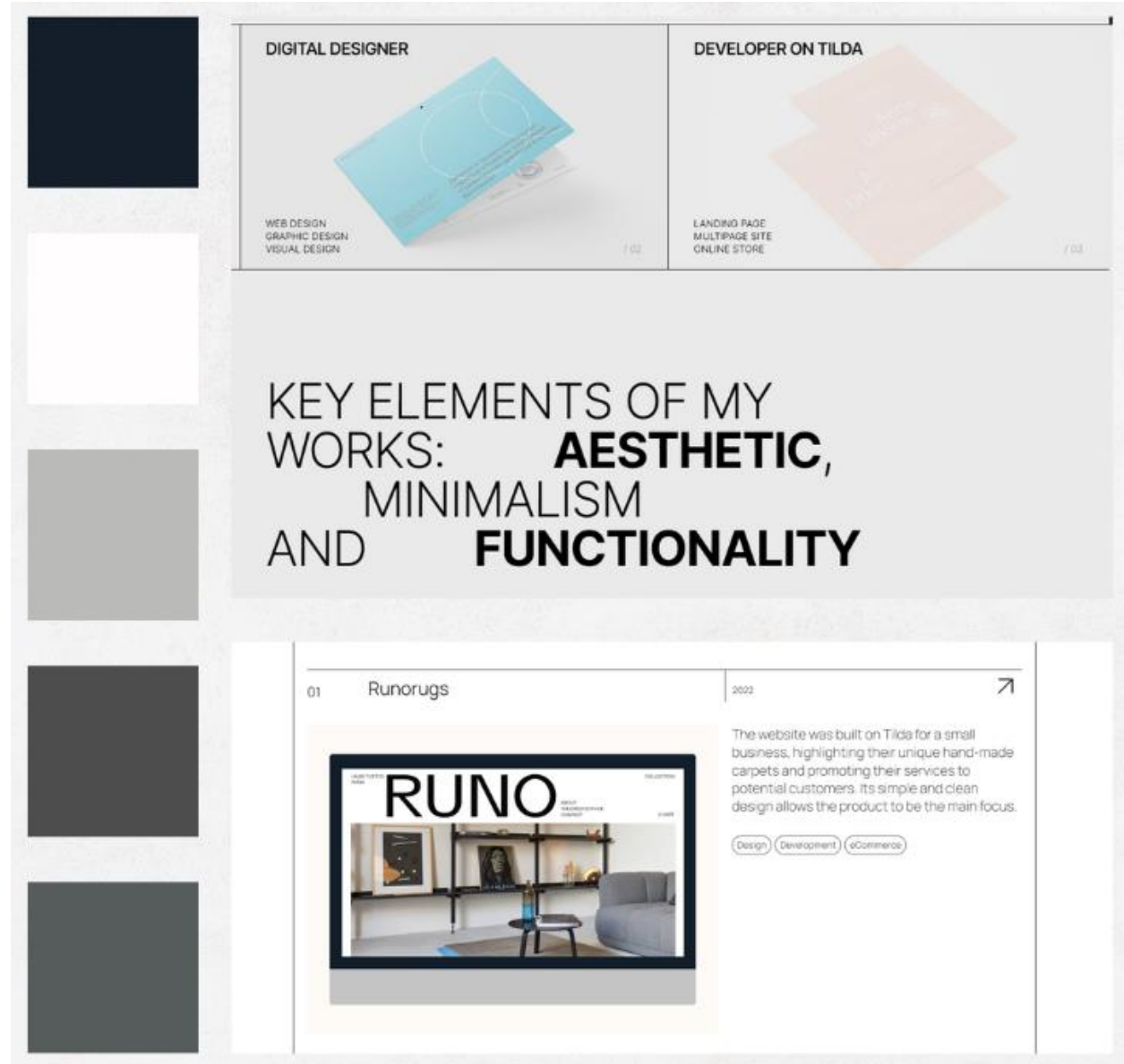


How can I translate my identity to the branding of my portfolio website?

Trend analysis / benchmark

Website	Notes
https://annautkina.com/	I like the futuristic and minimalistic design. The rest of the site looks a little convoluted which makes it hard to find the information you need. Minimalistic design looks good. The way his work is listed vertically looks nice, but when there's a lot of work this would not work because you would be scrolling a long time. Good balance between a nice aesthetics and functionality. Part about the works looks clear and detailed. The top looks a little convoluted. Looks modern and I like the uneven tiles. The site is very clear and user-friendly.
https://www.alexix.com/	
https://cinza.io/	
https://www.greenhousecreative.com.au/our-work/	

Moodboard







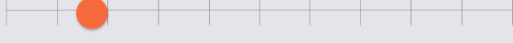


Dit moodboard is gebaseerd op de eerste 2 websites uit de trend analysis. Deze futuristische stijl spreekt mij heel erg aan vanwege de monotone kleuren en strak design. Dunne font en lijnen en een minimalistisch ontwerp waardoor het overzichtelijk en duidelijk is.

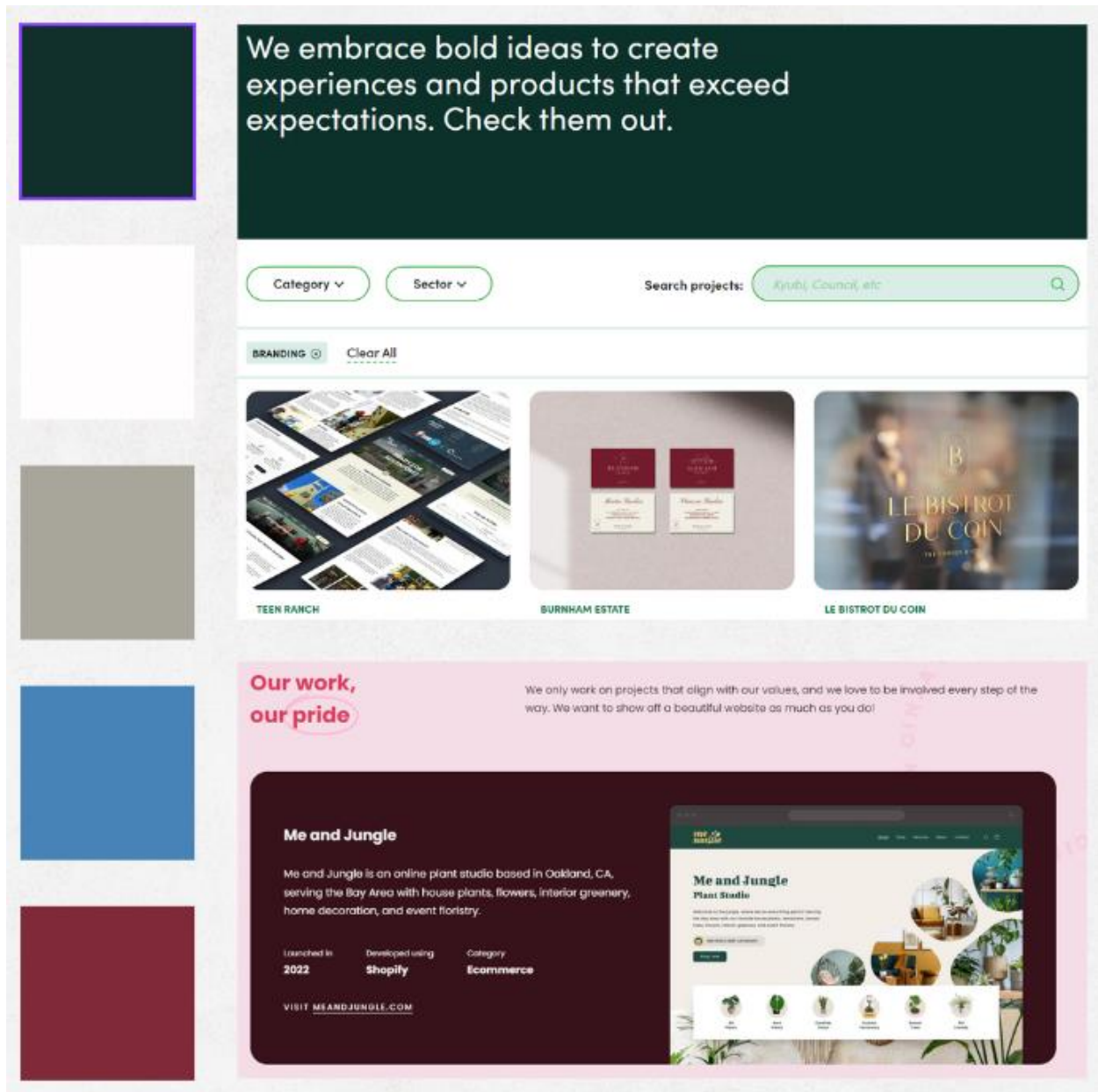
Ik vind het persoonlijk niks wanneer een website veel te hard probeert om uniek en opvallend te zijn terwijl de functionaliteit en overzichtelijkheid daardoor ver te zoeken is.

Ik heb voor elk moodboard ook een brand personality spectrum gemaakt. Hiermee is de toon en stijl van een moodboard snel duidelijk

Brand Personality Spectrum

Replace the adjective cards and move the vote stickers.

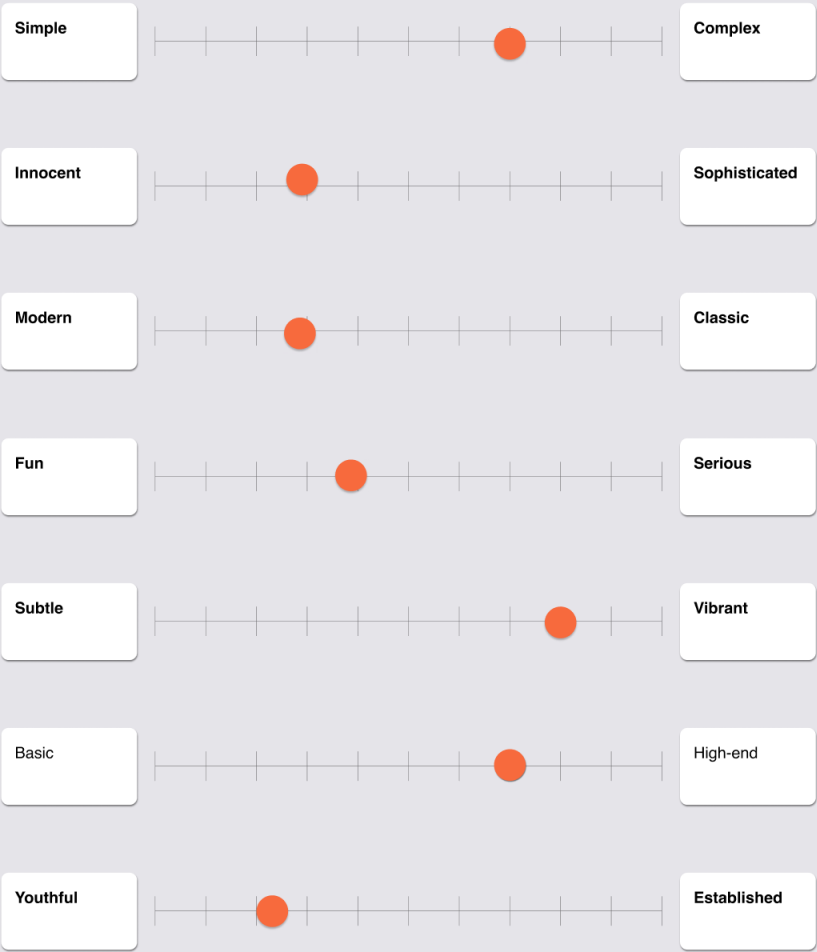
Simple		Complex
Innocent		Sophisticated
Modern		Classic
Fun		Serious
Subtle		Vibrant
Basic		High-end
Youthful		Established



Dit moodboard is gebaseerd op de andere 2 websites uit de trend analysis. De stijl van deze websites is totaal anders. Deze websites zijn gebruiksvriendelijker en hebben meer kleur. Een combinatie van de twee stijlen lijkt mij ideaal. Ik ben geen fan van deze kleuren, maar wel van de structuur van de pagina's. Door de stijlen van deze twee moodboard te combineren pak je het beste van beide.

Brand Personality Spectrum

Replace the adjective cards and move the vote stickers.

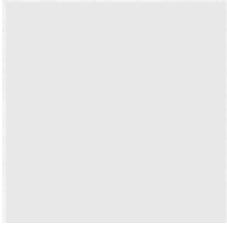


Brand guidelines

Kleuren

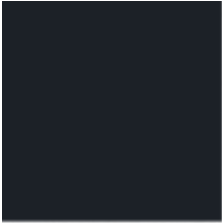
#E9E8E8 – Lichtgrijs

Deze kleur wordt gebruikt als achtergrond voor de website. Het is een lichte grijs, hierdoor is de tekst nog steeds duidelijk leesbaar. Ik vind lichtgrijs een fijnere kleur dan spier wit.



#1C2127 – Donkergrijs

Deze kleur wordt gebruikt voor lijnen en borders. De combinatie van deze donkergrijs op lichtgrijs vind ik er netjes uit zien.



#0A0A0A – Zwart

Deze kleur wordt gebruikt voor de kleur van de tekst. Zwarte tekst vind ik het makkelijkst lezen en past goed op een lichtgrijze achtergrond.



Font

Ik heb getwijfeld tussen Inter en Manrope. Deze fonts zijn beide sans-serif en lijken op elkaar. Ze passen bij de stijl van de website. Ik heb uiteindelijk gekozen voor Manrope omdat deze net iets minder dun was waardoor het wat makkelijker leest. De font heeft een futuristische uitstraling.

ExtraLight 200

Whereas recognition of the inherent dignity

Light 300

Whereas recognition of the inherent dignity

Regular 400

Whereas recognition of the inherent dignity

Medium 500

Whereas recognition of the inherent dignity

SemiBold 600

Whereas recognition of the inherent dignity

Bold 700

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraBold 800

Whereas recognition of the inherent dignity