

A/B Testen – Laboratory CMD method

Het Belang van A/B-Tests in Website-Navigatie

Een intuïtieve navigatie is essentieel voor een succesvolle website, omdat het de gebruikerservaring aanzienlijk beïnvloedt. Om de beste navigatieopties voor mijn portfolio website te bepalen, heb ik besloten om A/B-tests uit te voeren. Deze tests zijn ideaal om te zien hoe mensen omgaan met de navigatie en ervoor te zorgen dat de website intuïtief en gebruiksvriendelijk is.

Waarom A/B-Tests?

A/B-tests laten me verschillende navigatie-ontwerpen vergelijken door directe feedback van gebruikers te krijgen. A/B-tests geven echte gegevens over hoe verschillende gebruikers reageren op verschillende navigatieopties, in plaats van te vertrouwen op aannames. Dit helpt me te begrijpen welke elementen de voorkeur hebben en het beste passen bij wat mijn doelgroep nodig heeft.

Usability Tests als Meetinstrument

Ik heb de website-navigatie getest met drie deelnemers van 24, 25 en 49 jaar zonder ICT-achtergrond. Ze moesten van de landingspagina naar "Social Sphere" en vervolgens terug naar "Portfolio" navigeren. Door de tijd te meten die ze nodig hadden voor verschillende navigatie-opties, kon ik gegevens verzamelen over hoe gebruiksvriendelijk elk ontwerp was.

Usability test

Het primaire doel van deze usability test is het evalueren van de gebruiksvriendelijkheid van verschillende navigatie-opties op de portfolio website, met specifieke aandacht voor de reacties van gebruikers binnen de doelgroep van 24, 25 en 50 jaar, zonder ICT-achtergrond. Door het meten van de tijd die nodig is voor deelnemers om specifieke pagina's te vinden en het verzamelen van hun voorkeuren en opmerkingen, streven we ernaar inzicht te verkrijgen in de meest effectieve navigatie-ontwerpen.

De test is uitgevoerd met de volgende deelnemers:

Jimmy, 24 jaar

Lorenzo, 25 jaar

Jeroen, 50 jaar

Alle deelnemers vallen binnen de leeftijdsgroepen die relevant zijn voor de doelgroep van de website en hebben geen achtergrond in ICT.

Deelnemer: Jimmy

“Navigeer vanaf de landingspagina naar Social Sphere en dan terug naar Portfolio”

Hamburger menu tijd: 8.5s

Terugknop tijd: 6s

Horizontale navigatie tijd: 6s

Voorkeur navigatie: Terugknop

Opmerkingen: Een terugknop is het eenvoudigste denk ik. Het “hamburger menu” te omslachtig.

Deelnemer: Jeroen

“Navigeer vanaf de landingspagina naar Social Sphere en dan terug naar Portfolio”

Hamburger menu tijd: 11s

Terugknop tijd: 8s

Horizontale navigatie tijd: 6.5s

Voorkeur navigatie: Horizontale navigatie

Opmerkingen: Horizontaal menu is duidelijk. Hamburger menu het onduidelijkst

Deelnemer: Lorenzo

“Navigeer vanaf de landingspagina naar Social Sphere en dan terug naar Portfolio”

Hamburger menu tijd: 7s

Terugknop tijd: 5.5s

Horizontale navigatie tijd: 6s

Voorkeur navigatie: Geen voorkeur

Opmerkingen: Ik kon het allemaal wel vinden.

- De Terugknop is beoordeeld als de eenvoudigste en meest duidelijke navigatie-optie.
- Het Hamburgermenu wordt over het algemeen als omslachtig en onduidelijk gezien.
- Horizontale Navigatie wordt als duidelijk gezien door een persoon, maar heeft geen universele voorkeur.
- Gemiddelde navigatietijden variëren, maar de voorkeur van de deelnemers lijkt meer gerelateerd aan eenvoud dan aan snelheid.

Na analyse van de testresultaten blijkt dat de Terugknop consistent als de eenvoudigste en meest voorkeurswaardige navigatie-optie wordt beschouwd. De Horizontale Navigatie is ook positief ontvangen, terwijl het Hamburgermenu als omslachtig en onduidelijk wordt ervaren. Op basis van deze bevindingen is besloten de Terugknop te implementeren als de primaire navigatie-optie op de portfolio website, met extra aandacht voor de optimalisatie van de Horizontale Navigatie. Deze inzichten zullen worden geïntegreerd om de algehele gebruikerservaring van de website te versterken en beter aan te sluiten bij de behoeften van de doelgroep.