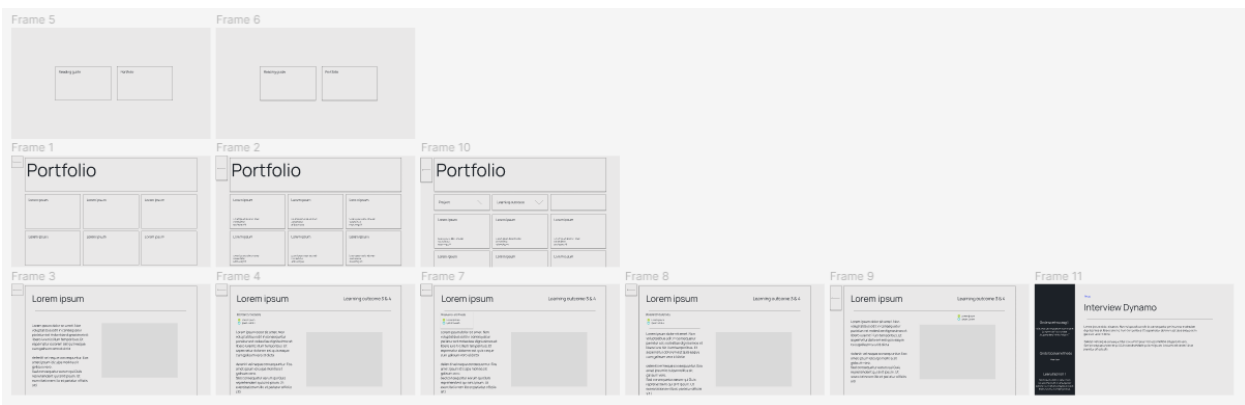


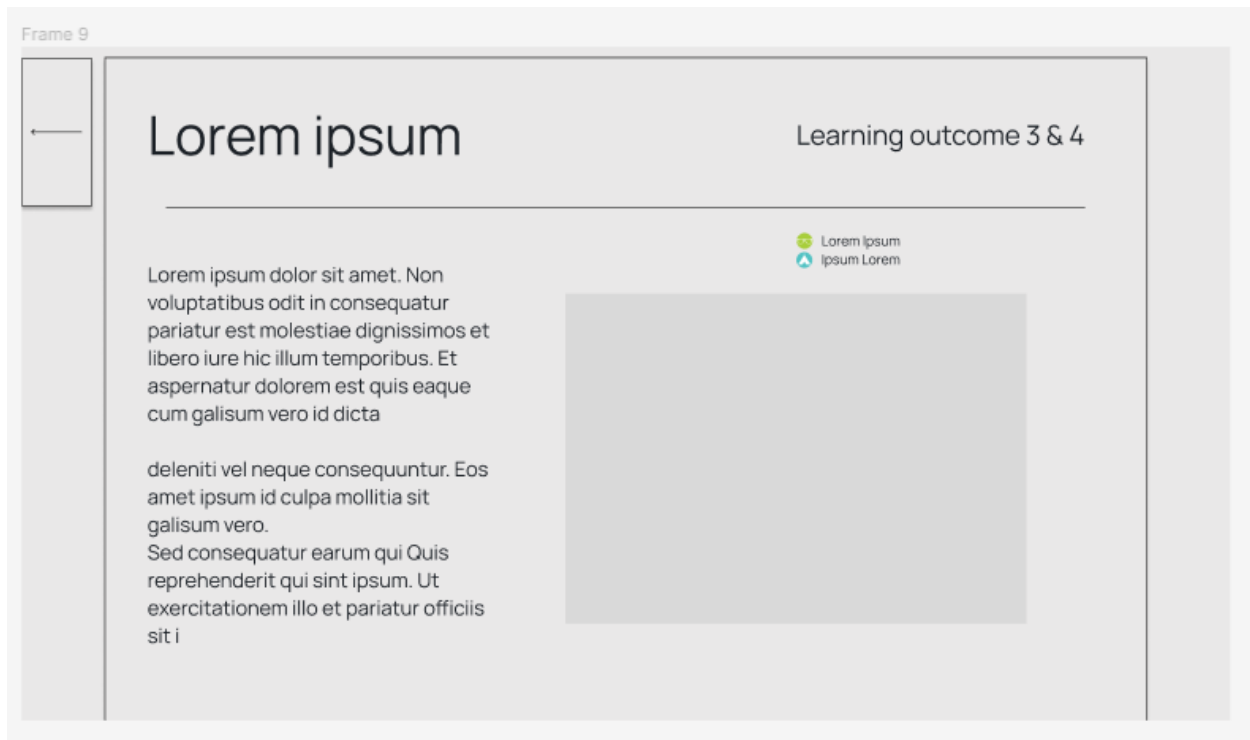
Na het uitvoeren van het onderzoek ben ik begonnen met het creëren van het ontwerp, waarbij ik de gekozen stijl uit de brandguide heb toegepast. In dit ontwerp maak ik gebruik van elementen die ik tijdens de Competitive Analysis ben tegengekomen. Na het valideren van de wire-frame heb ik het visuele ontwerp gemaakt in Figma. Dit visuele ontwerp richt zich op de esthetische aspecten van de website, zoals kleuren, font en grafische elementen. Samen met het wireframe vormt het visuele ontwerp de basis voor de ontwikkeling, waardoor er heldere richtlijnen zijn voor zowel functionaliteit als esthetiek tijdens de ontwikkeling. Dit vermindert de kans op latere aanpassingen in het project.

Ik heb de verschillende iteraties van de pagina's naast elkaar gezet. De meest rechter versie is de laatste versie. De bovenste rij is het landingspagina waar je de keuze maakt om het portfolio te openen of de leeswijzer. De middelste rij is de hoofdpagina van het portfolio waar al mijn werk staat. De onderste pagina is de onderzoekspagina. Die wordt voor al het gedane onderzoek gebruikt.



De eerste paar iteraties van de onderzoekspagina's waren niet goed gelukt. Ik had een idee in mn hoofd maar werkte helaas minder goed dan ik hoopte. Dus ik heb een nieuw ontwerp gemaakt voor de onderzoekspagina's.

Dit is de oude onderzoekspagina:



Dit is de nieuwe versie:



Conclusie

De redesign ziet er naar mijn mening een stuk beter uit en dat maakt de tekst ook beter leesbaar. Na de redesign van de onderzoekpagina wil ik het design gaan valideren.

<https://www.figma.com/file/5r5YHvxEg4SqrhOzsgz6zL/Untitled?type=design&mode=design&t=jDovNTZP7T5CGbve-0>