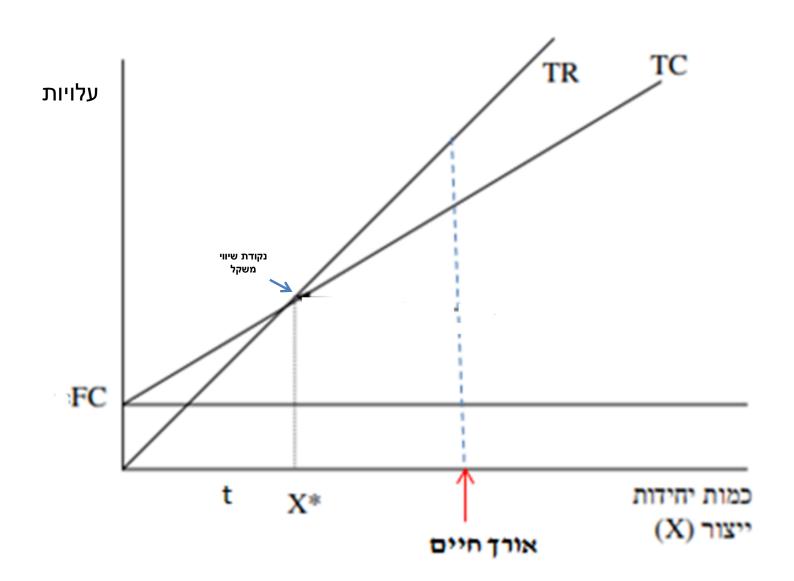
במסגרת הקורס שיטות ושכלי ניהול

פרופ' חיים שנידרמן המחלקה לניהול אוניברסיטת בר-אילן

- המודל ותרומתו לנושא
- תכנון ארוך טווח, קצר טווח ופעילות שוטפת
  - היבטים כלכליים בעבודת מנהל
    - תקציב שוטף ותקציב פיתוח
  - שיקולים כלכליים בהקצאת תקציבי פיתוח
    - עלות מחזור חיים LCC
      - קנייה או השכרה
- (ענ"נ) פילים לבנים" וביטוים בחישובי ערך נוכחי נקי"
  - דוגמאות

# תקציב שוטף שנת 2022 רכיבי תקציב הוצאות מסגרת כספים כוח אדם לוגיסטיקה (חומר ושירותים) מחקר ופיתוח טכנולוגיות ומערכות מידע סה"כ 2 3 4 4 5 6 7 8 9 10



#### מודל שיווי משקל כלכלי

שיווי משקל כלכלי הינו כלי לניתוח כדאיות בין מספר חלופות בהיבט הכלכלי במצב של ודאות ונתונים ידועים. זאת עושים עייי ניתוח של מחזור חיי המערכת/ פרויקט המתפרס בדייכ על מספר חודשים/שנים.

#### <u>הגדרות</u>:

. הוצאה - Fixed Cost - FC הוצאה חד-פעמית, שגודלה איננו תלוי בהיקף הייצור.

. הוצאה שמשתנה עם הגדלת הייצור – Variable Cost - VC

ההוצאה הכוללת Total Costs - <u>TC</u> ההוצאות הקבועות והמשתנות.

פדיון ככולל Total Revenue - <u>TR</u> סך ההכנסות ממכירת מוצרים.

#### <u>כמות יחידות ייצור X</u>.

נקודת שיווי המשקל היא נקודת החזר ההשקעה – הנקודה שבה מסיימים להחזיר את ההשקעה, וממנה והלאה מתחילים להרוויח. זו הנקודה שבה סך כל ההוצאות משתוות לסך כל ההכנסות.

### מודל שיווי משקל ככלי תומך החלטות

#### דוגמה 1

לשם הקמת מפעל התפלת מים נדרשת השקעה ראשונית של 5 מיליון דולר. \$5,000,000=FC.

הוצאות משתנות \$1.5=VC לליטר.

X\*VC+FC=TC ההוצאה הכוללת

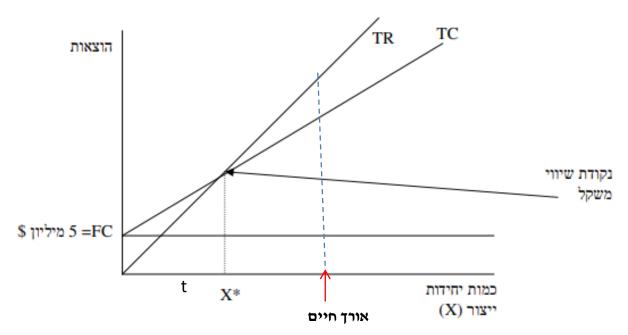
הכנסה ליחידה \$2=VR לליטר.

סהייכ ההכנסות X\*VR=TR

#### <u>נקודת שיווי המשקל:</u>

TC=TR

X\*VC+FC=X\*VR

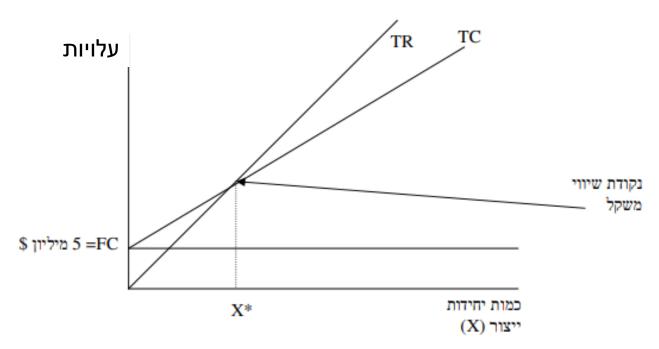


#### דוגמה 1 - המשך

#### נקודת שיווי המשקל:

TC=TR

X\*VC+FC=X\*VR



$$X^* = \frac{FC}{VR - VC} = \frac{5,000,000}{2 - 1.5} = 10,000,000$$

שיווי המשקל הוא בעשרה מיליון ליטר על מנת להחזיר הוצאות עדיין ללא רווח. על מנת להחזיר את ההשקעה יש למכור 10 מיליון ליטר מים.

#### דוגמא 2

בחקר שנעשה במפעל לדודי שמש נמצא כי הכנסת מכונה חדישה תוזיל את סך כל עלויות ייצור הפריט ב- 30%. במפעל עובדים 2 עובדים במשמרת של 8 שעות, 20 ימי עבודה בחודש. עלות חומרים ליחידה – 130 ₪, עלות אריזה ליחידה – 10 ₪, עלות הובלת יחידה ללקוח – 10 ₪. הספק לעובד – 3 דוודים ליום. כמדיניות הנהיגה החברה שהחזר ההשקעה לא תהיה יותר מ- 5 שנים. בהנחה שהוצאות העסקה הן 300,000 ₪, האם העסקה תתבצע!

#### :פתרון

סהייכ עלות ליחידה: 150 ₪

עלות ליחידה אחרי השיפור: 105=0.7\*150

החיסכון ליחידה כתוצאה מהשיפור: 45=150-105

סהייכ יחידות מיוצרות בשנה: 6\*20\*21=1,440 (מסי דוודים ביום \* ימי עבודה בחודש \* מסי חודשים בשנה).

החיסכון בשנה: 44,800=45\*1,440

:החזר ההשקעה

$$\frac{300,000}{64,800} = 4.62 < 5$$

החברה תחזיר את השקעת בפחות מ- 5 שנים, לכן כדאי לה לבצע את העסקה.

#### דוגמה 3

מכון הדמיה פרטי שוקל רכישת מכשיר הדמיה MRI.

עלות המכשיר 2 מיליון דולר, עלות הדמיה לבעל הציוד 400 דולר, עלות ביצוע הדמיה למבוטח שנשלח לבדיקה 800\$.

המכון שוקל בצד שיקולים אחרים גם שיקולים כלכליים – החזר השקעה וזמן החזר השקעה.

בשלב ראשון נדרש לבדוק כמה הדמיות נדרשות להחזר השקעה?

$$x = \frac{FC}{VR - VC}$$
 VC=400, VR=800 FC=2000000  
 $x = \frac{2000000}{800 - 400}$  =5000

נקודת שיווי משקל (החזר השקעה) תתקבל לאחר 5000 הדמיות.

#### דוגמה 3 - המשך

השאלה הבאה לדיון- תוך כמה זמן תוחזר ההשקעה? לשם כך נדרשים פרטים על פרופיל התפעול של המכון. להלן הנתונים: המכון פועל 250 יום בשנה, 2 משמרות ביום, 8 שעות במשמרת והדמיה ממוצעת נמשכת 45 דקות.

בשלב ראשון נחשב כמה הדמיות המכון יכול לבצע בשנה: 250\*2\*8\*(60/45) המכון בנתונים ראשוניים יכול לבצע 5333 הדמיות בשנה.

משכך , זמן החזר ההשקעה בהינתן 5000 הדמיות לשיווי משקל: 5000/5333=0.94 כלומר זמן החזר השקעה צפוי פחות משנה - 0.94 שנים

הערה: בעת ששוקלים הצטיידות צריך להיזהר מ"אופטימיות יתר" לגבי הנתונים. הערכה לא נכונה בשלב זה יכולה להביא להצטיידות "בפילים לבנים" ולכן נמשיך בדוגמא

#### דוגמה 3 - המשך

מאחר והתוצאה נראית מאוד אופטימית, החזר השקעה של פחות משנה נבדקים הנתונים הבאים:

A זמינות המכשיר

ידוע שציוד לא פעיל 100% מהזמן (תקלות, אחזקה וכו').

מאיסוף נתוני זמינות עולה כי זמינות המכשיר A=0.82

• בבדיקה מעמיקה של תחזית הביקוש להדמיות עולה כי הביקוש החזוי יהיה 4000 הדמיות בשנה.

כמובן שלנתונים אלה השפעה על זמן החזר ההשקעה.

ראשית נחשב את "כושר היצור" של המכון בהינתן הזמינות המעודכנת: 250\*2\*8\*(60/45)\*0.82=4373

כלומר בהתחשבות בנתוני הזמינות האמתיים עולה כי המכון יכול לבצע רק 4373 הדמיות בשנה ולא 5333 כפי שחזו בהערכה האופטימית.

#### דוגמה 3 – המשך

אומנם המכון יכול לבצע 4373 הדמיות בשנה אולם תחזית הביקוש של 4000 הדמיות בשנה משמעותה כי למכון יש עודף כושר יצור ולפיכך זמן החזר ההשקעה יהיה :

#### 5000/4000=1.25

כלומר זמן החזר ההשקעה יהיה 1.25 שנים ולא 0.94 שנים כפי שחישבנו תחילה.

#### תובנה חשובה:

חשיבות ההצטיידות וההתחדשות הטכנולוגית בארגונים רבה.

יחד עם עלויות ההצטיידות במונחי עלות מחזור חיים (פיתוח, הצטיידות, תחזוקה וגריטה) עצומה ובשעה שאנו מצויים באילוצי תקציב עלינו לתעדף הצטיידות וחשוב מאוד שהחישובים והניתוחים יהיו ריאליים – אחרת נגלה שהשקענו ב"פילים לבנים"

כאן בדוגמא ראינו שבדיקת שני נתונים: זמינות ותחזית ביקושים - הביאה לשינוי ולזמן החזר השקעה גבוה יותר.

ולכן בתהליך קבלת החלטות ראוי שיבדקו בקפדנות כל הנתונים המשפיעים על נקודת שיווי המשקל וזמן השגת שיווי המשקל.

#### <u>דוגמה 3 – המשך</u>

ולסיום , אם נתון כי אורך חיי המכשיר 7 שנים נחשב מה יהיה הרווח למחזור חיי המכשיר.

אם מניחים כי מחיר ההון הוא זניח החישוב יהיה

7\*4000\*400-2000000=9200000

הסבר: 7 שנים , 4000 הדמיות בשנה, 400 דולר רווח לכל הדמיה פחות ההשעה הראשונית 20000000 דולר.

אם עלות ההון משמעותית הרי שיש להוון את ההכנסות וההוצאות בהתאם לשנה בה הם מתבצעים ולהוון אותם. בניתוח מחזור חיים בגישת ענ"נ (ערך נוכחי נקי ) ניתן לראות את ההשפעות של פרישת העלויות ו/או הקדמת ההכנסות והשפעתן .

#### דוגמה 4

ארגון תחבורה ציבורית גדול שוקל הצטיידות במכשיר דינמומטר עלות המכשיר 6 מש"ח ועלויות ההתקנה 1.5 מש"ח עלות ביצוע בדיקה חיצונית 1500 ₪ ועלות ביצוע בדיקה חיצונית 1500 ₪ כמה בדיקות נדרשות להחזר השקעה?

$$x = \frac{FC}{VR - VC}$$
 VC=600, VR=1500 FC=6000000+1500000=7500000
 $x = \frac{7500000}{1500 - 600}$  = 8,333

נדרשות 8333 בדיקות על מנת להחזיר ההשקעה.

#### דוגמה 4 - המשך

#### תחזית הבדיקות השנתית היא כלהלן:

- שנה ראשונה 500 
  - שנה שניה 1000
- שנה שלישית 1500 -
- שנה רביעית ואילך 2000 •
- ?אם נדרשות 8333 להחזר השקעה תוך כמה שנים תוחזר ההשקעה

(8333-7000):2000= 0.666	מצטבר	בדיקות	שנה
•	500	500	1
ההשקעה תוחזר תוך 5.666 שנים	1500	1000	2
החזר ההשקעה בשנה השישית	3000	1500	3
	5000	2000	4
	7000	2000	5
	<b>→</b> 9000	2000	6

דוגמה 4 - המשך

מניתוח נתוני הפעלה המכון עולה כי הוא יפעל במשך 250 יום בשנה, משמרת אחת ביום , כל משמרת 8 שעות, משך בדיקה 50 דקות. עוד מתברר כי זמינות המכשיר היא 80%.

בנסיבות אלה מה יהיה זמן החזר ההשקעה? ןמה יהיה הרווח למחזור חיי המכונה אם נתון שאורך החיים הוא 10 שנים?

ראשית נחשב את קצב הייצור השנתי במכון הבדיקות:

לבצע יכול לבצע 250\*1\*8\*(60/50)\*0.8= 1920 כלומר המכון בפרופיל הפעילות המתואר יכול לבצע 1920 (8333-6840)/1920= 0.77

<mark>ההשקעה תוחזר תוך</mark> 5.77 שנים

מצטבר	בדיקות בפועל (זמינות)	בדיקות	שנה
500	500	500	1
1500	1000	1000	2
3000	1500	1500	3
4920	1920	2000	4
6840	1920	2000	5
8760	1920	2000	6

<mark>ההשקעה תוחזר במהלך השנה השישית</mark>

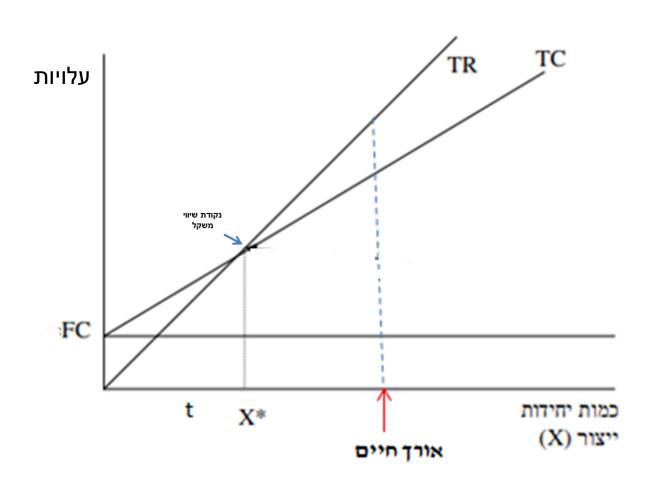
דוגמה 4 - המשך

?מה יהיה הרווח למחזור חיי המכונה אם נתון שאורך החיים הוא 10 שנים

סה"כ 16440 הדמיות שהכנסתן 14.796 מש"ח נטו. בניכוי עלות ההצטיידות הראשונית =16440\*900-75000000 7,296,000

מצטבר	בדיקות בפועל (זמינות)	בדיקות	שנה
500	500	500	1
1500	1000	1000	2
3000	1500	1500	3
4920	1920	2000	4
6840	1920	2000	5
8760	1920	2000	6
10680	1920	2000	7
12600	1920	2000	8
14520	1920	2000	9
16440	1920	2000	10

## מודל שיווי משקל ככלי תומך החלטות בתהליכי הצטיידות איך ניתן להוריד זמן החזר השקעה



- יחסי ביקוש/הצע והדואליות
  - FC
  - VC '
  - VR •
  - קצב יצור
  - זמינות הציוד •
- זמן מחזור לפעולה •
- עלות ההון וחישוביענ"נ

#### אנו מעוניינים להגיע כמה שיותר מהר לנק׳ האיזון/נק׳ החזר ההשקעה. זאת ניתן ע״י:

#### - FC -הורדת ה- •

- הקטנת עלויות רכש ההשקעה. (אפשר לדוגמא לשכור במקום לרכוש, אך אז יש לקחת בחשבון שה- VC יגדל).
- לתת כבוד לתשתיות. לכל דבר בחיים יש אורך חיים מסוים ויש לשמור עליו ולנצלו ככל האפשר (לדוגמא החזקת מכונה 10 שנים ולא ישר להיפטר מהמכונה לאחר 8 שנים תמורת אחת חדשה).
  - להגדיל את הנצילות. (ע"י איחוד דרישות לדוגמא לאחד נוסעים של שני אוטובוסים לאוטובוס אחד אם ניתן).

#### - VC - הורדת ה- vc

- ייעול תהליכים (ייצור, אחסנה, אחזקה והפצה).
- ככל שמייצרים יותר מוצרים, העלויות הגדולות מתחלקות ליותר מוצרים, וע"י
   כך מוזילים את סך הכול עלויות ליחידה.
  - o הוזלת עלויות רכש החומרים. (ניהול משא ומתן קשוח עם הספקים וכוי)

#### – TR - העלאת ה•

במידה שהכמות הנמכרת לא נפגעת, העלאת מחיר המוצר תגדיל את ההכנסות.