

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

My Gudauri — каталог и агрегатор услуг курорта Гудаури

Версия: 1.0

Назначение документа:

Документ описывает полную структуру сайта My Gudauri, логику работы, архитектуру страниц и CMS, а также принципы взаимодействия пользователя с платформой. Документ предназначен для проектирования, сборки и дальнейшего масштабирования сайта без изменения базовой архитектуры.

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

My Gudauri — это сайт-каталог и агрегатор услуг на горнолыжном курорте Гудаури.

Платформа предназначена для:

- поиска и выбора инструкторов,
- поиска услуг и активностей,
- просмотра туров, проката, трансфера, жилья и мест,
- перехода в профиль конкретного предложения,
- прямой связи пользователя с исполнителем.

Сайт **не является e-commerce** на старте:

- нет онлайн-оплаты,
- нет корзины,
- основной СТА — связь и заявка.

Тип сайта:

- агрегатор,
- каталог сущностей,
- профили исполнителей и услуг.

Стиль и подача:

- минималистичный,
- светлый,
- «Apple / Airbnb»-подход,

- много воздуха,
 - сервисная подача без агрессивного маркетинга.
-

2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ MVP

Цели MVP:

- быстро и понятно развести пользователя по ключевым разделам,
- показать единый каталог карточек,
- обеспечить фильтрацию внутри разделов,
- дать полноценные detail-страницы,
- заложить масштабируемую CMS-архитектуру.

Принципы:

- карточка и detail-страница используют **один источник данных (CMS)**,
 - подразделы существуют как **фильтры**, а не отдельные страницы,
 - структура страниц не меняется при росте контента,
 - дизайн вторичен по отношению к структуре и логике.
-

3. КАРТА САЙТА (СТРУКТУРА СТРАНИЦ)

3.1. Главная страница

URL: /

Назначение:

- объяснить, что это за платформа,
- направить пользователя в нужный раздел.

Блоки главной страницы:

1. Hero
 2. Категории плитками
 3. Популярные предложения
 4. Как это работает
 5. Блок «О Гудаури»
 6. СТА для партнёров
 7. Превью статей
 8. Footer
-

3.2. Типовые страницы каталогов (разделов)

Все каталоги имеют **одинаковую структуру**.

URL-структура:

- /instructors
- /services
- /tours
- /rental
- /transfer
- /accommodation
- /places
- /articles

Назначение:

- показать список карточек,
- дать фильтрацию,
- позволить перейти в detail-профиль.

Блоки страницы каталога:

1. Заголовок + описание
 2. Панель фильтров
 3. Сетка карточек (CMS)
 4. SEO / поясняющий текст
 5. Популярные / похожие
 6. Footer
-

3.3. Страницы сущностей (Detail / Template)

Каждая карточка открывается как **отдельная страница**, которая автоматически создаётся через CMS Template Page.

Примеры URL:

- /instructors/{slug}
- /services/{slug}
- /tours/{slug}
- /accommodation/{slug}
- /places/{slug}

Назначение:

- дать полную информацию,
- привести к действию (связь / заявка).

4. ПОДРОБНАЯ СТРУКТУРА СТРАНИЦ

4.1. Главная страница (Home)

1. Hero

- Заголовок: «My Gudaugī — услуги и активности на курорте»
- Подзаголовок: «Инструкторы, туры, прокат, трансфер и сервисы в одном месте»
- Поиск или быстрые кнопки:
 - Найти инструктора
 - Найти услугу
 - Посмотреть туры

2. Категории плитками

Плитки одинакового размера:

- Инструкторы
- Туры
- Услуги
- Прокат
- Трансфер
- Жильё
- Места

Каждая плитка ведёт на страницу соответствующего каталога.

3. Популярные предложения

- Заголовок: «Популярные предложения»
- 4–6 карточек
- Источник: CMS
- Карточки те же, что в каталогах

4. Как это работает

- Шаг 1: Выберите услугу или инструктора
- Шаг 2: Изучите детали и условия
- Шаг 3: Оставьте заявку
- Шаг 4: Свяжитесь напрямую

5. О Гудаури

- Короткий текст (2–3 предложения)
- Без исторических и маркетинговых перегрузов

6. СТА для партнёров

- Заголовок: «Предоставляете услуги в Гудаури?»
- Текст: «Добавьте своё предложение и находите клиентов»
- Кнопка: «Стать партнёром» / «Добавить услугу»

7. Превью статей

- 3 карточки статей
 - Примеры тем:
 - Как выбрать инструктора
 - Когда лучше ехать
 - Советы для новичков
-

4.2. Каталог инструкторов

URL: /instructors

Блоки страницы:

1. Заголовок
 - Н1: «Инструкторы в Гудаури»
 - Подзаголовок: «Лыжи и сноуборд, индивидуальные и групповые занятия»
2. Панель фильтров
 - Направление: лыжи / сноуборд
 - Уровень: beginner / intermediate / advanced
 - Формат: индивидуально / группа
 - Язык
 - Цена (если индивидуальная, иначе отключена)
3. Сетка карточек инструкторов

Карточка инструктора:

- Фото
 - Бейджи специализации
 - Имя
 - Краткая специализация
 - Ключевые параметры (иконки)
 - Цена «от» (если используется)
 - Короткое описание
 - СТА: «Смотреть профиль»
4. SEO / поясняющий текст
 - Как выбрать инструктора
 - Кому подойдёт индивидуальный формат
 5. Похожие / популярные инструкторы
-

4.3. Профиль инструктора (Detail)

URL: /instructors/{slug}

Блоки страницы:

1. Обложка
 - Фото
 - Имя
 - Бейджи (направление, опыт, язык)
 2. Ключевые параметры
 - Формат занятий
 - Уровень учеников
 - Длительность
 - Язык
 - Локация
 3. Цена и формат
 - Цена «от» или блок «Единые цены»
 - Текст пояснения ценообразования
 4. Кнопки связи
 - WhatsApp
 - Telegram
 - Позвонить
 - Оставить заявку (форма)
 5. Описание
 - Опыт
 - Подход
 - Кому подойдёт
 6. Включено / не включено
 7. Условия
 - Оплата
 - Отмена
 - Требования
 8. Похожие инструкторы
-

5. CMS-АРХИТЕКТУРА

5.1. Основные коллекции

Instructors

- Name
- Slug
- Photo
- Gallery
- Discipline (Option)

- Level (Option)
- Format (Option)
- Languages (Multi-reference → Languages)
- ExperienceYears
- ShortBio
- FullDescription
- Included
- NotIncluded
- Conditions
- Contacts

Цена **не хранится**, если она единая.

Services

- Name
 - Slug
 - Cover
 - Gallery
 - ServiceType (Option)
 - Duration
 - Season
 - PriceFrom
 - Description
 - Included
 - Conditions
 - Partner (Reference)
-

Languages

- Name
 - Code
-

Articles

- Title
 - Slug
 - Cover
 - Category
 - Content
-

Reviews (опционально)

- Instructor (Reference)
 - Author
 - Rating
 - Text
 - Date
 - Verified
-

6. ЛОГИКА РАБОТЫ САЙТА

Пользовательский сценарий:

1. Пользователь попадает на главную
 2. Переходит в нужный раздел
 3. Использует фильтры
 4. Открывает карточку
 5. Изучает профиль
 6. Связывается с исполнителем
-

Фильтрация:

- фильтры не создают новых страниц,
 - работают только с отображением карточек,
 - используют Option и Reference поля.
-

8. МАСШТАБИРОВАНИЕ

Архитектура позволяет:

- добавлять новые разделы,
 - увеличивать количество карточек,
 - менять цены централизованно,
 - добавлять отзывы и партнёров,
 - подключать локализацию.
-

9. РЕФЕРЕНСЫ

Главный референс по структуре:

<https://x5pattaya.ru/>

Референсы по дизайну

<https://vertdure.com/fr/>

<https://yardsale.day/>

ИТОГ

My Gudauri — это:

- структурированный каталог,
- карточки + профили,
- фильтры вместо подстраниц,
- минималистичный сервисный UX,
- масштабируемая архитектура без переписывания сайта.