



Índice

Índice	1
La empresa	2
El nombre y el logo	2
Actividad y giro de la empresa	3
Ubicación	3
La Visión	3
La misión	3
Valores	3
Objetivos	3
Recursos (Software y Hardware del equipo)	4
Capacidad productiva y proyección	4
Clientes potenciales	4
Producto	5
Costos	6
Anexo	7
Formulario 351	9
Formulario 352	11
Factura Contado	13
Nota de Crédito	14
Nota de Débito	15
Nota de Devolución Contado	16



La empresa

El nombre y el logo





El nombre de la empresa (T.I.L.F.A.) deriva del nombre de los dueños de la empresa (Leandro, Franco, Amilcar) y Tecnologías Informáticas.

El diseño del logo contiene unos y ceros, simbolizando el sistema binario que es utilizado en la informática, y el color azul predominante en el logo esta relacionado con la temática de la tecnología.

Actividad y giro de la empresa

La empresa se dedicaría a la venta y desarrollo de software a empresas, y a su vez a la venta de insumos informáticos y servicio técnico a la población cercana a la zona de la empresa.

Ubicación

La ubicacion seria la ciudad de Mercedes, posee pocas empresas del mismo rubro, lo que representa una zona con poca competencia. En lo que respecta al proyecto del software de gestion y administracion de tambos, nos da una cercanía a potenciales clientes.

(Cito anexo para comprobación de esta declaración N°1)

La Visión

La visión de TILFA es posicionarse en el mercado como una de las principales empresas de software uruguayas por medio de desarrollo programas adaptables a los problemas de las empresas y a su vez amigabilidad de la interfaz del mismo.

La misión

TILFA es una empresa que ofrece recursos de hardware, periféricos para el público en general y el desarrollo de software personalizado amigable con el usuario para empresas.

Valores

Nuestro principal valor está en la adaptabilidad a los clientes, pensar soluciones específicas al problema del cliente y brindarle una solución personalizada.

Objetivos

- Crear software amigable para el público en general (tanto empresas y como usuarios comunes).
- Posicionar la empresa en mercedes como un referente en el área informática.
- Abrir sucursales en más zonas del país.



-Ser reconocidos a nivel nacional
software personalizado.

como líderes en el desarrollo de

Recursos

Actualmente la empresa cuenta con 3 empleados sin mucha experiencia, cada uno cuenta con el equipo necesario para desarrollar software.

PC

Periféricos

- Mother Asus P7p55d-e
- Procesador Intel I5 750

Hardware

- 8 Gb RAM (soportado por la Mother)
- 1 TB de memoria (soportado por la Mother)

Periféricos externos

- Mouse, teclado y auriculares estandar
- Monitor Benq Pantalla Led 19.5 Slim VI2040az Hd 1600x900 5m

Software

Sistema operativo: Windows 10
Desarrollo: Visual Basic 2015
Máquinas virtuales: VMware

Capacidad productiva y proyección

Dependiendo del proyecto, el tiempo para hacer un software varia dependiendo de las características que este presente. A su vez cada proyecto conlleva consigo un estudio del mercado. Promedialmente cada software lleva alrededor de tres meses para producirlo, el software que actualmente se encuentra en desarrollo (software de gestion y administracion de tambos) llevará seis meses.

Al año se pretenden vender de dos a tres softwares con los recursos actuales y teniendo una producción normal.

Clientes potenciales

En lo que respecta al proyecto actual (software de gestion y administracion de tambos), quienes presentan interés en adquirir este software serían pequeñas cooperativas que no poseen actualmente un sistema informático, o aquellas cooperativas que busquen un sistema nuevo.

A su vez hay que tener en cuenta la existencia de competencia.



(Cito anexo para esta declaración

Nº2)

Producto

Producto base

El principal producto de nuestra empresa es la solución mediante software a empresas orientado a la mejora de la organización de la misma, esto se denomina software personalizado. En el caso puntual del tambo, nuestro producto base supone una solución a las pequeñas cooperativas de tambo en cuanto a organización y control del mismo.

Producto real

Como producto real es la licencia del software que producimos, no el código, incluido con la licencia un soporte con una duración de 6 meses. Este tipo de producto nos permite como empresa vender el mismo software a más de un cliente.

Producto aumentado

Se ofrecen distintos planes a quienes compren el software y dependiendo del mismo se podrán hacer otros paquetes, entre ellos está el soporte extendido que aumenta la duración del soporte que brindamos por otros 6 meses, otros de los planes incluye una capacitación del personal de la empresa; se podrá adquirir los dos paquetes con un descuento por la compra de ambos.



Costos

Costos variables

\$150-Paquete de hojas A4

\$170-Cartuchos de tinta

Costos fijos

\$10.000-Alquiler del local

\$18242-Pc de trabajo x3 (cada una)

\$4047 luz y agua

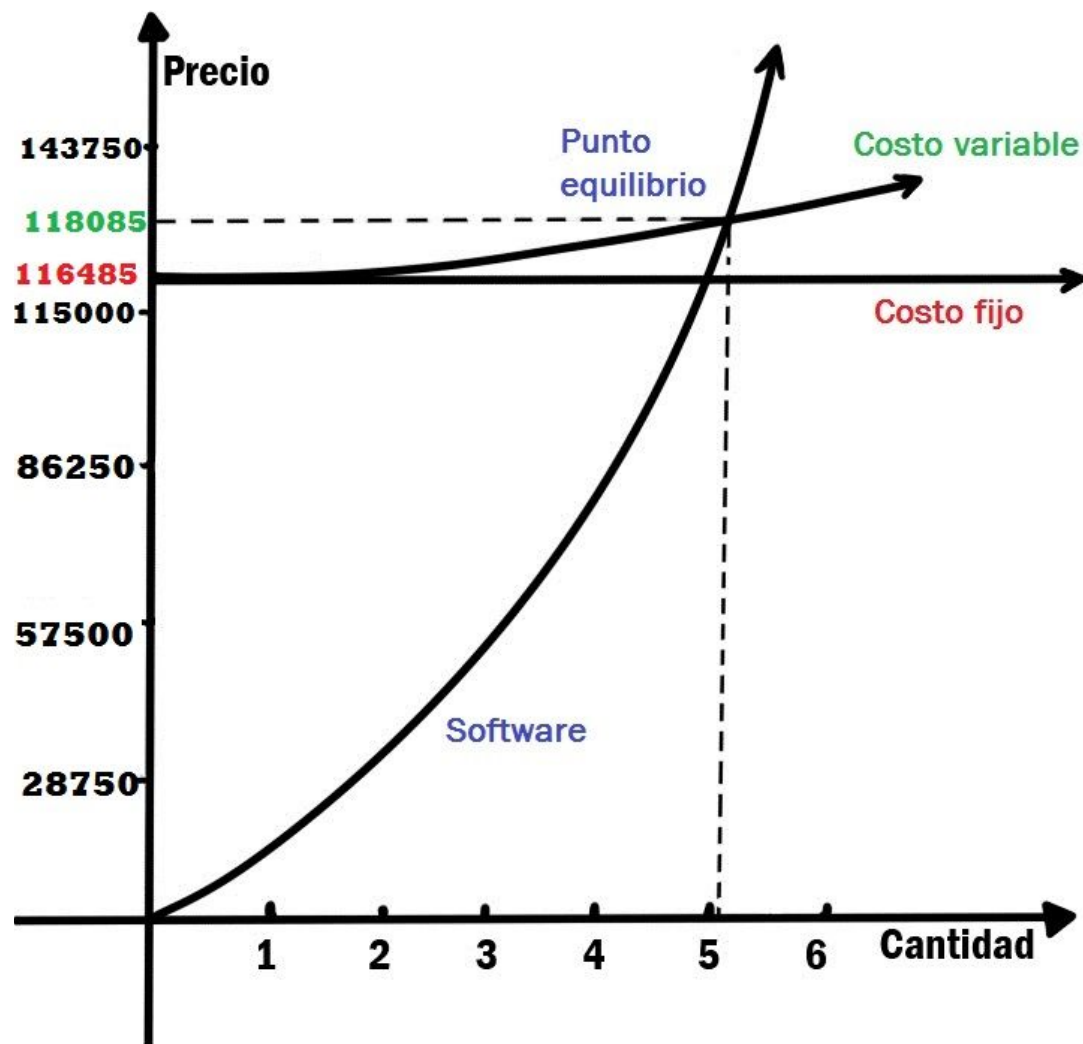
\$47712 Produccion del Software

Costo total (fijos)

\$116485

Costo de Software (Para el comprador) \$23580

Gráfica



Anexo

- 1) <https://www.paginasamarillas.com.uy/buscar/Mercedes+SORIANO/Inform%C3%A1tica+-+Software/1/>

(en la página web de paginas amarillas al buscar software y mercedes en muchas maneras solo aparecen empresas en montevideo y ninguna en la capital de Soriano Mercedes)

- 2) <http://www.elobservador.com.uy/programa-informatico-permite-los-tamberos-simular-las-producciones-n269676>

(en este enlace se explica porque es más útil y porque en los tambos se requieren software)