài khoản như tên tài khoản, mật khẩu, họ tên người quản lý, quyền hạn người quản lý.

**2.3.3 Quản lý loại hàng**

Chức năng này cho phép quản lý thông tin loại hàng: Thêm, sửa, xóa thông tin loại hàng như mã loại hàng, tên loại hàng, ghi chú.

**2.3.4 Quản lý sản phẩm**

Chức năng này cho phép quản lý thông sản phẩm: Thêm, sửa, xóa thông tin sản phẩm như mã sản phẩm, tên sản phẩm, giá bán, số lượng, ảnh, loại, mô tả, tình trạng, giá khuyến mại.

**2.3.5 Quản lý khách hàng**

Chức năng này cho phép quản lý thông tin của khách hàng: Thêm, sửa, xóa thông tin khách hàng như mã khách hàng, tên khách hàng, địa chỉ, số điện thoại, giới tính, ngày sinh.

**2.3.6 Tìm kiếm**

Chức năng cho phép tìm kiếm tất cả các thông tin như thông tin về sản phẩm, loại hàng, ...

**2.3.7 Báo cáo thống kê**

Chức năng cho phép quản lý các công việc liên quan đến báo cáo thống kê như danh sách khách hàng, nhà phân phối, danh sách sản phẩm, đơn hàng các ngày.

## 2.4. Yêu cầu hệ thống

**2.4.1 Yêu cầu lưu trữ**

* Lưu trữ thông tin tài khoản khách hàng.
* Lưu trữ thông tin khách hàng.
* Lưu trữ thông tin nhân viên.
* Lưu trữ sản phẩm.
* Lưu trữ nhà phân phối.
* Lưu trữ nhà sản xuất.
* Lưu trữ loại hàng.

**2.4.2 Yêu cầu nghiệp vụ**

* Đăng ký.
* Đăng nhập.
* Quản lý tài khoản.
* Quản lý loại hàng
* Quản lý sản phẩm.
* Quản lý nhà phân phối.
* Quản lý khách hàng.
* Quản lý nhà sản xuất.
* Quản lý nhân viên.

**2.4.3 Yêu cầu báo biểu**

* Giao diện hệ thống dễ sử dụng, trực quan, thân thiện với tất cả mọi người.
* Tốc độ xử lý của hệ thống nhanh chóng và chính xác.
* Người sử dụng phần mềm có thể sẽ không biết nhiều về tin học nhưng vẫn sử dụng một cách dễ dàng nhờ vào sự trợ giúp của hệ thống.

## 2.5. Phân tích đề tài nghiên cứu

### 2.5.1 Mô hình thực thể ERD

Hình 1: Mô hình ERD phần mềm bán hàng

* + 1. Mô hình USE CASE Diagram

Diagram

Description automatically generated

Hình 2: Mô hình usecase phân rã 1

Diagram

Description automatically generated

Hình 3: Mô hình usecase phân rã chi tiết chức năng quản lí sản phẩm

Diagram

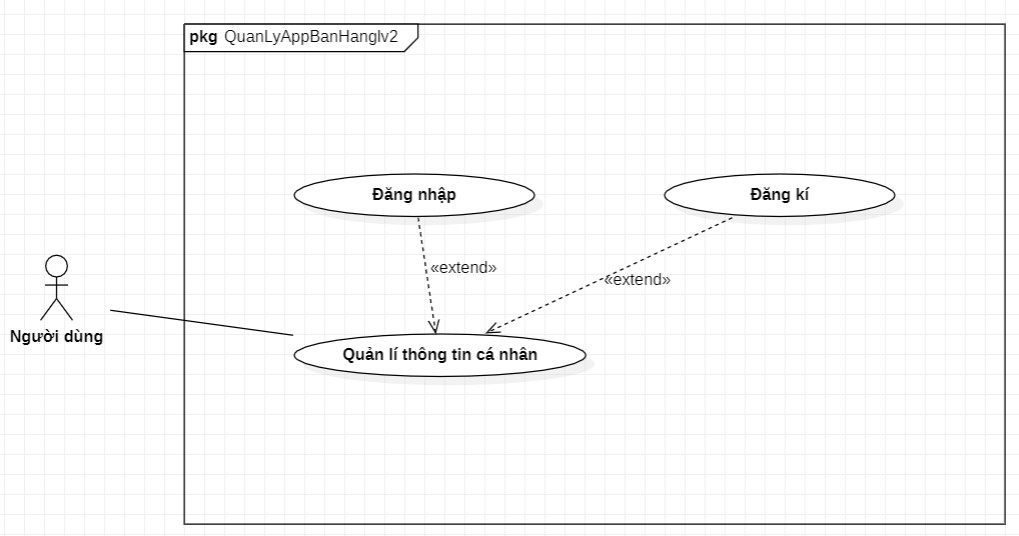
Description automatically generated

Hình 4: Mô hình usecase phân rã chi tiết chức năng quản lý sản phẩm theo loại

Diagram

Description automatically generated

Hình 5: Mô hình usecase phân rã chi tiết chức năng tìm kiếm sản phẩm



Hình 6: Mô hình usecase phân rã chi tiết chức năng quản lí thông tin cá nhân

Diagram

Description automatically generated

Hình 7: Mô hình usecase phân rã chi tiết xem chi tiết sản phẩm

Diagram

Description automatically generated

Hình 8: Mô hình usecase phân rã chi tiết đặt hàng

### Diagram Description automatically generated2.4.3 Mô hình Class Diagram

Hình 9: Mô hình class diagram phần mềm bán hàng

### 2.4.3 Mô hình Activity Diagram

**Mô tả hoạt động người dùng đăng ki tài khoản:**

* Người dùng truy cập app. Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập, nhấn vào đăng kí để tạo tài khoản
* Người dùng nhập tên tài khoản, mật khẩu, email, xác nhận lại mật khẩu, số điện thoại. Người quản lí kiểm tra thông tin, nếu nhập thông tin đầy đủ thì hệ thống lưu tài khoản và trả về tài khoản cho khách hàng.

Diagram

Description automatically generated

Hình 10: Mô hình Activity Diagram đăng kí

**Mô tả hoạt động người dùng đăng nhập tài khoản:**

* Người dùng truy cập app. Hệ thống hiển thị giao diện đăng nhập
* Người dùng nhập tài khoản và mật khẩu. Hệ thống kiểm tra thông tin. Nếu đúng, truy cập vào trang chủ quản lý, kết thúc hoạt động. Nếu sai, thông báo nhập sai, yêu cầu nhập lại tài khoản, mật khẩu.

Diagram

Description automatically generated

Hình 11: Mô hình Activity Diagram đăng nhập

**Mô tả hoạt động người quản lí thêm sản phẩm:**

* Quản lý chọn chức năng thêm sản phẩm. Hệ thống yêu cầu nhập thông tin cần thêm
* Quản lý nhập thông tin sản phẩm cần thêm. Hệ thống kiểm tra thông tin. Nếu sai thông báo nhập sai và yêu cầu nhập lại thông tin cần thêm. Nếu đúng lưu thông tin vào CSDL, thông báo thêm thành công, kết thúc hoạt động.

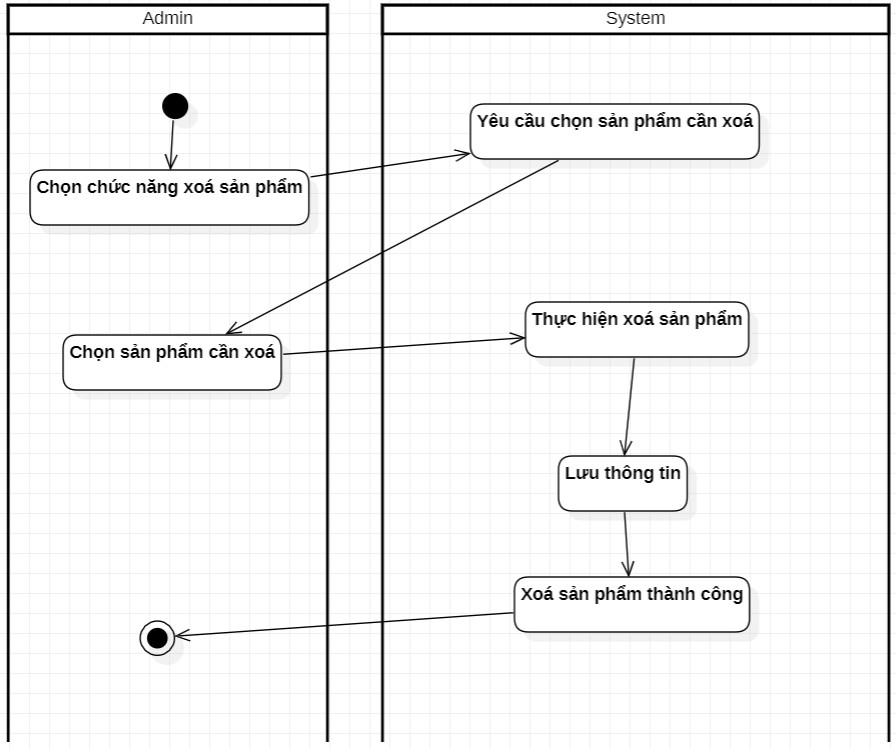
Diagram

Description automatically generated

Hình 12: Mô hình Activity Diagram thêm sản phẩm

**Mô tả hoạt động người quản lí xoá sản phẩm:**

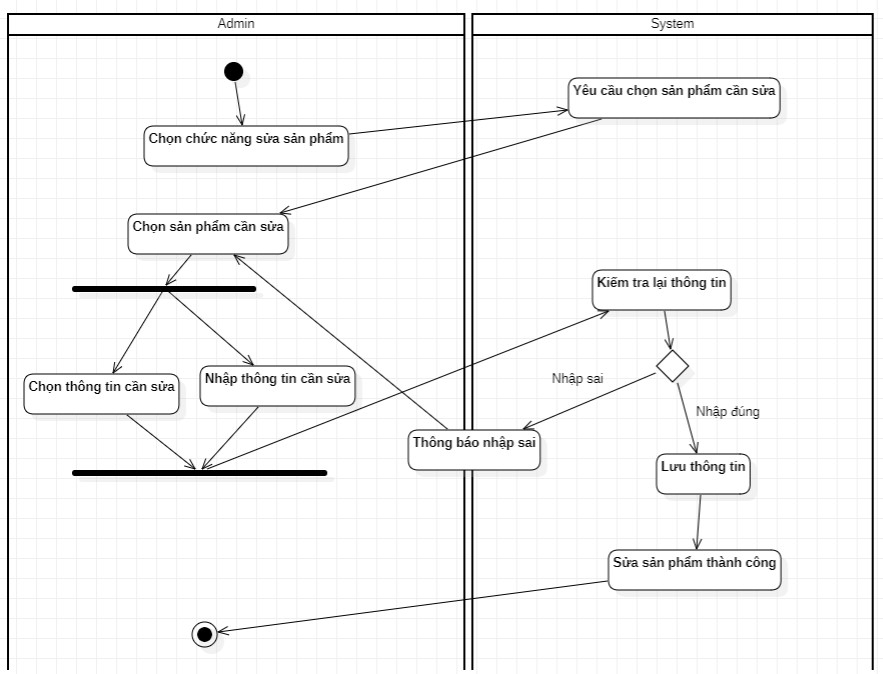
* Quản lý chọn chức năng xoá sản phẩm. Hệ thống yêu cầu chọn sản phẩm cần xoá
* Quản lý nhập thông tin sản phẩm cần thêm. Hệ thống kiểm tra thông tin. Nếu sai thông báo nhập sai và yêu cầu nhập lại thông tin cần thêm. Nếu đúng lưu thông tin vào CSDL, thông báo thêm thành công, kết thúc hoạt động.



Hình 13: Mô hình Activity Diagram xoá sản phẩm

**Mô tả hoạt động người quản lí sửa sản phẩm:**

* Quản lý chọn chức năng sửa sản phẩm. Hệ thống yêu cầu chọn sản phẩm cần sửa
* Quản lý nhập thông tin sản phẩm muốn sửa. Hệ thống kiểm tra thông tin. Nếu sai thông báo nhập sai và yêu cầu nhập lại thông tin cần thêm. Nếu đúng lưu thông tin vào CSDL, thông báo thêm thành công, kết thúc hoạt động.



Hình 14: Mô hình Activity Diagram sửa sản phẩm

## 2.5. Biểu mẫu và quy định

**Bảng Product:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên** | **Loại** | **Kiểu** | **Miền Giá Trị** | **Ý Nghĩa** |
| 1 | Product ID | Khóa chính | Số | Int(11) | Phân biệt mã sản phẩm |
| 2 | Product Name | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tên sản phẩm |
| 3 | Product Desc | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Mô tả sản phẩm |
| 4 | Price | Thuộc tính | Số | Float | Phân biệt giá sản phẩm |
| 5 | Pricesale | Thuộc tính | Số | Float | Mô tả giá khuyến mãi |
| 6 | stock | Thuộc tính | Số | Int(11) |  |
| 7 | Image | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt sản phẩm |

**Bảng Category:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên** | **Loại** | **Kiểu** | **Miền Giá Trị** | **Ý Nghĩa** |
| 1 | ID | Khóa chính | Số | Int(11) | Phân biệt mã loại sản phẩm |
| 2 | Name | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tên sản phẩm |

**Bảng Custumer:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên** | **Loại** | **Kiểu** | **Miền Giá Trị** | **Ý Nghĩa** |
| 1 | ID | Khóa chính | Số | Int(11) | Phân biệt mã người dùng |
| 2 | Name | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tên người dùng |
| 3 | Address | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt địa chỉ người dùng |
| 4 | City | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) |  |
| 5 | Country | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt quê quán |
| 6 | Zipcode | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) |  |
| 7 | Phone | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt số điện thoại |
| 8 | Email | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt email |
| 9 | Password | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) |  |

**Bảng Admin**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên** | **Loại** | **Kiểu** | **Miền Giá Trị** | **Ý Nghĩa** |
| 1 | AdminID | Khóa chính | Số | Int(11) | Phân biệt mã admin |
| 2 | AdminName | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tên admin |
| 3 | AdminUser | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tài khoản admin |
| 4 | AdminPass | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt mật khẩu admin |
| 5 | AdminEmail | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) |  |
| 6 | Level | Thuộc tính | Số | Int(11) | Cấp |

**Bảng Cart**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên** | **Loại** | **Kiểu** | **Miền Giá Trị** | **Ý Nghĩa** |
| 1 | CartID | Khoá chính | Số | Int(11) | Phân biệt mã giỏ hàng |
| 2 | Product ID | Khóa ngoại | Số | Int(11) | Phân biệt mã sản phẩm |
| 3 | Quality | Thuộc tính | Số | Int(11) |  |
| 4 | Sld | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Mô tả số lượng |
| 5 | Image | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt sản phẩm |
| 6 | Price | Thuộc tính | Số | Float | Phân biệt giá sản phẩm |
| 7 | Product Name | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tên sản phẩm |

**Bảng Order**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên** | **Loại** | **Kiểu** | **Miền Giá Trị** | **Ý Nghĩa** |
| 1 | ID | Khoá chính | Số | Int(11) | Phân biệt mã đơn hàng |
| 2 | Product ID | Khóa ngoại | Số | Int(11) | Phân biệt mã sản phẩm |
| 3 | Product Name | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt tên sản phẩm |
| 4 | CustumerID | Khóa ngoại | Số | Int(11) | Phân biệt mã người dùng |
| 5 | Quality | Thuộc tính | Số | Int(11) |  |
| 6 | Price | Thuộc tính | Số | Float | Phân biệt giá sản phẩm |
| 7 | Image | Thuộc tính | Chuỗi | Varchar(255) | Phân biệt sản phẩm |
| 8 | StatusID | Thuộc tính | Số | Int(11) | Mô tả trạng thái |
| 9 | Date | Thuộc tính |  |  |  |

# **CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ GIAO DIỆN**

## Thiết kế giao diện app

### 3.1.1 Giao diện người dùng

Graphical user interface

Description automatically generated

Hình 1: Giao diện đăng nhập admin

Graphical user interface

Description automatically generated

Hình 2: Giao diện đăng ký admin

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 3: Giao diện xử lý hàng

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 4: Giao diện quản lý sản phẩm

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 5: Giao diện loại hàng

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 6: Giao diện quản lý tài khoản

### 3.1.2 Giao diện quản lí

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Hình 7: Giao diện trang chủ

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Hình 8: Giao diện chi tiết sản phẩm

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 9: Giao diện giỏ hàng

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 10: Giao diện đăng ký khách hàng

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 11: Giao diện đăng nhập khách hàng

Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated

Hình 12: Giao diện xác nhận thanh toán

Qr code

Description automatically generated

Hình 13: Giao diện thanh toán bằng QR code

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 14: Giao diện thanh toán bằng ATM

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 15: Giao diện đơn hàng đã đặt

# **CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

## Kết luận

* Ưu điểm:
* Giao diện phần mềm dễ sử dụng cho người dùng.
* Thiết kế những chức năng: Thêm, xoá sản phẩm trong giỏ hàng, thanh toán mặt hàng.
* Giao diện thuận tiện cho người quản lí.
* Nhược điểm:
* Chức năng chưa thực sự đầy đủ và hoàn thiện.
* Lỗi xung đột giữa việc đổ dữ liệu từ cơ sở dữ liệu vào phần mềm.
* Phần mêm chưa có tính bảo mật cao.

## Kết quả phần mềm

* Sản phẩm đã được phân tích và đáp ứng đủ các như cầu của một app bán hàng gồm các chức năng của người dùng như: đăng kí và đăng nhập tài khoản, xem chi tiết sản phẩm, thêm hoặc bỏ món hàng trong giỏ hàng, thanh toán.
* Sản phẩm đã được phân tích và đáp ứng đủ các như cầu của một app bán hàng gồm các chức năng của người quản lí như: đăng kí và đăng nhập tài khoản, xem chi tiết sản phẩm, thêm, xoá và sửa sản phẩm.

## Hướng phát triển phần mềm

* Nâng cấp và phát triển thêm chức năng để hoàn thiện sản phẩm.
* Sử dụng nhiều công cụ để tăng độ bảo mật về an toàn.

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

* Cài đặt Xampp

https://www.youtube.com/watch?v=7WblS1py5EQ

* Thêm sửa xóa REST API

<https://www.youtube.com/watch?v=TRjVXmk8q8I&list=PL_-VfJajZj0VgpFpEVFzS5Z-lkXtBe-x5&index=110>

* JSON server

<https://www.youtube.com/watch?v=5UJGRHNZc9M&list=PL_-VfJajZj0VgpFpEVFzS5Z-lkXtBe-x5&index=108>