

2025-2031年中国超声设备行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国超声设备行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174422.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解超声设备行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国超声设备行业市场全景调研及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国超声设备市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保超声设备行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年超声设备的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能超声设备从业者抢跑转型赛道。

超声设备，也称为超声波仪器或超声医疗影像设备，是一种基于超声波原理的医疗设备。它利用超声波在人体内传播、反射、散射等物理特性，获取人体内部组织的图像和信息，用于疾病的诊断、治疗和研究。超声设备的分类有多种方式，其中，按照物理特性分类，可分为回波式超声诊断仪和透射式超声诊断仪。回波式超声诊断仪又包括M型、B型、D型；透射式超声诊断仪又分为超声显微镜、超声全息成像系统。

90年代开始，医学超声影像设备逐渐向价格低廉的便携式超声诊断仪以及综合化、自动化、定量化和多功能等两个方向发展，探头材料也不断取得新的进展，此阶段内介入超声、全数字化电脑超声成像、三维成像及超声组织定性不断取得进展，整个超声诊断技术和设备呈现出持续发展的热潮，探头材料的更新迭代亦进一步提高了超声诊断设备的档次与水平。

超声成像是目前医学临床中应用最广泛最频繁的医学影像技术之一。相比CT、MRI等技术，其具有无创无辐射、使用限制少、设备成本低、操作灵活和适用范围广等优势，在多种疾病的临床诊疗中发挥着越来越重要的作用，适合疾病早期阶段的大范围筛查，并实现早诊早治。随着应用领域的不断拓展和技术水平的不断提升，超声设备应用范围正在逐步扩大。随着人口老龄化问题日趋严峻引发慢性病发病率逐年提升，医疗卫生投入增加，在此背景下，全球医疗设备市场扩容。超声设备作为医疗器械行业的细分领域之一，行业规模整体也呈上升趋势。数据显示，2015年全球超声设备市场规模61.3亿美元，2023年市场规模达81.3亿美元。

在过去，由于主流国外品牌（如GE医疗、飞利浦、西门子医疗等）具备先发优势，它们依靠雄厚的研发实力和制造能力、凭借核心技术与先进产品牢牢占据市场主导地位。近年来，随着国内医用超声厂家（如迈瑞、开立、理邦等）在技术上苦下功夫，不断缩小与国外先进水平的差距，同时凭借良好的产品质量、突出的性价比优势，开始不断蚕食国外品牌的市场份额。

我国超声市场平稳增长，人口老龄化催生出慢性病诊疗需求，使用超声设备筛查有助于慢性病的预防和检出，超声市场驱动力充足。针对中高端设备的需求逐年升高至主导地位，而我国低端市场已基本实现国产化，大部分中高端市场仍由进口主导，具有较高的替代空间。技术层面来看，以开立医疗和迈瑞医疗为代表的部分国产超声设备公司已打破“GPS”高端市场垄断地位，有望推进高端彩超的国产替代进程。在分级诊疗、医疗新基建、千县工程等政策推动下，超声需求有望进一步释放，供给端持续向国产厂家倾斜。

《2025-2031年中国超声设备行业市场全景调研及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是超声设备领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 超声设备行业发展概况

第一节 超声设备行业定义与特征

一、超声设备行业定义与分类

二、行业特征剖析

第二节 超声设备行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、盈利模式分析

第三节 超声设备行业主要风险因素分析

一、政策和体制风险

二、原材料供应风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 超声设备行业周期性、区域性特征分析

第五节 超声设备行业进入壁垒

第六节 超声设备行业产业链分析

第二章 超声设备行业运行环境分析

第一节 超声设备行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二节 超声设备行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对产业影响分析

第三节 超声设备行业社会环境分析

- 一、超声设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 超声设备行业技术环境分析

- 一、超声设备技术分析
- 二、技术环境对产业影响分析

第三章 2023年全球超声设备行业运行分析

第一节 2023年全球超声设备行业运行回顾

第二节 2023年全球超声设备行业发展动态

第三节 2023年超声设备行业区域竞争格局

第四节 重点区域市场现状及前景评估

- 一、北美市场概况及趋势
- 二、欧洲市场概况及趋势
- 三、亚太市场概况及趋势

第五节 2025-2031年全球超声设备行业前景评估

第四章 中国超声设备行业经营情况分析

第一节 超声设备行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业经营情况分析

第二节 超声设备行业供给情况

- 一、2020-2024年中国超声设备行业产能统计
- 二、2020-2024年中国超声设备行业产量分析

第五章 2020-2024年超声设备所属行业进出口分析

第一节 2020-2024年超声设备所属行业出口分析

- 一、2020-2024年超声设备所属行业出口总量分析
- 二、2020-2024年超声设备所属行业出口总金额分析
- 三、超声设备所属行业出口分国家情况
- 第二节 2020-2024年超声设备所属行业进口分析
- 一、2020-2024年超声设备所属行业进口总量分析
- 二、2020-2024年超声设备所属行业进口总金额分析
- 三、超声设备所属行业进口分国家情况

第六章 超声设备行业上游行业运行分析

第一节 上游电子元器件行业分析

- 一、上游电子元器件行业生产分析
- 二、上游电子元器件行业销售分析
- 三、2025-2031年上游电子元器件行业发展趋势

第二节 上游电子计算机行业分析

- 一、上游电子计算机行业生产分析
- 二、上游电子计算机行业销售分析
- 三、2025-2031年上游电子计算机行业发展趋势

第三节 上游产业对超声设备行业影响分析

第七章 超声设备行业下游行业运行分析

第一节 下游需求市场医疗机构分析

- 一、下游医疗机构行业发展概况
- 二、2025-2031年下游医疗机构发展趋势

第二节 下游需求市场居民分析

- 一、下游居民发展概况
- 二、2025-2031年下游居民发展趋势

第三节 下游需求市场对超声设备行业影响分析

第八章 2018-2023年超声设备行业各区域市场概况

第一节 华北地区超声设备行业分析

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 东北地区超声设备行业分析

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区超声设备行业分析

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 中南地区超声设备行业分析

一、中南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 西部地区超声设备行业分析

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 2022年中国超声设备行业竞争格局分析

第一节 超声设备行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 超声设备行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国超声设备行业竞争力分析

第四节 国内超声设备企业竞争力提升策略

第十章 超声设备行业主要优势企业分析

第一节 北京万东医疗科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、重点产品/业务分析

第二节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、重点产品/业务分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、重点产品/业务分析

第四节 汕头市超声仪器研究所股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、重点产品/业务分析

第五节 无锡祥生医疗科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、重点产品/业务分析

第十一章 2025-2031年中国超声设备行业发展前景预测

第一节 影响超声设备行业发展的主要因素

一、行业发展驱动因素分析

二、行业发展制约因素分析

第二节 2025-2031年中国超声设备行业发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国超声设备行业产量预测

第四节 2025-2031年中国超声设备行业需求预测

第五节 2025-2031年中国超声设备行业市场规模预测

第六节 2025-2031年中国超声设备行业价格走势预测

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 超声设备行业研究结论

第二节 超声设备行业投资价值评估

第三节 超声设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：医用超声设备分类及主要用途

图表2：超声设备行业境内经销商合作模式及管理要求

图表3：超声设备行业产业链示意图

图表4：医疗器械产品分类管理制度

图表5：医疗器械产品注册制度

图表6：医疗器械生产制造企业的备案和许可证制度

图表7：医疗器械经营企业的备案或许可证制度

图表8：国外行业监管体系

图表9：行业相关标准

图表10：行业相关政策

图表11：2020-2024年全球GDP总量情况

图表12：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表13：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2023年居民人均消费支出构成占比

图表16：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表17：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表18：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表19：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表20：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表21：2020-2024年中国人口数量情况

图表22：2020-2024年中国人口性别数量情况

图表23：2020-2024年中国超声设备行业专利申请趋势分析 单位：个

图表24：2020-2024年中国超声设备行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表25：2020-2024年中国超声设备行业专利申请人技术构成分析 单位：个

图表26：2020-2024年全球超声设备市场规模

图表27：2020-2024年全球超声设备区域市场规模

图表28：2015-2030年北美超声设备市场规模及预测

图表29：2015-2030年欧洲超声设备市场规模及预测

图表30：2015-2030年亚太超声设备市场规模及预测

图表31：2025-2031年全球超声设备市场规模预测

图表32：中国超声行业发展的三个阶段

图表33：中国超声诊断设备行业发展历程

图表34：2020-2024年中国超声诊断设备行业经营情况

图表35：2020-2024年中国超声设备行业产能情况

图表36：2020-2024年中国超声设备行业产量情况

图表37：2020-2024年中国超声设备出口数量情况

图表38：2020-2024年中国超声设备出口金额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174422.html>