

# Digital Transformation & Forretnings modeller

Nemlig.com

IT UNIVERSITY OF CPH

Andreas Nicolaj Tietgen  
anti@itu.dk

3. Jan. 2022

## Contents

<b>1</b>	<b>Økosystemets rolle</b>	<b>2</b>
1.1	Business model canvas . . . . .	3
1.2	Business Model Performance Assessment . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Business Model Design</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Hypoteser &amp; Test</b>	<b>3</b>

# 1 Økosystemets rolle

Nemlig.com er rollen som er valgt i økosystem beskrevet i den fælles rapport. De har placeret sig, som frontløberen af den digitale online dagligvarehandel. Nemlig.com har valgt at rykke den traditionelle fysiske dagligvarehandel online istedet. Herved giver det en Value proposition til en customer profile der ser således ud:

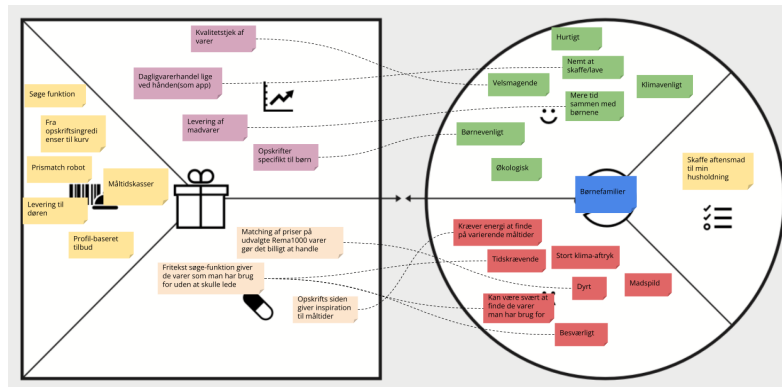


Figure 1: bla bla

## 1.1 Business model canvas

Virksomhed: Nemlig

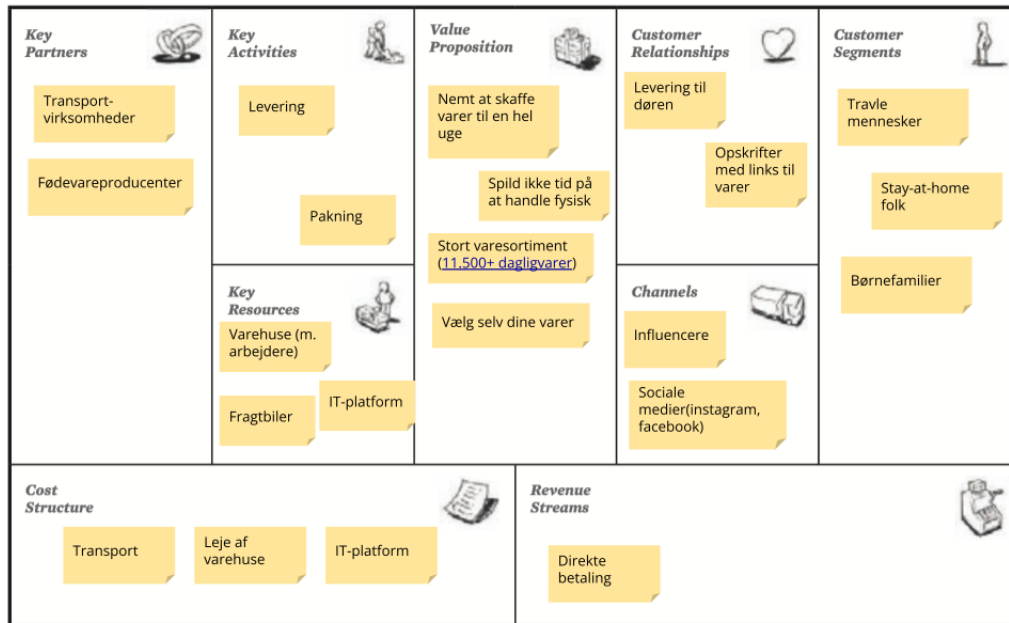


Figure 2: Bla bla

## 1.2 Business Model Performance Assesment

## 2 Business Model Design

## 3 Hypoteser & Test

## Appendix