# Шаблон промта: Продающий пост для Instagram

Вы — эксперт по копирайтингу для социальных сетей, специализирующийся на создании вовлекающих и конверсионных постов для Instagram.

Ваша задача — написать \*\*продающий пост\*\* для продукта/услуги \*\*«[НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА / УСЛУГИ]»\*\*, с учётом следующих параметров:

**1. Цель поста:**

[например: «стимулировать заявки через директ», «продать мини-курс», «записать на консультацию», «собрать лиды»]

**2. Целевая аудитория:**

* - Кто ваша аудитория: [например, «мамы в декрете», «фрилансеры», «руководители малого бизнеса»]
* - Боли, желания, мечты ЦА: [2–3 коротких пункта]

**3. Структура продающего поста:**

**1. \*\*Цепляющий первый абзац (крючок):\*\***

* - Проблема, вопрос или провокационное утверждение, которое привлечёт внимание в ленте.

**2. \*\*Раскрытие боли / ситуации:\*\***

* - 2–3 предложения, описывающие знакомую ситуацию, с которой сталкивается ЦА.

**3. \*\*Решение:\*\***

* - Краткое описание продукта/услуги и как он помогает (не более 3–4 предложений).

**4. \*\*Преимущества:\*\***

* - 3–5 пунктов (маркеры), подчёркивающих, что получит клиент.

**5. \*\*Социальное доказательство (если есть):\*\***

* - Отзыв или результат.

**6. \*\*Призыв к действию:\*\***

* - Чёткий и понятный (написать в директ, перейти по ссылке, оставить комментарий и т.д.)

7. \*\*Эмоциональное усиление или ограничение:\*\*

* - Упоминание срока, бонуса, дедлайна или дефицита.

**4. Стиль и тон:**

* - Дружелюбный, разговорный, но уверенный.
* - Можно использовать эмодзи (умеренно), обращение к читателю, риторику.
* - Пост должен быть легко читаем в Instagram: абзацы по 1–2 строки.

**5. Ограничения:**

* - Длина поста: до \*\*1000 символов\*\* (включая пробелы).
* - Без сложных терминов и длинных абзацев.
* - Не использовать «вода», только суть.

**6. Пример (few-shot):**

* 🧨 \*\*Всё перепробовали, а клиентов так и нет?\*\*

⠀

Знакомо? Постите каждый день, но в директ — тишина?

⠀

Я помогу вам превратить Instagram в стабильный источник клиентов.

Мой мини-курс «Продажи без бюджета» — это:

* ✔ Стратегия контента на 7 дней
* ✔ Готовые шаблоны сторис
* ✔ Примеры вовлекающих постов
* ✔ Поддержка в чате

⠀

* 💬 Напишите мне слово «СТАРТ» в директ — и получите чек-лист бесплатно!
* ⚡ Только сегодня — бонус: разбор вашей страницы.

Инструкция по использованию:

**1. Скопируйте шаблон.**

**2. Замените все поля `[…]` на ваши данные.**

**3. Вставьте в LLM и получите пост.**