

Автоматизация анализа взаимодействия

Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен

Автор: Тимур Бынин

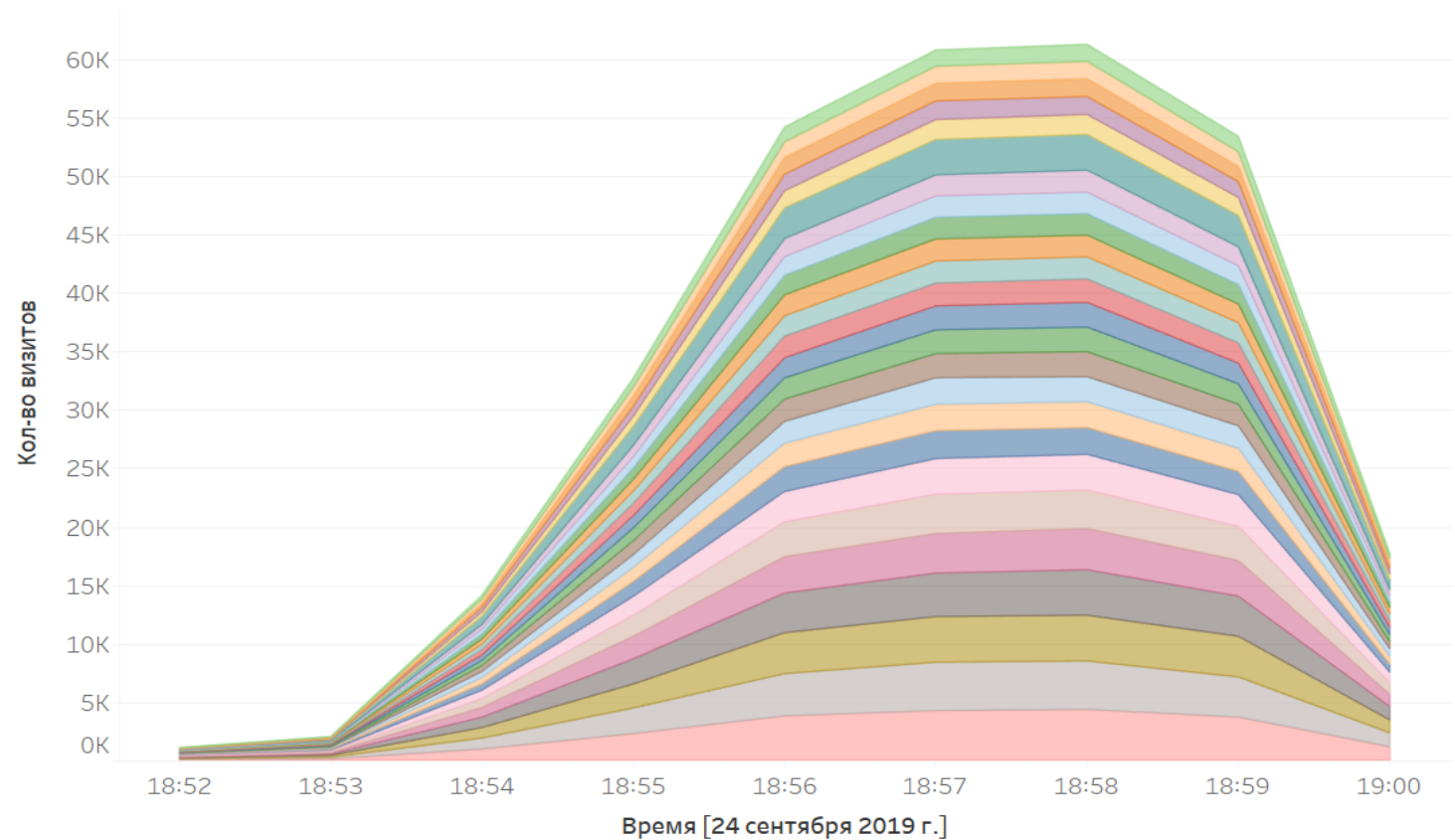
Москва 2022 г.

Цели

- Автоматизировать ежедневные процессы
- Построить необходимый Дашборд
- Составить графики
- Ответить на вопросы менеджеров

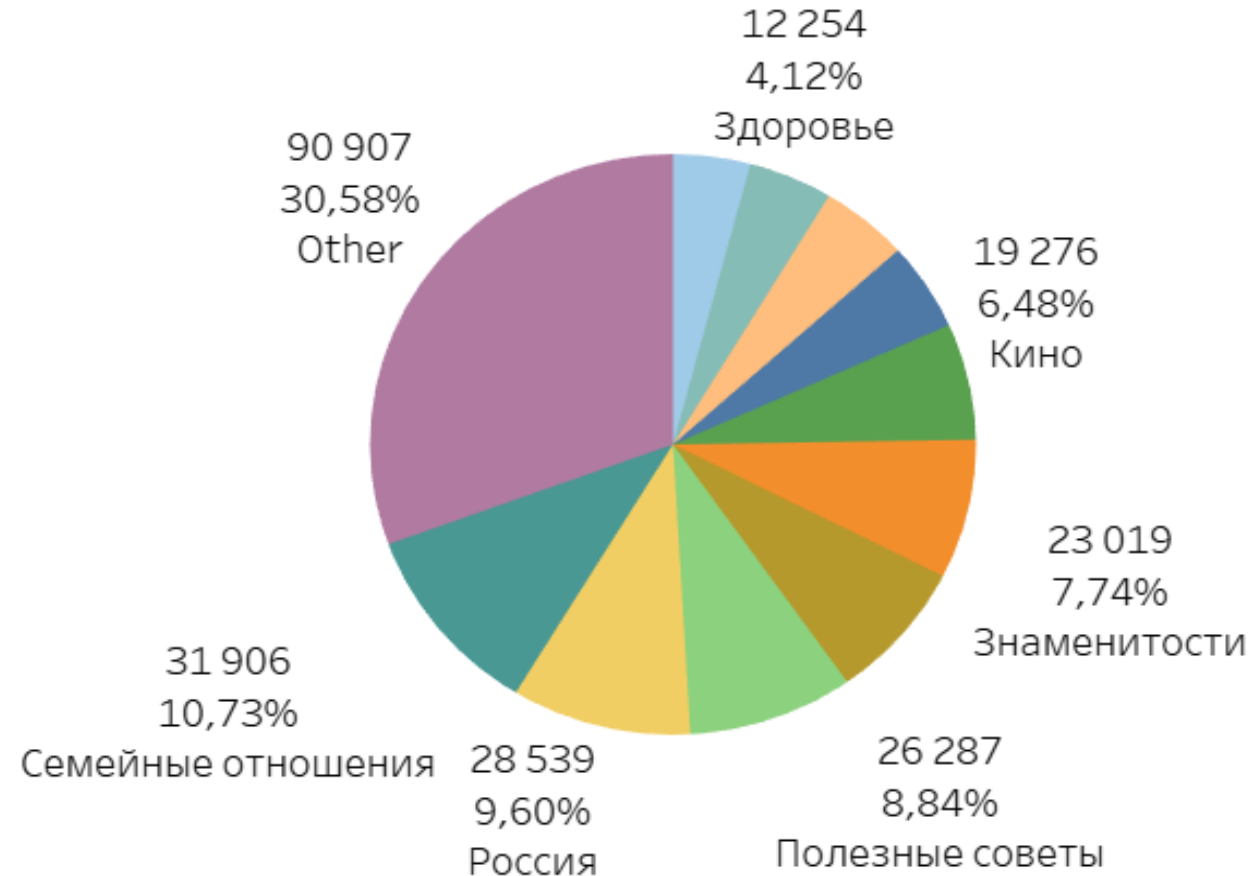
Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?

- Как мы можем заметить на пике, кол-во взаимодействий пользователей с карточками достигает порядка 60 тысяч
- Пик приходится на вечернее время
- Неожиданный факт, но на первом месте по кол-ву событий находится наука (4372), далее следуют более типичные запросы: отношения (4145), интересные факты(3910), общество(3897)
- В среднем кол-во взаимодействий около 2000.



Как много карточек генерируют источники с разными темами?

- Топ 10 источников составляют 70% от общего взаимодействия, наиболее популярные: семейные отношения (~11%), Россия(~10%), полезные советы(~9%)
- Так же заметим в данном случае мы не увидели, каких-либо аномалий т.к Дзен имеет формат советов и здесь очевидны более простые и понятные темы, помимо указанных выше: путешествия, знаменитости, кино и т.д
- Оставшиеся темы не набирают >5%, как правило



Как соотносятся темы карточек и темы источников?

- Так как мы просматриваем данные за ограниченный промежуток времени, то в данном случае нам необходимо отметить, соотношения могут меняться, например с приближением праздников люди будут искать иные темы и данные изменятся
- Как мы можем увидеть в большинстве данных, темы карточек не сильно соответствуют источникам
- Стоит отметить, что в данном случае в лидерах находятся все те же данные из топ 10: путешествия, семейные отношения, Россия, полезные советы, знаменитости.
- Выделим так же, что в источнике путешествия ярко выделяется тема рассказы.

Итоги

- Выстроен необходимый дашборд, где на ежедневной основе можно будет отслеживать изменения
- Построены необходимые графики
- Кратко изложены ответы на необходимые вопросы

Данные получены от датаинженеров компании*

Спасибо за внимание !