

Tableau de bord de gestion Entreprise Occaski

Objectif

Le principal objectif de ce tableau de bord est de permettre à l'entreprise Occaski d'**identifier ses éléments de réussite et de faiblesse** en apportant des informations essentielles à propos de ses *clients*, des *commandes*, de ses *articles*, et des *chiffres d'affaires* globaux. Ces données peuvent permettre de **prendre certaines décisions** au niveau de *l'approvisionnement* et au *stock* des articles, leur *logistique* (livraison et conformité), mais aussi au niveau *marketing* en fonction des zones géographiques.

Cibles et périodicité

Ce tableau de bord vise à servir aux **responsables et décisionnaires de l'entreprise** Occaski en Europe. Sont plus précisément concernés les **responsables logistiques**, en ce qui concerne le *stock* et *l'approvisionnement* des articles, mais aussi les *livraisons* et leur *conformité*, qui pourront visualiser certaines données et s'en servir pour des *ajustement*. Viennent également les **responsables marketing** qui pourront se servir des données concernant les *catégories d'articles* et leur *répartition en Europe* pour ajuster des campagnes publicitaires.

Les données mises en valeur par ce tableau de bord sont calculées sur de grandes échelles et leur variation ne serait pas suffisamment satisfaisante et pertinente sur une périodicité hebdomadaire. Pour une *meilleure vue d'ensemble*, il serait donc préférable de mettre à jour ce tableau de bord sur une **périodicité mensuel** au moins (voire environ tous les trois mois).

Choix des indicateurs

Les indicateurs de ce tableau de bord mettent davantage en valeur des **performances globales** de l'entreprise sur une échelle *économique* et *physique*.

Indicateurs économiques :

Les indicateurs économiques concernent les **chiffres d'affaires** et les **montants de ventes** totaux de plusieurs acteurs afin de distinguer facilement ces derniers entre eux et déterminer lesquels sont les plus influenceurs.

- **Chiffres d'affaires par pays** (*montants totaux de toutes les commandes en fonction des pays des clients ayant passé au moins une commande*) : un des indicateurs les plus important car permettant de visualiser les pays sollicitant le plus l'entreprise, afin de focaliser les campagnes marketing et l'approvisionnement des stocks géographiquement.
 - Représentation : une tarte graphique (pie chart) permet de visualiser rapidement l'ensemble des pays concernés et surtout ceux avec les plus gros chiffres d'affaires grâce à des parts proportionnelles aux pourcentages de ces derniers pour chaque pays.
- **Meilleurs clients par pays** (*clients avec les plus gros chiffres d'affaires parmi tous les clients de leurs pays*) : indicateur permettant de focaliser davantage la logistique des articles autour des plus gros clients en fonction des pays sollicitant les services de l'entreprise.
 - Représentation : un diagramme en bâtons (bar chart) permet de visualiser facilement les écarts de chiffres d'affaires entre les meilleurs clients de chaque pays concerné en catégorisant ces derniers et en affichant leur chiffre d'affaire.
- **Catégories les plus sollicitées par pays** (*catégories concernées par les articles les plus achetés dans les pays des clients ayant réalisé au moins une commande*) : indicateur permettant de focaliser davantage l'approvisionnement des articles mais aussi des campagnes marketing en fonction des catégories les plus sollicitées pour chaque pays.
 - Représentation : un diagramme en bâtons (bar chart) permet de visualiser facilement l'écart des montants des ventes totaux entre les catégories les plus sollicitées de chaque pays concernés en distinguant ces dernières et en affichant leur montant de vente total.
- **Montants des ventes par catégorie** (*montants totaux des articles commandés pour chaque catégories*) : un des indicateurs les plus important car permettant de visualiser les catégories d'articles plus sollicitées par les clients, afin de focaliser les campagnes marketing et l'approvisionnement des stocks en fonction de ces dernières.
 - Représentation : une tarte graphique (pie chart) permet de visualiser rapidement l'ensemble des catégories concernées et surtout celles avec les plus gros montants totaux grâce à des parts proportionnelles aux pourcentages de ces derniers pour chaque catégorie d'articles.
- **Articles les plus vendus par catégorie** : indicateur permettant de focaliser davantage l'approvisionnement des articles mais aussi des campagnes marketing en fonction des articles les plus demandés.
 - Représentation : un diagramme en bâtons (bar chart) permet de visualiser facilement l'écart des montants des ventes totaux entre les articles les plus demandés pour chaque catégories en distinguant ces dernières et en affichant leur montant de vente total.

Indicateurs physiques :

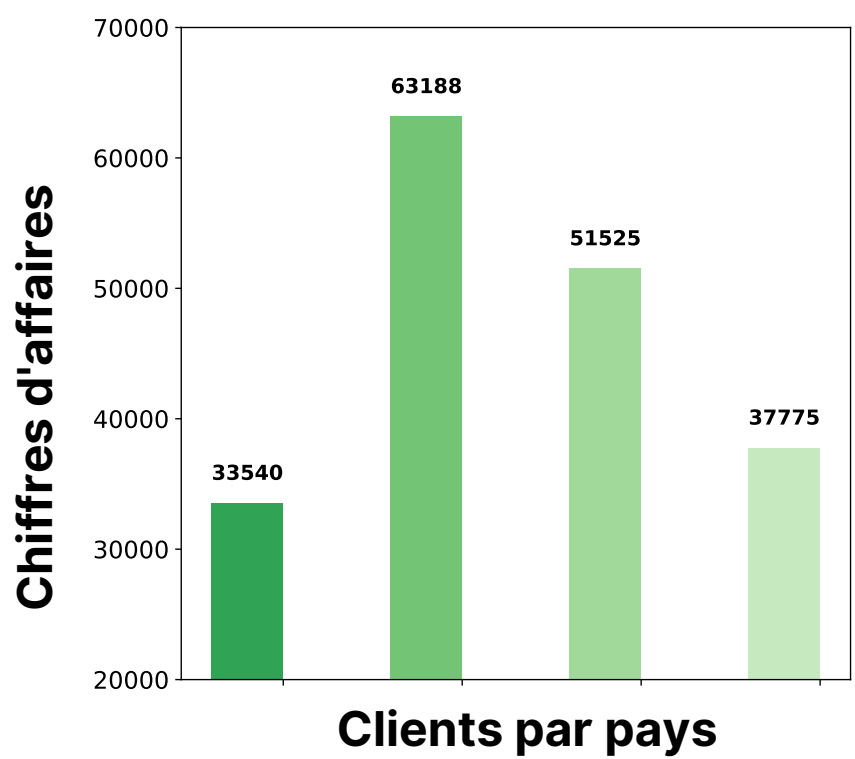
Les indicateurs physiques concernent des **données globales**, notamment des **effectifs** pouvant servir pour certaines estimations.

- **Effectifs des clients** (*données sur les effectifs des clients regroupant, le nombre total de clients, le nombre de clients ayant commandé au moins une fois et le nombre de clients sans commande*) : indicateur global permettant de visualiser le nombre de clients actifs et inactifs de l'entreprise afin d'estimer et de projeter certaines données.
 - Représentation : un diagramme en bâtons (bar chart) permet de visualiser facilement les différents effectifs des clients de l'entreprise en catégorisant ces derniers et en affichant leur effectif.
- **Commandes défectueuses par mois** (*nombre de commandes non-livrées, partiellement, ou en trop grande quantité*) : indicateur permettant d'estimer une marge d'erreur au niveau de la logistique des articles et de leurs livraisons afin de rectifier davantage ces dernières.
 - Représentation : un diagramme en bâtons (bar chart) permet de visualiser facilement les différents effectifs de commandes défectueuses en catégorisant ces dernières et en affichant leur effectif.

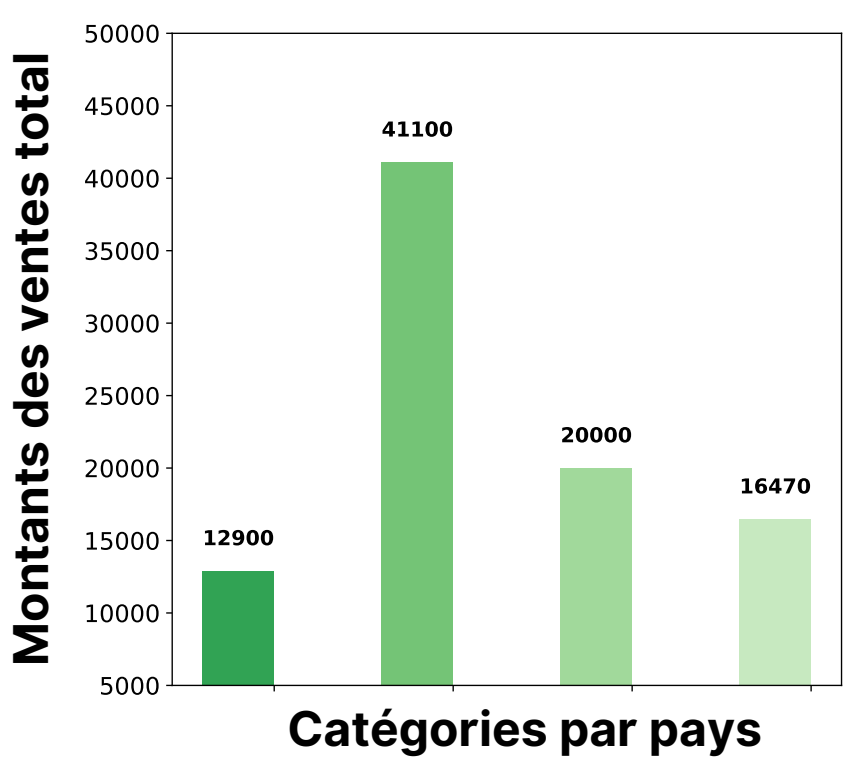
Données géographiques

Légende	Pays	Meilleur client	Meilleure catégorie
<div></div>	Suisse	OCHSNER Sport Bull	Freestyle
<div></div>	Italie	The North Face Pavia	Polyvalent
<div></div>	France	GO Sport Agen	Freeride
<div></div>	Autriche	SPORT 2000 Natter Talstation Bergbahnen	Freestyle

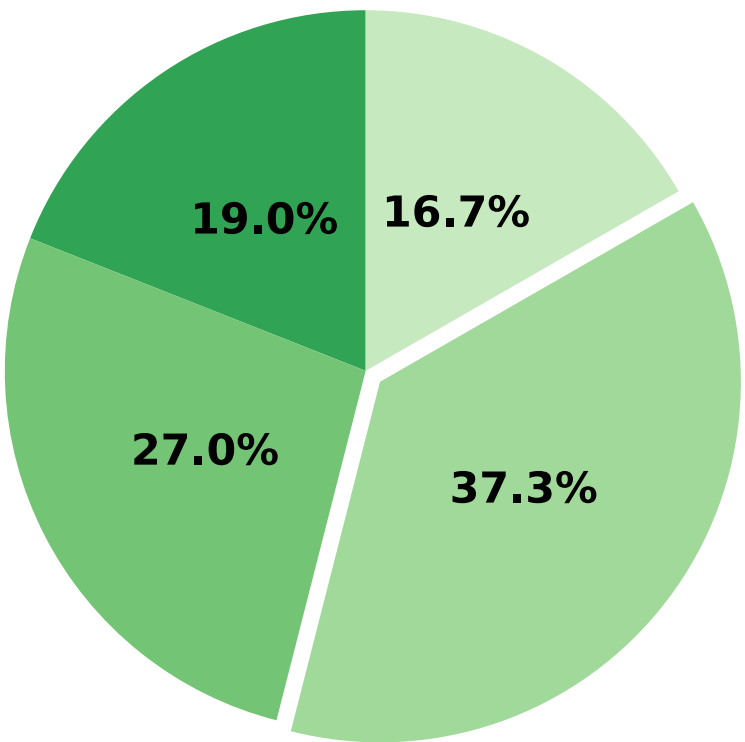
Meilleurs clients par pays



Catégories les plus sollicitées par pays

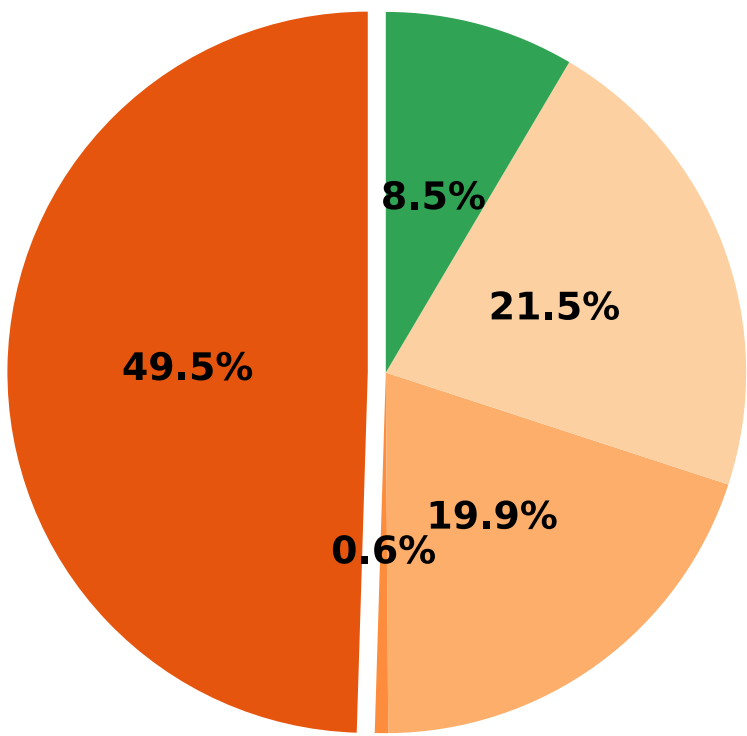


Chiffres d'affaires par pays
(en pourcentage)

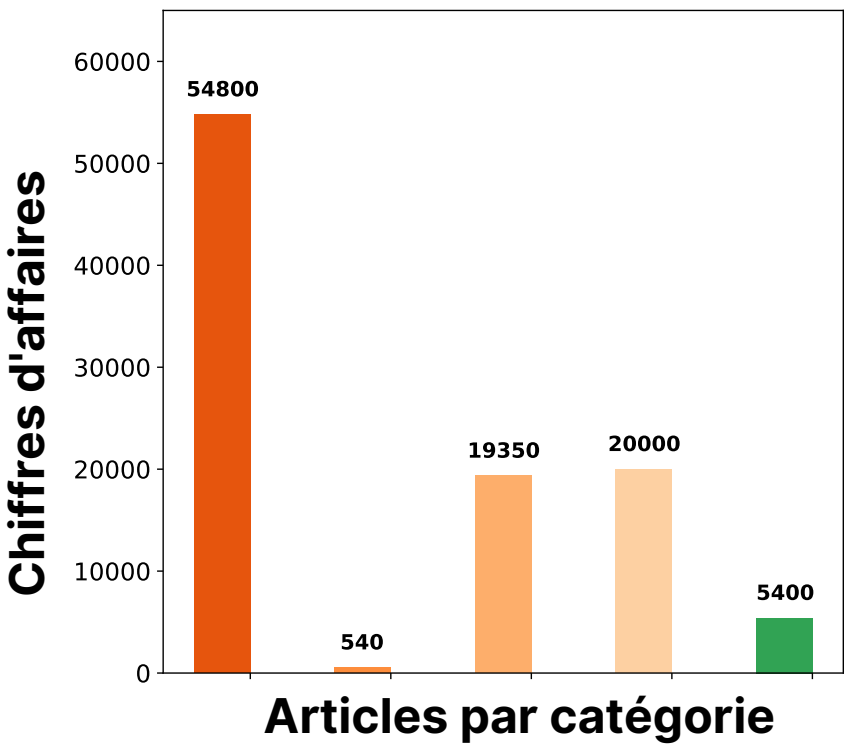


Catégories et articles

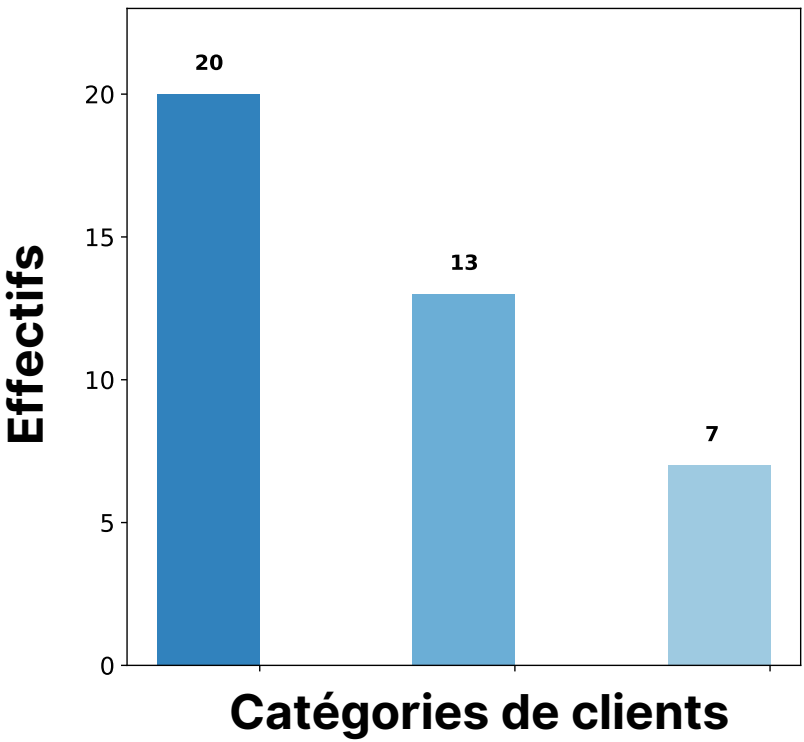
Montant des ventes par catégorie
(en pourcentage)



Articles les plus vendus par catégorie



Effectifs des clients



Légende

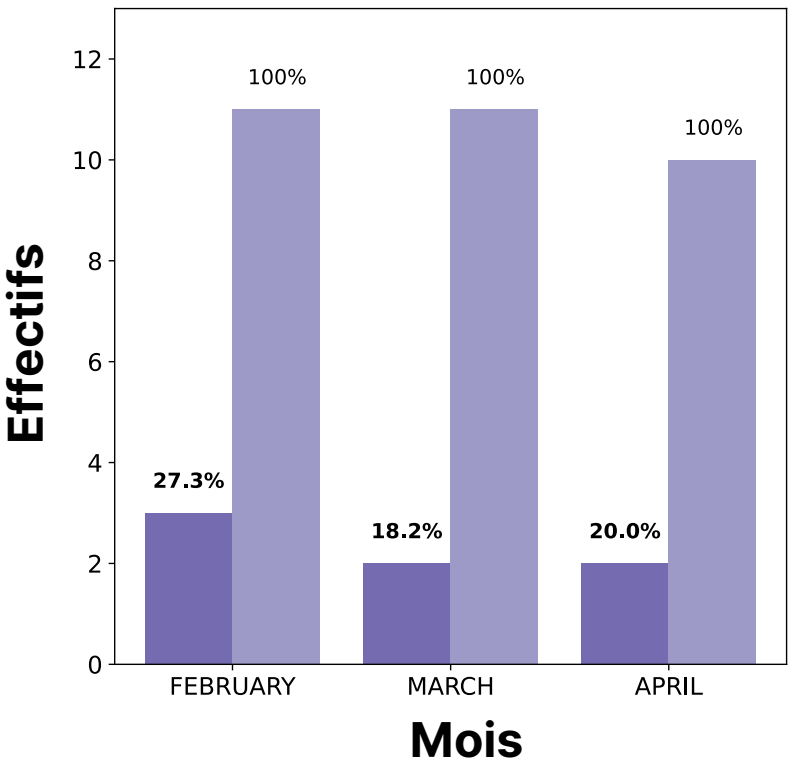
- Nombre total de clients
- Clients ayant commandé
- Clients sans commandés

Commandes défectueuses

(sur les trois derniers mois)

Légende

- Nombre total de commandes
- Commandes défectueuses



Tilian HURÉ - 4A

Légende

- | Catégorie | Meilleur article |
|------------|------------------|
| Polyvalent | VANTAGE ALIBI |
| Luges | WEEZ 1 |
| Freestyle | SICKSTICK |
| Freeride | Q-115 |
| Chaussures | X PRO 110 |