Описание кейса  
Компания занимается поставкой аудио и видео оборудования для конференцзалов. К вам обратился директор организации за управленческим отчетом. Цель дашборда - анализировать остатки товаров на складе, их оборачиваемость, а также провести классификацию товаров с помощью матрицы BCG.  
  
Требования  
1. Так как пользователей у дашборда несколько - сам директор и начальник по управлению запасами, то первая страница отчета должна быть резюмирующей, с выводом основных показателей по запасам и маржинальности в разрезе направлений бизнеса. Показатели необходимо определить самостоятельно.

2. Начальнику важно видеть какие остатки на складе лежат по поставляемым брендам, а также отслеживать поступления и оттоки для планирования в динамике. Необходимо вывести показатели по оборачиваемости товаров (оборачиваемость в днях и коэффициент оборачиваемости запасов), в том числе в динамике по месяцам.

3. Отдельным запросом по анализу остатков является матрица оборачиваемости по аналогии с матрицей BCG или ABC-анализом, на которой необходимо распределить бренды на 3 категории: «Звезды», «Середнячки» и «Неудачники».   
  
Описание данных  
Выгрузка данных состоит из 6 таблиц:

* 3 таблицы фактических данных со склада, продажи (или оттока) и прихода товаров на полки;
* 3 таблицы справочников со списком клиентов, товаров и поставщиков

Все данные по суммам расхода, себестоимости и доходов даны в рублях.