Đề tài

Ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

Mở đầu

Chương 1: Bài toán ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

* 1. Giới thiệu mạng xã hội
  2. Giới thiệu bài toán
  3. Phương pháp tiếp cận bài toán của đồ án
  4. Kết luận

(10-15)

Chương 2: Thuật toán ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

* 1. Mô hình hoá bài đăng, hành vi của người dùng trên mạng xã hội
     1. Bài đăng
     2. Hành vi của người dùng
  2. Ước lượng độ tương đồng bài đăng, hành vi, người dùng trên mạng xã hội
     1. Ước lượng độ tương đồng giữa các bài đăng
     2. Ước lượng độ tương đồng giữa các cộng đồng
     3. Ước lượng độ tương đồng hành vi đăng bài
     4. Ước lượng độ tương đồng hành vi thích bài
     5. Ước lượng độ tương đồng hành vi nhận xét/ thích nhận xét bài đăng
     6. Ước lượng độ tương đồng hành vi tham gia hội nhóm/cộng đồng
     7. Ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa trên hành vi
  3. Kết luận

Chương 3: Đánh giá thuật toán ước lượng độ tương đồng của người dùng dựa vào hành vi trên mạng xã hội

3.1 Đánh giá

3.1.1 Xây dựng bộ dữ liệu thử nghiệm

3.1.2 Kịch bản đánh giá

3.1.3 Kết quả đánh giá

* 1. Ứng dụng
     1. Mô tả ứng dụng
     2. Kiến trúc tổng quan ứng dụng
     3. Đánh giá kết quả

3.3 Kết luận

Kết luận

1. Kết quả đã đạt được
2. Những điểm còn hạn chế
3. Hướng phát triển

Tài liệu tham khảo