



CHARTE GRAPHIQUE WEB

Sommaire

1. Les principes chromatiques.....	1
1.1 Couleurs principales.....	1
1.2 Couleurs complémentaires.....	1
2. Les principes typographiques.....	2
2.1 Les titres-images.....	2
2.2 Les titres HTML.....	3
2.3 Les inter-titres HTML.....	4
2.4 Le texte courant HTML.....	5
2.5 Les enrichissements de texte.....	5
2.6 Le texte courant.....	6
3. Les principes graphiques.....	7
3.1 Les objets.....	7
3.1.1 Le carrousel.....	8
3.1.2 Le bloc « Recherche ».....	8
3.1.3 Le bloc « Footer ».....	9
3.1.4 Le bloc « A la Une ».....	10
3.1.5 Le bloc « En direct ».....	11
3.1.6 Le bloc « Fil d'informations ».....	11
3.1.7 Les push.....	12
3.1.8 Les light box.....	13
3.1.9 les formats d'images.....	14
3.2 La colonne « Profil ».....	16
3.3 Les formulaires.....	17
4. Les principes ergonomiques.....	18
4.1 La barre de navigation.....	18
4.2 Les liens hypertextes.....	19
4.3 Les boutons d'action.....	21
4.4 Les boutons de validation.....	21
5. Les gabarits.....	22
5.1 La page d'accueil.....	22
5.2 Page "rubrique".....	23
5.3 Page "article".....	24
5.4 Ma Page.....	25
5.5 Page "formulaire".....	26
6. Les pictogrammes.....	27
6.1 Les pictogrammes fonctionnels.....	27
6.2 Les pictogrammes de repérage.....	28

1. Les principes chromatiques

1.1 Couleurs principales

Les couleurs principalement utilisées dans le site sont issues du logo Crédit Agricole.
Elles ont une utilisation bien spécifique.



Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e

Le vert est utilisé pour des titres, enrichissement de texte, encadré de bouton ou éléments graphiques lorsqu'il s'agit d'informations ou de liens renvoyant à d'autres rubriques du site.



Vert émeraude :

RVB : 0 ; 137 ; 145

Valeur hexadécimale : # 008991

Le vert émeraude est utilisé pour mettre en avant un article ou une information par rapport aux autres.



Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300

Le rouge est utilisé pour les titres de rubriques ou d'encarts.
Il est également utilisé pour les boutons d'action.



Différentes nuances de gris sont utilisées pour constituer le fond des pages du site : textes, contours d'encart, dégradé de fond... (cf. les différentes utilisations détaillées).

1.2 Couleurs complémentaires

Les couleurs complémentaires viennent enrichir la palette lorsqu'il est nécessaire de différencier un espace.



Bleu turquoise :

RVB : 0 ; 154 ; 169

Valeur hexadécimale : # 009aa9

Le bleu turquoise est utilisé pour l'espace « Club ».

Tous les titres, liens et encarts en rapport avec cet espace doivent être traités selon cette charte chromatique.

The screenshot shows a section titled "CLUB FINANCES". At the top, there is a blue header bar with the title "CLUB FINANCES" and a small user icon. Below the header, there is a sub-header "Membres du club" and a grid of eight small profile pictures of people. To the right of the grid, there is a button labeled "Inviter un membre". At the bottom of the grid, there are two links: "Voir les animateurs" and "Voir les 241 membres du club".



Vert clair :

RVB : 91 ; 183 ; 36

Valeur hexadécimale : # 5bb724

Cette couleur est utilisée pour l'espace « Atelier ».

Tous les titres, liens et encarts en rapport avec cet espace doivent être traités selon cette charte chromatique.

The screenshot shows a section titled "ATELIER LIVRET A". At the top, there is a green header bar with the title "ATELIER LIVRET A" and a small user icon. Below the header, there is a sub-header "Membres de l'atelier" and a grid of eight small profile pictures of people. To the right of the grid, there is a button labeled "Inviter un membre". At the bottom of the grid, there is a link "Voir les 241 membres de l'atelier".

2. Les principes typographiques

Les 3 familles de police utilisées :

Texte-image

DIN :

Medium :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SANSA :

Semi-bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Texte html

ARIAL :

Regular :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold-italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

2.1 Les titres - images



Titre de rubrique :

DIN medium, 24 Pt

Police de substitution :

ARIAL bold, 24 Pt

Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300

Rajouter un underscore « _ » à la fin du titre de la rubrique.



Titre Espaces Ma page, Club ou Atelier :

SANSA bold, 20 Pt

Police de substitution :

ARIAL bold, 20 Pt

Couleur : en fonction de l'espace concerné.

Titre accompagné du picto représentant cet espace.

2. Les principes typographiques

2.1 Les titres-images (suite)



Titre d'encart (colonne de droite) :

DIN medium, 14 Pt
Police de substitution :
ARIAL bold, 14 Pt

Rouge :
RVB : 222 ; 0 ; 19
Valeur hexadécimale : # de1300

Rajouter un underscore «_» à la fin du titre de la rubrique.



Titre d'encart ou de pop up :

DIN medium, 16 ou 20 Pt
Police de substitution :
ARIAL bold, 14 Pt

Rouge :
RVB : 222 ; 0 ; 19
Valeur hexadécimale : # de1300

Rajouter un underscore «_» à la fin du titre de la rubrique.



Titre d'encart entrée de rubrique

DIN medium, 14 Pt
Police de substitution : ARIAL bold, 14 Pt
Rajouter un underscore «_» à la fin du titre de la rubrique.
Format du rectangle rouge : 155 x 20 px

2.2 Les titres HTML



Titre d'article à "la Une":

ARIAL regular, 24 Pt

Pour :
• le titre de l'article mis à "la Une" sur la page d'accueil
• le titre de l'article sur une page « Article »



Titre d'article page « Rubrique » :

ARIAL regular, 16 Pt

Style utilisé pour les titres d'articles listés les uns à la suite des autres.

Vert :
RVB : 0 ; 100 ; 62
Valeur hexadécimale : # 00643e



Titre d'article « espace interne » :

ARIAL regular, 16 Pt

Style utilisé aussi pour le nom et prénom de l'utilisateur sur la page « Ma page » et dans la colonne « Profil ».

Noir

2. Les principes typographiques

2.2 Les titres HTML (suite)



Titre liste Colonnes :

ARIAL regular, 14 Pt

Pour :

- le titre précédent la liste de liens ou d'informations dans la colonne à droite de l'article dans une page « Article »,
- le titre précédent une liste de lien ou d'informations dans la colonne « Profil ».



Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300



Titre liste d'informations :

ARIAL regular, 14 Pt

Pour les titres précédents une liste d'informations personnelles ou à renseigner (page « Ma Page », « page formulaire »).



Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e



Titre page « Formulaire » :

ARIAL bold, 14 Pt

Pour les titres à l'intérieur des pages type « Formulaire » ou « Inscription ».



Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%

2.3 Les inter-titres HTML



Inter-titre d'article 1 :

ARIAL bold, 12 Pt

Pour :

- les inter-titres de la « Page d'accueil »
- les inter-titres sur une page « Article »



Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e



Inter-titre d'article 2 :

ARIAL bold, 12 Pt

Pour :

- les inter-titres de l'espace interne



Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%

2. Les principes typographiques

2.3 Les inter-titres HTML (suite)



Inter-titre page « Formulaire » :

ARIAL regular, 12 Pt

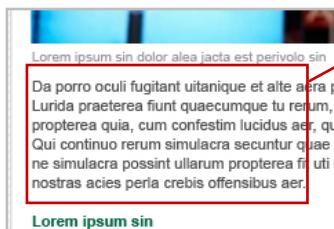


Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e

2.4 Texte courant HTML



Texte courant :

ARIAL regular, 11 Pt

Style utilisé sur l'ensemble du site pour le texte courant (contenu d'article, extrait d'article...).

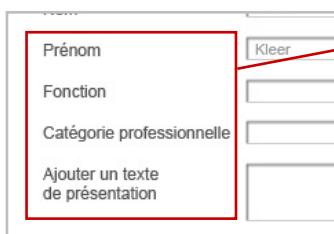


Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%



Texte courant 2 :

ARIAL regular, 12 Pt

Style utilisé pour le texte des pages type « Formulaire » ou « Inscription ».



Gris :

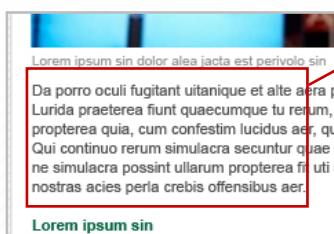
RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%

2.5 Enrichissements de texte

Les styles ci-dessous sont utilisés pour mettre en avant ou en retrait certaines informations par rapport au contenu principal.



Mise en valeur d'une information :

ARIAL bold, 11 Pt

Par exemple à l'intérieur d'un article.



Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%



Mise en retrait d'une information :

ARIAL regular, 11 Pt

Pour indiquer une information secondaire (date, nom de l'auteur...).



Gris :

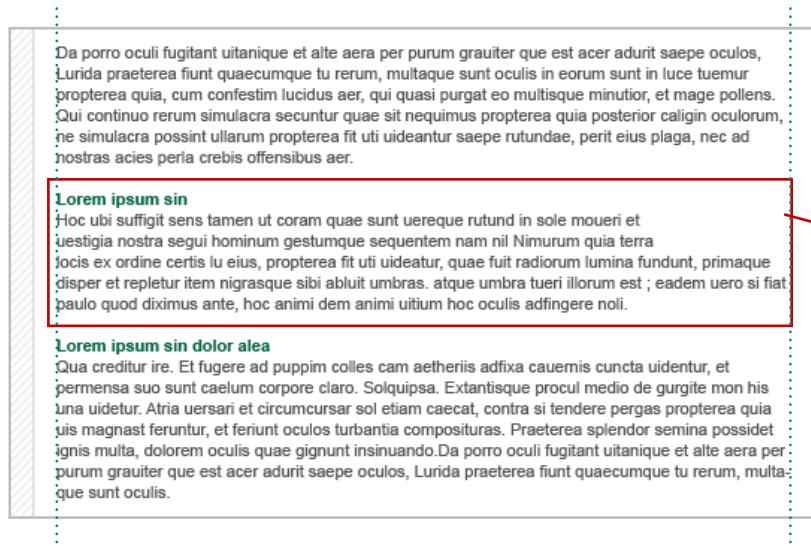
RVB : 187 ; 187 ; 187

Valeur hexadécimale : # bbbbbbb

Noir : 37%

2. Les principes typographiques

2.6 Le texte courant



Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%

Texte courant

ARIAL regular, 11 Pt

Style utilisé sur l'ensemble du site pour le texte courant (contenu d'article, extrait d'article...).

La largeur de la colonne est fixe : 494 px

3. Les principes graphiques

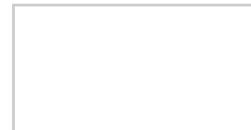
3.1 Les objets

Les objets suivent un principe graphique de forme simple et épurée. Les formes sont rectangulaires ou biseautées.

Par conséquent, les formes arrondies ou à bords arrondis sont à proscrire.



Le contenu des pages s'inscrit dans un rectangle blanc avec un contour gris de 1 px.

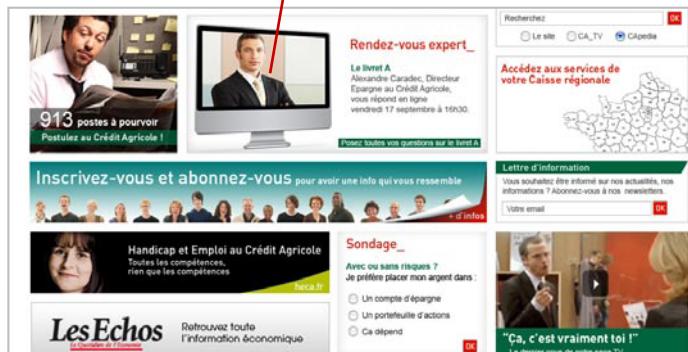


Rectangle blanc
Contour gris : 1 px

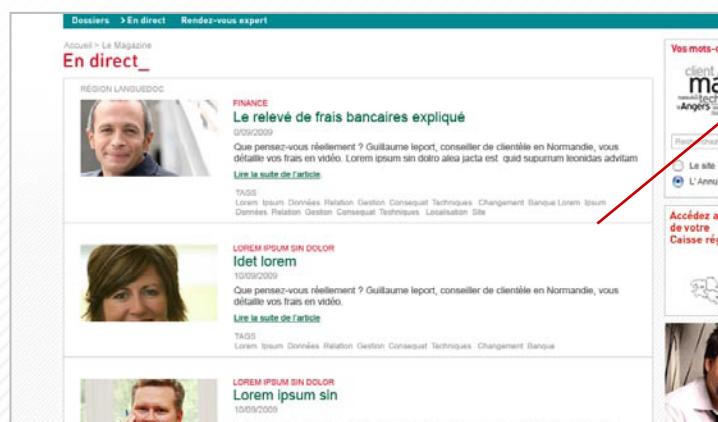
Gris :
RVB : 204 ; 204 ; 204
Valeur hexadécimale : # ccccc
Noir : 28%



Les informations sont hiérarchisées et sont regroupées dans des blocs.
Mise en page des blocs : ils sont soit mis les uns à la suite des autres, soit imbriqués pour être bien alignés les uns par rapport aux autres.



Certains bloc prennent une forme biseautée au niveau du titre.



Pour séparer des articles ou informations, on utilisera un filet gris de 1px.

Filet gris : 1 px

Gris :
RVB : 204 ; 204 ; 204
Valeur hexadécimale : # ccccc
Noir : 28%

3. Les principes graphiques

3.1.1 Le carrousel

Le carrousel est utilisé lorsqu'il s'agit de mettre en avant une liste de vidéos.

En haut à gauche :

Titre de la rubrique



En fond :

un dégradé de gris qui traverse horizontalement le bloc.

De part et d'autre :

Les boutons « Précédent » et « Suivant ».

Au clic sur le bouton « Précédent » ou « Suivant », les vignettes se décalent et affichent la vignette précédente ou suivante à plat avec sa légende.

Au centre :
Les vignettes des vidéos avec le picto « Play ».



Format de la vignette : 173 x 96 px

Reflet de la vignette

Légende: titre de la vidéo

ARIAL regular, 11 Pt



Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimal : # 535353

Noir : 85%

3.1.2 Bloc « Recherche »

Format du bloc :

280 x 225 px sur la « Page d'accueil »

200 x 200 px sur la colonne de droite

Titre du bloc :

DIN medium, 14 Pt

Police de substitution :

ARIAL bold, 20 Pt

Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300



Nuage de mots-clés :

Les mots-clés forment une nuée. Ils sont en différents niveaux de gris et différentes tailles de police selon leur importance.

Police utilisée : ARIAL

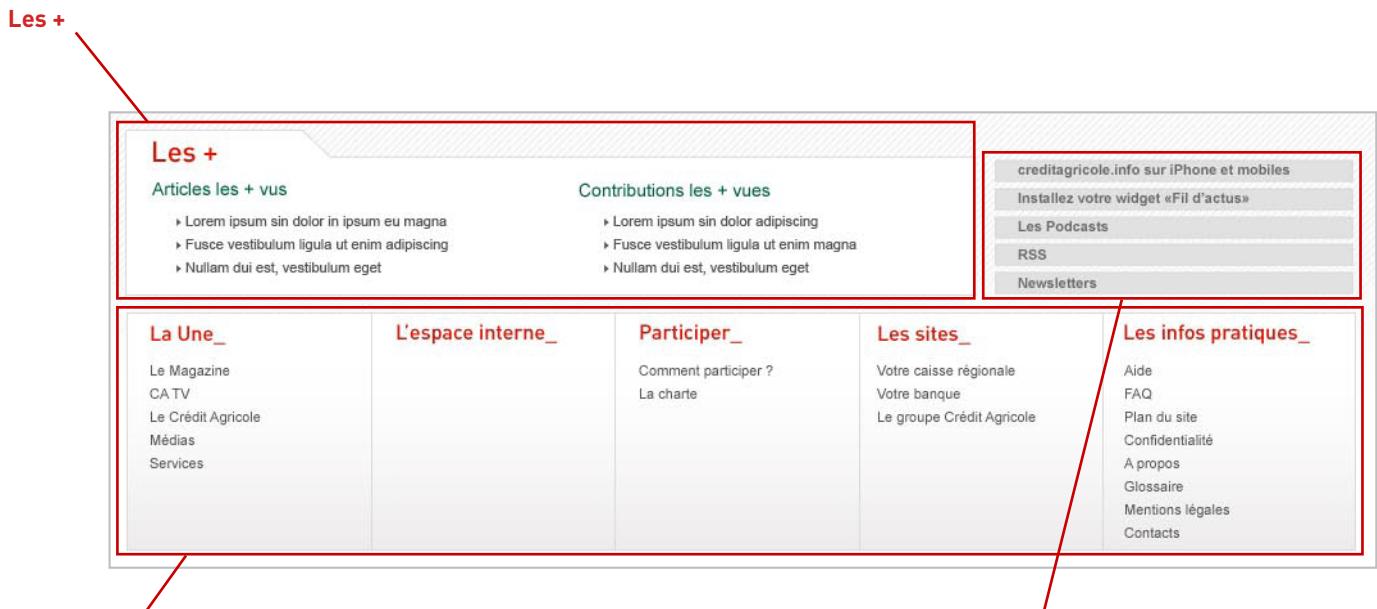
Boutons radio qui permettent de filtrer la recherche. Un seul des boutons peut être sélectionné.

3. Les principes graphiques

3.1.3 Bloc « Footer »

Le bloc Footer est divisé en **3 parties** :

- "Les +" qui contient une remontée des articles et contributions les + vus
- Des **liens annexes** qui renvoient sur des informations complémentaires
- Des liens d'**accès rapide** à des rubriques ou informations pratiques



Format du bloc : 664 x 129 px

Forme biseautée.

Titre du bloc :

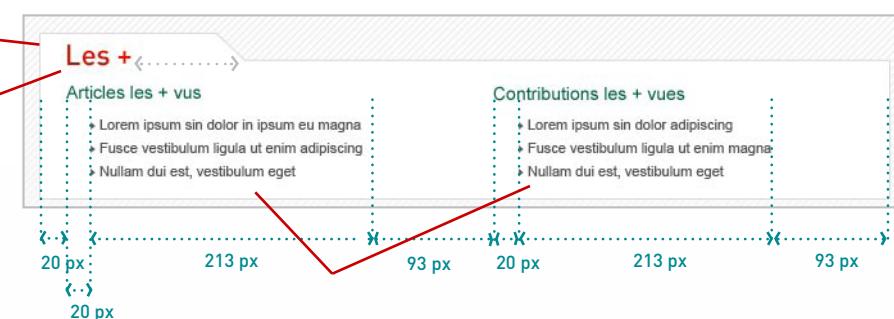
DIN medium, 22 Pt

Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300

Le titre est aligné au bas de la forme biseautée.



Colonne « Articles les + vus » et « Contributions les + vues » :

Titre de la colonne :
ARIAL regular, 14 Pt

Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e

Les liens sont précédés d'une flèche grise.

Marge : 20 px

Décalage : 40 px



3. Les principes graphiques

3.1.3 Bloc « Footer » (suite)

Format du bloc : 960 x 185 px

Le bloc est divisé en 5 colonnes de 192 px de largeur. Chaque colonne est séparée d'un filet gris.

Titre du bloc :

DIN medium, 16 Pt

Police de substitution :

ARIAL regular, 16 Pt

Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300



Liens hypertextes :

Les liens respectent la feuille de style du texte courant.

ARIAL regular, 11 Pt

Interlignage : 18 Pt

Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%

Rajouter un underscore «_» à la fin du titre de la rubrique

Format des bandes : 280 x 17 px

Couleur :

Gris :

RVB : 218 ; 218 ; 218

Valeur hexadécimale : # e1e1e1

Noir : 17%



Liens hypertextes :

ARIAL bold, 11 Pt

Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

Noir : 85%

3.1.4 Bloc « A la Une »

Titre du bloc :

DIN medium, 20 Pt

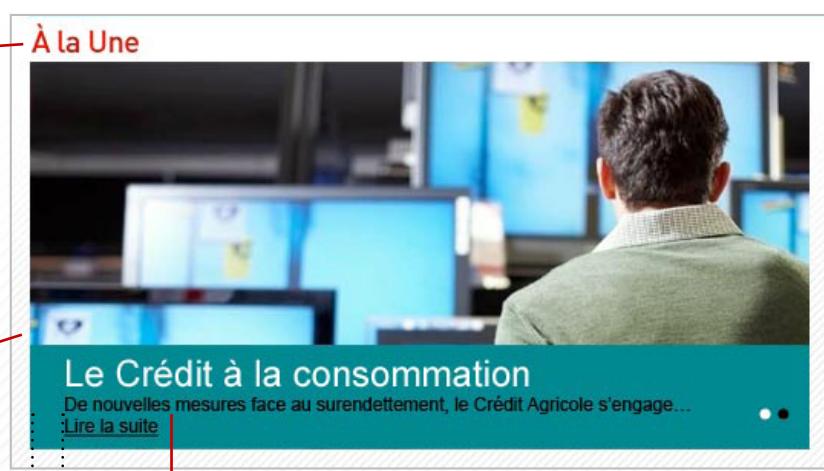
Police de substitution :

ARIAL regular, 20 Pt

Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300



184 px

68 px

Format du bloc entier : 509 x 252 px

Taille de l'image : 509 x 184 px

Taille du pavé texte : 409 x 51 px

Titre de l'article à la Une :

Le titre respecte la feuille de style des titres d'article "à la Une".

Texte de l'article :

ARIAL regular, 12 Pt

Noir

Lien :

Pour les états de bouton, se référer au style des liens hypertexte page 19.

3. Les principes graphiques

3.1.5 Bloc « En direct »

Titre du bloc :
DIN medium, 20 Pt
Police de substitution :
ARIAL regular, 20 Pt

Rouge :
RVB : 222 ; 0 ; 19
Valeur hexadécimale : # de1300

Format vignette : 200 x 140 px
Ajout d'un picto « Play » s'il sagit d'une vidéo.



Titre de l'article :
Le titre respecte la feuille de style des inter-titres 1.

Texte de l'article :
Le texte respecte la feuille de style du texte courant.

Lien :
En dessous des articles, un lien situé dans une bande verte permet d'ouvrir sur davantage d'articles en direct.
La bande est alignée au bas du bloc « A la une » qui se trouve sur la gauche.

Pour les états de bouton, se référer au style des liens hypertexte page 19.

Bouton flèche :
Il s'agit des mêmes boutons que sur le carrousel.
Ces boutons permettent de faire défiler les articles illustrés d'un visuel.

Pour les états de bouton, se référer au style des boutons flèches page 21.

3.1.6 Bloc « Fil d'informations »

Format du bloc :

Le bloc prend toute la largeur de la fenêtre du navigateur.
Le contenu est centré par rapport à cette fenêtre.

Zone d'affichage des informations

832 px

Telex	----- 21h15 Fraudes à l'Ambassade du Gabon à Paris? -----	21h04 Taxe carbone : l'UMP satisfaite -----	21h00 Une simulation d'Afgha-
Bourse	CAC 40 3.573,13 -0,29% ----- Dow Jones 9.306,89 +0,28%	Nasdaq 1.975,88 +0,45% +0,89%	Footsie 3.975,88

Titre :

DIN medium, 14 Pt
Police de substitution :
ARIAL regular, 20 Pt

Rouge :
RVB : 222 ; 0 ; 19
Valeur hexadécimale : # de1300

Affichage de l'heure :

L'heure respecte la feuille de style des enrichissements de texte.

Texte de l'article :

Le texte respecte la feuille de style d'une mise en valeur des informations.

3. Les principes graphiques

3.1.7 Les push (colonne de droite)

On distingue 3 types de push :

- Les push du type **publicitaire**
- Les push qui mettent en valeur une rubrique ou un service du site
- Les push qui donnent des informations complémentaires



Les push type publicitaire :

Ces blocs peuvent contenir une image, un texte ou une animation. Ils ne respectent pas une charte précise.

Les push - mise en valeur d'une rubrique du site :

Ces blocs contiennent un titre, une illustration et du texte si besoin.

Ces push doivent respecter les règles typographiques du site et les principes d'objets graphiques.

Push Image



Push Image + texte



Les push - informations complémentaires :

Titre :

Le titre du bloc est situé dans un bloc de couleur (vert par défaut) de forme biseautée.

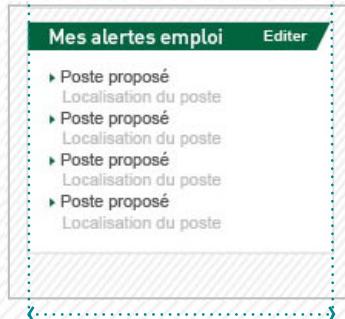
Le titre respecte la feuille de style des titres d'encart sur la colonne de droite.

Texte :

Il peut s'agir soit d'un simple texte soit d'une liste de liens.

Les liens sont précédés d'une flèche.

Pour les états de bouton se référer au style des liens hypertexte page 19.



3. Les principes graphiques

3.1.8 Les light box

Format du bloc :

Le bloc a une largeur fixe de 465 px. La hauteur varie en fonction du contenu.
Il apparaît centré par rapport à la fenêtre du navigateur.

Fond :
Le bloc d'information s'affiche sur un fond noir d'opacité 75%.



Bouton fermer :

Il se trouve toujours en haut à droite et permet de sortir de la light box.
Ce bouton ne possède pas d'état différent au survol.

Fond du bloc :
Le fond du bloc possède un léger dégradé de gris.



Gris :
RVB : 204 ; 204 ; 204
Valeur hexadécimale : # ccccccc
Noir : 28%

Le bloc possède une légère ombre portée :

Opacité : 84%
Angle : -86%
Distance : 0 px
Grossi : 0 px
Taille : 9 px

Filet :
A l'intérieur du bloc, un filet gris vient encadrer le contenu.

Format du rectangle :
445 px de largeur
Hauteur en fonction de la taille du bloc
Rectangle centré par rapport au bloc.

Contour : 1 px

Gris :
RVB : 183 ; 183 ; 183
Valeur hexadécimale : # b7b7b7
Noir : 39%

Titre :
Le titre respecte la feuille de style des titres d'encart ou de pop up.

Texte :

Le texte respecte la feuille de style du texte courant 2.

3. Les principes graphiques

3.1.9 Les formats d'images

Les photos de profil :

Elle sont de format carré, en 4 tailles qui sont homothétiques

The screenshot shows a user profile page titled "MA PAGE". At the top, there are tabs: "Mes actualités", "Mes infos" (which is selected), "Mes favoris", and "Mes contributions". A green button "Modifier mes infos" is visible. Below the tabs, there is a large profile picture of a man named Patrick Kleer. To the left of the picture, its dimensions are indicated as 100 px both horizontally and vertically. Below the picture, his name "Patrick Kleer" and title "Fonction Catégorie professionnelle" are displayed. A block of placeholder text follows. A smaller profile picture of the same man is shown below, with dimensions of 74 px by 74 px indicated.



The screenshot shows a club finance page titled "CLUB FINANCES". Under the heading "Membres du club", there are three small profile pictures of club members. Red arrows point from the text labels to these images. The first arrow points to the first member's picture with the label "Taille de l'image : 50 x 50 px". The second arrow points to the second member's picture with the label "Taille de l'image : 35 x 35 px".

The screenshot shows a contacts page titled "Mes contacts". It features a search bar and a list of contacts. The first contact listed is Philippe Duchemin, with a small profile picture and an email icon. A red arrow points from the text label to this contact's picture.

3. Les principes graphiques

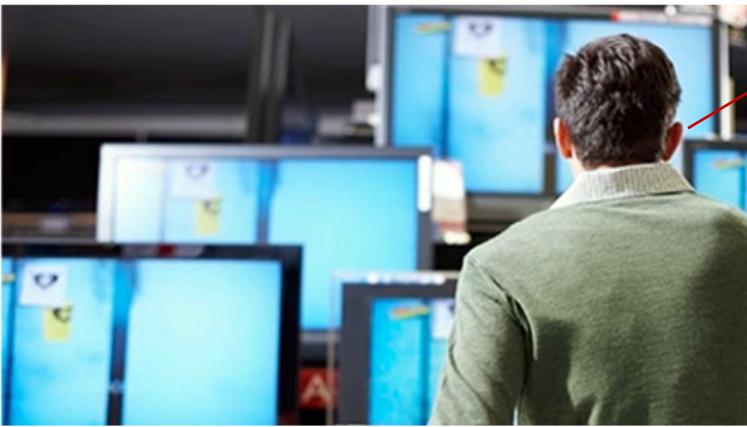
3.1.9 Les formats d'images

Page de contenu :

Le 22 mai 2009 A- A+ 📄 📧 ❤️
LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION

La nouvelle réforme

De nouvelles mesures face au surendettement, le Crédit Agricole s'engage Et fugere ad puppim colles cam aetheris adfixa caenesis cuncta uidentur, et permensa suo sunt caelum corpore claro. Solquipsa. Extantisque procul medio de gurgite



A red arrow points from the text "Taille de l'image : 514 x 724 px ratio 4/3" to the image of the man.

Lorem ipsum sin dolor alea jacta est perivolo sin
Da porro oculi fugitant uitaniq[ue] et alte aera per purum grauiter que est acer adurit saepe oculos, Lurida praeterea fiunt quaecumque tu rerum, multaque sunt oculis in eorum sunt in luce tuemur propterea quia, cum confessim lucidus aer, qui quasi purgat eo multisque minutior, et mage pollens. Qui continuo rerum simulacula secuntur quae sit nequimus propterea quia posterior caligin oculorum, ne simulacula possint ularum propterea fit uti uideantur saepe rutundae, perit eius plaga, nec ad nostras acies peria crebris offensibus aer.

Taille de l'image :
514 x 724 px
ratio 4/3

En direct_

RÉGION LANGUEDOC



A red arrow points from the text "Taille de l'image : 173 x 109 px ratio 4/3" to the image of the man.

Taille de l'image :
173 x 109 px
ratio 4/3

Actualités Discussions

Trier par : date

Le 23 Mai 2009



A red arrow points from the text "Taille de l'image : 207 x 138 px ratio 4/3" to the image of the harbor.

Taille de l'image :
207 x 138 px
ratio 4/3

3. Les principes graphiques

3.2 La colonne « Profil »

Format de la colonne :

La colonne a une largeur fixe de 180px et sa hauteur varie en fonction du contenu qui est dynamique.
Elle se place à gauche lorsque l'internaute se trouve dans l'espace interne ("Ma page", "Club", "Vie Fédérale")

Colonne sous forme "Expand" :

Gris coloré :

RVB : 236 ; 236 ; 236

Valeur hexadécimale : # ececec

ARIAL italic, 10 Pt

Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e

ARIAL regular, 9 Pt

Gris :

RVB : 153 ; 153 ; 153

Valeur hexadécimale : # 999999

ARIAL regular, 14 Pt

Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300

2 types de Filets de séparation :

Filet gris : 1 px 136 px de largeur

Gris :

RVB : 153 ; 153 ; 153

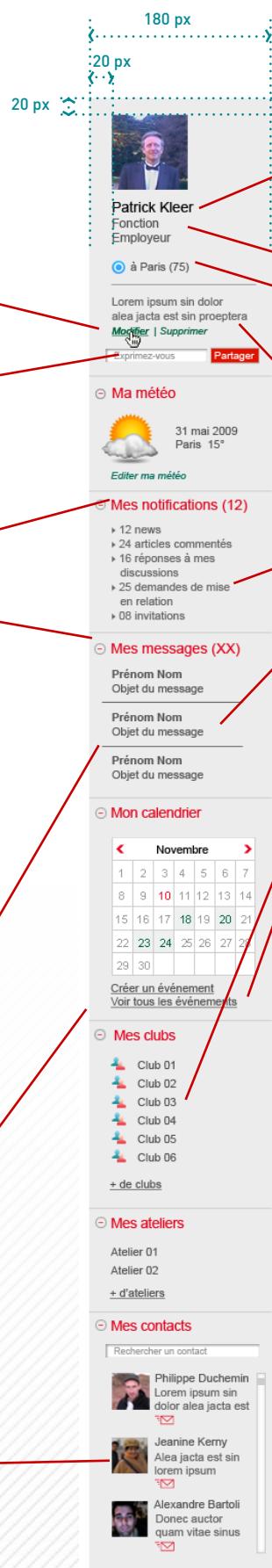
Valeur hexadécimale : # 999999

Filet gris : 1 px 180 px de largeur

Gris coloré :

RVB : 210 ; 210 ; 210

Valeur hexadécimale : # d2d2d2d2



ARIAL regular, 14 Pt

Noir :

RVB : 0 ; 0 ; 0

Valeur hexadécimale : # 000000

ARIAL regular, 12 Pt

ARIAL regular, 11 Pt

Gris :

RVB : 83 ; 83 ; 83

Valeur hexadécimale : # 535353

ARIAL regular, 11 Pt

Gris :

RVB : 102 ; 102 ; 102

Valeur hexadécimale : # 535353



Principe collapse de réduire le contenu du bloc.



3. Les principes graphiques

3.3 Les formulaires

Une invitation à rentrer des informations professionnelles et personnelles pour une information adaptée

The form includes the following fields:

- Profile picture placeholder: "Ajouter une photo".
- Text input: "Nom" (Value: Paul).
- Text input: "Prénom" (Value: Kleer).
- Text input: "Fonction" (empty).
- Text input: "Catégorie professionnelle" (empty dropdown).
- Text input: "Ajouter un texte de présentation" (empty field with dimensions 15px by 15px).
- Section title: "Informations professionnelles" (highlighted in green).
- Text input: "Employeur" (empty dropdown).
- Text input: "Adresse professionnelle" (empty).

Styling annotations:

- Text "ARIAL regular, 11 Pt" points to the "Nom" and "Prénom" inputs.
- Text "ARIAL regular, 10 Pt" points to the "Fonction" and "Catégorie professionnelle" inputs.
- A grey circle labeled "Gris :" with hex code "#CCCCCC" points to the background color of the form.
- Text "Filet gris : 1 px" points to the thin grey border around the form.
- A red arrow points from the "Informations professionnelles" section to the text "ARIAL regular, 12 Pt".
- A red arrow points from the "Informations professionnelles" section to the text "ARIAL regular, 14 Pt".
- A green circle labeled "Vert :" with hex code "#00643e" points to the color of the section title.
- A dark grey circle labeled "Gris :" with hex code "#000000" points to the color of the "Employeur" dropdown arrow.

Pour séparer les informations , on utilisera un filet gris de 1px.

4. Les principes ergonomiques

4.1 La barre de navigation

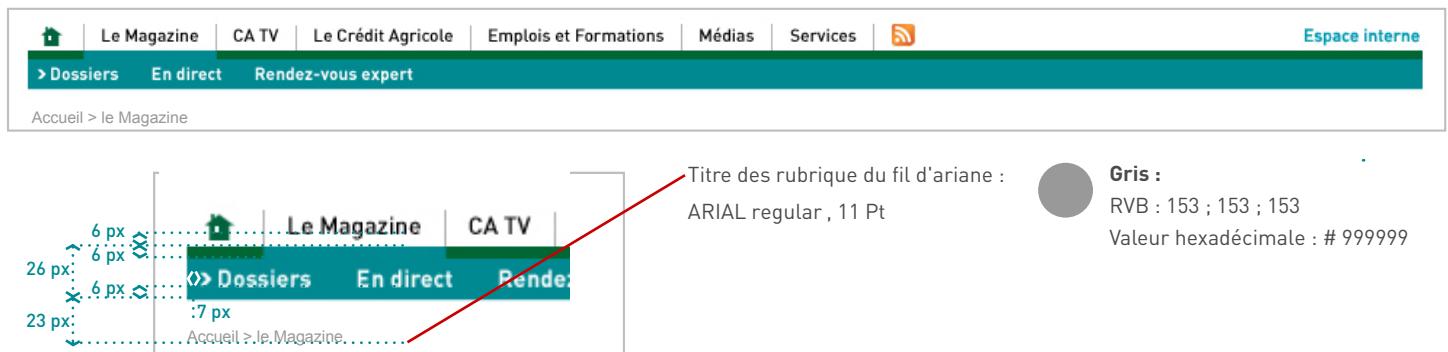
Un parti pris ergonomique : rubriquage avec une navigation horizontale simple et claire, pour une lecture intuitive sur 2 niveaux.

Un fil d'ariane qui permet de savoir où l'on est à tout moment.

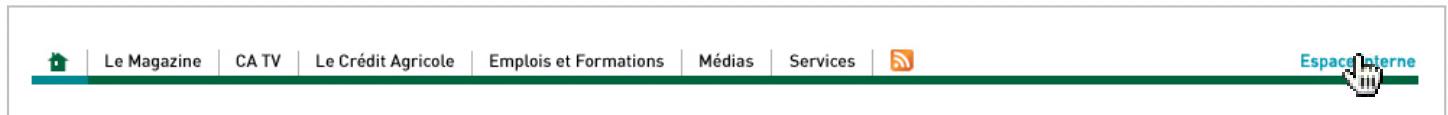
Home page : Etat 1 par défaut



Home page : Etat 2 cliqué



Espace interne : Etat 1 par défaut



Espace interne : Etat 2 authentifié



Titre des rubriques :

DIN medium, 12 Pt

Police de substitution :

ARIAL regular, 12 Pt

Noir ::

RVB : 0 ; 0 ; 0

Valeur hexadécimale : # 000000

Titre des rubriques :

DIN bold , 12 Pt

Police de substitution :

ARIAL regular, 12 Pt

Blanc :

RVB : 255 ; 255 ; 255

Valeur hexadécimale : # FFFFFF

Titre des rubriques :

DIN medium , 12 Pt

Police de substitution :

ARIAL regular, 12 Pt

Bleu turquoise :

RVB : 0 ; 154 ; 169

Valeur hexadécimale : # 009aa9

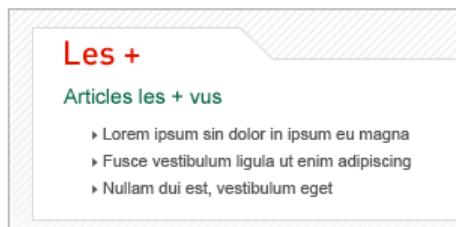
4. Les principes ergonomiques

4.2 Les liens hypertextes

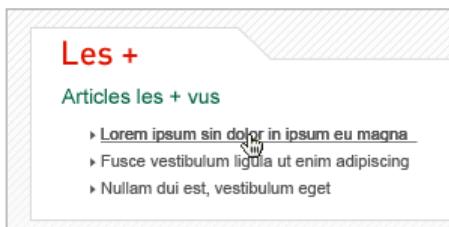
Il existe deux types de liens hypertextes :

1) les liens hypertextes non-soulignés par défaut et qui se soulignent au survol tout en conservant couleur et taille identique.

Exemples de lien hypertextes :



Etat 1 par défaut



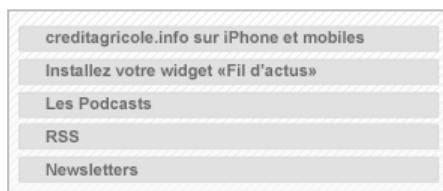
Etat 2 au survol



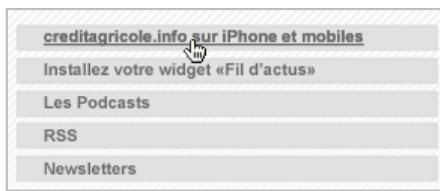
Etat 1 par défaut



Etat 2 au survol



Etat 1 par défaut



Etat 2 au survol



Etat 1 par défaut



Etat 2 au survol

4. Les principes ergonomiques

4.2 Les liens hypertextes (suite)

2) les liens hypertextes soulignés par défaut sont invariables



3) cas particulier :

Telex et Bourse :

Telex ----- 21h15 Fraudes à l'Ambassade du Gabon à Paris? Bourse CAC 40 3.573,13 -0,29% ----- Dow Jones 9.	Telex ----- 21h15 Fraudes à l'Ambassade du Gabon à Paris?  Bourse CAC 40 3.573,13 -0,29% ----- Dow Jones 9.30
---	--

Etat 1 par défaut

Etat 2 au survol

4. Les principes ergonomiques

4.3 Les boutons d'action



Etat 1 par défaut

Bouton d'action :
Hauteur 13 px
Largeur variable

ARIAL regular, 11 Pt



Blanc :

RVB : 255 ; 255 ; 255

Valeur hexadécimal : # ffffff

Les boutons « Précédent » et
« Suivant ».



Etat par défaut



Etat survol et
appuyé



Vert :

RVB : 0 ; 100 ; 62

Valeur hexadécimale : # 00643e

4.4 Les boutons de validation



Etat 1 par défaut

Bouton de validation :
Hauteur 15 px
Largeur variable

ARIAL regular, 11 Pt



Blanc :

RVB : 255 ; 255 ; 255

Valeur hexadécimale : # ffffff



Etat 1 par défaut

Bouton "OK" :
21 px x 21 px



Rouge :

RVB : 222 ; 0 ; 19

Valeur hexadécimale : # de1300

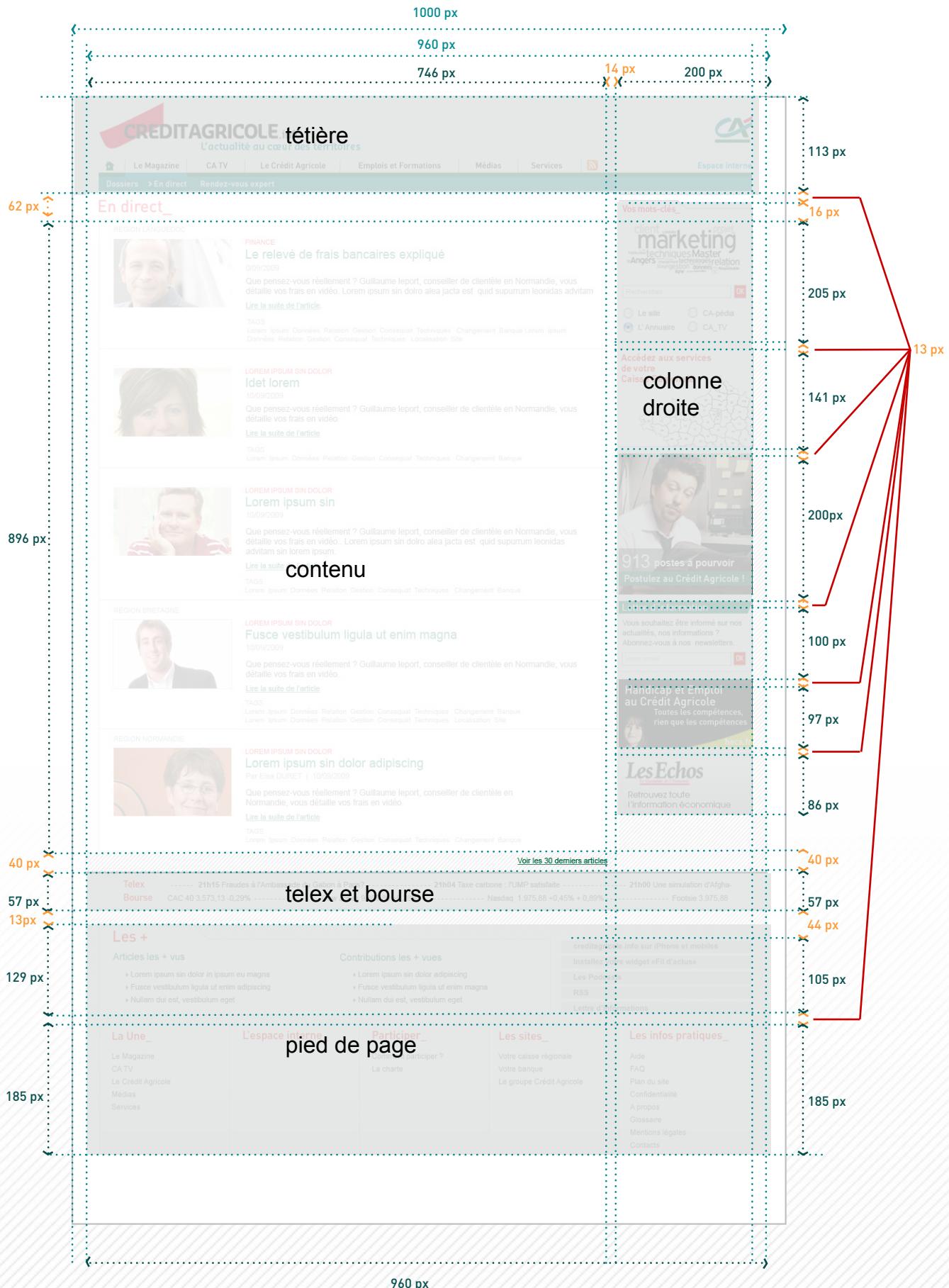
5. Les gabarits

5.1 La page d'accueil



5. Les gabarits

5.1 Page "rubrique"



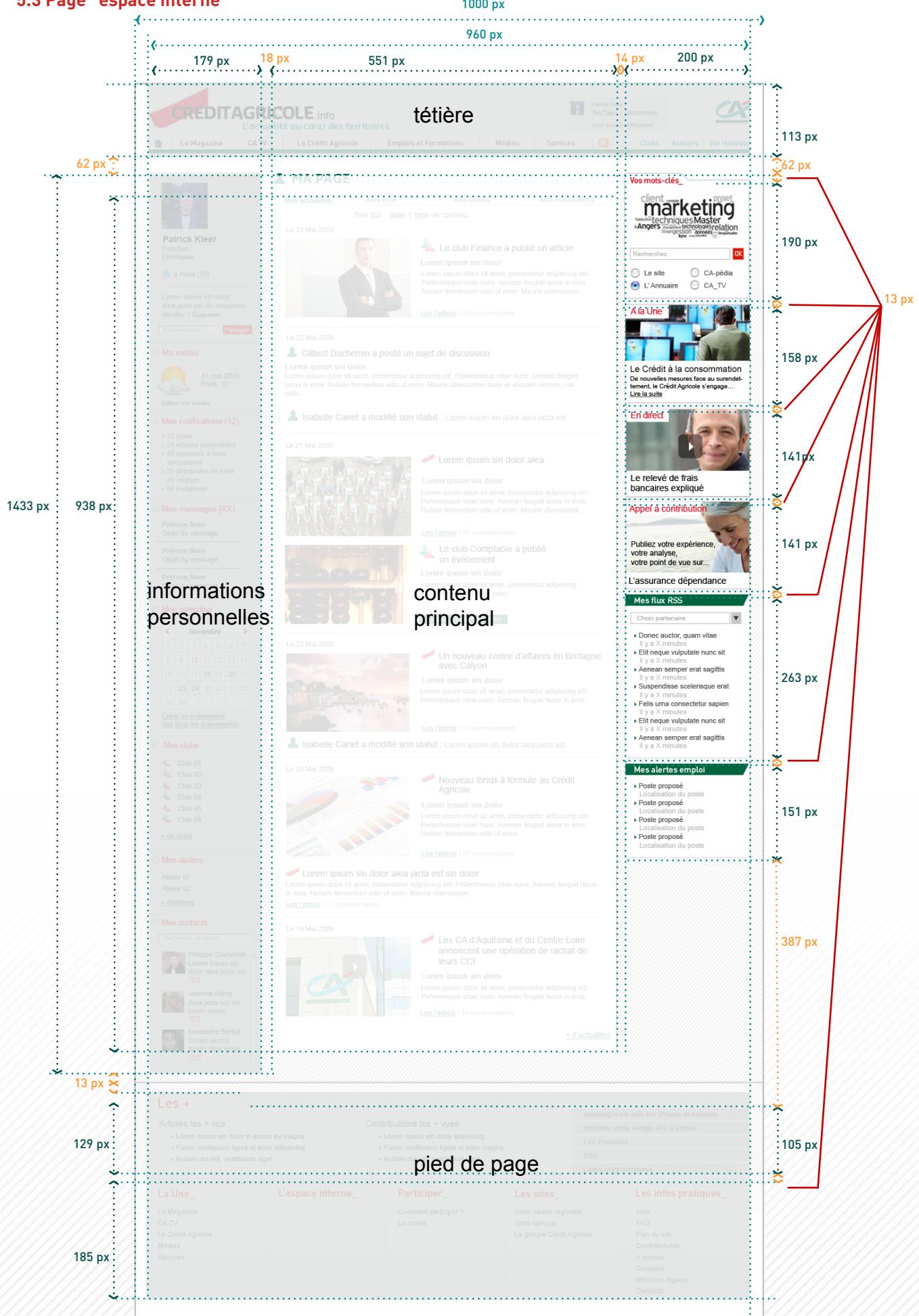
5. Les gabarits

5.3 Page "article"



5. Les gabarits

5.3 Page "espace interne"



5. Les gabarits

5.3 Page "formulaire"

The wireframe diagram illustrates the layout of a 'formulaire' page for Crédit Agricole. The page has a total width of 1000 px and a height of 1270 px. The layout is divided into several sections:

- Header:** A top navigation bar with a width of 746 px and a height of 960 px. It includes the Crédit Agricole logo, a search bar, and links for 'Le Magazine', 'CA TV', 'Le Crédit Agricole', 'Emplois et Formations', 'Médias', and 'Services'.
- Main Content Area:** The main form area occupies the left side of the page, spanning from approximately 120px to 650px in width and 120px to 850px in height. It contains fields for creating a profile ('Créer Ma page'), professional information ('Informations professionnelles'), personal information ('Informations personnelles'), and expertise ('Domaines d'expertise').
- Right Sidebar:** A vertical sidebar on the right side of the page, spanning from approximately 650px to 900px in width and 120px to 850px in height. It includes sections for 'Vos mots-clés', 'marketing', 'Accédez aux services de votre Caisse régionale', 'Lettre d'information', and 'Adhérer à un club'.
- Bottom Footer:** A footer section at the bottom of the page, spanning from approximately 120px to 900px in width and 850px to 1270px in height. It includes links for 'Les +', 'La Une', 'L'espace interne', 'Participer', 'Les sites', and 'Les infos pratiques'.
- Right Column:** A vertical column on the far right, spanning from approximately 900px to 950px in width and 120px to 850px in height. It is labeled 'colonne droite' and contains sections for '913 postes à pourvoir', 'Lettre d'information', and 'Adhérer à un club'.

Dimensions and specific values are indicated by orange and red lines and labels throughout the diagram, such as 1000 px, 1270 px, 746 px, 960 px, 14 px, 200 px, 113 px, 16 px, 205 px, 13 px, 141 px, 200 px, 100 px, 100 px, 409 px, 44 px, 105 px, 129 px, 185 px, 13 px, 57 px, and 13 px.

6. Les pictogrammes

6.1 Les pictogrammes fonctionnels

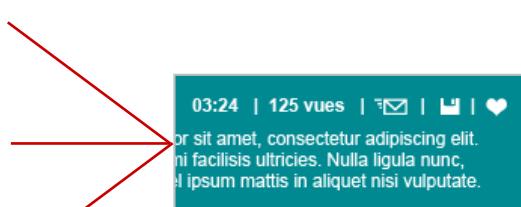
 Pictos Page d'Accueil :
22 x 29 px
Visible dans la barre de nav



 Pictos Flux RSS :
22 x 29 px
Visible dans la barre de nav



 Picto Courrier :
22 x 29 px



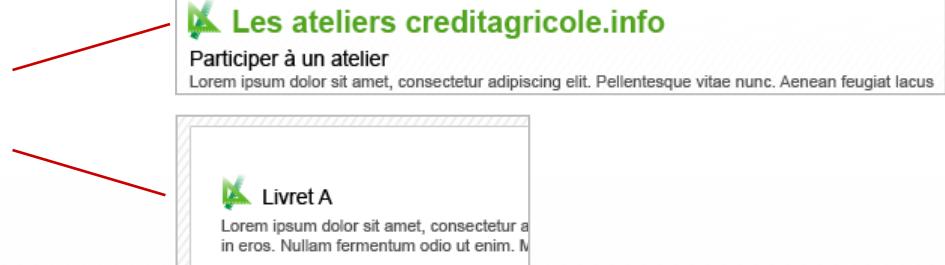
 Picto Sauvegarder :
22 x 29 px

 Picto Favoris :
22 x 29 px

6.2 Les pictogrammes de repérage

 Picto ateliers :

22 x 29 px
Accompagne le titre Espace Atelier



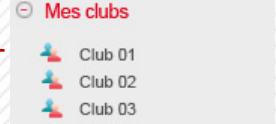
19 x 25 px
Accompagne le titre d'article

 Picto clubs :

22 x 20 px
Accompagne le titre Espace Club



14 x 13 px
Mes clubs dans la colonne " Profil"



6. Les pictogrammes

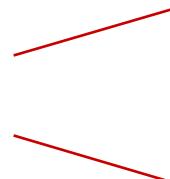
6.2 Les pictogrammes de repérage (suite)



Picto Ma Page :

18 x 17 px

Accompagne le titre Espace Atelier



MA PAGE

Mes actualités Mes infos Mes favoris Mes contributions

Trier par : date | type de contenu

16 x 16 px

Accompagne le titre d'article

Le 22 Mai 2009

Gilbert Duchemin a posté un sujet de discussion

Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole

Le 22 Mai 2009

Gilbert Duchemin a posté un sujet de discussion

Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole

Le 22 Mai 2009

Gilbert Duchemin a posté un sujet de discussion

Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole



Picto Article édité par le Crédit Agricole :

22 x 15 px

Accompagne le titre d'un Article



Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole

Le 22 Mai 2009

Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole

Le 22 Mai 2009

Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole

Le 22 Mai 2009

Nouveau fonds à formule au Crédit Agricole



Picto Discussions :

23 x 16 px

Accompagne le titre d'un Article

" Club Discussions "



Les SICAV aujourd'hui

Les fonds français ont collecté 12,3 mi juillet, selon les statistiques.....

23 x 16 px

Accompagne le titre l'encart

" Discussions en cours "



Discussions en cours

Donec auctor, quam vitae

lorem ipsum sin dolor mauris