

[중급 프로젝트]

# ‘지원 비완료 탐색 유저’ 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서

Business Project Proposal

프로젝트 일정 : 2025.04.04 ~ 2025.04.28

팀 : 코드잇 DA 6기 3B

팀원 : 양태호, 위태인, 유정원, 최명빈

# 목차

Contents

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

01 프로젝트 개요

02 프로젝트 진행 과정

03 퍼널 정의 및 흐름

04 퍼널 분석 결과

05 유저 행동 패턴 분석

06 분석 인사이트 종합

07 개선 제안

01

프로젝트 개요

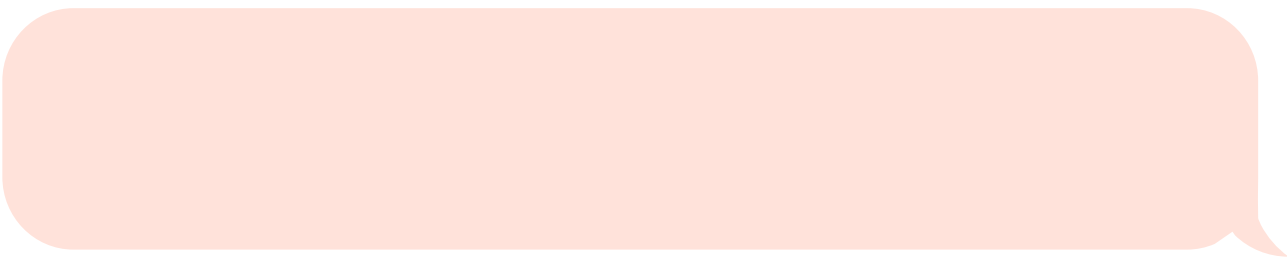
---

## Who we are

- 채용 플랫폼 A의 서비스 기획그룹 내 유저 서비스 기획본부 소속 데이터 분석파트
  - 서비스 기획본부 : 기업 서비스 기획팀, 유저 서비스 기획팀
- 유저 서비스 기획팀 미션 : 유저의 플랫폼 충성도를 높이고, 기업 - 유저 간의 매칭률을 높인다
  - 사업 목표 : 유저의 여정 데이터를 분석해 이탈 포인트를 식별하고, 리텐션 개선 기능 및 실험(A/B Test)을 통해 채용 완료율 향상에 기여한다
  - **연간 KPI : 유저의 채용 완료율 5% 상승**
- 데이터 분석 파트
  - 역할 : 유저 퍼널 로그 분석, 전환율 트래킹, 기능 도입 효과 측정을 통해 유저 서비스 기획팀의 의사결정을 지원한다
  - **2025년 KPI : 플랫폼 퍼널 초기단계 이탈률 10% 개선을 통해 유저 채용 완료율 5% 상승이라는 팀 목표에 기여한다**

## About our Service

- 기업과 사람을 연결하는 비즈니스 소셜 네트워크 플랫폼
- 제공하는 서비스 : 구인구직, 기업 정보 제공, 개인 포스팅, 기업 브랜딩, 커뮤니티 등
  - 주요 경쟁업체 : 링크드인, 원티드 등
  - 우리의 차별화된 서비스 : Tech 기업 중심의 채용에 강점을 가진 전문 플랫폼
- 주요 수익모델
  - 기업 대상 유료 상품(공고 등록, 인재 추천, 스카우트 기능 등)
  - 구직자 대상 프리미엄 상품(이력서 업그레이드 등)



## DA Target User Persona

이름	조용함
나이/상태	26세 / 공과대학 졸업 예정자, 취업 준비 중
사용 목적	취업 정보 탐색, 방향성 설정
행동 패턴	- 최근 가입 후 공고 탐색 - 이력서 완성도 낮음 - 타겟 기업/직무 불명확 - 공고 클릭률 낮음, 지원 양식 확인 경험 부족
심리 상태	경쟁력에 대한 불안감, 방향성 부재로 정보 탐색 등에 수동적
우리의 분석 목적	조용함과 같은 지원 경험이 부족한 ‘지원 비완료 탐색 유저’의 초반 이탈 지점을 식별하고 공고 클릭 및 지원 전환까지의 유저 흐름을 개선함으로써 플랫폼 초기 리텐션 및 전환율을 향상시킨다.

## 01 분석 목적

- '지원 비완료 탐색 유저'의 이탈 지점을 식별하고, '지원 완료' 유저의 이용 패턴과 비교하여 주요 이탈 원인을 파악한다
- '지원 비완료 탐색 유저'의 이용 흐름을 개선하여 플랫폼 초기 리텐션 및 전환율을 향상시킨다

## 02 분석 기간 및 분석 대상 유저

- 분석기간 : 2023년 4월 1일 ~ 2023년 9월 30일
- 대상 유저 : 분석 기간 내 플랫폼 신규 가입 유저, 총 539명

## 03 활용 데이터

- 주요 활용 데이터 : 유저 로그 데이터
  - \* 보유한 컬럼 : 유저id, 로그 생성 시점, 로그 생성일, URL, HTTP 응답 코드, HTTP 요청 메소드
- 보조 활용 데이터 : 기업 정보 데이터, 채용 공고 정보 데이터, 채용 공고 북마크 정보 데이터, 유저 지원 데이터 등

## 04 기대효과

- '지원 비완료 탐색 유저'의 초기 이탈률 감소
- 공고 클릭 및 지원 전환율 향상
- 퍼널 전반의 전환율 개선

# 02

## 프로젝트 진행 과정

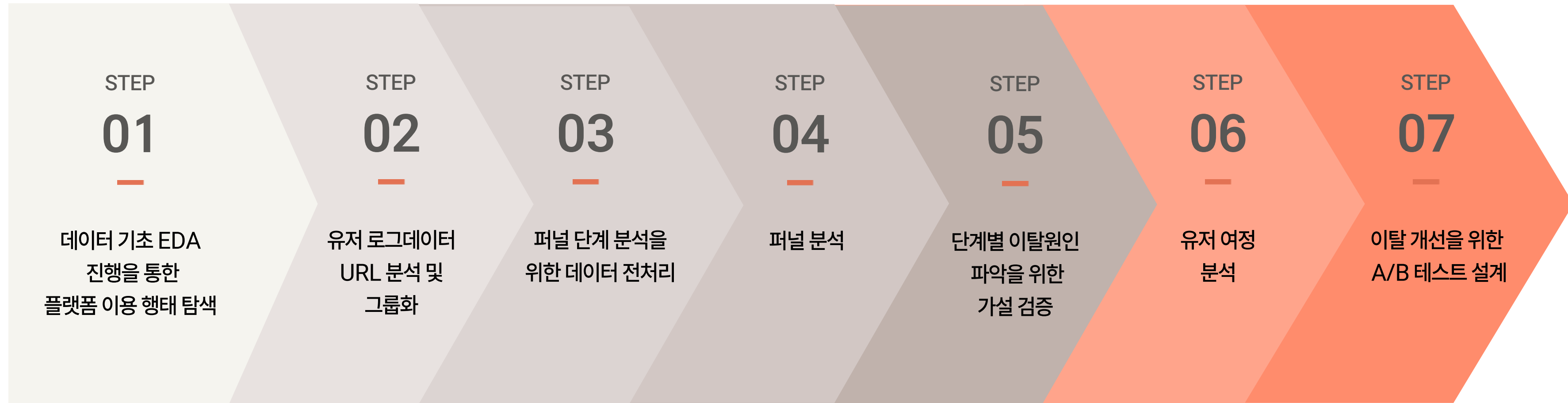
---

# 분석 프로세스

프로젝트 진행 과정

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

분석  
과정



산출물

퍼널 단계  
초안 도출



퍼널 단계  
확정



분석용 통합  
데이터



단계별 이탈률  
전환율 도출



단계별 이탈 원인  
인사이트



유저별 플랫폼  
이용 행태



A/B 테스트  
설계서



# 주요 전처리 ① : URL 분류

프로젝트 진행 과정

구분	URL	
1단계 - 방문 / 진입	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>signup</b> : 회원가입</li><li>• utm_source=notification&amp;utm_medium=email : 이메일 푸시를 통해 플랫폼 접속</li><li>• api/job_offer/ : 오퍼 받은 내용을 확인하기 위해 플랫폼 접속</li></ul>	
2단계 - 개인 이력서 작성	<div><div><p>[ 환경설정 혹은 인증과 관련한 로그 ]</p><ul style="list-style-type: none"><li>• setting : 자신의 환경설정 페이지 접속 로그</li><li>• email_verify?code , verify_phone : 회원가입 단계에서 이메일, 휴대폰 번호 인증 로그</li></ul><p>[ 이력서 확인, 작성 로그 ]</p><ul style="list-style-type: none"><li>• @user_id : 유저의 프로필 확인 (* 기업의 확인일수도 있으나, 일반적으로 @user_id는 자기 계정을 가리키는 구조로 설계됨)</li><li>• api/users/id/resume/step : 단계별 이력서 작성 로그</li><li>• api/users/id/career/id : 이력서 내 경력 확인 및 편집 로그</li><li>• api/users/id/project : 이력서 내 프로젝트 확인 및 편집 로그</li><li>• api/projects/id/media/add : 이력서 내 프로젝트 내역에 미디어 파일 추가 로그</li><li>• api/media/id/form : 이력서 내 이미지 파일 업로드 로그</li></ul></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• api/users/id/specialty : 개인 전문성 확인 및 설정 로그</li><li>• api/users/id/form : 유저 정보 수정 로그</li><li>• api/guided_action/add : 유저의 프로필에 추가하라는 액션 유도</li><li>• api/verify/education/id : (POST method 사용) 정보 수정 후 제출 및 검증 로그</li></ul></div></div>	
3단계 - 탐색	<div><div><p>[ 개인화된 탐색 화면 제공 ]</p><ul style="list-style-type: none"><li>• api/jobs/collections/template : 맞춤형으로 지원공고 화면 로그</li><li>• api/jobs/user_filter/id : user의 관심 필터 저장 혹은 호출 로그</li><li>• api/jobs/widget/widget_templates : 채용공고 UI 위젯 호출 로그</li></ul><p>[ 탐색 페이지 ]</p><ul style="list-style-type: none"><li>• api/companies/id/view : 기업 페이지 탐색</li><li>• companies/company_id : 특정 회사의 프로필 조회</li><li>• companies/company_id/jobs : 특정 기업의 채용공고 탐색</li><li>• api/companies/id/member_list?online=1&amp;offset=3 : 특정 기업의 멤버 리스트 조회</li><li>• jobs/job_title : 특정 직무의 공고 리스트 보여주기</li><li>• api/jobs/job_title?keywords= : 키워드 기반 채용공고 리스트 호출 및 탐색</li><li>• jobs, job, companies만 있는 URL : 직무, 회사 리스트 탐색</li></ul></div><div><p>[ 팔로우 및 북마크 ]</p><ul style="list-style-type: none"><li>• api/specialties/id/follow_button : 특정 전문분야 팔로우</li><li>• api/comapnies/id/follow_button : 특정 회사 팔로우</li><li>• @user_id/bookmark : 유저의 북마크</li><li>• api/companies/id/bookmark : 특정 기업 북마크</li></ul><p>[ 검색 ]</p><ul style="list-style-type: none"><li>• suggest?q=생물 : 검색 중 자동완성 기능으로 특정 단어 제안</li><li>• search/companies : 기업 검색</li><li>• api/search/product : 특정 제품 검색</li><li>• api/search/specialty?name=re : 전문분야 검색</li><li>• jobs?specialty=SQL : 전문기술 SQL 필터링 탐색</li><li>• jobs?location= : 지역 필터링 탐색</li></ul></div></div>	

\* 대표적인 URL만 선별하여 기재함

# 주요 전처리 ① : URL 분류

프로젝트 진행 과정

구분	URL
4단계 - 공고 조회	<ul style="list-style-type: none"><li>jobs/id/id_title : 채용공고 클릭 로그</li><li>api/ask-manager/id : 기업 담당자에게 질문하기</li><li>api/jobs/id/other_jobs : 유사 공고 불러오기</li><li>jobs/id/bookmark : 특정 공고 북마크</li><li>api/jobs/id/follow_button : 해당 채용 공고 팔로우</li></ul>
5단계 - 지원서 작성	<ul style="list-style-type: none"><li>continue?next=/jobs/132489/apply/step1&amp;token=1... : 로그인 직후 공고 지원 시작 페이지로 이동</li><li>jobs/id/apply/step : 특정공고에 대한 단계별 지원서 작성</li><li>api/jobs/id/template_oneclick : 일종의 '간편지원' 클릭 로그</li><li>api/users/id/experience/form?type=apply : 지원서 작성 중 자신의 경력정보 폼 불러오기</li></ul>
6단계 - 지원완료	<ul style="list-style-type: none"><li>@user_id/applications : 지원 내역 확인</li><li>apply_progress : 지원한 공고의 전형 단계 확인</li><li>api/remove_application/id : 지원서 삭제</li><li>jobs/id/apply/complete : 지원 완료 로그</li></ul> <div>* 대표적인 URL만 선별하여 기재함</div>

# 주요 전처리 ② : 분석 목적 기반 데이터 제거

프로젝트 진행 과정

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 분석 목적과 무관한 데이터 제거

‘지원 비완료 탐색 유저’의 이탈 지점을 식별하고,

‘지원 완료’ 유저의 이용 패턴과 비교하여 주요 이탈 원인을 파악한다

‘지원 비완료 탐색 유저’의 이용 흐름을 개선하여 플랫폼 초기 리텐션 및 전환율을 향상시킨다

### 기업 담당자의 로그

- 본 프로젝트의 목적은 **구직자(유저)의 이용패턴을 파악**하는 것으로, 기업 담당자의 로그는 분석에서 제외함
- 주요 URL : pricing, api/jobs/form\_data/media : 채용공고 미디어 수정, jobs/id/applications : 직무 지원자 리스트 호출, api/page/id/form : (POST method) 특정 페이지 수정 등

### 서버 관리자 로그

- 서버 관리자의 로그는 분석에서 제외함
- 주요 URL : ‘admin’이 포함된 로그

### 모바일 접속 로그

- 본 프로젝트의 궁극적 목표는 **구직자의 채용 지원 완료율을 높이는 것으로, 이력서 작성을 통한 채용 지원은 PC로 진행하는 것이 일반적**이므로, 모바일 어플리케이션 접속 로그는 분석에서 제외함
- 주요 URL : ‘app’이 포함된 로그

## 분석기간 기반 세그먼트 설정 및 이상치 제거

분석기간 : 2023년 4월 1일 ~ 2023년 9월 30일

대상 유저 : 분석 기간 내 플랫폼 신규 가입 유저, 총 539명

### 세그먼트 설정

퍼널 1단계 접속 로그 중, ‘signup’ 로그 접속 유저만 선정

### 이상치 제거

퍼널 단계 전체 이용기간 0초 이하, 6개월 이상 유저 제거

# 03

## 퍼널 정의 및 흐름

---

# 퍼널 정의 및 흐름

퍼널 정의 및 흐름

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 진입

1단계: 사이트에 방문해 **신규 회원 가입**을 하는 단계

- singup 이라는 URL을 이용하여 접속한 유저

## 개인 이력서 작성

2단계: 회원 가입 후 **개인 이력서에 정보를 입력**하는 단계

- 개인 인증, 환경 설정, 개인 이력서 작성 및 수정에 관련된 URL을 이용한 유저

## 탐색

3단계: 구인 **공고**를 **검색**하고 **탐색**하는 단계

- 키워드(기술, 직무, 회사, 위치 등)를 검색하거나 기업의 프로필을 조회한 유저

## 공고 조회

4단계: 마음에 드는 **공고**를 **클릭**하여 **조회**하는 단계

- 채용 공고에 대해 클릭, 팔로우, 북마크, 회사 구성원 프로필을 조회한 유저
- 기업 담당자에게 질문한 유저

## 지원 준비

5단계: 공고 지원을 위한 **지원 준비**를 하는 단계

- 간편지원버튼, 로그인 후 공고지원시작, 지원서 작성 관련, 지원 시 추천인 관련 URL을 사용한 유저

## 지원 완료

6단계: 지원서를 제출하여 **지원 완료**한 단계

- 지원완료 URL 및 지원서 삭제, 지원 공고 확인, 지원 이력 확인 URL을 사용한 유저

# 04

## 퍼널 분석 결과

---

# 단계별 전환율 및 이탈률

퍼널 분석 결과

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## Our persona

지원을 완료하지 않은 탐색 유저를 주요 타겟으로 설정하였으므로, 이들의 이탈에 주로 영향을 주는 2단계(이력서 작성), 3단계(탐색), 4단계(광고조회)에 집중하여 분석을 수행하였다. 전환율은 각 단계의 유저 중 다음 단계에도 포함된 유저의 비율로 산출하였고, 이탈률은 해당 단계에 진입한 유저 중 다음 단계로 이어지지 않은 비율로 계산하였다.

\*\*전환율 = 이전 단계 유저 중 다음 단계 유저와 ID가 일치하는 비율 =  $|A \cap B| / |A|$

	전환율	이탈률	유저수
1단계 (방문/진입)	92.02%	7.98%	539명
2단계 (이력서 작성)	98.39%	1.61%	496명
3단계 (탐색)	87.30%	12.70%	488명
4단계 (광고조회)	90.38%	9.62%	426명
5단계 (지원서작성)	96.36%	3.64%	385명
6단계 (지원완료)	-	-	371명



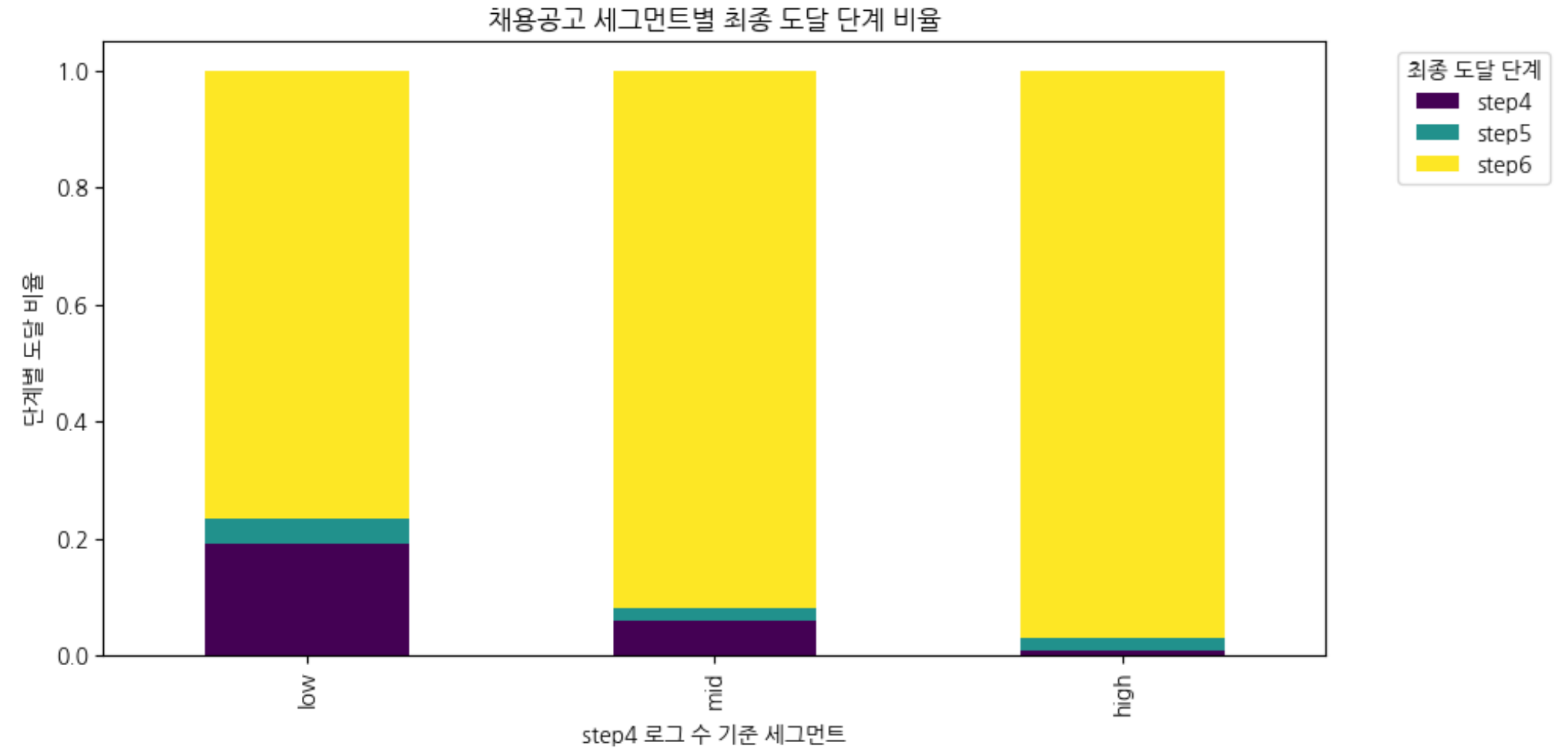
# 단계별 분석 결과

퍼널 분석 결과

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

max_step	step4	step5	step6
segment			
low	0.191489	0.042553	0.765957
mid	0.058824	0.022059	0.919118
high	0.007194	0.021583	0.971223

[ 표: 세그먼트별 최종 도달 단계 비교 ]



## 2단계(이력서 작성)

이탈률: 1.61%

자신의 이력서에 대한 확인 및 수정이 잦은 유저의 경우 이탈률이 낮다.

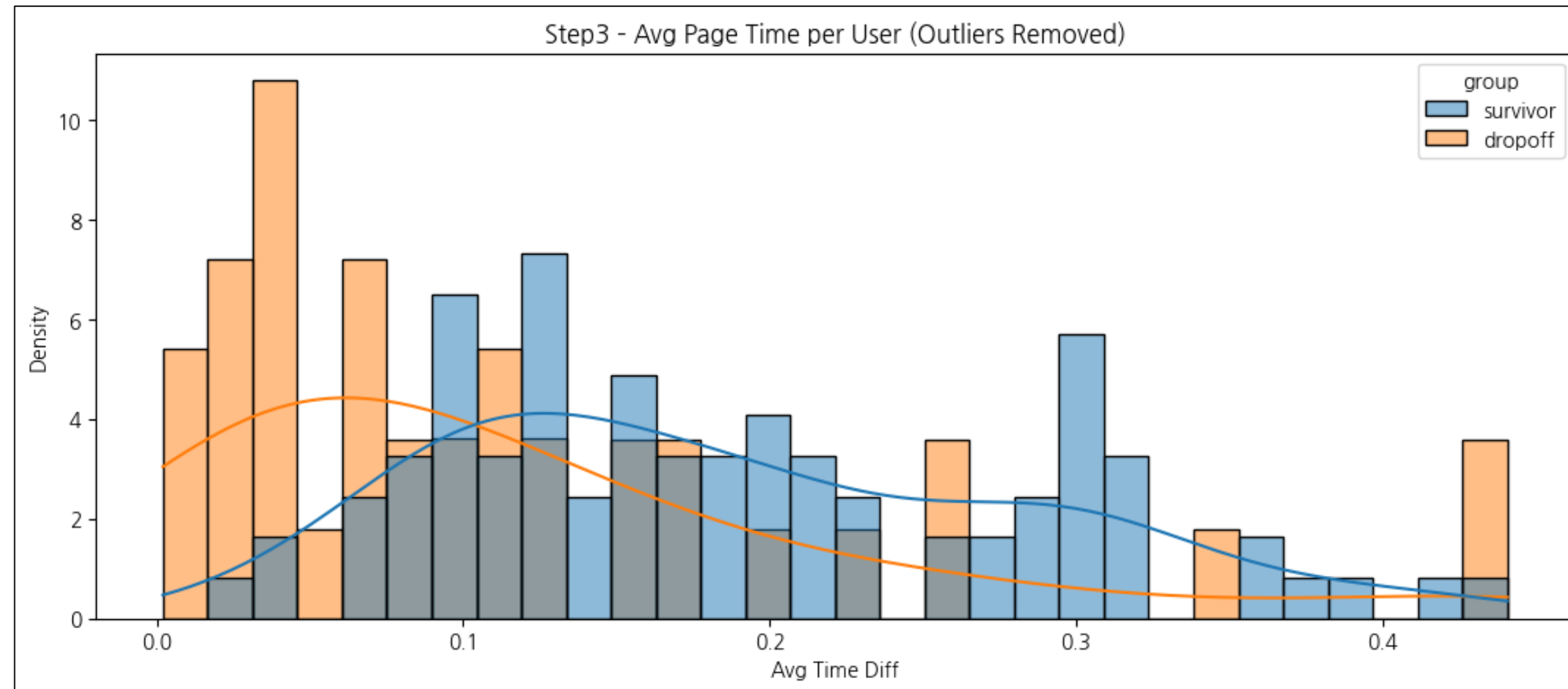
- 2단계 로그 빈도 기준 세그먼트 분류 후, 세그먼트별 퍼널 최고 단계 도달 비율을 비교한 결과이다
- 이력서의 확인과 수정이 잦은 유저 일수록 최종단계인 6단계(지원완료 단계)에 도달하는 비율이 높아짐을 볼 수 있다



# 단계별 분석 결과

퍼널 분석 결과

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



[ 시각화: 3단계 평균 유저 체류시간 ]

3단계(탐색)

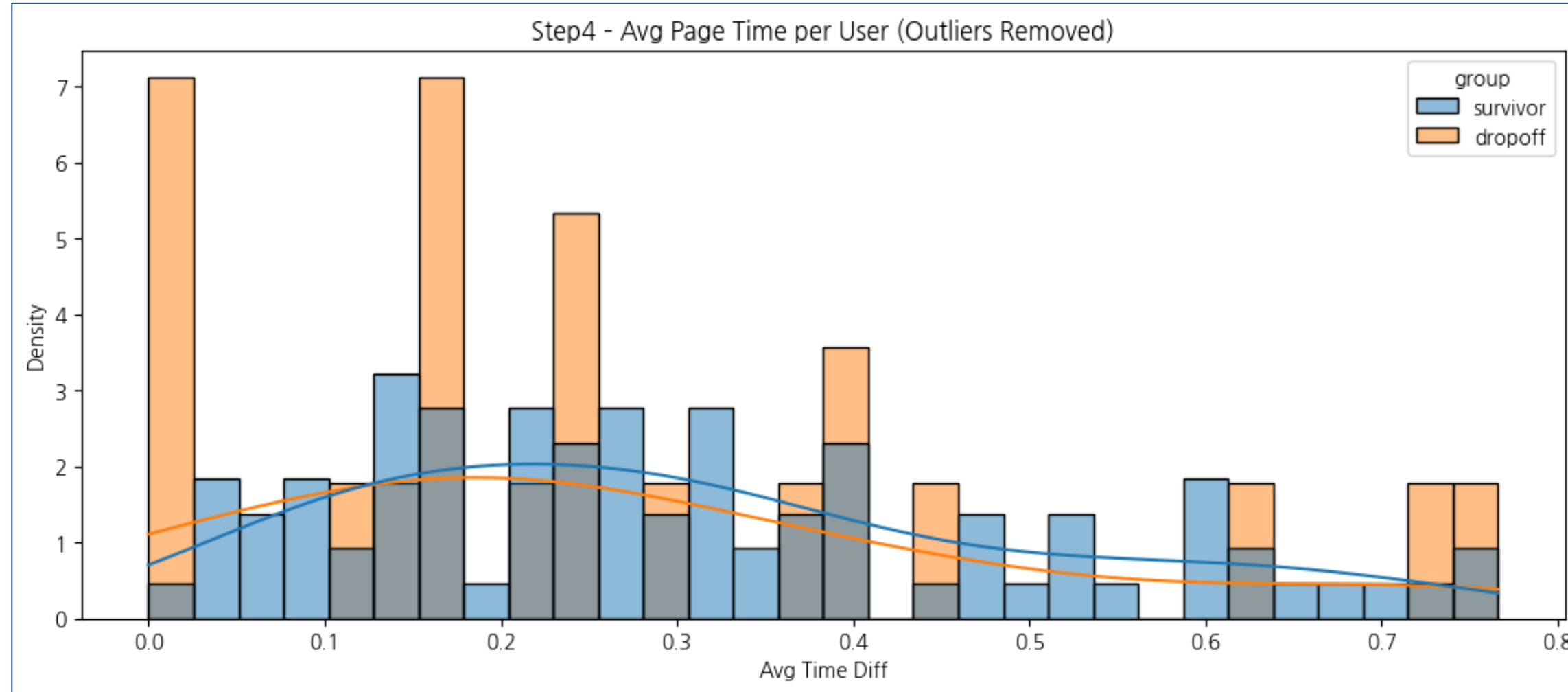
이탈률: 12.70%

3단계 체류시간이 짧은수록 다음단계로의 전환이 낮다.

- 이탈자와 전환자 모두 대부분 30초 이내로 탐색단계에 머무는것으로 보인다.
- 이탈자의 대부분이 조금더 짧은 체류시간(약 10초)안쪽에서 더 높은 밀도를 보이고 있다.
- 이탈자의 체류시간이 전환자의 체류시간보다 통계적으로 유의미하게 짧다.

# 단계별 분석 결과

퍼널 분석 결과



[ 시각화: 4단계 평균 유저 체류시간 ]

4단계(공고 조회)

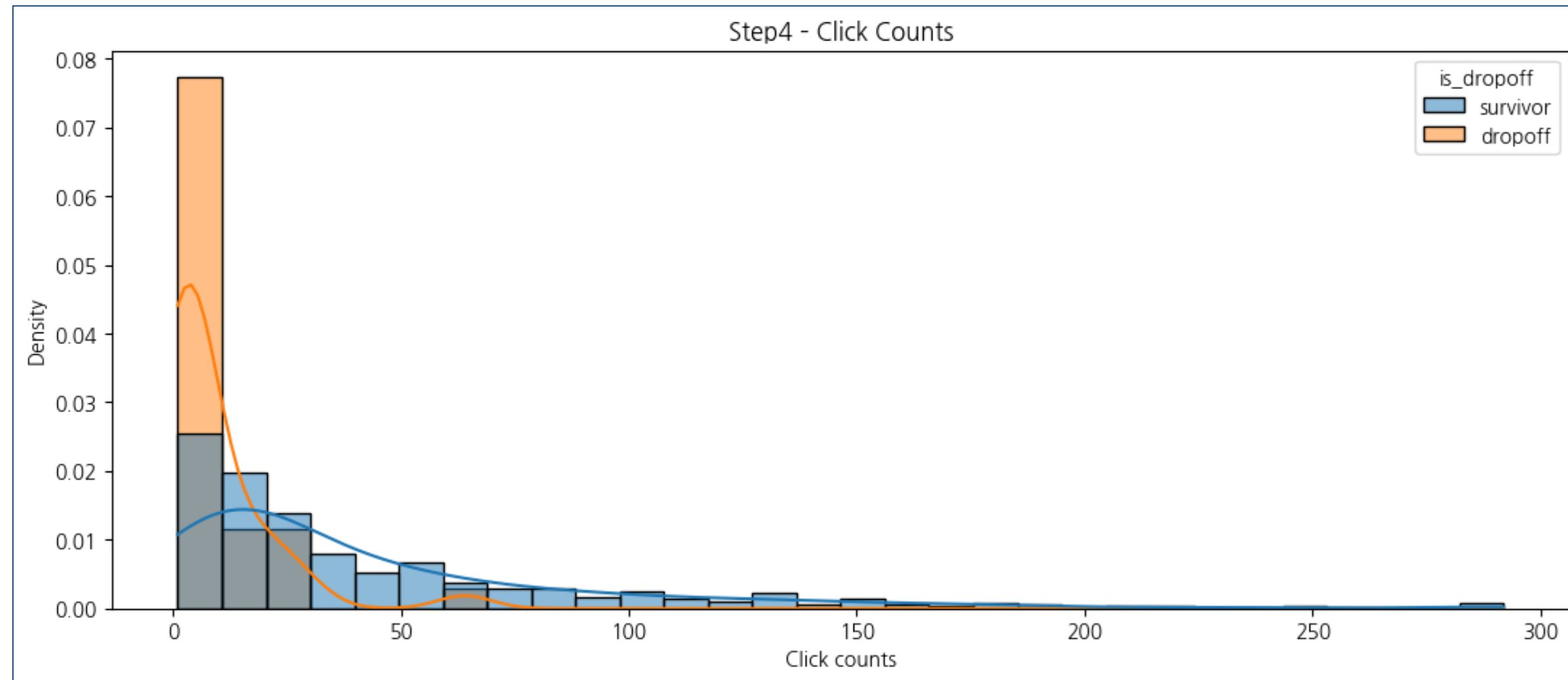
이탈률: 9.62%

4단계 체류시간이 짧은수록 다음단계로의 전환이 낮다.

- 이탈자와 전환자 모두 대부분 1분 이내로 탐색단계에 머무는것으로 보인다
- 이탈자의 대부분이 조금더 짧은 체류시간(약 10초)안쪽에서 더 높은 밀도를 보이고 있다
- 이탈자의 체류시간이 전환자의 체류시간보다 통계적으로 유의미하게 짧다

# 단계별 분석 결과

퍼널 분석 결과



[ 시각화: 4단계 클릭 수 ]

4단계(광고 조회)

이탈률: 9.62%

지원 공고에 대한 클릭이 적은 유저의 다음단계로의 전환이 낮다.

- 이탈자의 대부분이 클릭수 10회 안쪽에서 더 높은 밀도를 보이고 있다
- 이탈자의 지원공고 클릭 수가 전환자의 클릭수보다 통계적으로 유의미하게 낮다

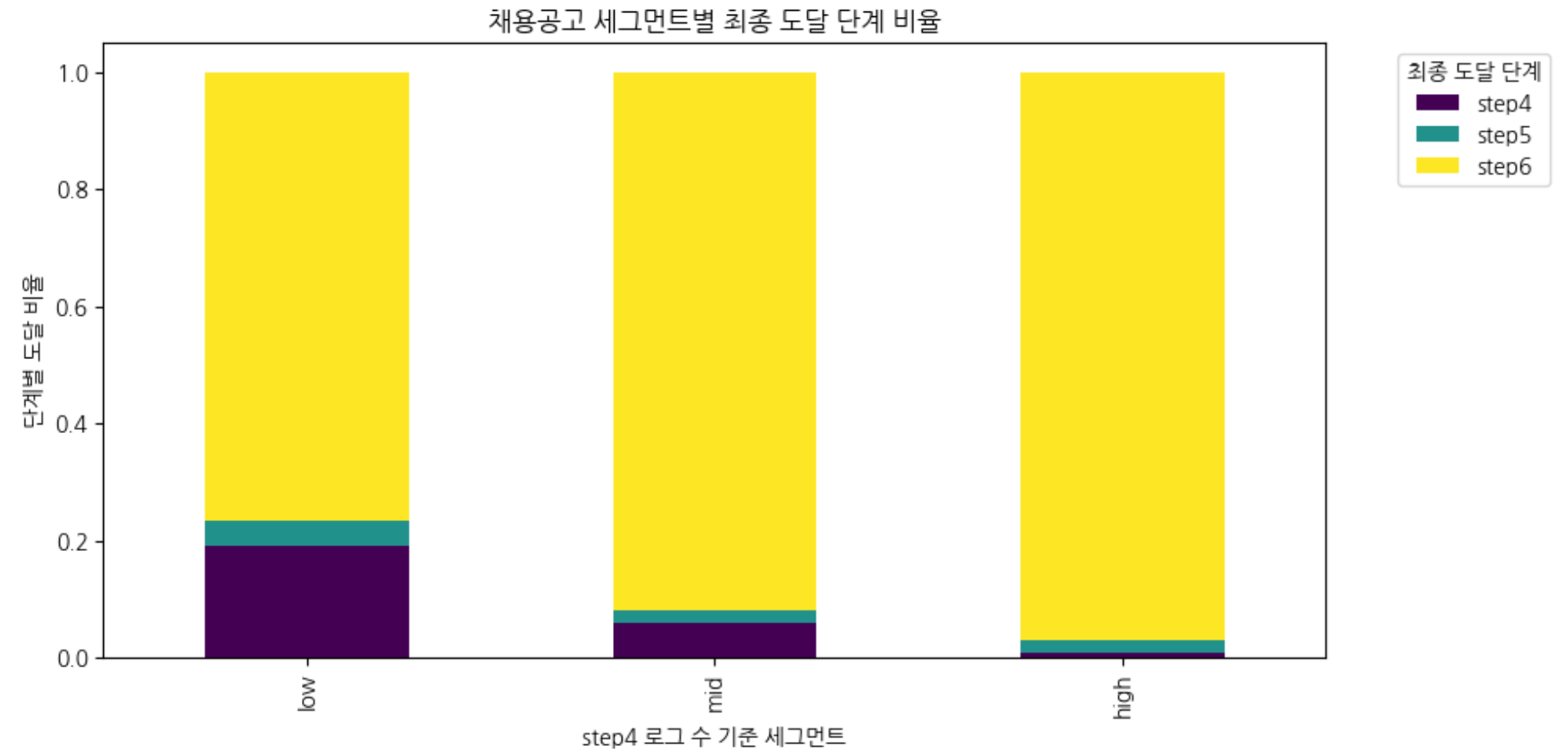
# 단계별 분석 결과

퍼널 분석 결과

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

max_step	step4	step5	step6
segment			
low	0.191489	0.042553	0.765957
mid	0.058824	0.022059	0.919118
high	0.007194	0.021583	0.971223

[ 표: 세그먼트별 최종 도달 단계 비교 ]



4단계(공고 조회)

이탈률: 9.62%

지원 공고에 대한 클릭이 잦은 유저의 경우 최종 단계에 도달하는 비율이 높다.

- 지원공고 클릭 로그 빈도 기준 세그먼트 분류 후, 세그먼트별 퍼널 최고 단계 도달 비율을 비교한 결과이다
- 지원공고 클릭수가 많아질 수록 최종단계인 6단계(지원완료 단계)에 도달하는 비율이 높아짐을 볼 수 있다

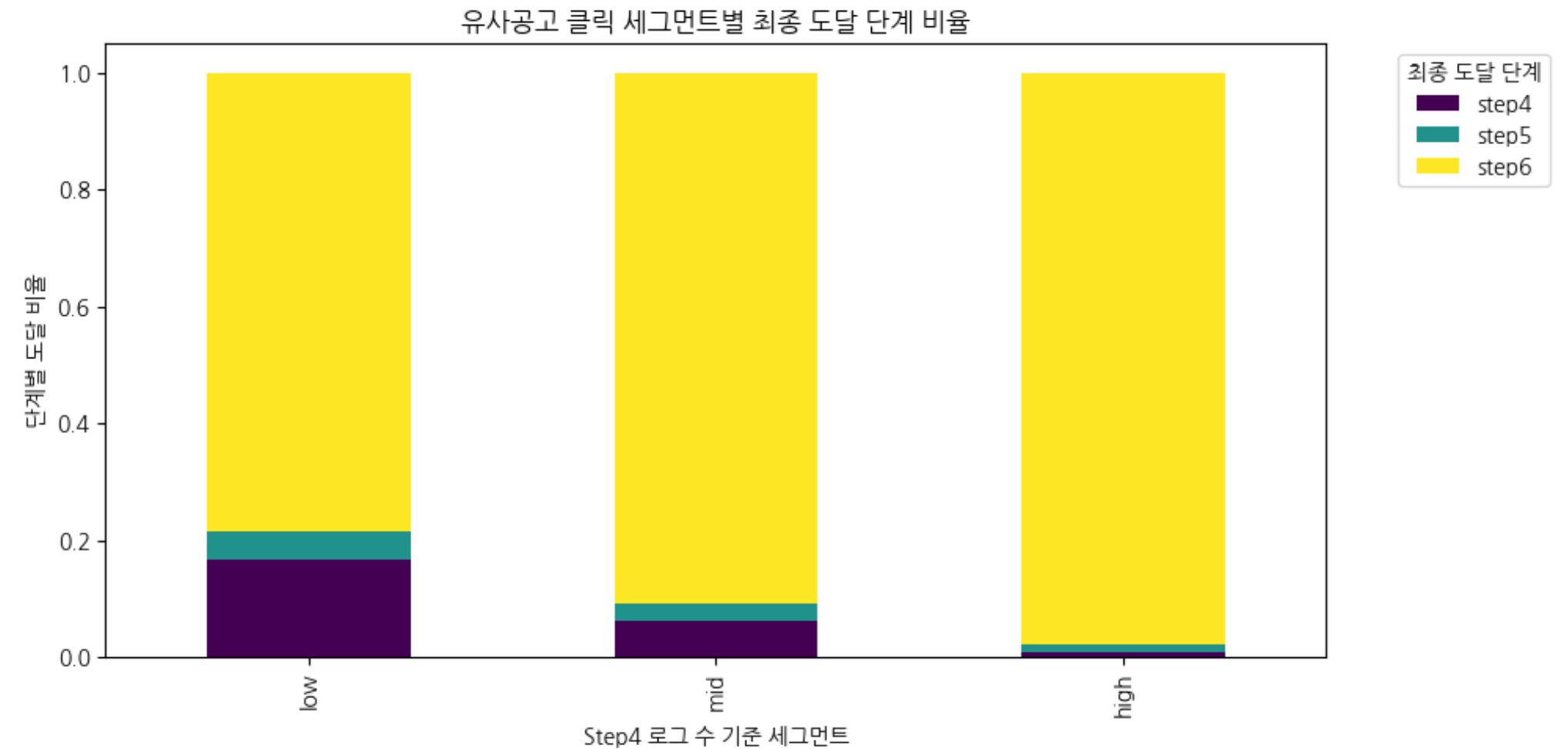
# 단계별 분석 결과

퍼널 분석 결과

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

max_step	step4	step5	step6
segment			
low	0.166667	0.048611	0.784722
mid	0.061538	0.030769	0.907692
high	0.007299	0.014599	0.978102

[ 표: 세그먼트별 최종 도달 단계 비교 ]



4단계(광고 조회)

이탈률: 9.62%

관련 광고 불러오기에 대한 클릭이 잦을수록 최종 단계에 도달하는 비율이 높다.

- 관련 광고 불러 오기 로그 빈도 기준 세그먼트 분류 후, 세그먼트별 퍼널 최고 단계 도달 비율을 비교한 결과이다
- 관련광고 불러오기에 대한 로그수가 많아질 수록 최종단계인 6단계(지원완료 단계)에 도달하는 비율이 높아짐을 볼 수 있다

# 05

## 유저 행동 패턴 분석

---

# 분석 목적 및 방법

행동 기반 분석

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 분석 목적

1. '지원 비완료 탐색 유저'와 '지원 완료 유저'의 플랫폼 이용 패턴을 비교한다.
2. '지원 완료 유저'의 성공 경로를 모델링하여 '지원 비완료 탐색 유저'의 이탈 방지 전략을 수립한다.
3. 플랫폼 이용에 있어 비정형 경로(중복, 회귀, 건너뛰 등) 발견을 통해 이탈원인에 따른 정성적인 맥락을 파악한다.

## 분석 방법

1. 고유 유저별 URL 시퀀스 정리
2. 고유 유저별 '퍼널단계/URL/timestamp' 튜플 리스트 생성
3. 유저 구분 (예) 6단계 도달 유저, 5단계 이탈 유저, 4단계 이탈 유저 등
4. 대표 유저 행동 패턴 파악

\* 대표 유저 선정 방법 1) 수차례 랜덤 샘플링을 통한 경향성 파악 2) 로그 빈도 기준 25%, 50%, 75% 유저의 행동 패턴 파악

1) 로그 기준 행동 패턴 파악

2) 시간 기반 유저 여정 시각화 : pandas의 plotly.express(인터랙티브 시각화) 기능 활용

# 분석 목적 및 방법

행동 기반 분석

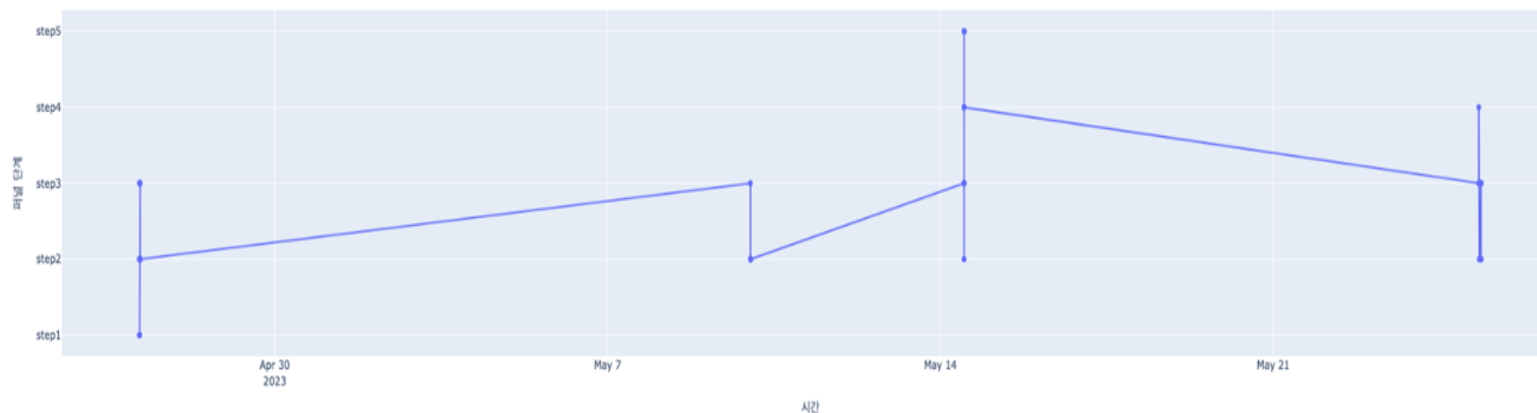
채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 로그 기준 행동 파악

```
=== 14ffe69c-c66d-4ec1-aa7c-b14f60310500 (240 logs) ===
2023-08-01 06:07:30.979944 | step1: signup/detail
2023-08-01 06:07:31.068336 | step1: signup/step1/name
2023-08-01 06:07:48.449666 | step1: signup/step2/career
2023-08-01 06:08:17.382710 | step2: api/users/id/specialty
2023-08-01 06:08:24.890853 | step2: api/users/id/specialty
2023-08-01 06:08:29.876543 | step2: api/users/id/specialty
2023-08-01 06:08:33.698328 | step2: api/users/id/specialty
2023-08-01 06:08:37.145019 | step2: api/users/id/specialty
2023-08-01 06:08:44.536995 | step2: api/users/id/specialty
2023-08-01 06:08:57.869020 | step3: api/search/companies?name=없음&_=1690870068258
2023-08-01 06:09:01.664143 | step3: api/search/companies?name=없음&_=1690870068259
2023-08-01 06:09:04.363483 | step3: api/search/companies?name=한국대학생&_=1690870068260
2023-08-01 06:09:04.602914 | step3: api/search/companies?name=한국대학생&_=1690870068261
2023-08-01 06:09:05.292792 | step3: api/search/companies?name=한국대학생선포회&_=1690870068262
2023-08-01 06:09:09.660698 | step1: api/signup/step2/career
2023-08-01 06:09:09.795119 | step1: signup/step3/import
2023-08-01 06:09:18.472421 | step1: signup/step3/discover
2023-08-01 06:09:26.485689 | step1: signup/step3/done
2023-08-01 06:09:32.613113 | step3: api/timeline?offset=8&filtered=None&_=1690870170847
2023-08-01 06:09:37.534402 | step3: jobs
2023-08-01 06:09:38.526228 | step3: api/jobs/job_title?job=1
2023-08-01 06:09:54.152073 | step3: api/jobs/job_title?job=1&specialty=Java
2023-08-01 06:09:56.439023 | step3: api/jobs/job_title?job=1&specialty=Java&career_type=1
2023-08-01 06:10:46.679420 | step3: api/jobs/job_title?job=1&specialty=Java&career_type=1
2023-08-01 06:10:51.599331 | step3: api/jobs/job_title?job=1&specialty=Java&career_type=1&location=경기도
2023-08-01 06:10:54.230513 | step3: api/jobs/job_title?job=1&specialty=Java&career_type=1&location=경기도&location=서울특별시
2023-08-01 06:11:30.903615 | step3: companies/company_id/jobs
2023-08-01 06:11:38.693884 | step4: jobs/id/id_title
2023-08-01 06:11:39.182032 | step4: api/jobs/id/other_jobs?offset=0&limit=5
2023-08-01 06:12:20.366901 | step4: jobs/id/id_title
2023-08-01 06:12:21.012376 | step4: api/jobs/id/other_jobs?offset=0&limit=5
2023-08-01 06:14:20.632321 | step4: api/jobs/id/other_jobs?offset=0&limit=5
2023-08-01 06:15:41.356017 | step4: jobs/id/id_title
2023-08-01 06:15:42.023885 | step4: api/jobs/id/other_jobs?offset=0&limit=5
2023-08-01 06:16:05.984985 | step3: companies/company_id/jobs
2023-08-01 06:16:13.294695 | step4: jobs/id/id_title
2023-08-01 06:16:13.637609 | step4: api/jobs/id/other_jobs?offset=0&limit=5
2023-08-01 06:18:01.672127 | step4: jobs/id/id_title
2023-08-01 06:18:02.306383 | step4: api/jobs/id/other_jobs?offset=0&limit=5
2023-08-01 06:18:27.255713 | step3: jobs
2023-08-01 06:18:28.744686 | step3: api/jobs/job_title?job=1
2023-08-01 06:18:32.091009 | step3: api/jobs/job_title
2023-08-01 06:18:35.828272 | step3: api/jobs/job_title?specialty=Java
2023-08-01 06:18:59.022330 | step3: api/search/jobs/job_title?name=L
2023-08-01 06:18:59.853454 | step3: api/search/jobs/job_title?name=s
2023-08-01 06:19:00.240679 | step3: api/search/jobs/job_title?name=sp
2023-08-01 06:19:00.791853 | step3: api/search/jobs/job_title?name=spring
2023-08-01 06:19:02.081582 | step3: api/search/jobs/job_title?name=spring
2023-08-01 06:19:02.985334 | step3: api/jobs/job_title?specialty=Java&specialty=spring
2023-08-01 06:19:09.513446 | step3: api/search/jobs/job_title?name=spring Boot
2023-08-01 06:19:10.210460 | step3: api/jobs/job_title?specialty=Java&specialty=spring&specialty=spring+Boot
2023-08-01 06:20:51.957664 | step3: api/jobs/job_title?specialty=Java&specialty=spring&specialty=spring+Boot&career_type=1
```

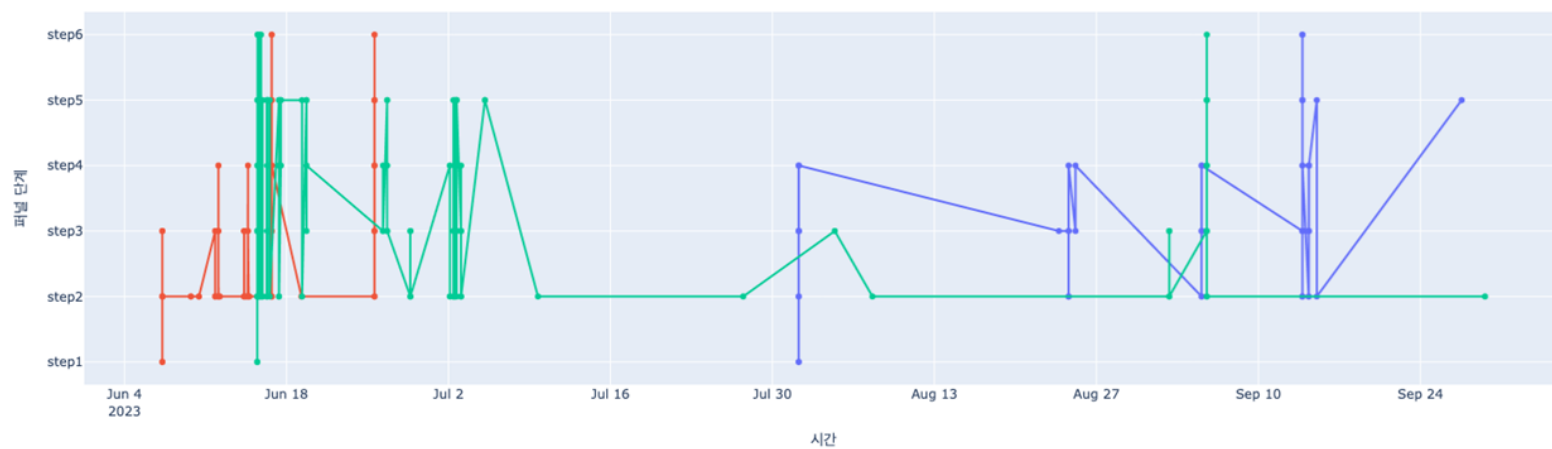
## 시간 기반 유저 여정

유저별 퍼널 단계 타임라인



[ 대표 유저 1의 여정 시각화 ]

유저별 퍼널 단계 타임라인



[ 대표 유저 여정 종합 시각화 ]

### 유저 플랫폼 이용 형태

- 8월 1일, 약 23분 접속 : 최초 접속 및 회원가입 후 직무 및 회사 검색, 특정 조건(지역, 직무 이름 등)을 넣는 검색 진행했고 채용 공고를 클릭한 후 유사 공고까지 확인
- 8월 24일, 약 3분 접속 : 포트폴리오 작성, 직무 탐색, 공고 확인, 유사 공고 확인 진행
- 8월 25일, 1분 접속 : 특정 회사의 직무, 채용 공고 확인
- 9월 5일, 약 16분 접속 : 포트폴리오 작성, 특정인 및 직무 검색, 채용 공고 및 유사 공고 확인, 북마크



# 대표 유저 행동 파악 ① : 6단계 도달 유저

행동 기반 분석

## 6단계 도달 유저의 플랫폼 이용 패턴

### 1. 초기 진입 후 '이력서 작성'에 일정 시간 투자

- 대부분의 유저가 회원가입 직후 이력서 작성에 집중
- 입력하는 이력서 정보 양이 많고, 프로필 세팅이 완료된 후에야 본격적인 공고 탐색 및 지원 시작

### 2. 공고 탐색 시 '조건 기반 + 유사 공고' 연계 탐색이 활발

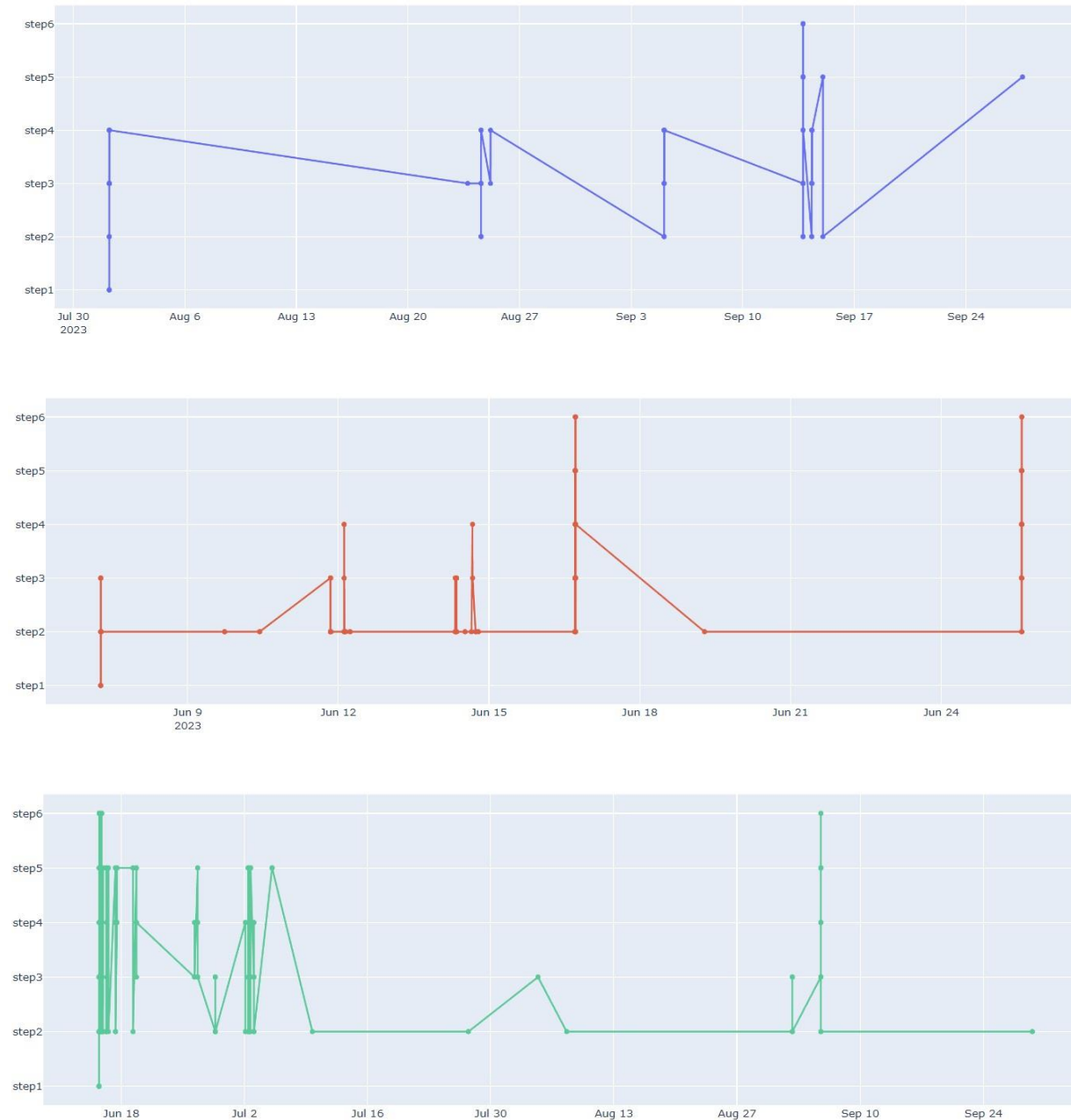
- 직무명, 지역, 회사명 등 정제된 조건 기반 탐색이 주를 이룸
- 이후엔 유사공고 클릭 → 다른 공고 탐색으로 확장
- 한 세션 내에서 공고 탐색이 깊고 넓게 이뤄짐

### 3. 지원 직전엔 '다시 이력서 작성 단계로 복귀'하는 흐름이 있음

- 탐색 중간이나 지원 직전에 이력서 수정을 반복적으로 수행
- 이는 유저가 지원 성공 가능성을 고려한 '자기 점검' 행동으로 해석 가능

### 4. 지원서 작성은 반복적이고 전략적으로 수행

- 한 번 지원 후 다른 공고에 즉시 지원하거나,
- 작성 도중 저장 후 재접속하여 다시 작성 완료하는 행동도 존재
- '한 번의 지원'을 위한 준비가 여러 번의 탐색과 수정 행동에 의해 이루어짐



[ 대표 유저 여정 시각화 ]

# 대표 유저 행동 파악 ② : 5단계 이탈 유저

행동 기반 분석

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 5단계 이탈 유저의 플랫폼 이용 패턴

### 1. 정렬/필터 기능 활용도가 6단계 도달 유저 대비 낮음

- 6단계 도달 유저가 최신순, 연봉순 등 정렬 기능 활용 검색 빈도가 높은 것에 비해 5단계 이탈 유저는 정렬/필터 기능 활용도가 낮은 편

### 2. 방문 빈도가 높으나, 한번 접속 시 짧은 시간 탐색 후 종료

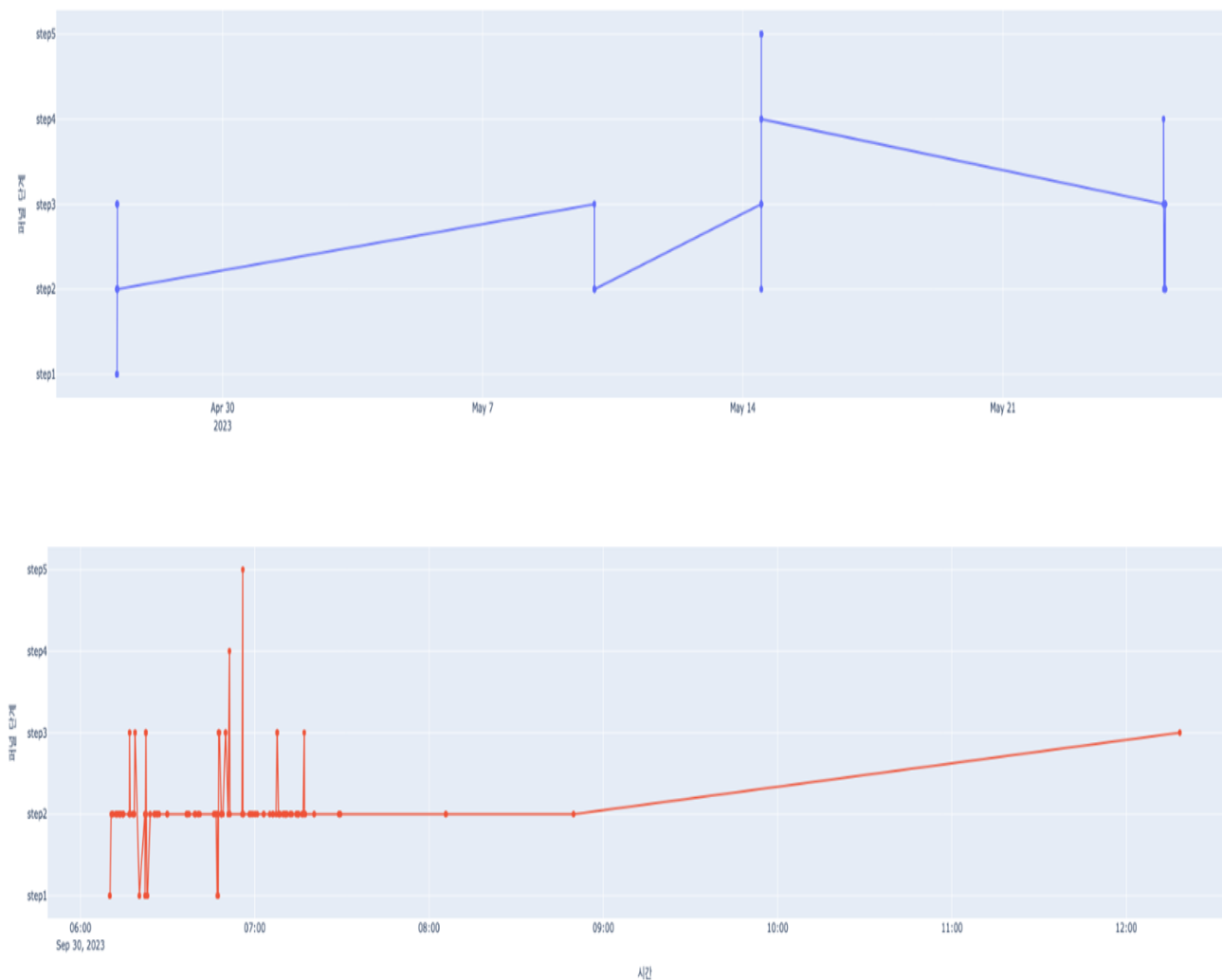
- 총 로그인 횟수는 많은 편이나, 한번 접속 시 짧은 체류시간을 보임
- 퍼널 단계간 이동속도가 느린 편
- 6단계 도달 유저는 방문 후, 한번에 몰입도 높은 행동을 보이는 것과 차이

### 3. 관심 기업이나 공고에 대한 반복 열람 행태 보임

- 정보 수집 위주의 행동을 반복하며, 기업 페이지나 공고 상세페이지를 짧게 여러 개 탐색함
- 공고 북마크 비율은 높으나, 다시 확인하거나 지원서 작성 행동으로 곧바로 이어지지 않음

### 4. 이력서 작성률은 40~60% 정도로 판단

- 이력서 경력 상세, 사진 등이 누락
- 공개범위 설정 등도 기본값 그대로 유지하는 편



\* 로그 빈도 50% 유저의 경우, 이용패턴이 대표성을 띄지 않는다고 판단하여 분석 제외함

[ 대표 유저 여정 시각화 ]

# 대표 유저 행동 파악 ③ : 4단계 이탈 유저

행동 기반 분석

## 4단계 이탈 유저의 플랫폼 이용 패턴

### 1. 직군/직무 탐색 패턴이 넓은 편

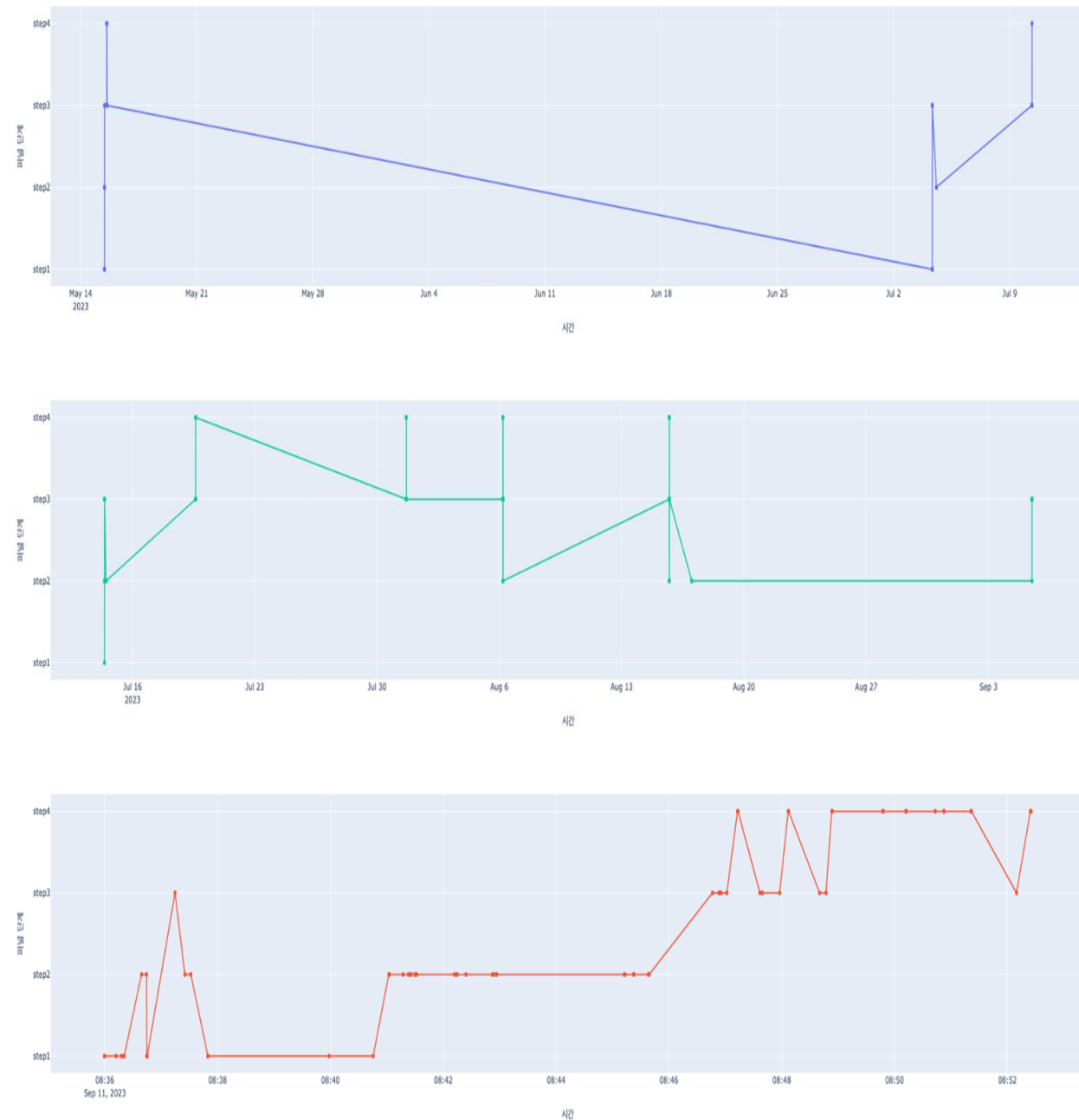
- job\_title, suggest, companies 등으로 다양한 방식의 탐색 접근
- 구체적인 필터나 키워드 검색은 적고 브라우징 위주의 탐색
- 호기심 기반의 폭넓은 탐색으로 보여짐

### 2. 재방문 경향성 두드러짐

- 며칠 간격을 두고 반복 방문하여 탐색 행동을 이어감
- 재방문 시, 이력서 수정 보다는 탐색 행동 중심으로 이용함

### 3. 이력서 작성 정보 부족

- 이력서 작성 시 이미지, 경력, 학력 등에 대한 정보 기입 진행하며, 이 과정을 며칠에 걸쳐 진행하기도 함
- 주요 이탈 원인으로, 이력서를 작성하지 않거나 이력서가 불완전한 상태로 지원할 수 없다는 것을 인식하고 이탈하는 것으로 보여짐



[ 대표 유저 여정 시각화 ]

# 대표 유저 행동 파악 ④ : 3단계 이탈 유저

행동 기반 분석

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 3단계 이탈 유저의 플랫폼 이용 패턴

### 1.이탈 전 마지막 행동은 관심기업 등록 혹은 북마크

- 관심 기업 등록, 공고 북마크에 대한 로그가 이탈 전 마지막 행동으로 나타남

### 2. 3단계 이탈 후 재방문률 낮음

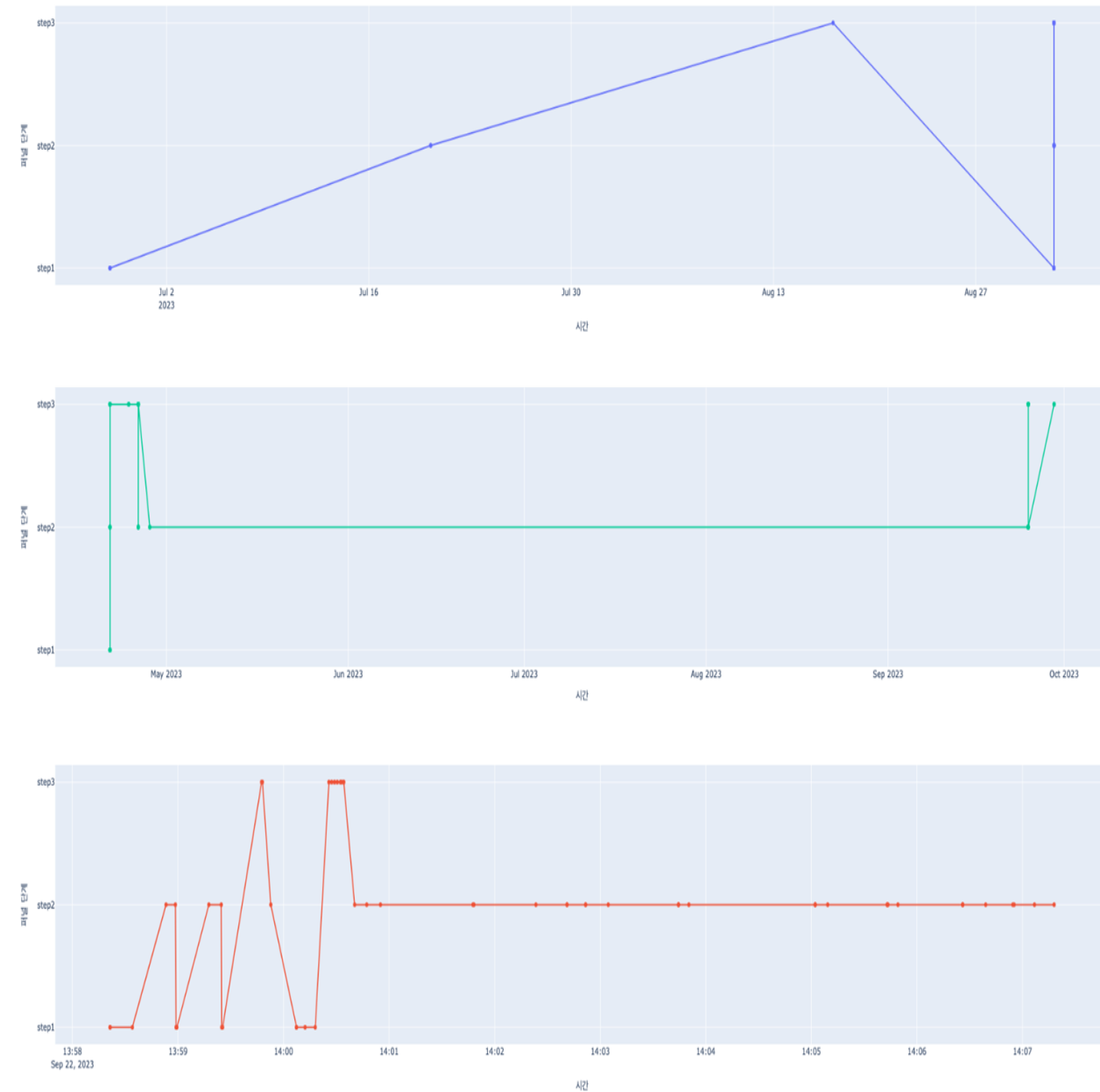
- 대체로 빠르게 공고를 탐색하고 비교하는 데 시간을 쓰지만, 공고 클릭까지 도달하지 않음
- 최종 도달 단계인 3단계 이탈 후 재방문률 낮은 편

### 3. 이력서 작성 정보 부족

- 이력서 작성 정보가 기초적인 수준에 머무름

### 4. 기업 정보 탐색에 시간 소비

- 기업 페이지 탐색에서 기업의 문화나 복지, 근무환경 등의 세부 항목에 관심을 보이는 것으로 판단됨
- 공고를 비교하고 정보를 수집하지만 바로 지원 결정을 내리지 않음
- 명확한 목표를 기반으로 한 탐색이 아닌, 기업 비교형 탐색으로 보여짐



[ 대표 유저 여정 시각화 ]

# 06

## 분석 인사이트 종합

---

# 분석 결과 인사이트 종합

가설 검정 기반 인사이트 종합

## 2단계(개인 이력서 작성)

- 이력서 수정 빈도는 구직에대한 뚜렷한 목표의식의 간접 지표로 보인다
- 이력서 작성에서 단순한 정보만 입력하는 유저는 탐색단계에서 지원작성단계로의 전환율이 낮으며, 이 단계에서 목표의식이 불분명한 유저가 이탈했을 가능성이 높다
- 단순한 정보만 입력하는 유저는 지원할 생각은 없고 한번 둘러보자는 유형일 수 있다

유저 스스로 더 지원서를 작성하게 유도한다.

## 3단계(탐색)

- 탐색단계에서의 체류시간이 짧은 건 단순히 관심이 없어서가 아니라, 유저와 관련성이 낮은 공고와 비직관적인 노출 방식 으로 클릭할 공고가 없다고 판단했을 가능성이 있다
- 이력서를 간단하게 작성한 유저가 탐색 단계에서 빨리 이탈하는 것을 통해 초기 관심 부족이 탐색 단계에서의 전환율까지 저하시키는 구조로 볼 수 있음.

이력서 입력과 탐색 검색 키워드를 활용한 맞춤 공고 추천

## 4단계(공고 클릭)

- 클릭은 했지만 체류시간이 길지 않았다면 공고 내용이 유저에게 매력적이지 않거나, 구성이 직관적이지 않은 경우라고 볼 수 있다
- 유사공고 클릭은 추가탐색 범위로 보이며, 이는 목표의식 뚜렷한 유저에게 중요한 기능이다
- 공고조회단계에서의 이탈자는 공고를 흥미롭게 느끼지 못했거나, 탐색 조건과 매칭되는 공고가 부족했던 경우라고 볼 수 있다

유사 공고 추천 알고리즘과 클릭 유도 UI 강화

07

개선 제안

---

# A/B 테스트 설계 배경 및 목적

개선 제안

항목	테스트 ① : 이력서 작성 UX	테스트 ② : 공고 팝업 UI	테스트 ③ : 유사 공고 UI
타겟 유저	<ul style="list-style-type: none"><li>이력서 완성을 하지 못한 유저</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>탐색단계까지는 진입하였으나 공고 클릭 단계로 전환되지 않은 유저</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>채용 공고 상세페이지를 조회하지만 지원서 작성까지 미도달한 유저</li></ul>
관찰된 현상	<ul style="list-style-type: none"><li>이력서를 자주 수정하거나 확인하는 유저일수록 최종 전환 단계 (지원 완료)에 도달할 확률이 높음</li><li>조기 이탈 유저는 이력서 입력 정보가 부족하거나 기초 수준에 그치는 경향 확인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>사용자들이 탐색 단계에서 적합한 공고를 발견하지 못하고 이탈하는 비율이 높은 것으로 확인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>채용 공고를 조회한 후 지원까지 가지 않고 이탈하는 비율이 2번째로 높은 단계임을 확인</li><li>채용 공고 조회 단계에 대한 클릭이 잦은 유저일수록 최종단계(지원 완료)로의 전환율이 높음</li></ul>
문제 정의	<ul style="list-style-type: none"><li>단순한 필드 중심 구조</li><li>직관적인 피드백 부재</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>탐색 단계 공고 클릭률 저하</li><li>탐색 수가 적고 체류시간도 짧은 유저일수록 이탈률이 높음</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>채용 공고 플랫폼내 공고 조회 이후 이탈하는 유저들에 대한 원인을 파악하던 중 유사 공고 UI에 대한 개선이 필요하다고 판단</li></ul>



# A/B 테스트 ① : 이력서 완성 UX 건

개선 제안

- 정성적 목표 : 긍정적인 이력서 작성 경험
- 정량적 목표 : 이력서 완성도 평균이 기존안(A안) 대비 20% 증가

항목	설명	예시
가설	이력서 작성 페이지에서 구체적인 부족 항목 피드백 배너와 채용 성공률 기반 이력서 완성도 게이지를 제공하면, 사용자들의 이력서 완성도 평균이 향상될 것이다.	A안과 B안의 사용자 이력서 완성도 평균을 비교하여, 통계적으로 유의미한 차이가 있는지 확인
실험 계획	이력서 미작성 또는 일부만 작성한 사용자 대상	무작위 50:50, 99명, 한달 간 진행
성과 지표	그룹별 프로필 완성도 평균 비교	실제로 유저가 정보를 기재한 항목 / 프로필 전체 입력 항목 수
보조 지표	페이지 체류 시간 프로젝트 항목 작성 비율	해당 페이지 체류 시간 프로젝트 작성 항목 수 / 전체 항목 수
가드레일 지표	페이지 이탈률	해당 페이지 이탈비율

# A/B 테스트 ① : 이력서 완성 UX 건

개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



**가설** 이력서 작성 페이지에서 구체적인 부족 항목 피드백 배너와 채용 성공률 기반 이력서 완성도 게이지를 제공하면  
사용자들의 **이력서 완성도 평균이 향상** 될 것이다.

\*기존안(A안)

## 조용함님의 기본 이력서

- 이력서의 기본 정보는 프로필에서 불러옵니다.
- 채용 지원 시 '지원서'를 작성할 때 '기본 이력서'를 불러와 간편하게 지원할 수 있습니다.
- 채용 지원 시 업데이트한 정보가 내 프로필과 이력서에 자동으로 반영됩니다. (전화번호 / 거주지 / 자기소개 / 희망 연봉 등의 정보 제외)

조용함

인쇄 ✎ 수정

jowongham@gmail.com 등록된 휴대전화가 없습니다.

이력서에 학력, 프로젝트 등 주요 항목을 작성해 주세요.  
이력서의 완성도를 높이면 채용 담당자에게 좋은 인상을 줄 수 있습니다.

이력서 업데이트

경력

등록된 내용이 없습니다.

‘이력서 완성도 : 10%’와 같이  
단순 완성정도 보여주기

이력서 완성도 : 8%

경력사항

- 이메일
- 휴대전화번호
- 거주지
- 한 줄 소개
- 학력
- 프로젝트
- 전문 분야

# A/B 테스트 ① : 이력서 완성 UX 건

개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



**가설** 이력서 작성 페이지에서 구체적인 부족 항목 피드백 배너와 채용 성공률 기반 이력서 완성도 게이지를 제공하면  
사용자들의 **이력서 완성도 평균이 향상** 될 것이다.

\*개선안(B안)

## 조용함 님의 기본 이력서

- 이력서의 기본 정보는 프로필에서 불러옵니다.
- 채용 지원 시 '지원서'를 작성할 때 '기본 이력서'를 불러와 간편하게 지원할 수 있습니다.
- 채용 지원 시 업데이트한 정보가 내 프로필과 이력서에 자동으로 반영됩니다. (전화번호 / 거주지 / 자기소개 / 희망 연봉 등의 정보 제외)

조용함

인쇄 수정

jowongham@gmail.com 등록된 휴대전화가 없습니다.

지원하려는 공고의 **합격 한 선배들의 노하우**를 먼저 확인해 보세요!

이력서의 완성도를 높이면 채용 담당자에게 좋은 인상을 줄 수 있습니다.

바로 가기

### 추천 키워드

프로덕트 디자이너

백엔드 개발자

PM / PO

콘텐츠 마케터

데이터 분석가

운영 담당자

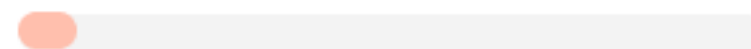


### 예상 채용 성공률

- 자기소개 강점 기재 필요
- 경험 항목 기재 필요

동일 직무 내 평균 이하

이력서 완성률 : 8%



### 경력사항

· 이메일

· 휴대전화번호

· 거주지

경력

# A/B 테스트 ② : 공고 팝업 UI 건

개선 제안

정성적 목표 : 채용공고 자체에 대한 흥미 유발

정량적 목표 : 3단계 → 4단계 전환율이 기존안(A안) 대비 15% 증가

항목	설명	예시
가설	탐색단계에 들어선 유저에게 유저의 이력서/검색이력데이터 관련 팝업광고를 띄울 시 실험군의 전환률이 올라갈 것이다.	A안(기존 일반 배너)과 B안(맞춤형 실시간 배너)의 클릭률(CTR)을 비교하여, 통계적으로 유의미한 차이가 있는지 확인
실험 계획	탐색단계에 진입한 유저 대상	무작위 50:50, 99명, 한달 간 진행
성과 지표	단계 전환율	4단계로 전환된 유저 비율
보조 지표	팝업 클릭률	팝업 클릭 수 / 총 팝업 수
가드레일 지표	팝업 노출 후 체류시간	팝업 노출 후 플랫폼 총 체류시간

# A/B 테스트 ② : 공고 팝업 UI 건

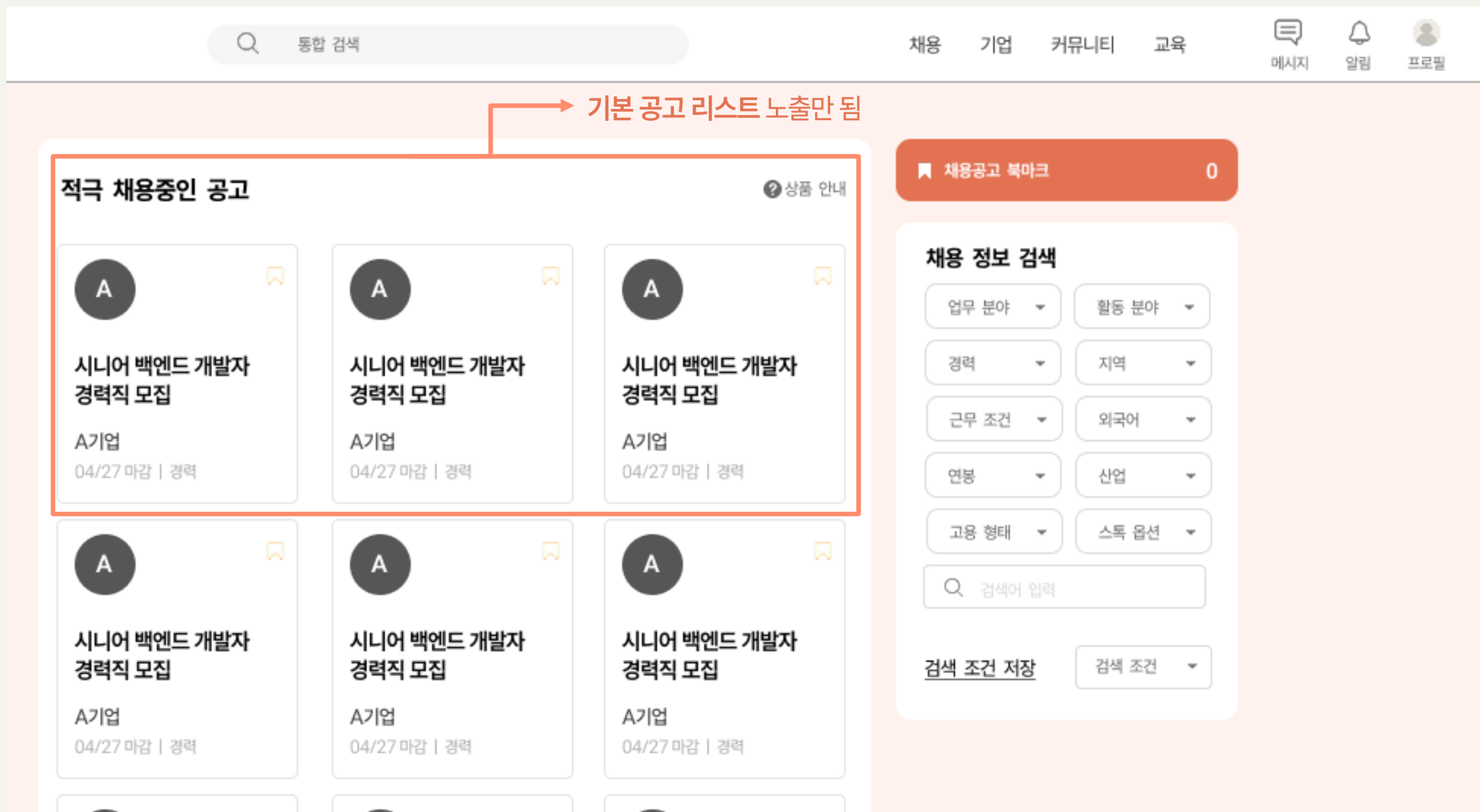
개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



**가설** 탐색 단계에 들어선 유저에게 유저의 이력서 및 검색 이력 데이터 관련 팝업창을 띄울 시  
실험군의 **전환률** 이 올라갈 것이다.

\*기존안(A안)



# A/B 테스트 ② : 공고 팝업 UI 건

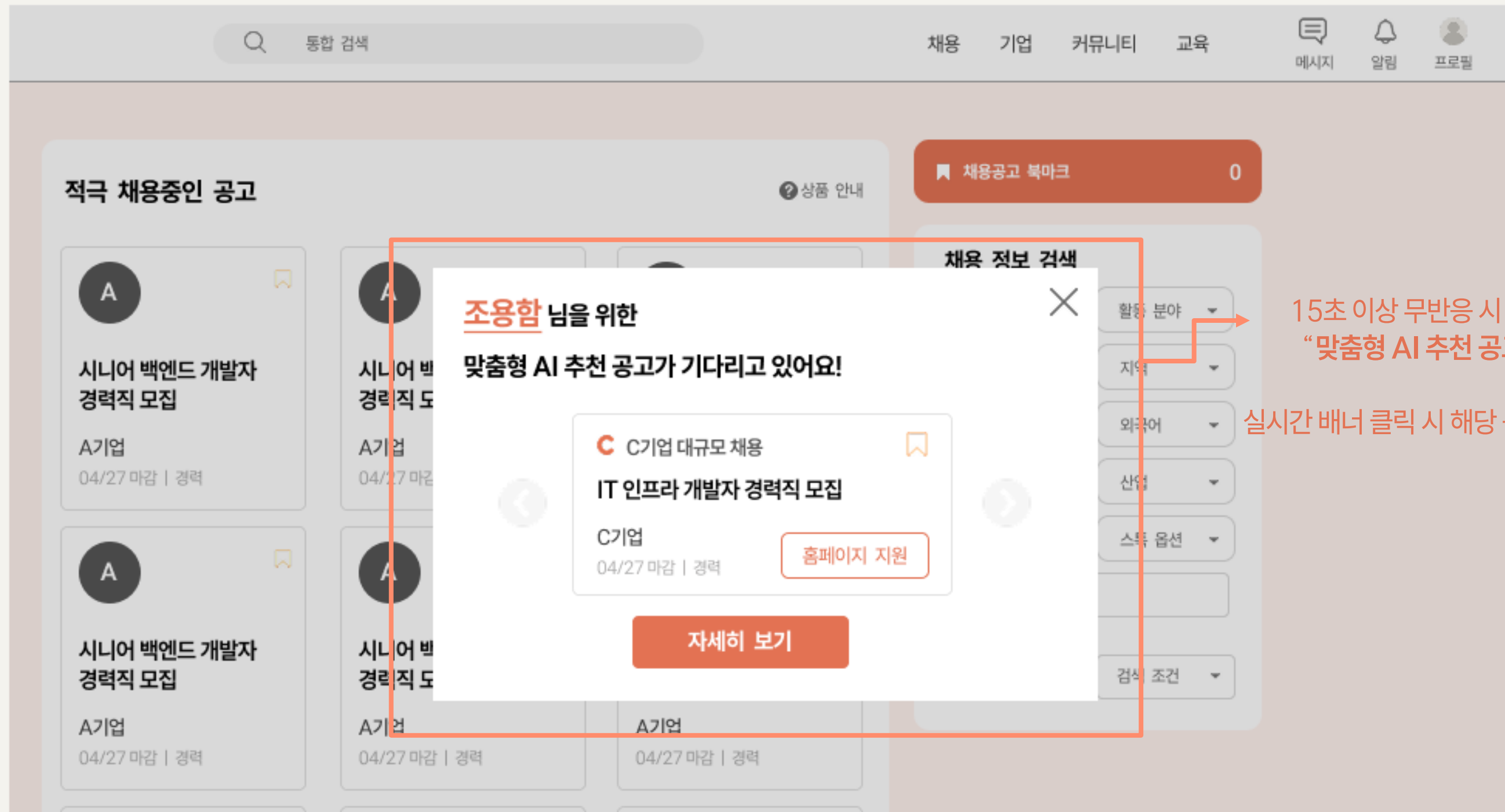
개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



**가설** 탐색 단계에 들어선 유저에게 유저의 이력서 및 검색 이력 데이터 관련 팝업창 띄울 시  
실험군의 **전환률** 이 올라갈 것이다.

\*개선안(B안)



15초 이상 무반응 시 리마인드 팝업 노출  
“맞춤형 AI 추천 공고 리마인드 문구”

실시간 배너 클릭 시 해당 공고 상세 페이지로 이동

# A/B 테스트 ③ : 유사 공고 UI 건

개선 제안

정성적 목표 : 지원직무에 대한 맞춤형 제안  
정량적 목표 : 기존안(A안) 대비 20% 증가

항목	설명	예시
가설	공고 상세페이지의 유사 공고 UI를 개선하면 유사 공고에 대한 클릭률이 증가할 것입니다.	기존안과 개선안의 유사공고 영역 클릭률을 비교, 통계적으로 유의미한 차이가 있는지 확인
실험 계획	채용 공고 상세페이지를 조회하지만 지원서 작성까지 미도달한 유저 대상	무작위 50:50, 99명, 한달 간 진행
성과 지표	유사공고 영역 클릭률	채용 공고 상세페이지 진입 수 대비 유사공고 영역 클릭 비율
보조 지표	페이지 체류 시간	유사공고 영역 페이지 체류시간
가드레일 지표	페이지 이탈률	해당 페이지 이탈비율

# A/B 테스트 ③ : 유사 공고 UI 건

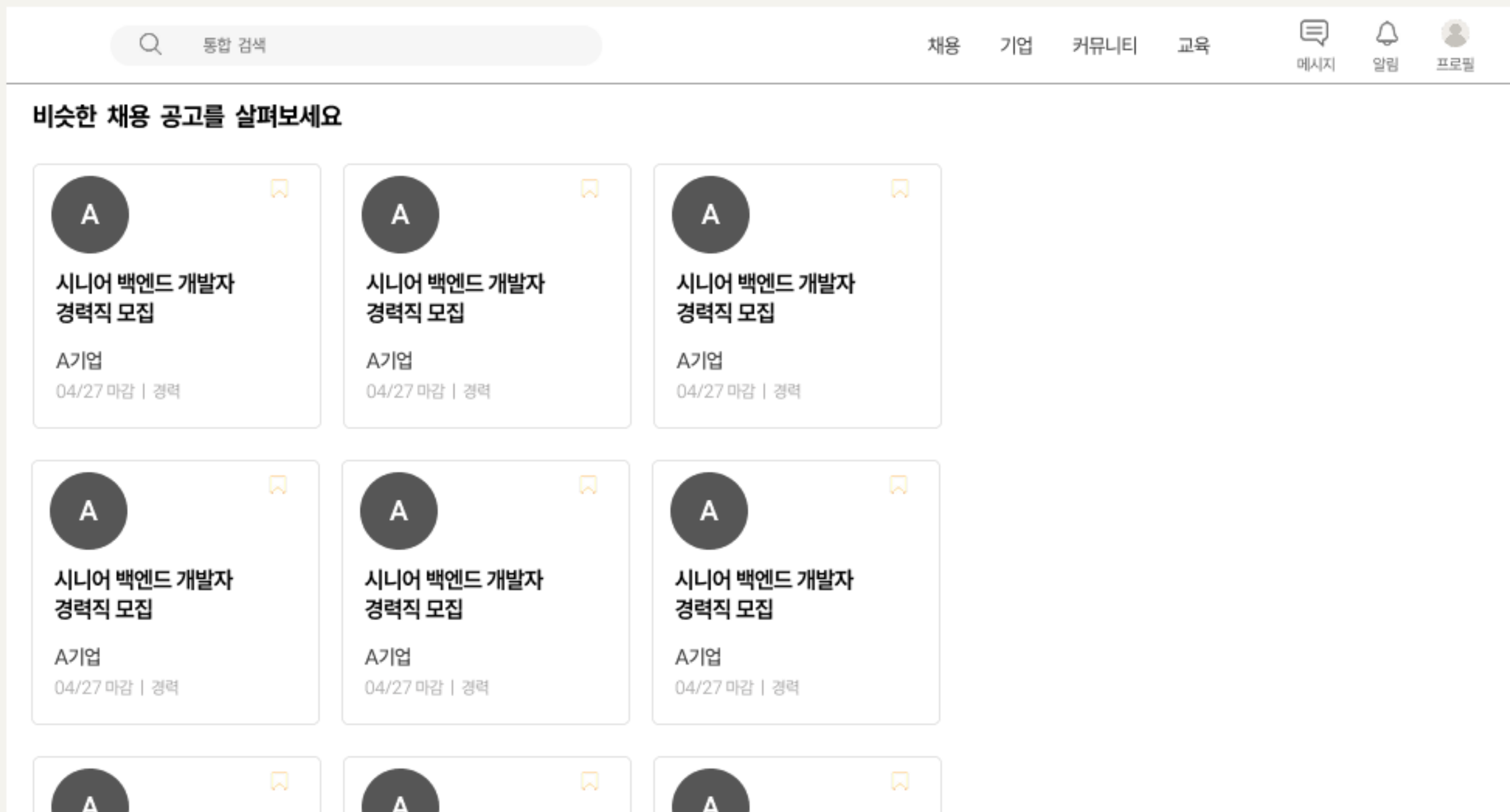
개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



**가설** 채용 공고 상세 페이지의 유사 공고 UI를 개선하면  
유사 공고에 대한 **클릭률** 이 증가할 것이다.

\*기존안(A안)





# A/B 테스트 ③ : 유사 공고 UI 건

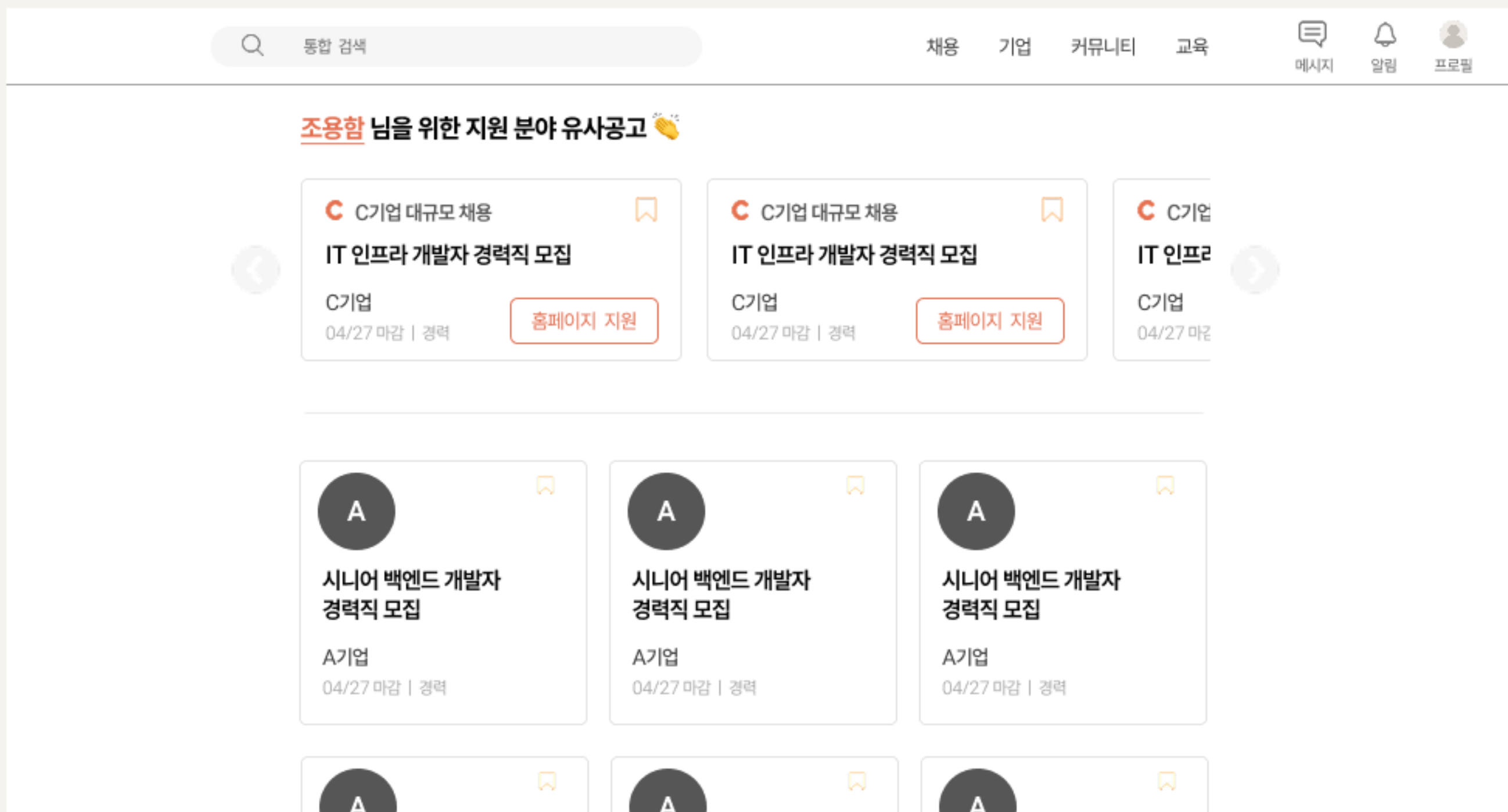
개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal



**가설** 채용 공고 상세 페이지의 유사 공고 UI를 개선하면  
유사 공고에 대한 **클릭률** 이 증가할 것이다.

\*개선안(B안)



# 우선순위 및 기대효과

개선 제안

채용 플랫폼 이탈 개선을 위한 데이터 분석 보고서  
Business Project Proposal

## 우선 순위

: 퍼널 단계 중 이탈률 높은 구간 우선순위 선정

1순위  
광고 배너  
UI 건

2순위  
유사 광고  
UI 건

3순위  
이력서 완성도  
UX 건

## 기대 효과

: 광고 탐색 → 클릭 → 지원서 작성의 유저 전환 흐름 개선

[중급 프로젝트]

# E.O.D

Business Project Proposal

프로젝트 일정 : 2025.04.04 ~ 2025.04.28

팀 : 코드잇 DA 6기 3B

팀원 : 양태호, 위이태인, 유정원, 최명빈