

Erfolgsforum /  
KooperationenUnternehmer  
UnternehmenOrganisation  
Tagung / GGTrainer und  
Pers. Entw.Über uns /  
Kontakt

Stichworte

Home

Aktuell

Download

Strategische  
Unternehmensentwicklung**stichworte**

Balanced ScoreCard

Bewegungschoreographie  
UE

Besprechungseffizienz

Bewegung Rezensionen

Buch Turnaround

Rezensionen "Der  
Turnaround"Buch "Die erfolgreiche  
Tagung"Rezension Erfolgreiche  
Tagung

Strategisches Coaching

Denkmuster / Glaubenssätze

Einzigartigkeit

Emotionale Intelligenz

Energieaufbau

Engpasskonzentrierte  
StrategieOperativer u. strategischer  
EngpassFamilienunternehmen -  
ErfolgsprinzipienFamilienunternehmen -  
Familienworkshops

Familienunternehmen - intern

Feedback

Finanzielle Intelligenz

Gesundheit und Beruf

GTG - System

Jahreszielplanung (JZP)

Buch "Jahreszielplanung"

Inhalte JZP

Klausur-Workshop-Seminar

Konsequente  
KundenorientierungKundenorientierung  
firmenintern

Kundenbefragungen

KVP u. Mitarbeitergruppen

Lernende Organisation

## Vision Unternehmen



Die Unternehmensvision ist ein wichtiger Faktor der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens – wenn sie an der Zukunftsentwicklung orientiert und systematisch im Unternehmensalltag gelebt wird, um die Kräfte zu fördern und bei aller Dezentralisation die Aktivitäten auf die gemeinsamen Ziele auszurichten. Das Buch *"Der Turnaround"* von Dr. Müller beschreibt die systematische Entwicklung sowohl einer Persönlichen als auch der Unternehmensvision.

### Was ist eine Unternehmensvision? (Definition)

Bei einer Unternehmensvision handelt es um die Beschreibung eines zukünftigen erstrebenswerten Zustandes bzw. der zukünftigen Entwicklung eines Unternehmens. Sie soll einen positiven Sog auf die Menschen im Unternehmen (und teils außerhalb) ausüben. Sie ist jedoch so nicht konkret mit Terminen und Zahlen wie langfristige Ziele. Sie steht also wie ein Stern über dem Gebirge der Ziele. Die Unternehmensvision beschreibt meist mehr als nur den Kundenbereich, auch die Zusammenarbeit miteinander bis zu finanziellen Aspekten.

Es ist nicht verwunderlich, dass diese Website die höchste Besuchsfrequenz aufweist. Es handelt sich um die Kernkompetenz des Instituts und Sie können per Mailanfrage oder Telefon (08034-707825) hierzu die für Ihr Unternehmen passende Unterstützung bekommen. Der erwartete Nutzen erfordert Arbeit.

[Hier klicken für eine kostenlose Checkliste  
Entwicklung der Unternehmensvision](#)

### Nutzen einer Unternehmensvision

Eine Unternehmensvision ist zugleich Kompass und Antriebsquelle. Doch was genau soll sie bewirken?

Für das Unternehmen	Für die Führungskräfte und Mitarbeiter	Für die Kunden
Mehr Engagement, weniger Fluktuation Möglichkeit, mehr Selbstverantwortung und Entscheidungsbefugnis zu übertragen. Damit auch weniger Stress und Belastung der Vorgesetzten, insbesondere des obersten Chefs. Mehr Innovation Insgesamt natürlich bessere wirtschaftliche Ergebnisse.	Mehr Identifikation und Stolz aller Mitarbeiter Motivation Spaß an der Arbeit Langfristige Ziele vor Augen Mehr Freiraum Sinn der eigenen Tätigkeit spüren	Einige Aspekte der Vision sind für die Kunden interessant. Insbesondere jedoch über die Vision hinaus die Unternehmensmission mit dem Anspruch, den das Unternehmen selbst an seinen eigenen Zweck stellt. Damit wird den Kunden klar, wofür das Unternehmen steht. Die Vision vermittelt Vertrauen.

Um die Frage „Wohin wollen wir uns entwickeln“ kommt kein Unternehmen angesichts der ständigen Veränderungen in den Märkten herum! Die Unternehmensvision ist zugleich die zentrale Voraussetzung für Delegation und Eigeninitiative sowie Übernahme von Verantwortung. Gerade für kleine Firmengruppen ist dies besonders wichtig als „Klammer“ für die notwendige Selbständigkeit

Internes Leitbild
Marketing Mosaik
Mentale Phasen
Moderation - ergebnisorientiert
Social-Media-Marketing
Mitarbeiterbeteiligung speziell
NLP
Persönliches Wachstum
Persönlichkeits- u. Personalentwicklung
Persönlichkeitsprofil DISG
Präsentation
Rating
Selbstdisziplin
Schwachstellenanalyse
Stärken
Stakeholder Value u. Marketing
Strategie
Chef Strategieworkshop
Strategie Prozess
Synergie Team u. Unternehmen
Team
Teamentwicklung
Tipi-Modell (Ebenen und Felder)
Tipi-Modell-Beispiel
<b>Vision Unternehmen</b>
Persönliche Vision
Wanderrallye Visionsentwicklung
Wanderrallye als Betriebsausflug
Organisation Wanderrallye
Wellness Tagungen/Besprechungen
Werte der Unternehmen
Work-Life-Balance
Zeitplanbuch (ZPB)
Zielformulierung
Zielgruppe
Zielintegration
Zukunftskonferenz
Persönlichkeitsprofile
Change Management

der jeweiligen Verantwortlichen.

### Inhalt einer Unternehmensvision

Der Inhalt lässt sich am Besten mit der nachfolgenden Dreiteilung beschreiben. In der Praxis werden die Begriffe alles andere als eindeutig verwendet.

Allgemeine Visionsinhalte		
Unternehmensmission	Unternehmensvision	Internes Leitbild
Anspruch und Drang, z.B. der Beste auf dem Markt zu sein (Qualität, Innovation z.B.)	Beschreibung der Zukunft mit ihren Ergebnissen in den Bereichen Kunden, Mitarbeiter, Organisatorische Gesundheit und Finanzen. Die Vision wird ergänzt um Aussagen über die angestrebte Entwicklung der betrieblichen Funktionen und der Organisation.	In der Regel wird dazu auch ein passendes Leitbild des Umgangs der Menschen untereinander, der Kommunikation und der Zusammenarbeit formuliert. Dieses interne Leitbild ist oft umfangreicher als die Visionsformulierung.
Enthält die Einzigartigkeit des Unternehmens und sein Nutzenbieten.		
Es ist der oberste Unternehmenszweck.		

### Erarbeitung der Unternehmensvision

Die Arbeit an der Vision geschieht am besten nach den Grundprinzipien der Ebenen des Tipi-Modells, wie es im Roman „Der Turnaround“ von Dr. Müller beschrieben ist.

Visionen müssen auf den existierenden Stärken des Unternehmens basieren und des Weiteren die Werte einbeziehen. Oft wird eines davon vergessen. Es geht um die Glaubwürdigkeit.

Mit einer Hochglanzbroschüre, deren Text vom Chef oder von der PR-Abteilung stammt, ist dabei nicht gedient. Es kommt weniger auf die genaue druckreife Formulierung als auf den entstehenden Dialog der Führungskräfte und Mitarbeiter über den Visionstext an. Diese Einbeziehung ist zu organisieren. Der Text muss zur Unternehmenskultur und den sonstigen Realitäten passen, sonst wird er nicht ernst genommen. Alle möglichen Checklisten über den Inhalt und die Vorgehensweise zirkulieren, auch im Internet. Jedes Unternehmen muss aufgrund seiner Gegebenheiten und seiner Größe seinen eigenen Weg finden. Es gibt kaum etwas Schwierigeres als die Formulierung eines vernünftigen Textes für die Unternehmensvision, die Menschen emotional anspricht. Daraus wird auch nur ein kleiner Auszug für die Öffentlichkeit relevant sein.

Die Erarbeitung mit einer Großgruppenveranstaltung als Ausgangsbasis wird dabei oft praktiziert. Hierüber finden Sie im Link [„Organisation Tagung/GG“](#) weitere Informationen.

Im Übrigen können Sie vom Institut noch dazu eine spezielle Checkliste per Mail kostenlos und unverbindlich anfordern.

### Checkliste Unternehmensvision senden

### Beispiele für Unternehmensmission, Unternehmensvision und Internes Leitbild

Unternehmensmission	Unternehmensvision	Internes Leitbild
	Beispiel 1	<b>Kommunikation</b> Vertraue Dir selbst und stelle dich deinen Konflikten, sei ehrlich, denn Transparenz schafft Vertrauen und Sicherheit. Informiere alle MA über wichtige Projekte, Kooperationen und Informationen.
❖ Wir verkaufen Qualität zu günstigen Preisen. ❖ Unsere Kunden wachsen schneller als der Wettbewerb. ❖ Wir machen mobil. ❖ Wir geben Ihrer Zukunft ein Zuhause. ❖ Wir sind eine Bank, die zum Kunden kommt. ❖ Wir bauen Autos ohne Abgase. ❖ Medikamente ohne Nebenwirkungen.	Wir stellen der Bevölkerung ein Versorgungsniveau zur Verfügung, das zu den besten in Deutschland gehört. Gemeinsam mit unseren Gesellschafterverbänden entwickeln wir die Notfallversorgung ganzheitlich für alle haupt- und ehrenamtlichen Funktionen.	<b>Regeln und Abläufe</b> Durch die Aktualisierung der Regeln/Abläufe folgen klare Strukturen und Positionen. Durch die Meldungspflicht entsteht eine stetige Kontrolle der Aufgabenverteilung.
	Beispiel 2	<b>Konsequenter Arbeiten</b> Lerne zu delegieren und auch mal „NEIN“ zu sagen. Lasse dich durch niemanden ablenken oder schaffe Dir eine ruhige Arbeitsphase. Teile deine Zeit und deine Aufgaben gut ein. Erstelle dir eine klare Zeitplanung und eine genaue Aufgabenaufteilung.
Je kürzer sich seine Mission quasi als Slogan fassen kann, umso besser! Hier etwas länger passend zum Beispiel 2:  Wir arbeiten bei STELA dafür, dass elektrische Energie aus Solarmodulen zur Selbstverständlichkeit wird. Damit leisten wir nicht nur einen Beitrag zur Versorgungssicherheit	Kompetenz ist das Markenversprechen, das unsere motivierten Mitarbeiter jeden Tag von neuem einlösen. Mit innovativen und langlebigen Produkten steigert STELA kontinuierlich seine Attraktivität als zuverlässiger Partner für Kunden und Investoren. Die Vision der Firmengründer und die Kreativität der Mitarbeiter	<b>Leistung und Gerechtigkeit</b>

unabhängig von Energieimporten und endlichen Ressourcen, sondern sind auch Mitgestalter einer zukunftsfähigen Gesellschaft.	sind Grundlage unseres Erfolgs und haben uns zum Technologieführer gemacht. Diese Position werden wir weiter ausbauen und so die Arbeitsplätze unserer Beschäftigten sichern.	Definiere dir deine Ziele und setze dir dafür einen Zeitplan. <b>Andere einbeziehen, mitnehmen</b> Überprüfe deine eigenen Denkmuster. Sprich offen zu jedem. Durch Teamarbeit sind wir stark.
---	---	--

Die Beispiele stammen zumeist aus öffentlichen Quellen und enthalten nie den ganzen Text. Die Workshops zur Unternehmensentwicklung des Instituts sind immer vertraulich, sodass keine solchen Texte in den Beispielen auftauchen. Da nicht jedes Unternehmen alle drei Bereiche der Vision veröffentlicht, sind die Beispiele aus verschiedenen Unternehmen.

*Hinter dem internen Leitbild stehen die ausgearbeiteten Werte des Unternehmens.* Oft werden diese auch direkt auf sog. Wertekarten im Scheckkartenformat jedem Einzelnen in die Hand gedrückt. Gerne werden darauf Imperative gedruckt, wie z.B. Ich bleibe immer am Ball, Ich freue mich auf jeden Kunden, Ich sehe Probleme als Herausforderung und Chance, Ich handle verantwortungsbewusst.

### Umsetzung der Unternehmensvision

Der Nutzen ergibt sich durch das Leben der Vision im Alltag. Die harte Voraussetzung dafür: Vorbild sein, gerade im Internen Leitbild.

Während es bei der Erarbeitung um den Einbezug möglichst viele Mitarbeiter bei der Formulierung ging, sind jetzt folgende Punkte wichtig:

- die Mission und Vision weiter permanent zu kommunizieren
- diese und vor allem das interne Leitbild ständig von der Führung vorleben
- Handeln und Entscheidungen im Alltag passend zu den Formulierungen und daraus abgeleiteten Strategien

Die Werte sind der wichtigste Teil der Unternehmenskultur. Fortschrittliche Firmen schulen ihren Mitarbeiterstamm ständig in der Umsetzung der Werte und praktizieren dies besonders bei Neueinstellungen.

### Das Institut unterstützt und begleitet Sie bei der Entwicklung der Unternehmensvision

Diese bedeutet Arbeit und es lohnt sich, diese schon frühzeitig zu strukturieren. Hierzu dient eine Serie von Workshops als Strategieprozess. Dabei wird möglichst die Ausarbeitung der Persönlichen Vision der Führungskräfte einbezogen.

Auch für die Umsetzungsphase - die eine permanente Herausforderung darstellt - ist es wichtig - ständig Impulse von Außen zu bekommen, um nicht zu schwächeln.

Es handelt sich um die Kernkompetenz des Instituts und Sie können [per Mail](#) oder Telefon 08034-707825 hierzu die für Ihr Unternehmen passende Unterstützung bekommen.

### Weitere Informationen zur Unternehmensvision unter den Stichworten

[Persönlichen Vision](#)

[Internes Leitbild](#)

[Strategieprozess](#)

[Visionsentwicklung](#)

[Chef-Workshop](#)

[Tipi-Modell \(Ebenen und Felder\)](#)

[Stärken](#)

[Werte des Unternehmens](#)

[Strategisches Coaching](#)

[Einzigartigkeit und Positionierung](#)

Buch "[Der Turnaround](#)" von Dr. Müller

### Literatur

**Rudolf Mann, Das Ganzheitliche Unternehmen, Die Umsetzung des Neuen Denkens in der Praxis zur Sicherung von Gewinn und Lebensfähigkeit, Schäffer- Poeschel Verlag**

Beschreibt sowohl den Prozess der Visionsfindung als auch die Arbeit auf den verschiedenen logischen Ebenen der Gestaltung und Veränderung. Basiert auf den EKS-Grundgedanken von W. Mewes und liefert ein Werkzeug, den eigenen strategischen Engpass herauszufinden.

**Senge, P. et al. The Fifth Discipline Fieldbook, New York. Deutsche Übersetzung: Das Fieldbook zur Fünften Disziplin, Klett Verlag**

Dieses Arbeitsbuch ist besser als das lange in den Bestsellerlisten gestandene gleichnamige Buch. Zu allen 5 Disziplinen werden Werkzeuge zur innerbetrieblichen Arbeit vermittelt. Eine Fundgrube für Praktiker und Trainer. Vgl. auch die Ausführungen über die "Lernende Organisation" und auch "Werte".

**Brian Tracy, Thinking Big, Von der Vision zum Erfolg, GABAL Verlag 1998**

Große Träume werden propagiert. Diesen liegen 4 mentale Gesetze zugrunde. Die Pflege von Beziehungen spielt eine Rolle, ebenso wie Werte. 3 Qualitäten sind zuguterletzt erforderlich: Selbstdisziplin, Mut und Durchhaltevermögen.

[Erhältlich bei amazon!](#)

[Joomla SEF URLs by Artio](#)



Dieser Werk oder Inhalt ist unter einer [Creative Commons-Lizenz](#) lizenziert.