

/01



DOSSIER — TECHNIQUE

Challenge 48H | 2022

ÉQUIPE 10

MBALLA NDONGO Mike - B1 A

SALLET Léo - B1 B

FAYOLLE Quentin - B2 A

BRUYÈRE Timothé - B3 Dev A

HOIZEY Evan - B3 Dev A

NGUYEN Damien - B3 Infra



/03

But

Réaliser un site web permettant aux étudiants de partager des bons plans.

Mise en page

Les articles créés sont visibles sur le site via de petites cartes cliquables pour plus d'informations.

Format

Sous la forme d'un blog, les utilisateurs peuvent partager des offres trouvées sur Internet

Catégories

Les articles sont rangés dans différentes catégories: épicerie & courses, high-tech, voyage, divers.

Le Projet

Articles

Création d'un article afin de mettre en avant une offre. Un article contient un titre, une description et un lien vers l'offre.

J'aime & commentaire

Les utilisateurs pourront interagir avec les articles qui leur ont plu.



/04

CAS D'USAGES

Principaux

Création d'un article, les utilisateurs peuvent créer des articles pour partager leur bon plan

Visualisation des articles, les utilisateurs peuvent lire les articles disponibles sur le site

Secondaires

Aimer un article, les utilisateurs pourront aimer un article dont l'offre leur a plu afin d'en augmenter la visibilité

Commenter un article, les utilisateurs pourront commenter un article afin de donner leur avis sur l'offre

Problème ciblé

Les étudiants ne peuvent pas forcément avoir un petit travail en parallèle. Ils peuvent donc parfois se retrouver dans des situations financières délicates.

Solutions apportée

Mettre en place une plateforme de partage afin d'aider les étudiants à faire des économies que ce soit pour l'alimentation, l'achat de matériel électronique, les voyages ou encore les loisirs.

Thématique du challenge

/05

/06

Le but principal est d'aider les étudiants dans le besoin

Entraide des étudiants

Le site fonctionne sur le partage d'information, les étudiants partagent avec les autres ce qu'ils ont trouvé utile pour eux. Ceci permet de mieux focaliser les offres que sur d'autres sites

Facilité d'accès

Permettre aux étudiants de trouver des offres variées qui leur correspondent en un seul point. Plus besoin de chercher sur 100 autres sites différents au milieu des milliers d'offres inintéressantes pour trouver ce qui vous intéresse.

**Valeur
ajoutée**

Maquette Figma

SALLET Léo

NGUYEN Damien

Dossier Technique

MBALLA NDONGO Mike

FAYOLLE Quentin

/07



Site Vitrine

BRUYÈRE Timothé

Développement du site

HOIZEY Evan

Organisation

Choix Technologiques

Format

Un site web: façon
la plus simple de mettre
en place notre idée

Technos Dev

Pour réaliser notre site web, nous avons utilisé Laravel qui est un framework PHP ainsi que Tailwind pour tout ce qui est CSS. Nous avons aussi fait une petite base de donnée à l'aide de MySQL.

PHP



Laravel



Maquette

Réalisation d'une maquette
pour le site

Figma



Tailwind



MySQL



Challenge 48H | 2023

Réseaux sociaux

Beaucoup de jeunes les utilisent, c'est donc le meilleur moyen de toucher un public large

Partenariat avec des écoles

Faire la promotion du site au sein des écoles est un excellent moyen de le faire connaître

Le bouche à oreille

Les utilisateurs pourront conseiller notre site à leurs connaissances

/09

Promotion de l'application



/10

DÉMARCHE RSE

Challenge 48H | 2023

Environnemental

Notre solution aide à lutter contre le gaspillage alimentaire ainsi que de favoriser la réutilisation de matériel électronique

Lute contre la précarité

Notre solution vise à mettre en place des moyens pour aider les étudiants dans le besoin

Éducation

Aider les jeunes étudiants à pouvoir acheter le matériel nécessaire pour leurs cours, le tout à moindres coûts

/11

Filtres & Tri

Système de filtre pour les articles (taille, type de produit...) ainsi qu'un système de tri (ordre alphabétique, prix...)

Avec 2 jours en plus ...



Barre de recherche

Implémenter une barre de recherche afin de faciliter les déplacements au sein du site

Les profils utilisateurs

- Permettre aux utilisateurs de modifier leur profil (image, nom...)
- Système de favoris pour retrouver facilement les offres
- Les commentaires ne seront plus anonymes
- Système de fidélisation avec un rang basé sur la pertinence (nombre de "j'aime" et commentaire) sur les offres postées

Système de modération

- Supprimer des offres "nuisibles"
- Signaler les comptes abusifs

Implémentation d'une API

- Automatisation d'offres à l'aide d'une API externe

**Une V2 du
projet**

/12

GitHub du projet:

<https://github.com/evanhzg/challenge48h-2023>

URL du site vitrine:

https://timbruyere.github.io/site_vitrine_48H2023/

Lien de la maquette:

<https://www.figma.com/file/NWKWxJN53G3YeIDC8z62Wj/Untitled?node-id=1%3A59&t=M5t3gV1QuY6yPOM6-1>

/13

Annexes

Challenge 48H | 2023