



Proyecto ModaTrend – Pruebas de Requisitos Funcionales

Introducción:

Este plan de pruebas funcionales tiene como objetivo verificar que los requisitos funcionales del sistema para la empresa ModaTrend sean implementados correctamente y resuelvan las problemáticas del sistema actual. Las pruebas se enfocan en validar la sincronización de inventario, personalización de promociones, experiencia del cliente entre otras funciones.

Testers	%Participación
Bastian Cares	%100
Victor Linares	%80
Alvaro Sepulveda	%70
Luciano ortiz	%50

Alcance:

Las pruebas funcionales abarcarán la verificación individual de los 10 requisitos funcionales, la validación de sincronización entre los sistemas online y físicos, la ejecución de pruebas manuales para todas las funcionalidades nuevas, pruebas de integración con el sistema de inventario y ventas, así como la ejecución de casos de prueba basados en flujos de uso reales tanto de clientes como del personal de la tienda

Fuera del Alcance:

Este plan no contempla pruebas de rendimiento, carga o estrés, tampoco se abordarán validaciones de localización o traducción, ni se incluirán pruebas automatizadas o evaluaciones de usabilidad en esta etapa del proyecto.

Requisitos Funcionales a Probar:

Código	Funcionalidad	Objetivo de Prueba
R1	Sincronización de stock	Validar que toda compra (física u online) actualiza el stock en ambos canales.
R2	Recomendaciones basadas en historial	Verificar que se muestran recomendaciones personalizadas si hay historial.
R3	Sistema Click & Collect	Comprobar la reserva y retiro en sucursal desde plataforma online.
R4	Actualización de inventario	Asegurar que compras, devoluciones y restocks actualizan el inventario.

R5	Campañas automatizadas	Validar envío correcto de promociones personalizadas según evento.
R6	Sistema de reportes	Confirmar que el usuario puede levantar y enviar reportes de disconformidad.
R7	Compatibilidad de impresión RFID	Verificar la impresión de etiquetas RFID y conteo de productos.
R8	Alertas de reposición	Confirmar generación de alertas cuando el stock está por agotarse.
R9	Historial de ventas	Validar almacenamiento de cada venta con fecha, hora y encargado.
R10	Clasificación de clientes	Probar sistema de tags según rentabilidad o frecuencia de compra.

Criterios de Aceptación:

Las funcionalidades deberán cumplir con sus respectivos criterios de aceptación, no se aceptarán defectos críticos abiertos al finalizar la fase de pruebas, se espera alcanzar una cobertura superior al 90% de los casos de prueba documentados, y todas las funcionalidades deberán ser ejecutadas al menos una vez durante el ciclo.

Infraestructura Necesaria:

- Herramientas de gestión de pruebas (Jira, Excel, etc.).
- Acceso con distintos perfiles (Cliente, Administrador, Usuario).

Suposiciones:

Se asume que los requisitos funcionales están debidamente documentados y aprobados, que el entorno de pruebas estará disponible y operativo durante todo el proceso, que no se realizarán cambios significativos una vez iniciada la ejecución de pruebas, y que el equipo de desarrollo dará respuesta oportuna ante la detección de defectos críticos.

Riesgos y mitigación :

Nro.	Riesgo	Prob. (1-5)	Impacto (1-5)	Severidad (1-20)	Plan de Mitigación
1	El stock no se actualiza correctamente entre canales	4	5	20	Revisar lógica de sincronización con pruebas cruzadas (venta online y física).
2	No se generan promociones personalizadas en condiciones dadas	3	3	12	Validar condiciones en pruebas unitarias y funcionales con datos simulados.
3	Problemas en la generación de alertas de stock bajo	2	4	8	Simular escenarios con bajo stock y monitorear comportamiento del sistema.
4	Los reportes de disconformidad no llegan a destino	2	3	6	Validar flujo de envío y recepción con múltiples tipos de incidentes.
5	El sistema de roles/tags no clasifica correctamente al cliente	2	3	6	Verificar casos límite de comportamiento del cliente