

Vragen voor Dynamo

- Hoe actief is Dynamo op social media?
- Wat is op dit moment de status van online jeugdwerk bij Dynamo?
- Bent u bekend met online problematiek bij jongeren?
- Zijn jullie bekend met social media, zo ja, wat gebruiken jullie?
- Hoe zien jullie de toekomst van online jeugdwerk voor je en wat heb je hiervoor nodig?
- Hebben jullie voldoende kennis over het gebruik van social media om dit te gebruiken voor online jeugdwerk?
- Is het voor jullie duidelijk hoe je jongeren moet benaderen via social media?
- Weten jullie hoe je online kan herkennen dat jongeren in een lastige situatie zitten?
- Hoe zit het met de privacywetgeving? Zijn er regels betreft online en offline contact.

Transcriptie Dynamo Interview

Speaker7 (00:00):

Namelijk op social media? Nu zelf? Ja, nu steeds actiever. Omdat we hier dus ook mee bezig zijn dat we actief moeten zijn online. Dus zeg dat er per team 1 keer in de week minimaal wordt gepost. En dan afhankelijk van de jeugdwerker.

Speaker5 (00:22):

Ja, en overal voornamelijk gewoon posten. Maar qua contact met jeugd. Ja, kunnen nieuwtjes zijn, kunnen dingen zijn die wij doen.

Speaker7 (00:29):

Dat zijn gewoon ook alle daagse dingen die we dan posten.

Speaker5 (00:33):

Oké, dus dat is eigenlijk vooral met de status ook van het online jeugdwerker. Dynamo dan, denk ik. Verder, zijn jullie bekend met online problematiek bij jongeren? Dus cyberpesten, dat soort dingen.

Speaker8 (00:49):

Ja, dat zijn wel bekende dingen. Wordt daar ook iets mee gedaan hier eigenlijk, of niet?

Speaker10 (00:54):

Ja, je kan er dan wel ver op inspelen. Je kan het probleem niet oplossen van het cyberpesten. Maar je ziet het wel of je hoort het dan ook wel. En dan kan je in ieder geval met diegenen die daar de typen van is of zo met in gesprek gaan.

Speaker3 (01:12):

Soms ook gewoon met z'n allen rapporteren. Ja, zou dat misschien ook iets goed zijn om op de website te zetten.

Speaker5 (01:19):

Er zijn steeds meer problemen die je nu online tegenkomt. Anders zijn er steeds meer problemen die je online tegenkomt. Niet alleen via cyberpesten, maar bijvoorbeeld via Playstation kun je nu al mensen uitschelden of dat soort dingen. Dat soort dingen kom je steeds meer tegen. Misschien dat dat dingspen goed zijn om op de website te zetten.

Speaker9 (01:38):

Dat je dat kan herkennen. Ik bedoel, ik wist het niet.

Speaker7 (01:43):

En ik denk met mij heel veel andere jeugdwerkers die op dat vlak gewoon eigenlijk nog leeg zijn. Dat is dan wel een goeie.

Speaker3 (01:54):

Wat wist je niet?

Speaker7 (01:56):

Het pesten bijvoorbeeld via Playstation.

Speaker3 (01:60):

Het is eigenlijk ieder sociaal of kanaal waar je op kan communiceren. Of dat er nu Discord is of Instagram of Telegram.

Speaker7 (02:11):

Dat kan wel. Alleen de stap dat wij als jeugdwerkers daar dan ook iets mee kunnen doen. En die weg vinden. Ik moet allemaal weten dat het gebeurt, toch? Ja, maar niet de weg weten om het te signaleren. Dat denk ik.

Speaker8 (02:26):

Nou via Playstation wist ik echt niet al.

Speaker3 (02:30):

Dat is ook het reden waarom we Westlutek hebben aangenomen in het team. Die zit vooral op dat game.

Speaker5 (02:37):

Hoe zien jullie de toekomst van online jeugdwerk voor je? En wat heb je hiervoor nodig? Is er zo'n beeld bij je? Online jeugdwerk?

Speaker8 (02:48):

Hoe zien jullie de toekomst van online jeugdwerk voor je?

Speaker3 (02:53):

Ik denk dat we een beetje onderzoeken waarin jongeren eigenlijk aangeven het verschil tussen online en offline wordt steeds minder. Dus online jeugdwerk is zeker zo belangrijk als offline jeugdwerk. Maar ik denk niet dat je het ene voor het andere kan veranderen. Ik denk dat het een toevoeging moet zijn op het normale jeugdwerk. Zo zie ik het. Maar waar we dat eerst misschien 10 procent deden, gaan we straks naar de 50 procent. Ik denk dat er alleen maar meer gaat worden. Ja, dat denk ik ook. Naar de basis begint het eigenlijk weer offline jeugdwerk en daarna ga je pas kijken hoe je ze online... Ja kijk, je kunt jezelf natuurlijk online ook heel makkelijk profileren. Ik denk vooral het contact leggen. Dat merkte ze in coronatijd. Een nieuwe doelgroep te ontmoeten online is best wel lastig. Terwijl als je iemand anders fysiek hebt gekend en dan probeert online met elkaar in connectie te komen. Dat werkt voor mij wel een stuk beter. Dus nieuwe relaties aangaan vond ik toen lastig. Zeker als je gewoon even helemaal berichtje, je kent mij helemaal niet. Je denkt wel, wat is dit? Deze oude man tegen mij praat.

Speaker7 (03:60):

Ja, precies. En dan denk ik dat je zou moeten kijken, hoe gaat de jeugd, hoe vinden zij elkaar online? En ik denk dat daar een kloof aan het ontstaan is. Want wat Simon zegt klopt ook voor mij. Dat ik het lastig vind om online met een jongere contact te leggen en veel makkelijker offline. Maar jongeren vinden elkaar wel offline. Dus hun lukt het wel. Online, ze vinden elkaar online. Online, sorry. Hun lukt het wel. Alleen wij hebben die manier niet, hoe zij dat doen. Of wij weten niet hoe zij dat doen. Dus ik denk dat daar zeker wel wat in te leren valt.

Speaker 1 (04:39):

Oké.

Speaker5 (04:40):

Verder, hebben jullie voldoende kennis over het gebruik van social media? Dat heb ik net al wel gevraagd. Dat is bij de ene wel zo, de andere niet zo. Maar dat is niet de hele grote input op de website die nodig is eigenlijk. Is het voor jullie duidelijk hoe je jongeren moet benaderen via social media? Dat sluit misschien al een beetje aan op wat je net zei. Dat jongeren elkaar wel online kunnen vinden. Maar dat jullie het lastig vinden.

Speaker7 (05:05):

Ja, via de kanalen die wij gebruiken. In ieder geval, als ik ook Simon hoor. Daar ken ik me wel in. Ik bedoel, als je een jongere online via Insta een bericht gestuurd en hij kent je nog niet. Dan denk je van, wat moet ik doen? Als ze je kennen, dan is het easy peasy.

Speaker10 (05:23):

Vooraf via Snapchat dan heel veel, merk ik. Maar onbekende jongeren, dat is lastig.

Speaker2 (05:31):

Merken jullie ook dat sommige jongeren makkelijker aanspreekbaar zijn online? Vergelijk met offline? Of is er daar weinig verschil in?

Speaker3 (05:39):

Ik denk dat je dat wel kan stellen in de zin van, als ik alleen al tegenwoordig... Ik denk dat je in de communicatie formeren ziet dat je moet whatsappen. In plaats van, je moet gaan bellen bijvoorbeeld. Dus dat het al zo normaal voor jeugd is om op die manier te communiceren. Nog normaler dan ons, terwijl wij daar ook heel de dag mee te informeren.

Speaker9 (06:01):

Maar ik bel niet van dat ik heb.

Speaker3 (06:04):

Maar jeugd is van jeugd. Ja, maar daarom staat er het verschil in.

Speaker5 (06:13):

Oké, weten jullie hoe je online kan herkennen dat jongeren in een lastige situatie zitten? Offline kun je het natuurlijk kennen, dan hoor je het hier en daar wel. Dan zou je op je op de afkondige stad maar online. Ook wel, want als je dan...

Speaker10 (06:29):

Ja, als je toch een bepaald soort post, vaker posten of reposten, dat soort dingen. Dat het een bepaalde context heeft, wat heel sad is of weet ik veel dat allemaal. Dan kan je wel denken, oké, het is alles wel oké. Dus daar kun je het dan wel eens aan herkennen.

Speaker5 (06:44):

Doen jullie daar dan ook vaak iets mee als je online iets herkent? Of is het dan meer van... Nou, ik vind het soms wel lastig hoor.

Speaker8 (06:51):

Want soms denk ik, moet ik hier nou op ingaan? Of dan kan je je vinger er niet goed op leggen. Dus ik heb er weleens niks mee gedaan. Maar ik heb ook weleens een bericht gestuurd van, hey, alles oké, waar woon je? Maar ja, het is moeilijk hoor. Ja, maar ik denk dat wij als Heuvelgerken die vroegszenalering is wel echt superbelangrijk.

Speaker3 (07:09):

Dus wij zien me heel veel. En dan kan het ook zijn dat wij samen spannen. Hey, heb je dat gehoord? Hey, heb je dat gehoord dat dat broertje overleden is? Dus ook zo kun je meer signaleren dan alleen van... En dat iemand typt, het gaat goed met mij of het gaat slecht met mij. En dat er veel meer te signaleren valt. Of, hey, er is overlast in de buurt. Er wordt heel veel wel op social media gezegd en verteld. Dus ik denk dat signaleren veel meer is dan alleen...

Speaker5 (07:33):

Dan alleen echt contact met jeugd, online.

Speaker3 (07:37):

Ik denk dat jeugdwerk groter is dan alleen het contact met jeugd.

Speaker5 (07:43):

Misschien ook goed om daar misschien wel iets van op de website terug te laten komen dan. Iets qua online signaleren. Hoe kun je online signaleren? Gaat het goed met iemand, gaat het minder met iemand?

Speaker7 (07:52):

Ja, ik vind het wel een goeie. Maar het is ook wat Simon zegt, niet alleen met de persoon zelf, maar in de wijk bijvoorbeeld. Ik heb bijvoorbeeld Facebookpagina's van hier de kruidenbeurt.

Speaker3 (08:01):

Daar zitten echt wel 2000 leden in. En als er dan de hele tijd overlastgevende jeugd is, dan zie ik dat daar. Mensen zitten daar te klagen. Oh, was gisteren weer raak. Ik zie dat. Ik lees dat. En vanuit daaruit kan ik daarin doorpakken.

Speaker8 (08:15):

Maar niet iedere situatie is zo natuurlijk. Je hebt ook heel veel eenzame jeugd die in een eentje achter hun laptopje zitten. En waar het heel slecht mee gaat.

Speaker3 (08:23):

Die TikTok-filmpjes die iemand weer aan het huilen heeft. Ja, en dat is wel weer een heel ander verhaal.

Speaker8 (08:28):

Wat doe je daarmee?

Speaker3 (08:31):

En die haal je niet uit een wijk.

Speaker8 (08:33):

Want die zit in zijn eentje achter zijn computertje weg te kwijnen. Dus ja, ik vind dat wel handig om daar...

Speaker3 (08:41):

En daarom vind ik juist je sterk om eigenlijk zo online aanwezig te zijn als offline. Zodat je als je op de scholen rondloopt, als je op die jeugd is... Ja, het vult elkaar aan. Dus dat je dat hebt gezien. En dat je vervolgens het gesprek met die muziek kan aangaan. Dat is in ieder geval de manier waar ik vaak doe. Want ik vind het ook een beetje weird om iemand zo maar aan het registreren die ik niet ken. Als ik dat zelf zo krijg. Als het wel iemand is die je kent en je ziet dat.

Speaker10 (09:04):

Dan kun je dat alsnog ook online... Van het offline. Ja, juist.

Speaker5 (09:12):

Verder hadden wij nog een vraag qua privacy-wetgeving. Hoe zit het met regels, online, offline, contact met jongeren?

Speaker3 (09:20):

Ik denk trouwens even terug naar... Dat het ook heel lastig wordt om een handleiding te schrijven hoe je dat moet aanpakken.

Speaker5 (09:26):

Hoe je dat moet herkennen. Ja, herkennen misschien nog wel.

Speaker3 (09:30):

Alleen, hoe vinden jongeren dat fijn? Ik denk dat de ene jongen dat heel anders ervaart als andere jongeren.

Speaker7 (09:36):

Ja, dat wordt nog wel...

Speaker3 (09:37):

Ja, dat is leuk.

Speaker7 (09:38):

Het probleem oplossen gaat misschien niet helemaal, maar handvaart creëren. Dat zeker wel. Ik denk wel dat het goed is om dat te benoemen. Privacy-wetgeving.

Speaker5 (09:51):

Is het voor jullie... Kunnen jullie zo maar een jonger britje sturen? Dat wel. Ja, want dat is gewoon social media. Maar kijk, het wordt anders als wij bijvoorbeeld foto's willen posten online.

Speaker7 (10:03):

Ja. Dan moet daar wel toestemming voor zijn. Eigenlijk als je info wilt delen bijvoorbeeld ook wel weer.

Speaker3 (10:07):

Want dan moet je ouders op de hoogte stellen officieel. Nee, want die keer weten wij niet eens wie de ouders zijn.

Speaker2 (10:13):

En ik neem me aan ook met WhatsApp. Dan mag je ook niet meer met jongeren in een WhatsApp-groep zitten. Want mijn moeder is een docent op een nulbare school. En sinds die nieuwe wetgeving mag zij ook niet meer met de leerlingen in een aparte WhatsApp-groep zitten. Oh, maar jullie allemaal.

Speaker3 (10:29):

De enige werkbare...

Speaker7 (10:32):

Maar wat wij bijvoorbeeld wel vorig twee jaar geleden of zo wilden doen, vond ik echt een superdik idee. Er was een QR-code op een poster. Die kon de jeugd dan scannen. Dan kwamen ze automatisch in een WhatsApp-groep waar ze geen berichtjes in konden sturen. Maar waar wij dan wel in zouden kunnen delen van dan en dan is er daar een activiteit. En toen zijn we inderdaad verder gaan onderzoeken. En door de privacy-wetgeving mag dat dus niet. Want dan kan eigenlijk iedereen... Dan is die WhatsApp-groep openbaar. Iedereen kan erin. Dus dan kan je niet controleren wie erin komt. Dus wat dat betreft zijn er zeker grenzen.

Speaker2 (11:07):

Zou dat dan ook handig zijn dat je dat eigenlijk makkelijk kan terugvinden op de site die we dan eventueel gaan creëren? Dat er net wat tips over de privacy-wetgeving wat wel mag en wat niet mag. Ja, dat denk ik wel. Ja, zeker.

Speaker3 (11:23):

Het enige naam is dat waar je ook zult weten wat wel en niet mag. Maar dat het gewoon onwerkbaar is. Dus dat we het gewoon toch doen. Klopt. Ja, want dan heb je in ieder geval een aantal punten waar je rekening mee kan houden.

Speaker2 (11:35):

En dan kan je dan dezelfde besluit nemen. Maar zo wel ook offline?

Speaker3 (11:37):

Of de echte do's en do's. Want offline als je in een vergadering zit met meerdere partners.

Speaker10 (11:45):

Ja, maar moeten we dit wel delen? We zitten hier voor hetzelfde doel. Ja, dan doen we dat alsnog. Want ik denk ja, anders komen we maar ook maar niet verder. Dus ja, mag het. Nee, officieel. Maar wat je zegt, anders is het niet werkbaar. Als iemand zo'n dossier opvraagt en die zegt hoe kom je naar die informatie.

Speaker3 (12:04):

En dan kunnen wij geen antwoord opgeven omdat dat niet officieel via ouders is gemeld. Heb je wel een groot probleem in de rechtszaak.

Speaker10 (12:12):

Ja, maar doe je deze nog wel?

Speaker3 (12:14):

Dat gebeurt eigenlijk nooit. In de praktijk gebeurt dat eigenlijk nooit, zelden tot nooit. Maar het zal maar een keer gebeuren. En nu is het wel altijd eigenlijk tricky. Het is een beetje tricky. We doen eigenlijk altijd plat ijs.

Speaker7 (12:24):

Ja, ja. Maar ja, ik vind het heel krom. Dan zou hetzelfde zijn als dat jullie niet meer over, ik zeg maar iets randoms, internet zouden. Over de browser, gewoon browser of safari mogen praten, zeg maar.

Speaker9 (12:37):

Dus dat is waar jullie mee werken.

Speaker7 (12:39):

Maar dan mag je het niet over hebben. Dus dat maakt het dus lastig. Dan kom je niks verder.

Speaker5 (12:45):

Ja. Het feit dat je die vraag te schoren, heb ik niet echt aan je gewerkt. Weet niet of jij er iets... Ik moet even kijken.

Speaker2 (12:52):

Ja, dat is vooral over de design van de vorige groep gehad. Zou die ook geladen zijn?

Speaker3 (12:60):

Nou wel. Dat weet ik steeds niet. Is het langer dat ze hier zo'n crappy internet hebben? Ik weet niet waarom.

Speaker2 (13:05):

Ik denk dat het andere is wel voldoende geladen. Ik denk dat het bestand moeite heeft. Of het is best wel een groot bestand. Ja, ik heb geen lasten in ieder geval.

Speaker4 (13:21):

Ik had nog wel een vraag. Je zegt van, sommige mensen hier weten minder van social media dan anderen. Hoe oud is een gemiddelde jeugdwerker?

Speaker7 (13:33):

Gemiddeld?

Speaker4 (13:33):

Ja, of wat is dat?

Speaker7 (13:35):

Ja, gemiddeld denk ik rond 28. Hoe oud denk ik dat ik ben? Ja, toch? Ik weet niet wat gemiddeld is nu.

Speaker10 (13:41):

Wat zei je hoeveel? Ik denk gemiddeld rond de 28.

Speaker7 (13:45):

Er zijn heel veel die jonger zijn.

Speaker10 (13:47):

Sommige zijn 23, 24 nog net. Sommige zijn 24. 25 en 40. 25 en 40. Dat is in ieder team heel wisselend. In leeftijd.

Speaker3 (14:01):

Dus niet oud oud?

Speaker7 (14:04):

Maar er zitten bijvoorbeeld ook mensen tussen die prima online hun dingen kunnen doen. Maar daar ligt interesse gewoon niet. Dus dan krijg je al... Ik signaleer heel veel.

Speaker3 (14:15):

Ik zit wel serieus veel op social media. Maar ik post eigenlijk zelf nooit iets.

Speaker 1 (14:20):

Oké.

Speaker4 (14:22):

Zijn er dan ook mensen die bijvoorbeeld alleen online gedeeld doen en alleen offline? Of is het eigenlijk vooral... Nee, iedereen doet beide wel.

Speaker8 (14:30):

Ja, het moet nu... Het moet nu beide, ja.

Speaker7 (14:32):

Oké. Er zijn wel, zeg maar, mensen die vanuit hunzelf online meer oppakken omdat ze dat leuk vinden om te doen. Ja. Dat wel. Maar we hebben wel dat iedereen inderdaad over het algemeen online is.

Speaker5 (14:47):

Oké. Uitstuijsgeladen. Dit is het design van de vorige groep. Wat wij ervan vonden een beetje een kinderachtige manier om jullie te leren hoe je met social media al moet gaan. Kom aan design dan. Ik weet niet of jullie iets vinden van het design zelf, zeg maar. Of jullie daar meningen over hebben.

Speaker8 (15:09):

Hij is een beetje girly girly, ja?

Speaker6 (15:12):

Ik moet zeggen... Je mag er alles over zeggen. Wij hebben dit niet gemaakt. Dat is wat je ervan... Ja, neem maar even het duidelijk uit. Ga maar helemaal los.

Speaker3 (15:23):

Ja, het is heel speels.

Speaker6 (15:25):

Het is niet leeg. Nee, het is heel...

Speaker7 (15:27):

Maar het is inderdaad speels.

Speaker3 (15:29):

Ja. In de eerste van de brugklas.

Speaker5 (15:32):

Ja. Ja. Oké, mooi. Dan bevestig je de hond. Het is heel speels, ja.

Speaker9 (15:41):
Het is niet leeg.

Speaker6 (15:42):
Maar zeg maar, als je... Ik heb zelf bijvoorbeeld wel dat ik het vervelende vind als ik echt zo'n heel corporate iets moet gaan lezen. Bijvoorbeeld bij mijn stage moest ik echt een heel document gaan lezen over allemaal regels en zo. Ja. Hebben jullie dat ook? Ja, dus ik... Ja, want dat is wel... Wat jij zegt klopt wel.

Speaker7 (16:01):
Kijk, ik zie de twee dingen, maar ondanks wat deze speels is, heb ik wel minder het idee dat ik iets aan het doen ben wat ik moet doen.

Speaker6 (16:08):
Oké, dat is een vraag.

Speaker7 (16:10):
Een goede balans daar tussen eigenlijk dan, dat zou denk ik perfect zijn.

Speaker10 (16:16):
Een goede mix.

Speaker3 (16:18):
Oké. Voor mijzelf wat werkt is gewoon ook niet te lang de tekst. Dus als je een moois ophangt, dat je misschien een plaatje krijgt. Zo werkt het wel, dat werkt niet. Inderdaad, op die manier speelsmaak ik dan ook.

Speaker5 (16:29):
Ja.

Speaker 1 (16:32):
Oké.

Speaker5 (16:33):
Ik heb volgens mij... Of jullie nog iets hebben?

Speaker2 (16:39):
Nee, ik denk dat we alles wel vaak weten hebben gekregen. Oké. Mooi. Zijn er nog dingen die we gemist hebben die jullie echt toegevoegd willen hebben?

Speaker7 (16:55):
Nee, niet per se.

Speaker3 (16:57):
Wie wil de inhoud? Zeg maar het is. Nu staat er wel al een beetje... We willen tools gaan ontwikkelen. We moeten beter op social media, maar gaan jullie die zelf? Of gaan jullie alle andere jeugdwerkers nu bevragen?

Speaker2 (17:12):
Het is naar ons de taak om uit te zoeken wat de jeugdwerker qua inhoud wil hebben. En dan is het onze taak om de inhoud erin te zetten. Uit te zoeken of het allemaal correct is. Dan heb ik een lastige voor jullie.

Speaker10 (17:26):
Meideruzie, smijderveniijn online. Dat is iets wat heel groot is en ook echt ding is. Maar dat is wel echt een topic. Ik zie dat altijd toch wel voorbij komen.

Speaker6 (17:35):

Ja, dat is echt een ding.

Speaker10 (17:39):

Dat merk je online bijna niet. Het ontpoppt zich offline opeens, maar het begint online. Maar je ziet het niet echt gebeuren. Het gaat echt tussen neus en lippen door. En dan opeens, bam.

Speaker9 (17:52):

Dat ontwikkelt zich heel lang online.

Speaker10 (17:55):

En dan in één keer tot de explosie offline. Maar waar zit het dan in en hoe herken je dat? Dat is wel echt een ding.

Speaker7 (18:02):

Wat ik daar misschien nog wel aan wil toevoegen is... Wat lastig is, kijk. Als jij bijvoorbeeld bepaalde dingen niet interessant vindt, dan krijg je die gewoon niet te zien. Dus ik krijg niks te zien over meiderveni. Snap je? Ik wel, man. Nee, maar snap je een beetje? Het wordt zeg maar, het algoritme selecteert wat je wel en niet ziet.

Speaker10 (18:24):

Nee, maar dat zie ik dus ook niet online. Ik weet dat het online gebeurt. Ik zie het ook niet online, maar...

Speaker3 (18:30):

Je hebt toch ook van die kanalen dat ze mensen online pesten. Met die Jewishy shit. Ik denk dat dat ook al een hele vorm van online pesten is. Misschien zitten daar wel vrouwen achter. Dat weet je ook niet.

Speaker10 (18:44):

Het zit daarin al heel klein. Iemand post een TikTok van zichzelf. Hoe die meisjes nu allemaal lekker aan het dansen zijn. En dan net een reactie die ertussen hebt. Weet je wat die net iets uitlokt? Wat misschien niet zo bedoeld is. En dan gaan ze door. Check die boenda. Weet je, dat soort dingetjes. Dat is heel lastig. Maar dat is wel heel groot wat nou speelt.

Speaker5 (19:05):

Oké, ik denk dat we dat hebben.

Speaker6 (19:07):

Ik weet niet wie dit al gedraagt. Maar de vorm hoe ze het nu al hebben gemaakt was meer een quiz vorm. In spelletjes zeg maar. Wij zelf dachten dat het misschien handiger zou zijn om het meer op een module-achtige manier te doen. Dus dat je het meer dan een keer gewoon kan lezen. Heb je er daar zelf nog iets van?

Speaker5 (19:27):

Dit is eigenlijk een beetje gebaseerd op. Je begint op nul. En dan kun je bijvoorbeeld op Instagram. Dan heb je vier blokken. Maar je moet eerst het eerste halen. Dan het tweede. Dan het derde. Dan vind je dat het een soort van spelding. Waar je er heen loopt. Waar je uiteindelijk alles gehaald hebt. Wij vonden dat een beetje onnodig. Wij zaten met te denken aan dingen. Als je bepaalde informatie nodig hebt. Kun jij dat gewoon van de site afhalen zeg maar. Dat lijkt me makkelijker.

Speaker9 (19:50):

Mij ook.

Speaker5 (19:51):

Oké.

Speaker7 (19:52):

Jij ook niet. Weet je waarom? Omdat als je een module hebt. En je moet door een, twee, drie, vier bijvoorbeeld heen. Dan weet je op een gegeven moment wel dat iedereen op hetzelfde niveau zit. En dan kun je dus ook zeggen tegen een jeugdwerker. Die bijvoorbeeld nog op één zit. Zei van joh. We zouden nu allemaal drie zitten. Maar je zit nog op één. Als je het vrij laat. Zo van kijk maar wat je nodig hebt. Ja dan ben ik bang dat er uiteindelijk. Je moet je voorstellen dat er 45 jeugdwerkers. Dat de helft achterblijft. Ja. Dus ik denk dat die modules wel werken om iedereen mee te krijgen.

Speaker3 (20:28):

Het is toch niet zo als jullie al heel verder in zijn. En ik en niet. Dan zitten jullie wel heel veel dingen te doen. Die voor jullie echt pienter is. Maar voor mij misschien nog wel lastig is. Dus dat jullie dan heel veel dingen dubbel aan doen hebben. Dus dat moet ik de andere kant op. Ik sta er niet in.

Speaker7 (20:49):

Nee ik ook niet.

Speaker3 (20:51):

Kijk voor jullie gevoel hebben jullie Instagram al helemaal uitgespeeld. Ik nog helemaal niet. Maar moeten jullie toch heel die Instagram module helemaal gaan doen. Ja ik snap het niet. Terwijl je een gevoel hebt van ja maar maat.

Speaker8 (21:01):

Dat je daar weer doorheen moet. Om verder.

Speaker7 (21:04):

Ja dat is de andere kant. Ja dat is de andere kant. Maar misschien dat je daar wel die modules is.

Speaker3 (21:09):

Maar dat je ook kan kiezen. Instagram, TikTok. Ik weet nog niet aan Telegram. Nou dan klik ik Telegram. Maar daar wil ik veel over leren.

Speaker5 (21:16):

Weet je wat ik bedoel? Ja ik snap wel wat je bedoelt. Of iets van vijf vragen. Dat je op het begin vijf vragen krijgt. Doordat je ziet hoe ver iemand eigenlijk al zit. Dat je bepaald bent. Ja dat kan ook. Dat je gewoon op het begin van je startniveau begraat. Ja inderdaad ja.

Speaker8 (21:32):

Dat kan allemaal.

Speaker5 (21:37):

Dan heb ik verder niks. Heb je nog vragen? Nee.

Speaker8 (21:41):

Nou fijn.

Speaker5 (21:42):

Heb je nog vragen aan ons toevallig?

Speaker7 (21:45):

Wanneer gaat er hier iets mee gebeuren? Wanneer zou het klaar moeten zijn?

Speaker5 (21:51):

We hebben midden januari volgens mij moeten wij klaar zijn. Dan zou het wel worden overgenomen door een codeerings team. Ja het wordt wel overgenomen. Want we kunnen waarschijnlijk niet alles coderen.

Speaker6 (22:06):

Maar het is volgens mij een project vanuit de gemeente wel. Dus het zou wel moeten worden door... Het idee, het concept zou er allemaal echt helemaal op moeten zijn.

Speaker5 (22:15):

En is het speciaal voor de jeugdwetters?

Speaker3 (22:17):

Ja. Ik dacht misschien voor douche en...

Speaker2 (22:21):

Nee, nee het is echt een bjeuk. We kunnen er niet echt een exacte datum aan zetten. Want het gaat er gewoon aan liggen als wij klaar zijn met het project. Hoe snel we het gaan oppakken. Dus ja als wij klaar zijn en ze pakken het meteen op. Dan kan het misschien over een jaar al klaar zijn. Misschien over een half jaar al klaar zijn. Maar zal het geld laatst het project liggen omdat ze opeens een ander idee krijgen. Dat kunnen wij natuurlijk niet zeggen.

Speaker7 (22:45):

Dat snap ik. Oké. Hebben jullie genoeg info? Ja. Ik denk het wel.

Speaker2 (22:53):

Als we voor de rest nog vragen hebben. Kunnen we dan gewoon via de mail contact opnemen? Jazeker.

Speaker7 (22:57):

Jullie hebben mijn e-mailadres. Oké. Top.

Speaker8 (23:02):

Nou succes. Succes aan mij. Hartstikke bedankt.

Speaker 1 (23:05):

Graag gedaan.