# Stakeholder-Analyse – Projekt: Fachbereichsfeier Wirtschaftsinformatik

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Größe des Einflusses (hoch, mittel, gering)** | **Hoffnung/ Befürchtung bzgl. dem Einfluss** | **Erwartung des Stakeholders an das Projekt** | **Maßnahme** |
| TH-Vorstand:  Dekan, Präsidentin der TH Wildau | hoch | Erhöht den Druck, da Projekt Erfolg sein soll – Kann dem Projekt die Genehmigung entziehen | Wünscht Erfolg des Projektes, da Studiengang „cool und hip“ werden soll | Zwischenergebnisse regelmäßig präsentieren und in weitere Planung einbinden |
| TH - Beauftragter Arbeit-, und Brandschutz; Verantwortliche Behörden | hoch | Abnahme aller Voraussetzungen/ Ablehnung des Antrages | Vollständige Konzepte um Feier zu verstehen und zu bewerten; Beachtung der Sicherheits-, Lärm-, sowie Brandschutzgesetze | Extra Arbeitsgruppe, welche Termine und Konzepte für Stakeholder verfasst, Konzepte entsprechend Gesetze und Regeln prüft, sowie für Begehungen zur Verfügung steht; Rechtzeitige Terminabsprache für Begehung und Vorlage des Konzeptes |
| Öffentliche Personen:  Bürgermeister, Bildungsminister BB | mittel | Zusage/ Absage der Einladung als Gastredner - zusätzliche PR für den Studiengang | Keine Pannen, welche schlechte PR auf Gastredner werfen; klare Zeit- und Strukturangaben | Rechtzeitige Einladung, Angebote zur gemeinsamen Bearbeitung von Reden; Zwischenergebnisse zum Ablauf präsentieren |
| StuRa/ Studentische Hilfskraft | mittel | Hilfe bei der Suche nach studentischen Hilfskräften – Einladung an die Studenten des Fachbereiches – Organisation und Durchführung der Teambuildingmaßnahmen | Hofft, dass möglichst viele Studenten des Fachbereichs anwesend sind. Keine Planänderungen bei den Aktivitäten und obere Instanzen des Fachbereiches über Aktivitäten informiert sind. | Zwischenergebnisse regelmäßig präsentieren und in weitere Planung einbinden; zur Koordinierung gibt es eine extra Arbeitsgruppe |
| Externe Firmen für die Bewirtschaftung | mittel | Schlechte PR/ Stimmung durch kein/ schlechtes Essen -> durch gutes Essen besseres Licht | Umsatz durch Bewirtschaftung – Anschlüsse Medien für Zubereitung | Extra Arbeitsgruppe um gute Bewirtschaftung zu finden; rechtzeitiger Aufbau und vorherige Absprache |
| Infostand externer Firmen/ Vinn:Lab | mittel | Studiengang durch externe Firmen cooler darstellen lassen – bessere Verknüfung von Studiengang mit großen (und kleinen) Firmen – sehr gute PR | Wünschen PR – bessere Anbindung der Firma an Hochschule - Nachwuchs auf sich aufmerksam machen (kein Anwerben) | Arbeitsgruppe um Gäste einzuladen, sowie Medien, Termine und Wünsche abzusprechen |
| Gastredner für Talks | mittel | Unterhaltung – Studiengang erklären und präsentieren (was kann man damit machen) | Aufmerksamkeit für Firma des Redners – gute PR - Nachwuchs auf sich aufmerksam machen (kein Anwerben) | Arbeitsgruppe um Gäste einzuladen, sowie Medien, Termine und Wünsche abzusprechen – Arbeitsgruppe dient auch zur eventuellen Themenfindung |
| DJ/ Band | gering | Unterhaltung am Abend – Livemusik um Stimmung zu verbessern - gute PR | Anschlüsse für Medien; eventuelle Technik um Musik zu präsentieren – Bezahlung – mehr Reichweite | Arbeitsgruppe um Termin, Gehalt und Medienwünsche abzusprechen |
| Security | gering | Sicherheit am Eventtag – Öffnung der Räumlichkeiten bei Begehungen, beim Aufbau und Abbau und am Eventtag | Erwartet, dass sich geladene Gäste eindeutig identifizieren lassen und das Aktivitäten und die Veranstaltung generell geregelt abläuft und das Schutzmaßnahmen bereits getroffen wurden. | Zwischenergebnisse regelmäßig präsentieren und in weitere Planung einbinden; Rechtzeitiges Anmeldung bei Begehungen; sauberen Ablauf |