

TikTok, een opmerkelijk sociaal mediaplatform, heeft de aandacht van jongeren wereldwijd getrokken. Het stelt gebruikers in staat korte video's te maken en te delen, terwijl anderen kunnen reageren, liken of disliken. Vooral onder jongeren is TikTok populair, waar ze niet alleen video's bekijken, maar ook zelf creatieve content produceren. Van dansvideo's tot komische sketches, TikTok dient als een podium voor zelfexpressie.

*Doelgroep en Toepassingen:* De doelgroep van TikTok is overwegend jong, met tieners en jongvolwassenen als actieve gebruikers. Voor jongerenwerkers biedt TikTok inzicht in de nieuwste trends en cultuuruitingen. Ze kunnen het platform gebruiken om te begrijpen wat jongeren bezighoudt en als basis voor offline interacties. TikTok's onbeperkte video-duur maakt het bovendien geschikt voor het promoten van organisaties en het delen van videomateriaal vanaf andere platforms.

*Voordelen en Nadelen:*

- TikTok heeft een open karakter, waardoor video's breed toegankelijk zijn.
- De variëteit aan video's geeft een goed beeld van opkomende trends bij jongeren.
- Het platform biedt beperkte gebruikersinformatie in vergelijking met andere sociale media.

## **Artikel over Discord: Platform voor Gemeenschapsopbouw en Communicatie**

*Discord: Een Plek voor Samenkomst en Interactie*

Discord, oorspronkelijk ontwikkeld voor gamers, heeft zich ontwikkeld tot een veelzijdig sociaal platform. Gebruikers kunnen servers maken voor specifieke gemeenschappen, waar ze tekst, audio en video kunnen delen. Het is een plek waar mensen samenkomen voor discussies, het delen van interesses en het opbouwen van online gemeenschappen.

*Doelgroep en Toepassingen:* Discord trekt een gevarieerd publiek aan, van gamers tot gemeenschappen met gedeelde interesses. Jongerenwerkers kunnen Discord gebruiken om in contact te blijven met specifieke groepen binnen hun doelgroep. Het platform is geschikt voor het organiseren van evenementen, het voeren van discussies en het informeren van de gemeenschap.

*Voordelen en Nadelen:*

- Discord is geschikt voor diverse gemeenschappen en biedt tekst- en spraakcommunicatie.
- Het platform is redelijk openbaar, waardoor interactie tussen gebruikers wordt gestimuleerd.
- In vergelijking met andere platforms is Discord minder bekend bij bredere doelgroepen.

TikTok biedt jongeren een creatieve uitlaatklep en is een waardevol platform voor jongerenwerkers om trends en cultuuruitingen te begrijpen. Het open karakter van TikTok stimuleert zelfexpressie, maar de beperkte gebruikersinformatie kan een nadeel zijn voor diegenen die meer inzicht willen krijgen in de doelgroep.

Discord, oorspronkelijk ontwikkeld voor gamers, heeft zich ontwikkeld tot een veelzijdig sociaal platform. Gebruikers kunnen servers maken voor specifieke gemeenschappen, waar ze tekst, audio en video kunnen delen. Het is een plek waar mensen samenkomen voor discussies, het delen van interesses en het opbouwen van online gemeenschappen.

*Doelgroep en Toepassingen:* Discord trekt een gevarieerd publiek aan, van gamers tot gemeenschappen met gedeelde interesses. Jongerenwerkers kunnen Discord gebruiken om in contact te blijven met specifieke groepen binnen hun doelgroep. Het platform is geschikt voor het organiseren van evenementen, het voeren van discussies en het informeren van de gemeenschap.

*Voordelen en Nadelen:*

- Discord is geschikt voor diverse gemeenschappen en biedt tekst- en spraakcommunicatie.
- Het platform is redelijk openbaar, waardoor interactie tussen gebruikers wordt gestimuleerd.
- In vergelijking met andere platforms is Discord minder bekend bij bredere doelgroepen.

Discord fungeert als een platform voor gemeenschapsopbouw en communicatie, vooral onder gamers en gemeenschappen met gedeelde interesses. Jongerenwerkers kunnen Discord strategisch gebruiken om contact te onderhouden met specifieke doelgroepen, hoewel het platform minder bekend is bij een bredere doelgroep.

YouTube is een platform waarop video's kunnen worden geplaatst die door anderen becommentarieerd, geliket of gedislikt kunnen worden. Het platform wordt door jongeren veel gebruikt voor het kijken van videoclips of het luisteren naar muziek. In sommige gevallen posten jongeren zelf video's op YouTube. Vaak zijn dit jongeren die zich bezighouden met het produceren van muziek of het maken van vlogs. Deze muziek biedt jongeren een kader waarbinnen zij hun nagestreefde straatimago kunnen uitdragen; zowel de teksten als de videoclips van hiphopnummers bieden jongeren de mogelijkheid zich voor te doen als 'jongens of meisjes van de straat'.

Wat is de doelgroep?

De doelgroep bestaat voornamelijk uit jongeren. Organisaties kunnen YouTube inzetten om ouders, bewoners en ketenpartners te bereiken.

Waarvoor kunnen jongerenwerkers het gebruiken?

Jongerenwerkers kunnen YouTube gebruiken om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen binnen de straatcultuur en jongerencultuur in bredere zin. Opgedane inzichten in wat jongeren bezighoudt kunnen helpen in het contact met jongeren en kunnen bijvoorbeeld aanleiding vormen om iets offline te bespreken. Omdat YouTube (in tegenstelling tot bijvoorbeeld Instagram of Snapchat) geen beperking kent wat betreft de duur van de video's, is het platform geschikt om de eigen organisatie te profileren. YouTube kan dienen als verzamelplek van videomateriaal waar vanaf andere sociale mediaplatforms naartoe kan worden gelinkt. Zo kan een promotievideo worden geplaatst op YouTube en er vervolgens vanaf Instagram, Facebook en LinkedIn naar verwezen worden.

Wat zijn de voordelen?

+Het platform heeft een vrij open karakter. Video's, comments en likes kunnen vrijwel zonder beperking door iedereen worden gezien.

+De video's (met name hiphop videoclips) op het platform geven een goed beeld van (aankomende) trends onder jongeren.

Wat zijn de nadelen?

-Het platform biedt weinig informatie over de gebruikers, ten opzichte van andere sociale media als Instagram en Facebook. Op YouTube draait het om de content en niet zozeer om de profielen van gebruikers.

Snapchat is een platform waarmee foto's en korte video's verstuurd worden. Anders dan bijvoorbeeld Instagram, draait het bij Snapchat niet zozeer om iemands profiel. Er bestaat geen pagina met gegevens en beeldmateriaal van een specifiek account, maar foto's en video's verdwijnen na maximaal 10 seconden na ontvangst. Dit maakt het platform ogenschijnlijk ideaal voor bijvoorbeeld sexting. Aangezien foto's wel degelijk kunnen worden opgeslagen, is deze 'tijdelijkheid' een vorm van schijnveiligheid. Belangrijk op Snapchat zijn zogenaamde streaks – reeksen van dagen waarop gebruikers minimaal één foto met elkaar uitwisselen – waarmee jongeren hun (vriendschaps)relaties bevestigen. Omdat jongeren deze streaks niet willen laten sneuvelen, gebruiken veel jongeren iedere dag Snapchat. Bij Snapchat draait het, meer dan bij andere platforms, om intieme communicatie die grotendeels voor buitenstaanders verborgen blijft. Ook Snapchat heeft een functie waarop gebruikers bepaalde content voor maximaal 24 uur delen met een selectie van volgers. Sinds een aantal jaar kent de app ook de functie Snap Kaart. Daarop kunnen gebruikers zien waar hun contacten zich begeven.

Wie is de doelgroep?

De doelgroep op Snapchat bestaat vrijwel uitsluitend uit jongeren. Waarvoor kunnen jongerenwerkers het gebruiken? Jongerenwerkers kunnen Snapchat gebruiken om jongeren te bereiken. Het platform is geschikt voor het aankondigen van activiteiten, het delen van vacatures of het verspreiden van andere boodschappen. Bovendien kun je op Snapchat zien wie het bericht heeft gezien. Naast voor het zenden van informatie, kan Snapchat ook gebruikt worden om de informatiepositie te versterken. Met name de verhalen die 24 uur lang zichtbaar blijven leveren vaak waardevolle inzichten op over de beleavingswereld van jongeren. Daarnaast kan de Snap Kaart, waarop de locatie van gebruikers zichtbaar is, gebruikt worden voor het gerichter lopen van ambulante rondes in de wijk of om zelf meer zichtbaar te zijn in de wijk. Bijkomend voordeel van het gebruik van Snapchat is dat het de toegankelijkheid van jongerenwerkers vergroot. Het feit dat een jongerenwerker zich weet te redden op Snapchat – wat bij uitstek wordt gezien als 'hun' platform – maakt dat jongeren eerder het gevoel hebben met vragen gerelateerd aan sociale media bij de jongerenwerker terecht kunnen.

Wat zijn de voordelen?

- +Het platform wordt ontzettend veel gebruikt door jongeren. Ze zijn vaak online en delen veel materiaal.
- +Het contact via Snapchat wordt door jongeren misschien wel als het meest laagdrempelig gezien.
- +De locatiefunctie (Snap Kaart) geeft zicht op de fysieke locatie van jongeren en heeft daardoor grote voordelen voor ambulant jongerenwerkers.

Wat zijn de nadelen?

- Het platform heeft een erg gesloten karakter. Een groot gedeelte van wat jongeren op Snapchat doen blijkt voor jongerenwerkers verborgen.
- Het platform is redelijk onoverzichtelijk. Er is veel versnipperd materiaal.
- Het vinden van (offline) bekende jongeren op Snapchat is moeilijk, omdat men geen profiel heeft. Jongerenwerkers moeten echt om het account van de jongeren vragen.

WhatsApp is een berichtendienst voor zowel smartphone als computer. De app wordt door jongeren veelvuldig gebruikt om elkaar (spraak)berichten, foto's, video's en bestanden te sturen. Daarnaast hebben gebruikers de mogelijkheid een foto, schermnaam, status en tijdelijke statusupdates toe te voegen aan hun profiel. Onder jongeren zijn naast de een-op-een chatgesprekken, ook de WhatsAppgroepen met meerdere personen in één chat populair. Er bestaat vanuit de beheerders van WhatsApp weinig controle over de content die via het platform wordt verspreid, waardoor niet voorkomen wordt dat grensoverschrijdend materiaal wordt rondgestuurd.

Wie is de doelgroep?

De doelgroep bestaat voornamelijk uit jongeren, maar ook ouders en ketenpartners gebruiken WhatsApp. Waarvoor kunnen jongerenwerkers het gebruiken? WhatsApp biedt jongerenwerkers de mogelijkheid in contact te blijven met de doelgroep op momenten dat ze niet bij elkaar in de buurt zijn. Het verlaagt daarnaast de drempel voor jongeren om contact op te nemen met jongerenwerkers. Jongerenwerkers kunnen WhatsApp ook gebruiken voor contact met collega's en ketenpartners. Door bijvoorbeeld met verschillende online jongerenwerkers een WhatsAppgroep aan te maken kunnen signalen gedeeld worden. Om problemen met betrekking tot privacy te voorkomen, is het belangrijk om van tevoren met elkaar afspraken te maken over welke informatie wel én niet in de WhatsAppgroep gedeeld wordt.

Wat zijn de voordelen?

+ Vrijwel alle jongeren, ouders én professionals maken er gebruik van.

+ Het is een makkelijk, snel en laagdrempelig middel om met elkaar te communiceren.

Wat zijn de nadelen?

- Het is een minder open platform dan bijvoorbeeld Instagram of Facebook. Hierdoor is het moeilijker om zicht te krijgen op wat er speelt en wat jongeren bezighoudt.

- Het zakelijk gebruik van WhatsApp is formeel niet AVGproof.

Instagram is een platform voor het delen van foto's en korte video's. Deze kunnen door anderen worden geliket of becommentarieerd. Omdat jongeren online veel controle hebben over hoe zij zichzelf presenteren, geven platforms als Instagram vooral zicht op hoe jongeren door anderen gezien willen worden. Jongeren zien hun profiel als een podium waarop zij zichzelf kunnen presenteren. Daardoor bevatten hun accounts voornamelijk beelden die bijdragen aan het imago dat zij willen uitstralen. Het is belangrijk bewust te zijn van dit profielmanagement, omdat hun online presentatie kan afwijken van hoe zij zich offline profileren.

Wie is de doelgroep?

De doelgroep bestaat vooral uit jongeren, maar ook burgers (waaronder ouders) en ketenpartners. Waarvoor kunnen jongerenwerkers het gebruiken? Jongerenwerkers kunnen Instagram allereerst gebruiken om op de hoogte te blijven van de belevingswereld van jongeren. De profielen van jongeren en de personen en pagina's die zij volgen geven zicht op wat zij belangrijk vinden, waar hun kwaliteiten en interesses liggen, maar ook welke taal zij spreken of welke kleding zij dragen. In de tweede plaats bieden jongerenwerkers die actief zijn om Instagram jongeren een laagdrempelige mogelijkheid tot contact. Jongeren hoeven alleen een dm (direct message) te sturen om in contact te komen. Dit vergroot met name in het geval van hulpvragen de toegankelijkheid van de jongerenwerker. Andersom kan een jongerenwerker via Instagram jongeren makkelijk bereiken. Bijvoorbeeld voor het aankondigen van activiteiten, het delen van vacatures of andere hulp. Tot slot biedt Instagram ook mogelijkheden voor de profilering van de jongerenwerker en zijn of haar organisatie. Een profiel op Instagram is geschikt om aan burgers, ketenpartners, opdrachtgevers en vooral jongeren te laten zien wat jongerenwerkers doen.

Wat zijn de voordelen?

+ Veel jongeren maken intensief gebruik van het platform.

+Door het open karakter – zeker ten opzichte van bijvoorbeeld Snapchat of Whatsapp – geeft het een waardevolle kijk op de belevingswereld van jongeren.

Wat zijn de nadelen?

-Ouders zijn (hoewel in mindere mate) ook op het platform aanwezig.

-Sommige informatie verdwijnt snel weer (zoals Mijn verhaal, dat maximaal 24 uur zichtbaar blijft).