

TAREA PARA DIW03

¿QUÉ TE PEDIMOS QUE HAGAS?

Haciendo uso de los recursos mencionados en la Tarea, elabora un documento en el que evalúes la usabilidad de diferentes sitios Web.

Deberás encontrar **20 fallos de usabilidad distintos en, al menos, 4 sitios Web diferentes**, aunque puedes analizar más de 4 sitios distintos.

El documento lo puedes presentar en un formato de tabla tal y como se indica en el siguiente ejemplo en el que se ha realizado el análisis de 6 sitios Webs distintos (4 es el mínimo pedido) para encontrar 20 fallos diferentes. Las URL de las páginas principales de cada uno de los sitios Webs analizados se escriben en la primera columna. En la segunda columna se escriben los textos de las preguntas para las que has respondido que NO al analizar si era usable. En el ejemplo se encontraron 4 fallos de usabilidad en el primer sitio Web, 4 fallos en el segundo, 2 fallos en el tercero, 6 fallos en el cuarto, 2 fallos en el quinto y 2 fallos en el sexto. En la tercera columna debes explicar el por qué contestaste que NO, por qué consideras que no cumple ese requisito de usabilidad.

Análisis de usabilidad de sitios Web.		
URL	PREGUNTAS	ANÁLISIS
URL 1	1. ¿Se han controlado enlaces que no lleven a ninguna parte?	No, muchos de los enlaces se encuentran obsoletos, tanto URL como contenido.
	2. ¿Es fácil encontrar la información principal en la página de inicio?	Aunque puede resultar confuso al empezar a utilizar la plataforma, sí es fácil acceder a la información. Sin embargo, no siempre se notifica al usuario cuando se actualizan contenidos.
	3. ¿La página es consistente en términos de diseño y estilo?	No, al hacer clic en el contenido de un módulo como EIE , se ejecuta una ventana emergente redimensionable, pero al hacer clic en el contenido de DIW , no se ejecuta la ventana emergente esperada, en su lugar se visualiza un contenido reducido con unas dimensiones desproporcionadas que dificultan la lectura y rompiendo con el principio de consistencia . La solución que se ofrece es descargar los contenidos imprimibles, sin embargo, de esta <u>manera no tendremos acceso al test interactivo de la unidad y/o al contenido dinámico.</u>
	4. ¿Se puede imprimir la página	Sí, se ofrecen enlaces con el contenido imprimible para facilitar el estudio a los problemas ocasionados.

	sin problemas?	
URL 2	5. ¿Son descriptivos los atributos de las imágenes?	No, si inspeccionamos la página podemos observar que se encuentran vacíos, alt="" title=""
	6. ¿Se ha evitado sobrecarga informativa?	Podemos encontrar hasta tres veces la información de contacto duplicada, es común introducirla en el header y el footer pero 3 veces puede llegar a sobrecargar.
	7. ¿Se describen los servicios ofrecidos?	Algunos servicios enumerados podrían beneficiarse de descripciones breves justo debajo de los títulos.
	8. ¿La calidad de las imágenes es apropiado?	Aunque la mayoría de las imágenes se ven claramente, las que se visualizan en mayor tamaño como en la sección “AMPLIA FLOTA DE MAQUINARIA” se ven pixeladas y resta calidad.
URL 3	9. ¿Se ha controlado que no haya paginas huérfanas?	Bueno, al clicar en “Contacte” podemos observar que la página de construcciones aún está en construcción...
	10. ¿Cuáles son las redes sociales en las que participa activamente?	Se ha añadido únicamente Facebook, con un color inapropiado para referirse a la red social, y en Facebook no son activos tampoco...
URL 4	11. ¿Tiene un correcto espacio visual?	Podemos encontrar márgenes y padding desiguales en la página, botones de idioma centrados, fuente irregular con faltas de ortografía, como tildes, y un color de texto que no destaca con el fondo.
	12. ¿Existe un mapa del sitio?	No se proporciona en la web.
	13. ¿Están bien importadas las rutas de las imágenes?	Al hacer clic en la sección noticias y desplazarnos al footer, podemos observar que no cargan las imágenes de “Portal y Calidad” a diferencia de cuando lo hacemos en la pagina principal.
	14. En menús de navegación, ¿Se ha controlado el número de elementos y de términos por elemento para no producir sobrecarga memorística?	No, cuenta con hasta dos menús de navegación en el home, cada uno con más de 10 opciones.
	15. ¿Se actualiza periódicamente el sitio web?	La sección de noticias está vacía, la página está desactualizada desde hace 4 años.

	16. ¿Se muestra claramente en portada qué distingue el contenido, objetivo o función de la página de otras páginas del mismo tipo?	El objetivo es un poco ambiguo ya que parecen dedicarse a la ejecución de movimiento de tierra y abarca muchas técnicas.
URL 5	17. ¿Se informa al usuario de las ventajas de registrarse?	No, aunque en este tipo de negocios no es algo muy común ofrecer ventajas por registrarse.
	18. ¿La combinación de colores y el contraste facilitan la lectura de texto?	Sí, se ha cuidado el contraste de la letra con el fondo jugando con los colores blanco y verde para facilitar la lectura.
URL 6	19. ¿Se notifica al usuario de la política de cookies en el sitio web?	A diferencia de otras páginas analizadas en esta tarea, en esta web sí se notifica del uso de cookies, cuyo aviso es obligatorio en España, informando a los usuarios sobre el uso de cookies y su consentimiento.
	20. ¿Las llamadas a la acción, son visibles y te animan a interactuar?	Sí, las llamadas a la acción, como "Pedir presupuesto" y "Llamar ahora" son claramente visibles en el sitio web de Excavaciones Alejasa. Están ubicadas estratégicamente en la página, lo que facilita su identificación, los botones cuentan con un hover que respeta la paleta de colores facilitando su lectura consiguiendo un diseño atractivo.

O si lo prefieres, si la URL es muy larga o lo es el enunciado de la pregunta, o bien, si tu análisis es muy extenso, de modo que no se ve correctamente en una tabla, puedes utilizar el formato presentado a continuación para cada una de las URL y las preguntas analizadas.

URL: **Dirección URL analizada.**

Inserto hipervínculos en lugar de la URL completa para que se visualice correctamente en la tabla, me parecía interesante utilizar el Moodle como primer ejemplo, ya que lo utilizamos tanto profesores como estudiantes y los contenidos de usabilidad web que estamos estudiando no concuerdan... El resto de URL's son de un perfil similar a 'Excavaciones TierrAstur' como se indica en el caso práctico.