

“How can I translate my identity to the branding of my portfolio website?”

Om deze onderzoeksvraag te beantwoorden heb ik gebruik gemaakt van verschillende onderzoeksmethodes

Ik heb bewust gekozen voor een futuristische en minimalistische stijl voor mijn portfolio website. Ik ben zelf fan van futuristische en minimalistische ontwerpen. Mijn prioriteit ligt bij gebruiksvriendelijkheid. Mijn doel is om een nette website te creëren die tegelijkertijd eenvoudig te navigeren is. Het minimalistische ontwerp biedt een heldere en overzichtelijke structuur, waarbij de focus ligt op de belangrijkste elementen zonder overbodige afleiding. De strakke lijnen dragen bij aan een gevoel van eenvoud en elegantie, waardoor de site een prettige gebruikservaring biedt (dat is in ieder geval de insteek).

Met de eenvoudige navigatie en een gestroomlijnde lay-out kunnen docenten moeiteloos door mijn portfolio te bladeren en snel de gewenste informatie te vinden. Voor mij is het belangrijk dat mijn portfolio niet alleen esthetisch aantrekkelijk is, maar ook duidelijk en gebruiksvriendelijk.

Brandguide

Ik heb besloten om een brandguide op te stellen.

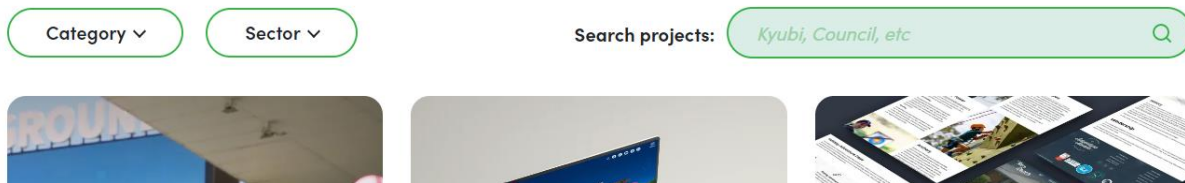
Een brandguide is belangrijk omdat het de basis vormt voor een herkenbare identiteit. Het geeft duidelijke richtlijnen over hoe het er visueel en communicatief uit moet zien, waardoor alles op elkaar afgestemd wordt. Een brand guide biedt de structuur die nodig is om een krachtige en herkenbare identiteit op te bouwen en te behouden.

Website elementen

De stijl van deze tiles spreekt mij erg aan. Ziet er strak uit en de tekst links onderin kan gebruikt worden om aan te geven welke onderzoeksmethode of leeruitkomst van toepassing is.

PHOTOGRAPHER	DIGITAL DESIGNER	DEVELOPER ON TILDA
<div>MACRO ART LIFESTYLE DRONE</div> <div>/ 01</div>	<div>WEB DESIGN GRAPHIC DESIGN VISUAL DESIGN</div> <div>/ 02</div>	<div>LANDING PAGE MULTIPAGE SITE ONLINE STORE</div> <div>/ 03</div>

De duidelijkheid van deze dropdowns in combinatie met de zoekbalk is ideaal. Hierdoor is het gelijk duidelijk waar de gebruiker kan filteren, en daardoor is alles makkelijk te vinden. Onder de filters staan de portfolio items duidelijk aangegeven.

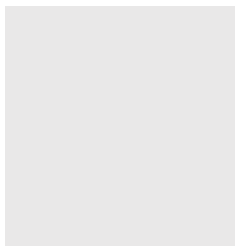


Kleuren

Ik heb gekozen voor de kleuren grijs, donkergrijs en zwart. Binnen de kleurenpsychologie staat grijs voor neutraliteit en balans. De betekenis van deze kleur komt door het feit dat het zich bevindt tussen wit en zwart. Neutraliteit en balans vind ik passend bij mijn website. Ik vind het persoonlijk niet handig wanneer websites uniek proberen te zijn waardoor de site heel wat minder gebruiksvriendelijkheid is.

Mijn site balanceert stijl en gebruiksvriendelijkheid, dus in dat opzicht zijn de gekozen kleuren passend. De grijze kleuren zorgen voor een futuristische look en de minimalistische structuur van de site zorgt ervoor dat de site gebruiksvriendelijk en overzichtelijk is.

#E9E8E8 – Lichtgrijs:



Rustgevend en toegankelijk: Lichtgrijs wordt beschouwd als een rustgevende kleur die een toegankelijke sfeer creëert op de website, wat belangrijk is voor een positieve gebruikerservaring.

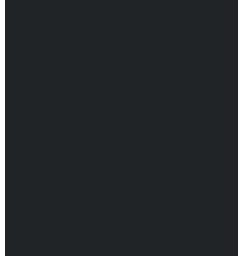
Minimalistisch design: De keuze voor lichtgrijs ondersteunt het streven naar een minimalistisch ontwerp, waarbij de focus ligt op inhoud zonder afleiding.

#1C2127 – Donkergrijs:



Visuele hiërarchie: Donkergrijs wordt gebruikt voor lijnen en borders om een visuele hiërarchie en scheiding tussen secties te creëren, waardoor de website overzichtelijk wordt en bezoekers gemakkelijk door de inhoud kunnen navigeren. Deze grijs wordt ook gebruikt voor de tekst. Veel zwarte tekst kan leiden tot vermoeide ogen.

#212427– Heel donkergrijs:



In mijn ontwerp maak ik bewust gebruik van #212427 in plaats van zwart als tekstkleur. Deze keuze voor donkergrijs, in plaats van puur zwart, is strategisch om vermoeide ogen te voorkomen. Het intense zwart kan na verloop van tijd oogbelasting veroorzaken. Door te kiezen voor een diepere grijs tint behoud ik leesbaarheid en contrast, terwijl ik tegelijkertijd zorg voor een comfortabelere visuele ervaring, zonder de mogelijke vermoeidheid die gepaard gaat met puur zwart.

Font

Tijdens mijn onderzoek ben twee fonts tegengekomen die mij erg aanspraken. Inter en Manrope. De keuze voor de fonts Inter en Manrope is nauwkeurig gemaakt om naadloos aan te sluiten bij de minimalistische en futuristische esthetiek van de website. Deze fonts zijn om verschillende redenen passend voor dit ontwerp, vooral gezien het gebruik van grijs tinten op de website.

Beide fonts zijn herkenbaar aan hun strakke en eenvoudige ontwerpen. Ze vermijden overbodige tierlantijnen en leveren een heldere typografie die perfect past bij minimalistische ontwerpen. Deze strakke eenvoud draagt bij aan een moderne uitstraling.

Ondanks hun minimalistische karakter bieden Inter en Manrope uitstekende leesbaarheid. De duidelijke vormen en proporties zorgen ervoor dat de tekst gemakkelijk te begrijpen is. Beide fonts hebben een eigentijdse uitstraling die goed past bij futuristische ontwerpen. De strakke lijnen en moderne vormen dragen bij aan een gevoel van vooruitstrevendheid, wat essentieel is voor een futuristische esthetiek.

Bij het kiezen tussen Inter en Manrope, beide sans-serif fonts die qua stijl overeenkomen, is uiteindelijk gekozen voor Manrope. De reden hierachter is dat Manrope, ondanks de gelijkenis met Inter, er beter uitziet met dikgedrukte tekst. Dikgedrukte tekst in Inter ziet er naar mijn mening minder net uit dan Manrope. Ik gebruik Regular 400 voor de tekst.

ExtraLight 200

Whereas recognition of the inherent dignity

Select ExtraLight 200 ↗

Light 300

Whereas recognition of the inherent dignity

Select Light 300 ↗

Regular 400

Whereas recognition of the inherent dignity

Select Regular 400 ↗

Medium 500

Whereas recognition of the inherent dignity

Select Medium 500 ↗

SemiBold 600

Whereas recognition of the inherent dignity

Select SemiBold 600 ↗

Bold 700

Whereas recognition of the inherent dignity

Select Bold 700 ↗

ExtraBold 800

Whereas recognition of the inherent dignity

Select ExtraBold 800 ↗

Portfolio design

Na het uitvoeren van het onderzoek ben ik begonnen met het creëren van het ontwerp, waarbij ik de gekozen stijl uit de brandguide heb toegepast. In dit ontwerp maak ik gebruik van elementen die ik tijdens de Competitive Analysis ben tegengekomen.

Na het valideren van de wire-frame heb ik het visuele ontwerp gemaakt in Figma. Dit visuele ontwerp richt zich op de esthetische aspecten van de website, zoals kleuren, font en grafische elementen. Samen met het wireframe vormt het visuele ontwerp de basis voor de ontwikkeling, waardoor er heldere richtlijnen zijn voor zowel functionaliteit als esthetiek tijdens de ontwikkeling. Dit vermindert de kans op latere aanpassingen in het project.

Bronnen

Blake, J. (2023, 28 februari). Elegant or boring? Gray color in website design. noupe.

<https://www.noupe.com/design/color-gray-in-website-design-82109.html#:~:text=Here%20are%20the%20main%20applications,it%20in%20one%20gray%20shade>

Websites using Manrope font - Awwwards. (z.d.). <https://www.awwwards.com/websites/Manrope/>

Heryanta, J. (2022, 27 mei). Never use pure black in typography - UX Planet. Medium.

<https://uxplanet.org/basicdesign-never-use-pure-black-in-typography-36138a3327a6>

Ferreira, N. M. (2023, 10 november). Color Psychology: How Color Meanings Affect You & Your Brand

(2024). Oberlo. <https://www.oberlo.com/blog/color-psychology-color-meanings#:~:text=In%20color%20psychology%2C%20grey%20represents,comes%20to%20depression%20and%20loss>.