# Шаблон промта: Лендинг

Вы — профессиональный UX-копирайтер и маркетолог, специализирующийся на создании высококонверсионных лендингов.

Ваша задача — написать \*\*идеальный текст лендинга\*\* для продукта/услуги \*\*«[НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА / УСЛУГИ]»\*\*.

**1.** Цель лендинга:

[Например: «получить заявки», «продать онлайн-курс», «собрать регистрации на вебинар», «вызвать интерес к новому сервису»].

**2.** Аудитория:

**-** Целевая аудитория: [например, «предприниматели 25–40 лет», «родители школьников», «маркетологи e-commerce»].

**-** Проблемы или желания аудитории: [1–3 пункта: боль, страх, мотивация, ожидание результата].

**3.** Структура лендинга:

**1.** Первый экран:

- Заголовок: яркий, отражает выгоду или решение проблемы (до 8–10 слов).

- Подзаголовок: конкретизирует предложение.

- Призыв к действию (CTA): чёткий, понятный («Оставить заявку», «Записаться бесплатно»).

**2.** Блок боли / проблемы:

- Опишите 1–2 реальные ситуации, с которыми сталкивается ЦА.

- Делайте акцент на сочувствие и понимание.

**3.** Блок решения (о продукте/услуге):

- Краткое описание, что это и как работает.

- Почему это эффективно: 3–5 тезисов в формате маркированного списка.

**4.** Блок выгод:

- Что получает клиент (результат, эмоции, выгоды).

- Можно использовать формат «Вы получите…».

**5.** Социальные доказательства:

- Отзывы, кейсы, упоминания в СМИ или цифры.

- Указывайте имена, фото (если применимо).

**6.** Как это работает (или что делать дальше):

- Укажите шаги: 1. Заполните форму, 2. Получите звонок, 3. Начните работу.

**7.** Ограничение и дедлайн:

- Время действия предложения, лимит мест/цены, бонусы.

**8.** Финальный CTA:

- Повторный призыв к действию с усилением мотивации.

**4.** Тон и стиль:

**-** Тон — уверенный, дружелюбный, не навязчивый.

**-** Стиль — короткие фразы, активный залог, простые конструкции.

**-** Использовать список, визуальные блоки и акценты (жирный, выделение ключевых слов).

**5.** Ограничения:

**-** Общий объём — до 600–800 слов.

**-** Не использовать сложные термины, если аудитория широкая.

**-** Избегать прямой критики конкурентов.

**6.** Пример (few-shot):

Заголовок: «Запускайте таргет с нуля и получайте клиентов уже через 7 дней»

Подзаголовок: «Онлайн-курс с пошаговыми видео, поддержкой и практикой»

CTA: «Записаться со скидкой 50 %»

Проблема: Не знаете, как настраивать рекламу, и боитесь слить бюджет?

Решение: Наш курс научит вас запускать Facebook Ads даже без опыта:

– Пошаговая программа

– Настройка с нуля

– Проверенные шаблоны

Отзывы: «С первой же рекламой привлёк 38 заявок на сайт! Курс — топ!» — Сергей, дизайнер

Дедлайн: Скидка 50 % действует только до пятницы!

Инструкция по использованию:

**1.** Замените все поля в скобках […] на свои данные.

**2.** Вставьте промпт в LLM.

**3.** Получите текст лендинга.

**4.** При необходимости разделите его на визуальные блоки для дизайна.