



Índice

Índice	2
La empresa	3
El nombre y el logo	3
Actividad y giro de la empresa	4
Ubicación	4
La Visión	4
La misión	4
Valores	4
Objetivos	4
Recursos	5
Capacidad productiva y proyección	5
Clientes potenciales	5



La empresa

El nombre y el logo



El nombre de la empresa (T.I.L.F.A.) deriva del nombre de los dueños de la empresa (Leandro, Franco, Amilcar) y Tecnologías Informáticas.

El diseño del logo contiene unos y ceros, simbolizando el sistema binario que es utilizado en la informática, y el color azul predominante en el logo esta relacionado con la temática de la tecnología.



Actividad y giro de la empresa

La empresa se dedicaría a la venta y desarrollo de software a empresas, y a su vez a la venta de insumos informáticos y servicio técnico a la población cercana a la zona de la empresa.

Ubicación

La ubicación sería la ciudad de Mercedes, posee pocas empresas del mismo rubro, lo que representa una zona con poca competencia. En lo que respecta al proyecto del software de gestión y administración de tanques, nos da una cercanía a potenciales clientes.

La Visión

La visión de TILFA es posicionarse en el mercado como una de las principales empresas de software uruguayas por medio de desarrollo programas adaptables a los problemas de las empresas y a su vez amigabilidad de la interfaz del mismo.

La misión

TILFA es una empresa que ofrece recursos de hardware, periféricos para el público en general y el desarrollo de software personalizado amigable con el usuario para empresas.

Valores

Nuestro principal valor está en la adaptabilidad a los clientes, pensar soluciones específicas al problema del cliente y brindarle una solución personalizada.

Objetivos

- Crear software amigable para el público en general (tanto empresas y como usuarios comunes).
- Posicionar la empresa en Mercedes como un referente en el área informática.
- Abrir sucursales en más zonas del país.
- Ser reconocidos a nivel nacional como líderes en el desarrollo de software personalizado.



Recursos

Actualmente la empresa cuenta con 3 empleados sin mucha experiencia, cada uno cuenta con el equipo necesario para desarrollar software.

Capacidad productiva y proyección

Dependiendo del proyecto, el tiempo para hacer un software varia dependiendo de las características que este presente. A su vez cada proyecto conlleva consigo un estudio del mercado. Promedialmente cada software lleva alrededor de tres meses para producirlo, el software que actualmente se encuentra en desarrollo (software de gestion y administracion de tambos) llevará seis meses.

Al año se pretenden vender de dos a tres softwares con los recursos actuales y teniendo una producción normal.

Clientes potenciales

En lo que respecta al proyecto actual (software de gestion y administracion de tambos), quienes presentan interés en adquirir este software serían pequeñas cooperativas que no poseen actualmente un sistema informático, o aquellas cooperativas que busquen un sistema nuevo.

A su vez hay que tener en cuenta la existencia de competencia.