

Ændringer siden sidst: 1) Indsat kommentar der tydeliggør, at den individuelle opgave skal analysere en forretningsmodel, ikke alle forretningsmodeller, en virksomhed måtte have)
2) Kommentarer om vejledningseminaret 18/11 fjernet.

Grupper: I opretter selv grupper på LearnIt, der ligger en vejledning om hvordan.

Praktisk om rapportens udformning:

Husk forside og **indholdsfortegnelse** med sidetal (for både rapport **og bilag**).

En standardside består af 2400 tegn inklusive mellemrum. En illustration tæller som 500 tegn. Ordliste, litteraturliste og bilag tæller ikke med i det samlede sidetal (husk det skal være muligt at forstå rapporten **uden at kigge i bilag**, du kan ikke regne med at bilag læses af censor og eksaminator). Ang maks sidetal: se nedenfor

Kildehenvisning: Lærebøgerne skal blot være anført i litteraturlisten, I skal ikke angive specifikke sidehenvisninger til det i rapporten. Det er til gengæld ekstremt vigtigt at have **specifikke referencer til den nøjagtige kilde, når du bruger data**. Dermed menes f.eks. information og data fra rapporter og undersøgelser mm, evt. møder, virksomhedsdokumenter, observationer osv.. Disse kilder skal også være med i litteraturlisten. Det er meget vigtigt, at din analyse er baseret på fakta og ikke på egne meninger og synspunkter, og at der er klar, eksplicit og utvetydigt sporbarhed til kilden til alle fakta, du nævner i rapporten. Husk ligeledes at identificere og adskille dine antagelser og hypoteser fra fakta, og beskrive dem konkret og præcist.

Indhold: Foreslået indholdsfortegnelse nedenfor.

Sprog: Eksamen er på dansk, og rapporten skrives på dansk. Evt. Interviewtransskriptioner o lign i bilaget, og direkte citater, der bruges i rapporten, bør være på originalsproget, så den nøjagtige formulering er bibeholdt (ingen tolkning).

Servicemeddelelse, baseret på erfaring fra tidligere kruser: Vælg noget, hvor du ikke selv er target customer - ellers er det svært at adskille kundebehov fra egne behov, og følge teorien i praksis. Husk, at formålet med rapporten - og med eksamen, er at demonstrere, at du **opfylder læremålene** for faget.

FRA KURSUSBESKRIVELSEN:

Gruppestørrelse: 2-6 studerende. De studerende går sammen i grupper som ser på digital transformation af et givet økosystem. Der vil blive givet forslag til økosystemer, og de studerende kan foreslå økosystemer, der interesserer dem.

De studerende i en given gruppe skal skrive om samme økosystem). Hver studerende skal vælge en virksomhed/virksomhedstype i økosystemet. Der må ikke være andre studerende i samme gruppe, som har valgt samme virksomhedstype (rolle i økosystemet). Hvis man f.eks. skriver om transport af privatpersoner, må der ikke være to bilfabrikanter eller to værksteder i samme gruppe - men gerne. en bilfabrikant, et værksted, en bilforhandler, en udbyder af ladenetværk osv osv.*

Servicemeddelelse, indsat november 2022: En studerende gjorde mig opmærksom på, at virksomheder i gruppen bør påvirke hinanden i økosystemet - f.eks. gerne være kunde og leverandør, el lign,

Individuel aflevering: Hver studerende skriver om den virksomhed/virksomhedstype/rolle i økosystemet, de har valgt, og afleverer individuelt. Nærmere retningslinjer for indhold mm vil blive givet på LearnIt.

**)Definition af Økosystem i forretningssammenhæng:*

“Thus, we define a “business ecosystem” as follows:

“A business ecosystem is a purposeful business arrangement between two or more entities (the members) to create and share in collective value for a common set of customers.” kilde: https://www.ey.com/en_gl/alliances/what-business-ecosystem-means-and-why-it-matters

LÆREMÅL:

1. Redegøre for hvad en forretningsmodel er, herunder hvad den siger om en organisation.
2. Redegøre for, hvordan man kan beskrive kommercielle og non-profit forretningsmodeller i henhold til teorien, og anvende dette til at beskrive elementerne i en given organisations forretningsmodel og deres indbyrdes sammenhæng.
3. Redegøre for, hvordan man kan beskrive en organisations omgivelser i henhold til teorien, og anvende dette til at beskrive en given organisations omgivelser, samt analysere hvorledes de påvirker organisationens forretningsmodel.
4. Redegøre for, hvad et økosystem er, og analysere hvorledes forskellige organisationers forretningsmodeller spiller sammen i et givet økosystem.
5. Analysere effekten på organisationer og økosystemer af udviklingen indenfor digitalisering: Identificere muligheder, barrierer, og potentielle forskydninger i indbyrdes styrkeforhold og indtjeningsmuligheder.
6. Udarbejde en analyse af effekten af udviklingen indenfor digitalisering på et givet økosystem. Anvende analysen til at udarbejde anbefalinger til en given organisation i økosystemet til design/tilpasning af forretningsmodel og/eller deltagelse i økosystemer, herunder krav til digitalisering.
7. Redegøre for hvordan man kan teste for og vurdere hypoteser og risici i forskellige faser af udvikling og tilpasning af forretningsmodeller. Anvende denne viden til at opstillet hypoteser og planlægge test i praksis i relation til en anbefalet tilpasning af forretningsmodellen.
8. Reflektere kritisk over egne anbefalinger med anvendelse af kursets litteratur.

Indholdsfortegnelse:

Husk forside, indholdsfortegnelse med sidetal (for både rapport og bilag). Forside, ordliste, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke med i det samlede sidetal. Husk det skal være muligt forstå rapporten **uden at se i bilag** - henvisninger til bilag er for *sporbarhed* og for den særligt interesserede, der ønsker at se kilden) En standardside består af 2400 tegn inklusive mellemrum. En illustration tæller som 500 tegn. Brug figurer - og husk at bruge en skriftstørrelse, som censor og eksaminator kan læse, f.eks. i din business model canvas (det er set, at studerende har klemmt for meget tekst ind, så vi ikke kan læse det).

FÆLLES FOR GRUPPEN: BESKRIVELSE AF ØKOSYSTEMET. Omfang:

- gr med 2 personer: max 1 side (+ bilag)
- gr med 3-4 personer: max 1,5 side (+ bilag)
- gr med 5-6 personer: max 2 sider (+ bilag)

1. Hvilket økosystem?
 1. Definér økosystemet og beskriv centrum (slutkundens **Job To be Done**, der danner udgangspunkt for øko systemet).
 2. Kortlæg arter (typer af organisationer/stake holders)
 3. Afdæk **Key Forces** i omgivelserne i øko systemet (*husk kilder*)
2. Analysér effekten på økosystemet af udviklingen indenfor digitalisering: Identificer muligheder, barrierer, og potentielle forskydninger i indbyrdes styrkeforhold og indtjeningsmuligheder.
Risici/muligheder for disruption: (*hvilke arter (typer af organisationer) er i størst risiko for at blive ramt, på hvilke **blokke**, hvordan.* Husk kilder og argumenter, samt at bruge terminologien fra litteraturen.

INDIVIDUEL opgave. Omfang: max 2 sider (+ bilag).

1. Hvilken rolle i økosystemet har den organisation du har valgt. (Vælg gerne en konkret, specifik organisation, så du ikke drukner. Hvis organisationen har flere forretningsområder, så udvælg en specifik forretningsmodel.). Du kan også vælge at se på en idé til et nyt start up i øko systemet.
 - 1.1. Udfyld **Customer Profile** og **Value Proposition Canvas** for organisationens kunder (*husk kilder*)
 - 1.2. Udfyld **Business Model Canvas (BMC)** for organisationen (*husk kilder*).

- 1.3. Hvis du skriver om en eksisterende virksomhed: Udfør **Business Model Performance Assessment** for organisationen (så godt du kan, baseret på tilgængelig information. (*husk kilder*).
- 1.4. Hvis du skriver om ide til start up: Udfør **Business Model Performance Assessment** for den organisation, du vil disrupte/tage kunder fra (så godt du kan, baseret på tilgængelig information. (*husk kilder*))
2. Business Model Design
 - 2.1. Hvilke pattern(s) kan du bruge? Pga hvilke faktorer i omgivelserne? Brug det/dem til at designe ny BMC for organisationen.
 - 2.2. Brug **Assessment Questions for Leaders** til at identificere din nye BMC's stærke og svage sider.
3. Hypoteser og test
 - 3.1. **Assumption mapping**
 - 3.1.1. Scor evidensen for din nye BMC
 - 3.1.2. Prioritér hypoteserne på **vigtighed og evidens**, jvf *Testing Business Models*
 - 3.2. Beskriv en plan for at teste de vigtigste hypoteser og antagelser, din nye BMC hviler på (2-3 stk) - hvilke eksperimenter, i hvilken rækkefølge. Lav sæt/sekvens af **Test Cards**. Husk at bruge navnene på eksperimenterne fra litteraturen, så vi ved hvad du taler om.
 - 3.3. For hvert **Test Card**: Beskriv **Action** delen af det tilhørende **Learning Card**, afhængig af hvilke **Insights** testen fører til
 - 3.3.1. vi antog. det viste sig - action hvis hypotesen bekræftes
 - 3.3.2. vi antog. det viste sig - action hvis hypotesen afkræftes

Forslag (ideer) til øko systemer:

daglige opgaver i hjemmet, f eks rengøring, slå græs, vaske tøj osv. osv. Vælg det du synes er mest interessant.

- komme fra A til B
- hvis en gruppe har en ide til et økosystem, de gerne vil skrive om, så vend den med os under vejledningen.