# Шаблон промта: Оффер

Вы — профессиональный маркетолог и копирайтер, эксперт по созданию коротких, цепляющих и конверсионных офферов.

Сформулируйте сильный \*\*оффер\*\* для продукта/услуги \*\*«[НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ]»\*\*, соблюдая следующие параметры:

**1. Цель оффера:**

- Мотивировать потенциального клиента [совершить покупку / оставить заявку / записаться на консультацию / скачать материал и т.д.].

**2. Аудитория:**

- Целевая аудитория: [например, «предприниматели», «молодые мамы», «программисты»].

- Боли/желания аудитории: [укажите 1–2 боли или потребности].

**3. Структура оффера:**

**1. Проблема или желание клиента: коротко обозначьте ситуацию, в которой находится клиент.**

**2. Решение: суть вашего продукта/услуги в 1–2 предложениях.**

**3. Выделение выгоды: как клиенту станет лучше (в цифрах, результатах, эмоциях).**

**4. Ограничение/усиление мотивации: дефицит, дедлайн, бонус, гарантия.**

**5. Призыв к действию: чёткий и простой (например, «Оставьте заявку», «Получите PDF бесплатно»).**

**4. Тон и стиль:**

- Язык — простой, разговорный, без сложных конструкций.

- Стиль — энергичный, мотивирующий, без воды.

**5. Ограничения:**

- Длина оффера — не более 50–70 слов.

- Использовать только реальные и проверяемые утверждения.

- Не упоминать конкурентов напрямую.

**6. Пример (few-shot):**

Хочешь клиентов без вложений в рекламу?

Мы научим тебя привлекать лидов из Telegram и Instagram уже через 5 дней — без бюджета и сложных воронок.

Только до пятницы — скидка 40 % и бонусный модуль «Готовые скрипты».

Запишись сейчас и получи доступ мгновенно.

Инструкция:

**1. Скопируйте этот шаблон.**

**2. Замените все поля […] на свои значения.**

**3. Вставьте в LLM (например, ChatGPT) и получите результат.**