

## MF0486\_3 Seguridad Equipos Informáticos

### Capítulo 2

## Análisis de impacto de negocio

### Ejemplo

El proceso crítico de una empresa es la venta por internet. Resumidamente, un comprador accede desde internet a la web de venta *online*, alojada en un servidor ubicado en la sede de la empresa. El servidor se comunica a través de un *firewall* con una base de datos interna, que solo sabe administrar una persona del departamento de informática. La venta tiene interrupciones breves, como sucede durante los trabajos de mantenimiento en la base de datos, que se advierten en la página web. Los elementos del servicio y sus valoraciones CIA (bajo = 1, medio = 2, alto = 3) son:

#### Información

Base de datos (M, A, M): la información es interna, por lo que la confidencialidad es media. La integridad es alta, porque no puede haber errores en las ventas. La disponibilidad es media, porque se admiten interrupciones.

#### Sistemas

Servidor web (M, A, A): la información que recibe es interna, siendo su confidencialidad media. Su integridad es alta, porque se deposita mucha confianza en este equipo. La disponibilidad es alta, porque la web debe estar disponible para advertir que no hay venta.

*Firewall* (M, A, M): la información que procesa tiene un nivel de confidencialidad medio, el servicio que presta tiene un nivel de confianza alto, y se admiten interrupciones, al igual que la información que protege.

#### Personas

Administrador de base de datos (M, M, A): la información que maneja es interna, de manera que confidencialidad e integridad serán medias. La disponibilidad es elevada, porque sin base de datos y sin su mantenimiento no hay negocio.

**Determinar los requisitos CIA del proceso, a partir de sus componentes.**

## SOLUCIÓN

El siguiente diagrama representa el proceso de venta, e incluye la valoración para cada componente, y el resultado agregado para el proceso (8, 11, 10), de manera que la **integridad** es el principal requisito.

Valoración de los requisitos de seguridad de un proceso de venta online muy sencillo.  
La integridad es la dimensión más exigente, seguida de la disponibilidad

