

INTRO

OBJEKTE

1. FORMALIEN

1.1 VORSTELLUNG

1.2 EINLEITUNG,
ALLGEMEINES

1.3 VORLESUNGS-
ÜBERSICHT

2. KONTEXT

3. CASE STUDIES

3.1

3.2

3.3

3.4

3.5

3.6

3.7

3.8

3.9

3.10

3.11 PAYMENT

3.12

3.13

3.14

3.15

3.16

- UNTERSUCHUNGS-OBJEKTE:
(E-PAYMENT / M-PAYMENT)
 - INTERNET-BEZAHL-DIENSTE
 - ONLINE-BEZAHL-SYSTEME
 - INTERNET-/ONLINE-FINANZDIENSTLEISTER
(BEZAHLEN, ...)
- WERTSCHOEPFUNGSKETTE "ONLINE"
 - TEILNEHMER
 - STELLUNG
 - ...

INTRO

BEREICHE

- 1. FORMALIEN
 - 1.1 VORSTELLUNG
 - 1.2 EINLEITUNG, ALLGEMEINES
 - 1.3 VORLESUNGS-UEBERSICHT

2. KONTEXT

3. CASE STUDIES

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5
- 3.6
- 3.7
- 3.8
- 3.9
- 3.10
- 3.11 PAYMENT
- 3.12
- 3.13
- 3.13
- 3.15
- 3.16

- GESCHAFTSMODELL
 - KERNKOMPETENZEN
 - ERFOLGSFAKTOREN (CSF)
 - RISIKOFAKTOREN (BEZUG: RMM)
 - STEUERGROSSEN (KPI)
- PROZESSE (-ARTEN, -TYPEN; SKRIPT UMODI)
- STRATEGIE
- KENNZAHLEN (INKL. FRUEH- UND SPAETINDIKATOREN)
- VISION
- (BSC)

8/12
はっぴゃく
じゅうにち

INTRO

(MOEGLICHE) INHALTE

1. FORMALIEN

1.1 VORSTELLUNG

1.2 EINLEITUNG,
ALLGEMEINES

1.3 VORLESUNGS-
UEBERSICHT

2. KONTEXT

3. CASE STUDIES

3.1

3.2

3.3

3.4

3.5

3.6

3.7

3.8

3.9

3.10

3.11 PAYMENT

3.12

3.13

3.13

3.15

3.16

- ZI / EMI / PSP(T/K) / ...
- DEFINITIONEN / ABGRENZUNGEN
- MARKT-/KONKURRENZ-ANALYSE
- POTENTIALE (AUSSICHTEN)
 - MARKT
 - UNTERNEHMEN
 - ...
- TECHNOLOGIE
- PARTNERSCHAFTEN/TOECHTER/JV
- ...

INTRO

RAHEMBEDINGUNGEN I

- 1. FORMALIEN
 - 1.1 VORSTELLUNG
 - 1.2 EINLEITUNG, ALLGEMEINES
 - 1.3 VORLESUNGS-UEBERSICHT

2. KONTEXT

3. CASE STUDIES

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5
- 3.6
- 3.7
- 3.8
- 3.9
- 3.10
- 3.11 PAYMENT
- 3.12
- 3.13
- 3.13
- 3.15
- 3.16

- BITTE BEACHTEN: STRATEGISCHE ANALYSE, D.H. BETRACHTUNG
 - DES MARKTUMFELDES,
 - DES WETTBEWERBS,
 - DER EIGENEN POTENZIALE SOWIE
 - DER LIEFERANTEN/PARTNER/...
- ZENTRALE FRAGE:
- WAS ERWARTET DER KUNDE/MARKT (IN DEN NAECHSTEN JAHREN) VOM:
UNTERNEHMEN/PRODUKT/SERVICE/
LOESUNG/MANAGEMENT ...

- 1. FORMALIEN
 - 1.1 VORSTELLUNG
 - 1.2 EINLEITUNG, ALLGEMEINES
 - 1.3 VORLESUNGS-ÜBERSICHT

2. KONTEXT

3. CASE STUDIES

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5
- 3.6
- 3.7
- 3.8
- 3.9
- 3.10
- 3.11 PAYMENT
- 3.12
- 3.13
- 3.15
- 3.16

- DIE HAUSARBEIT IST GEDRUCKT/SPIRAL-GEBUNDEN (INKL. CD) SOWIE PER MAIL BIS ZUR LETZTEN IM-VA BEIM DOZENTEN ABZULIEFERN; ALLE VERWENDETEN (SERIOESEN!)- QUELLEN/ARTIKEL SIND ELEKTRONISCH IN EINEM GESONDERTEN VERZEICHNIS-ORDNER MIT ABZUGEBEN

- WICHTIGER ALS DIE FERTIGE AUSARBEITUNG IST DER WEG DORTHIN,

- D.H. DAS ANNÄHERN AN DIE THEMATIK IN FORM DER SCHWERPUNKTSETZUNG/FOKUSSIERUNG, DAS RECHERCHIEREN, ANALYSIEREN ETC.;

- INSBESONDERE DIE AUSWAHL DER QUELLEN UND DAS DARAUFGAUFBAUENDE KONZEPT SOWIE DIE AUSFORMULIERUNG GILT ALS ELEMENTAR FÜR DIE QUALITÄT DER ZU ERSTELLENDEN AUSARBEITUNG (UND DAMIT FÜR DIE ZU ERREICHENDE PUNKTZAHL!)

- DIE GRUPPEN (MAX. 4 PERSONEN) ARBEITEN KONKURRIEREND (PUNKTZAHL!)