

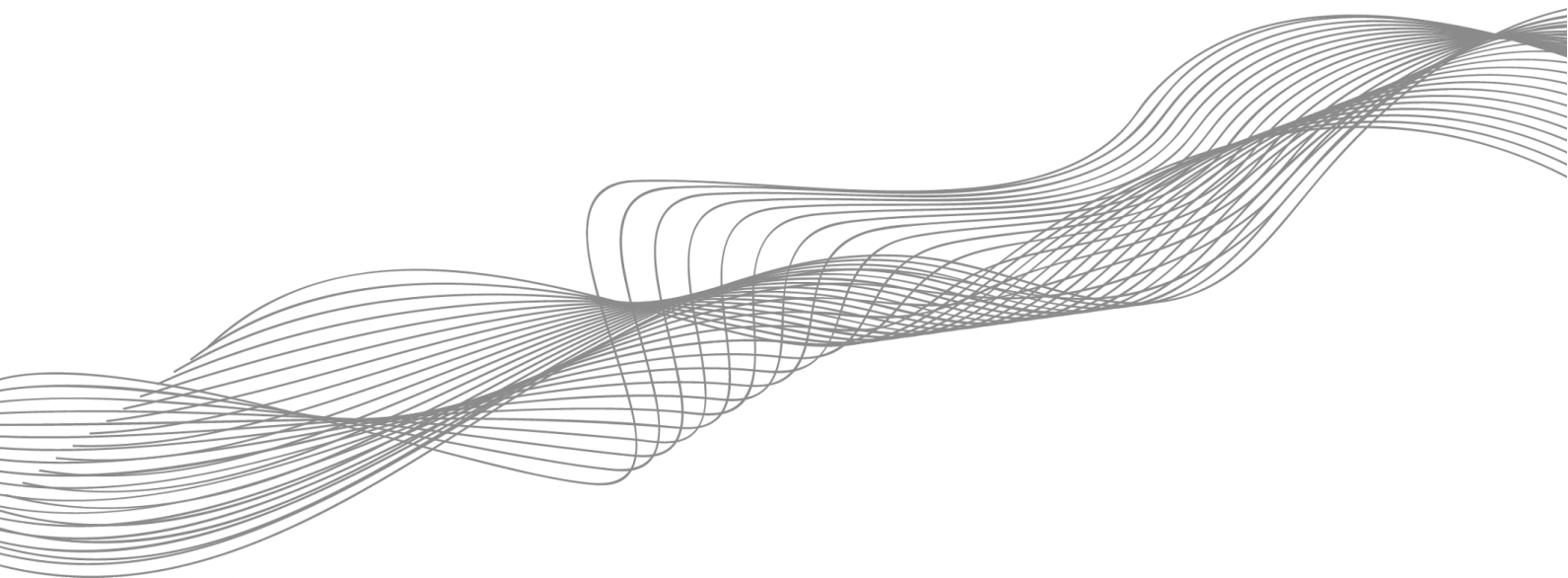
A poster for the Tietgen Festival 2022. The background is a photograph of a large crowd at a night festival, looking towards a stage with bright blue and white lights. A white circular logo is centered at the top, containing the text 'TIETGEN FESTIVAL' and '2022'. At the bottom, the word 'SPONSORPAKKER' is written in large, bold, italicized black letters.

**TIETGEN —  
— FESTIVAL**

**2022**

***SPONSORPAKKER***

# **VI SØGER SPONSORER TIL TIETGEN FESTIVAL 2022**

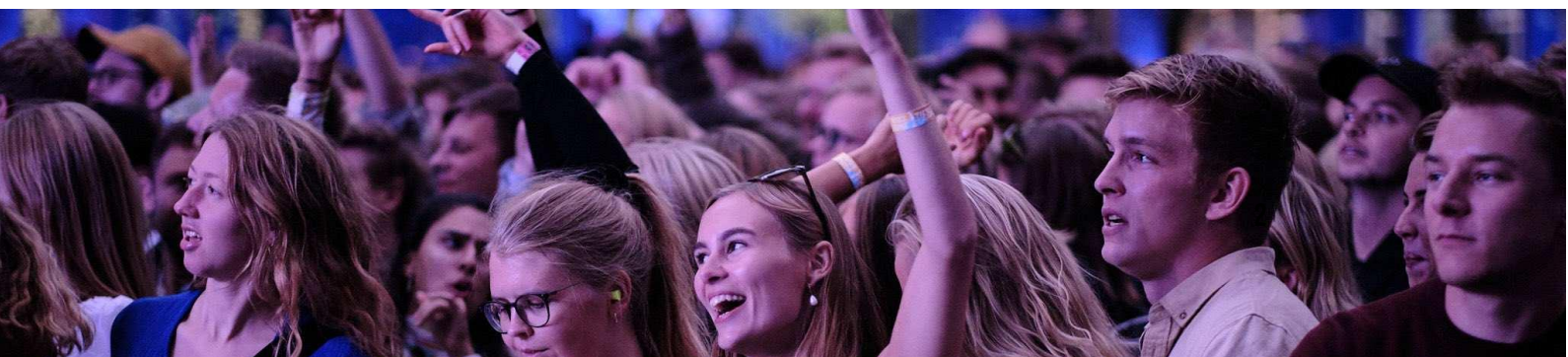


## HVEM ER VI?

Tietgen Festival danner i 2022 rammerne for en festival, hvor 3000 unge studerende samles i to dage med musik, aktiviteter og kreative indslag, som beboerne på kollegiet i fællesskab har stablet på benene. Under festivalen vil større etablerede kunstnere, såvel som upcoming acts, spille på scenen, som er placeret midt i kollegiets centrum. Kollegiet danner med sin arkitektonisk finesse de unikke omgivelser for festivalen, og ambitionerne er i år tårnhøje for at præsentere bygningen på så smuk vis som muligt. Derfor opsættes et storslået lysshow, der med lys, som tilsvarende ses på orange scene, skal omdanne kollegiet til en stor blændende arena. Festivalen er nu danmarks største kollegiefestival, og populariteten/"hysten" om festivalen er stor. Sidste år blev partout-billetterne udsolgt på 9 minutter. Det er et event mange unge og studerende i København kender til.

## VORES GÆSTER ER JERES KUNDER

Tietgen Festival er kun for beboere, deres venner og kollegiets naboer. Derfor langt de fleste gæster mellem 20-30 år og studerende på en videregående uddannelse. I har dermed mulighed for at brande jeres firma direkte til min 3000 personer i denne målgruppe. Dette er en unik mulighed for selekteret branding af studerende, som ikke tilbydes af mange andre events i københavn. Festivalen støttes økonomisk af den lokale grundejerforening og af vandlauget, og der stor opbakning til festivalen blandt kollegiets naboer, som hvert år besøger festivalen. Der er dermed også mulighed for at nå en lokal målgruppe i ørestad Nord.



# VORES SPONSOR PAKKER

Nedenfor ses en oversigt over hvilke sponsorpakker jeres virksomhed kan tilegne jer på Tietgen Festival. Nederst i dokumentet illustreres eksempler på de forskellige tilbud, som sponsorpakkerne hver især kan indeholde. Indholdet i pakkerne er som udgangspunkt, som beskrevet i nedenstående figur. Eftersom sponsorpakkerne leder op til gensidigt samarbejde mellem jeres virksomhed og Tietgen Festival, er vi særligt interesserede i at høre fra jer, hvis I har andre specifikke forslag til pakkernes indhold, med særlig relevans for jeres virksomhed. Dog kun hvis I påtænker at købe guld eller platin pakken.

PLATIN	GULD	SØLV	BRONZE
20.000 KR	12.000 KR	7.500 KR	3.000 KR

LOGO PÅ SPONSORVÆG I FESTIVALOMRÅDET	✓	✓	✓	✓
LOGO PÅ TIETGENFESTIVAL.DK	✓	✓	✓	✓
LOGO I DE 5 ELEVATORER PÅ KOLLEGIET	✓	✓	✓	✓
PARTOUT ARMBÅND TIL FESTIVALEN	10	5	2	1
DIPLOM MED FIRMALOGO I A4 FORMAT TIL AT HÆNGE OP I F.EKS BUTIKSVINDUE, RECEPTION MM.	✓	✓	✓	
DIGITALT DIPLOM TIL AT SÆTTE PÅ F.EKS.HJEMMESIDE	✓	✓	✓	
LOGO PÅ SPONSORVÆG VED INDGANGEN TIL FESTIVALEN	✓	✓	✓	
FACEBOOK POST DIREKTE I TIETGEN FESTIVAL 2022 EVENTET OM PARTNERSKAB	✓	✓	✓	
FACEBOOK POST FRA DEN OFFICIELLE FACEBOOKSIDE SAMT FRA DEN OFFICIELLE INSTAGRAM OM PARTNERSKAB	✓	✓		
STANDER PÅ FESTIVALOMRÅDET MED MULIGHED FOR EKSPONERING	2 DAGE	1 DAG		
ADGANG TIL FRIVILLIG LOUNGEN	✓			
BANNER PÅ SCENEN MED FIRMALOGO	✓			
LOGO PÅ FESTIVALPLAKATEN SOM HÆNGES PÅ KOLLEGIET I KØBENHAVN, KØBENHAVNS UNIVERSITET, IT UNIVERSITETET OG DTU	✓			



## HVORFOR SØGER VI JERES STØTTE?

Da dette blot er Tietgen Festivals 6. leveår, har vi et meget begrænset økonomisk fundament til at støtte op om vores ambition om en vellykket og professionel Tietgen Festival 2022. Kollegiet udgør med sin arkitektoniske udformning en fantastisk flot ramme for en festival, men det er samtidig en udfordrende og omkostningsfuld opgave at løse rent teknisk i forhold til lyd, lys, infrastruktur og scene. Vi har derfor brug for professionelle fagfolk, der kan medvirke til at skabe rammerne for en fantastisk festival over to dage. Derudover ønsker vi naturligvis at afholde festivalen på professionel og sikker vis med vagter, lejede toiletter, afspærringer m.m. I år har vi desuden øget fokus på bæredygtighed, hvilket kræver ekstra rum i budgettet.

Ligesom sidste år, laver vi i år økologiske bomulds T-shirts til alle de frivillige. Vi har afskaffet den dieselgenerator, som leverede strøm til madboderne. Vores drømmeprojekt er, at festivalen bliver helt CO2 neutral. Med økonomisk støtte fra jer vil vi med andre ord blive hjulpet et godt skridt på vejen mod vores ønske om en professionel og vellykket Tietgen Festival 2022.

Som beskrevet går vi op i at rammen for Tietgen Festival er så professionel og gennemført som muligt. I sidste ende er det dog festivalens indhold, som gør den til, hvad den er. Det er musikprogrammet og aktiviteterne, som gør festivalen helt speciel. Vi vil med årets festival have det største aktivitetsbudget og det næststørste musikbudget nogensinde, uden at gå på kompromis med nogle af de øvrige poster. Dette nødvendiggør, at vi samarbejder med sponsorer og partnere for at nå dette mål.



## FESTIVALENS PROGRAM

Beliggende centralt i Ørestad Universitetskvarter danner Tietgenkollegiet, og dets smukke omgivelser, rammerne for et spændende festivalprogram. Tietgen Festival 2022 er en todages begivenhed i perioden 13.-14. maj, hvor programmet vil være tætpakket med koncerter, events, faglige oplæg, mad, drikke og masser af hyggelig stemning. Vi slår dørene op fredag d. 13 maj kl. 12.00, hvor alle bliver indbudt til åbningsceremoni med taler, kor og fællessang. Resten af eftermiddagen/aftenen vil der for gæster med billet være koncerter, som vil byde op til dans og sang fra den store scene i kollegiets midte. Lørdag d. 14. maj kl. 11.00 åbner dørene igen, hvor alle interesserede, både med og uden billet, har mulighed for at nyde gratis morgenmad. Samtidig vil jazzmusik fylde cirklen med behagelige toner og byde velkommen til endnu en festivaldag. Der er således gratis entré i tidsrummet 11.00-16.00, hvilket de tidligere år har ført til stor deltagelse fra naboer. I støbeskeen til årets program er yoga/morgengymnastik, linedance, rodeotyr eller oppustelige "water-balls" samt det traditionelle "boat race" på badedyr og andre aktiviteter ved og på kanalerne omkring kollegiet. Det vil også være aktiviteter målrettet børn og naboer, så som ansigtsmaling og sportsturnering. På den musikalske front vil der ligeledes være indslag for både børn og voksne. Tietgen Festival spænder vidt i sit musikalske program, fra jazz og lokale bands til upcoming kunstnere og veletablerede kunstnere fra toppen af den danske musikscene. Fra kl. 16.00 vil det igen kræve billet at få adgang til festivalen, hvor resten af aftenen og natten vil byde på musik, dans og festlig stemning. Musikken og de kulturelle indslag vil være gennemgående for de to dage, hvor der både er gjort plads til nye navne og etablerede kunstnere. Festivalens program vil således indbyde til både kunstnerisk, kreativ og kulturel udfoldelse blandt børn, unge og voksne.







## OM TIETGENKOLLEGIET

På Tietgenkollegiet, som er blevet til på baggrund af en støtte fra Nordea-Fonden, flytter man ind, fordi man ønsker at være en del af et sprudlende fællesskab i fantastiske rammer. Optagelse på kollegiet foregår gennem en grundig ansøgningsproces, hvor der især lægges vægt på sociale kompetencer og ikke mindst lysten til at engagere sig. Hvert køkken er sammensat af folk fra forskellige baggrunde og studier, hvilket bidrager til et dynamisk kollegiemiljø præget af stor diversitet. Derudover er 60 værelser forbeholdt internationale udvekslingsstuderende, hvilket skaber et tværgående og internationalt miljø på kollegiet.



# VI HAR STØTTET TIETGEN FESTIVAL

**NORDEA  
FONDEN**  
Vi støtter gode liv



**ØRESTAD  
VANDLAUG**



Grundejerforeningen  
**Ørestad Universitetskvarter**



Fagforening og a-kasse

**Academic  
books**



**Red Bull**



**ROYAL BEER**

**AMAGER  
LOKAL  
UDVALG**





## EKSEMPLER PÅ SPONSORPAKKER INDHOLD:

Følgende afsnit viser eksempler på det indhold jeres virksomhed kan tilegne sig gennem de forskellige sponsorpakker. Alle eksempler er dermed illustrationer af, hvordan produkterne kan se ud, med forbehold for at den faktiske løsning kan variere herfor i uvæsentlig grad.

Logo på sponsorvæg



Adgang til frivillig lounge












A series of thin, grey, wavy lines that flow from the left side of the page towards the right, creating a sense of movement and depth. They are layered behind the main title.

# **CERTIFICATE OF APPRECIATION**

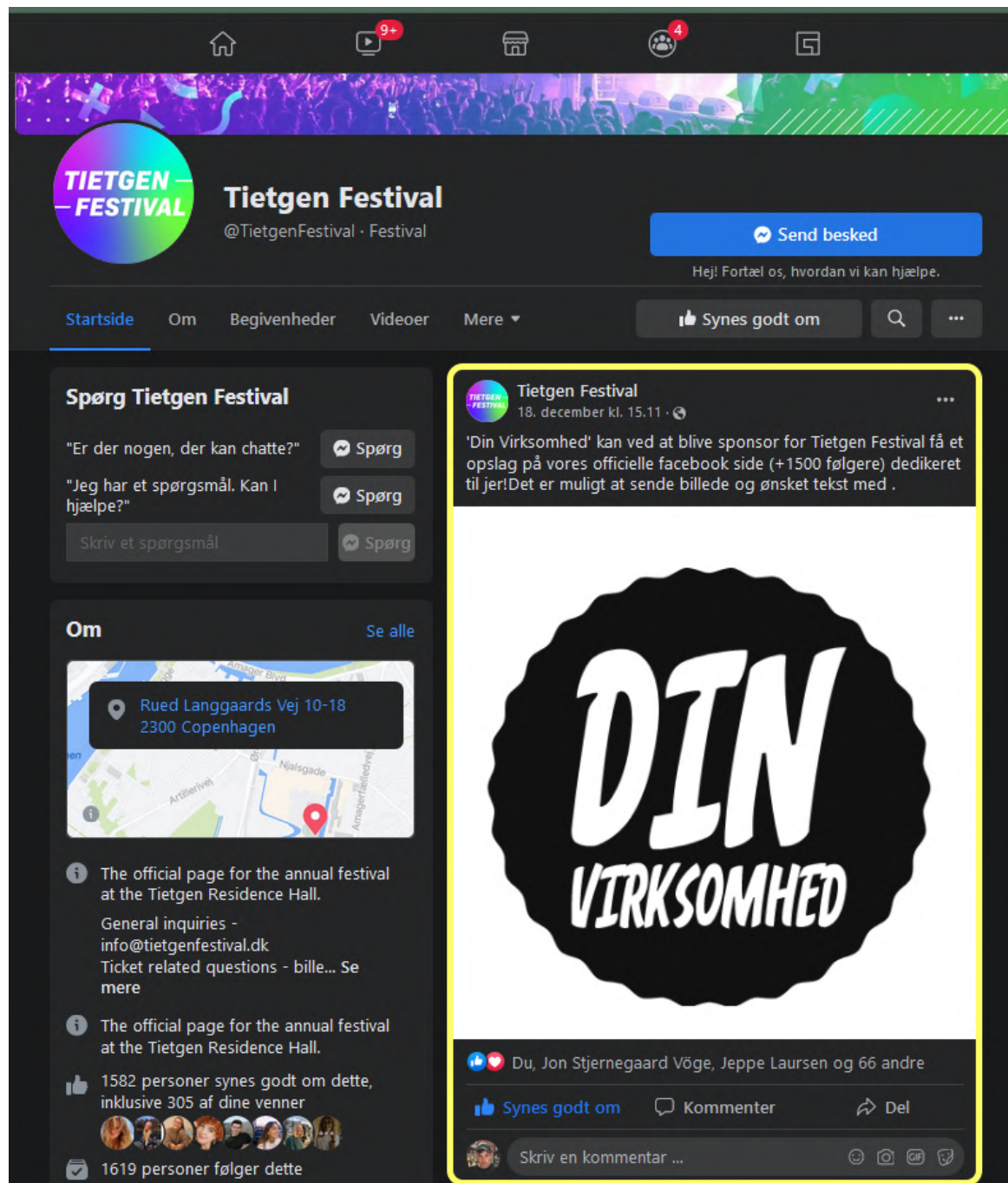
**THIS CERTIFICATE IS PRESENTED TO**



**FOR THEIR COMMITMENT TO MUSIC AND CULTURE AND THEIR SUPPORT OF**



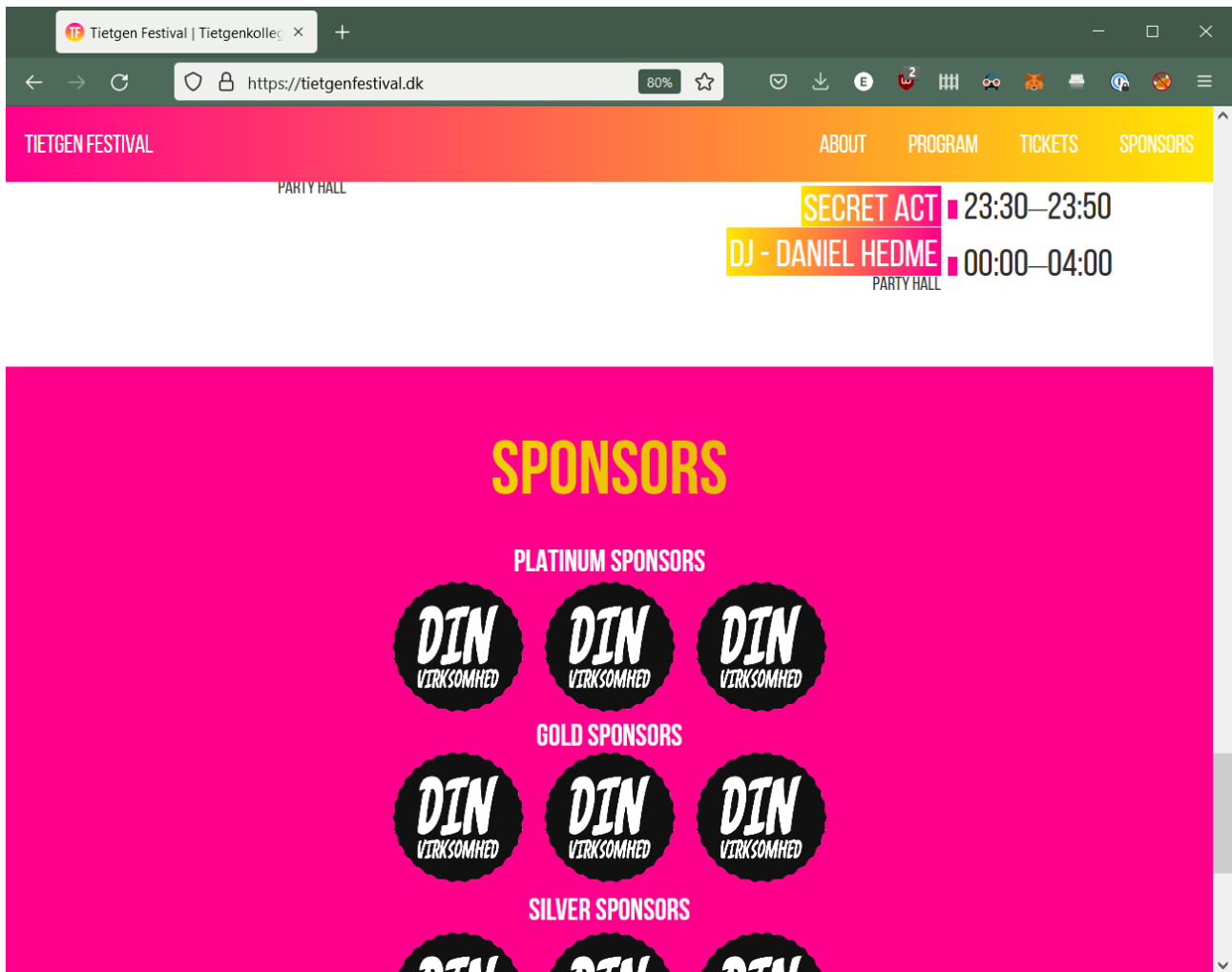
## Eksempel på facebook opslag på hovedsiden og event



The screenshot shows the Facebook profile of Tietgen Festival. The header includes the festival's logo, name, and a 'Send besked' button. Below the header is a navigation bar with links to 'Startside', 'Om', 'Begivenheder', 'Videoer', and 'Mere'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Spørg Tietgen Festival' section with three questions and a 'Om' section with a map of the festival location at Rued Langgaards Vej 10-18, 2300 Copenhagen. The right column displays a post from Tietgen Festival dated 18. december kl. 15.11. The post text reads: 'Din Virksomhed' kan ved at blive sponsor for Tietgen Festival få et opslag på vores officielle facebook side (+1500 følgere) dedikeret til jer! Det er muligt at sende billede og ønsket tekst med. The post includes a large black circular graphic with the text 'DIN VIRKSOMHED' in white. Below the graphic, it shows 66 likes and 66 comments, with the first comment being 'Du, Jon Stjernegaard Vøge, Jeppe Laursen og 66 andre'. The post also has buttons for 'Synes godt om', 'Kommenter', and 'Del'.



Logo på hjemmeside





## Logo på festivalplakaten



**TIETGEN FESTIVAL**  
4<sup>TH</sup> ANNUAL

**FRIDAY**

- 13:00-14:00 **OPENING CEREMONY**  
WELCOME SPEECH
- 14:00-15:00 **CLUB 60**  
MAIN STAGE
- 15:30-16:15 **KRYD**
- 16:15-18:15 **BOAT RACE**  
CANAL BY BLOCK 16
- 18:30-19:15 **MEKDES**
- 19:50-20:35 **COLD CAN FACTORY**
- 21:00-21:30 **DE DANSKE HYRDER**
- 21:30-22:00 **STOP DANCE**  
PARTY HALL
- 22:15-23:00 **SCARLET PLEASURE**
- 23:30-00:00 **JOHNSON**
- 00:00-04:00 **DJ - OHBEE**  
PARTY HALL

**SATURDAY**

- BREAKFAST WITH **DEUX VOX** 11:00-11:30
- ROSÉ YOGA** 11:30-12:00  
CANAL BY BLOCK 16
- FOLKEDANS** 12:00-13:00
- CROQUIS** 13:00-14:00  
MAIN STAGE
- SILENT DISCO** 14:00-16:15  
PARTY HALL
- RAP BATTLE** 16:45-17:30  
PARTY HALL
- VILDE HIMLE** 17:30-18:15
- FVN** 18:45-19:15
- TOBIAS RAHIM** 19:45-20:30
- BATHSHEBA** 21:15-22:00
- ARTIGEARDIT** 22:30-23:00
- KESI** 23:20-23:50
- DJ - DANIEL HEDME** 00:00-04:00  
PARTYHALL

**SEP. 3<sup>RD</sup> - 4<sup>TH</sup>**

**DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED** **DIN VERKSOMHED**

THE TIETGEN FESTIVAL IS FOR RESIDENTS OF THE DORM, THEIR FRIENDS AND NEIGHBORS