

Đề tài

Ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

Mở đầu

Chương 1: Bài toán ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

- 1.1 Giới thiệu mạng xã hội
 - 1.2 Giới thiệu bài toán
 - 1.3 Phương pháp tiếp cận bài toán của đề án
 - 1.4 Kết luận
- (10-15)

Chương 2: Thuật toán ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

- 2.1 Mô hình hoá bài đăng, hành vi của người dùng trên mạng xã hội
 - 2.1.1 Biểu thức, tập các biểu thức
 - 2.1.2 Bài đăng, tập các bài đăng
 - 2.1.3 Hành vi post
 - 2.1.4 Hành vi like
 - 2.1.5 Hành vi comment
 - 2.1.6 Người dùng
- 2.2 Ước lượng độ tương đồng bài đăng, hành vi, người dùng trên mạng xã hội
 - 2.2.1 Ước lượng độ tương đồng giữa hai biểu thức, giữa hai tập các biểu thức
 - 2.2.2 Ước lượng độ tương đồng giữa hai bài đăng, giữa hai tập các bài đăng
 - 2.2.3 Ước lượng độ tương đồng giữa hai hành vi post
 - 2.2.4 Ước lượng độ tương đồng giữa hai hành vi like
 - 2.2.5 Ước lượng độ tương đồng giữa hai hành vi comment
 - 2.2.6 Ước lượng độ tương đồng giữa hai người dùng
- 2.3 Kết luận

Chương 3: Đánh giá thuật toán ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

3.1 Đánh giá

3.1.1 Xây dựng bộ dữ liệu thử nghiệm

3.1.2 Kịch bản đánh giá

3.1.3 Kết quả đánh giá

3.2 Ứng dụng

3.2.1 Mô tả ứng dụng

3.2.2 Kiến trúc tổng quan ứng dụng

3.2.3 Đánh giá kết quả

3.3 Kết luận

Kết luận

1. Kết quả đã đạt được
2. Những điểm còn hạn chế
3. Hướng phát triển

Tài liệu tham khảo