

How can I create website with an intuitive structure and navigation?

Best, Good and Bad practices

- **Provide Clear Location Signaling:** Navigation should not only show where visitors can go but also indicate where they currently are on the website. This is crucial because every page could be a visitor's first page, so context is important for them to proceed towards their goals.
- **Navigation Changes:** When a user selects a topic for navigation, make the related link or graphic element visually prominent through highlighting or offsetting.
- **Window (Page) Title:** Use descriptive and unique HTML titles for pages to indicate ownership and content.
- **Breadcrumbs:** Linked paths show the information hierarchy and nearby content.
- **Contextual Cues:** Use date, tags, icons, and symbols to place information in the right context, both in time and within the site's structure.
- **Visual Design Changes:** Employ color-coding, changes in branding, and other visible differences to signal a change in location, especially in websites with distinct content types.
- **Steps:** Use named and numbered indicators for sequential task flows like checkout processes.
- **Test for Effective Location Signaling:** It's essential to test the effectiveness of your location indicators, as designers may overlook subtle changes. You can do this by showing people various website pages and asking them where they think they are and how they can tell. Testing can be done on existing websites or during the high-fidelity stage of new web designs.
- **Avoid Navigational Dead Ends:** Prevent navigational dead ends by showing visitors where they tried to go, even if a URL is no longer valid. Offer helpful suggestions and navigation options to help users reorient themselves quickly.
- **Analyze User Behavior:** If analytics show that many users are wandering, pogo-sticking (going back and forth between pages), or backtracking, there may be an information architecture problem. It could be due to weak or misplaced location cues, insufficient or misleading navigation labels, titles, and headings, or a combination of these factors.
- **Back Button:** Mentioned as a valuable tool, the Back button in web browsers helps users return to known territory when they feel lost.

Some bad practices to avoid:

- Navigation with way too many options
- Unimportant links in the primary navigation menu
- Text labels that are way too long

The bottom line is that only user testing can confirm the effectiveness of your website's location signaling. Clear and effective navigation is crucial for ensuring a positive user experience and helping visitors achieve their goals on your site.

<https://www.nngroup.com/articles/navigation-you-are-here/>

Usability test

Ik heb aan 3 verschillende mensen gevraagd om 3 verschillende types navigatie te testen. Iemand van 49 jaar, iemand van 25 en iemand van 24 jaar oud. Deze mensen vallen in de doelgroep qua leeftijd en

hebben geen achtergrond in ICT. Dus als de navigatie voor deze mensen intuïtief is zit ik goed. Ik heb ze gevraagd om het prototype te doorlopen en ik heb de tijd bijgehouden

“Navigeer vanaf de landingspagina naar Social Sphere en dan terug naar Portfolio”

Hamburger menu tijd: 8.5s

Terugknop tijd: 6s

Horizontale navigatie tijd: 6s

Voorkeur navigatie: Terugknop

Opmerkingen: Een terugknop is het eenvoudigste denk ik. Het “hamburger menu” te omslachtig.

“Navigeer vanaf de landingspagina naar Social Sphere en dan terug naar Portfolio”

Hamburger menu tijd: 11s

Terugknop tijd: 8s

Horizontale navigatie tijd: 6.5s

Voorkeur navigatie: Horizontale navigatie

Opmerkingen: Horizontaal menu is duidelijk. Hamburger menu het onduidelijkst

“Navigeer vanaf de landingspagina naar Social Sphere en dan terug naar Portfolio”

Hamburger menu tijd: 7s

Terugknop tijd: 5.5s

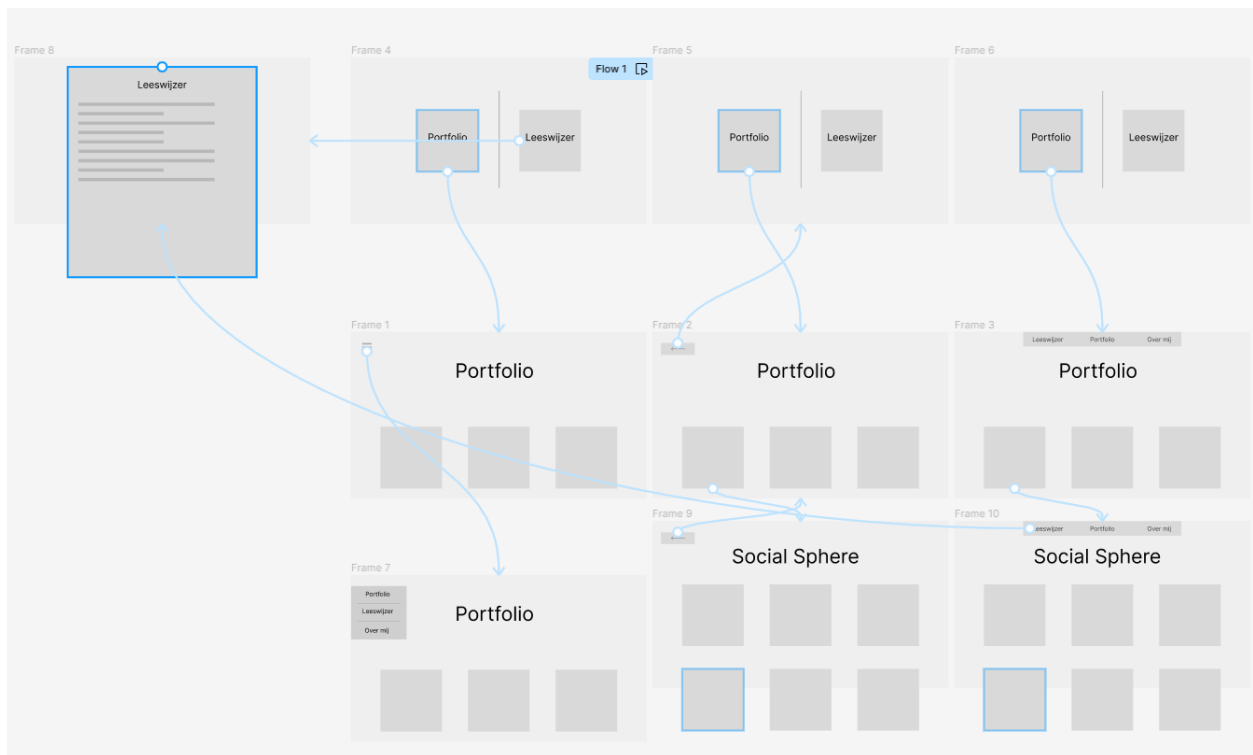
Horizontale navigatie tijd: 6s

Voorkeur navigatie: Geen voorkeur

Opmerkingen: Ik kon het allemaal wel vinden.

Conclusie

Na de tests gedaan te hebben, bleek de terugknop de eenvoudigste manier van navigeren. Ik heb daarom gekozen om de terugknop te implementeren in mijn portfolio website. De horizontale navigatie was ook goed bevallen, maar het hamburger menu was overduidelijk te omslachtig en onduidelijk.



Site map

De linker site-map is de eerste. De structuur hier was dat je op de portfolio pagina een project kiest en vervolgens daar de onderzoeken ziet staan. Maar je kunt dan alleen zoeken in dat project, en niet in alle projecten. Dus ik heb besloten om alle onderzoeken op de Portfolio pagina te zetten met filters om te sorteren op leeruitkomst en het project waar het bij hoort, zoals te zien is op de rechter site-map.

