



01/10/2024

BLABLACAR: "LE COVOITURAGE CONFIANCE"

présenté par:

Ewen GESSEAUME, Clément DELAGE,
Kémo CAMARA, Timéo LEMOING



Lannion



Sommaire

**Explication du choix de l'entreprise +
problématique**

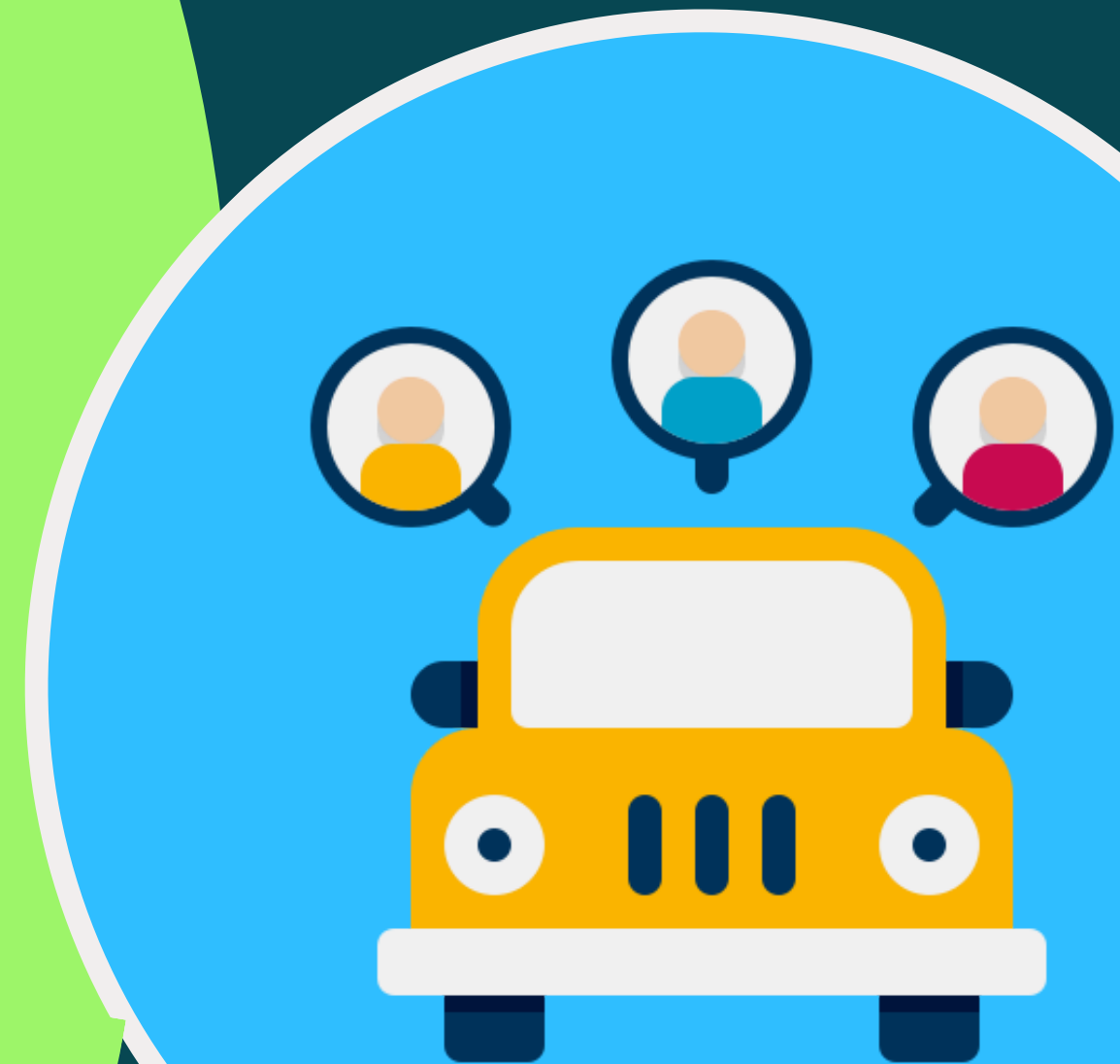
Présentation de l'entreprise

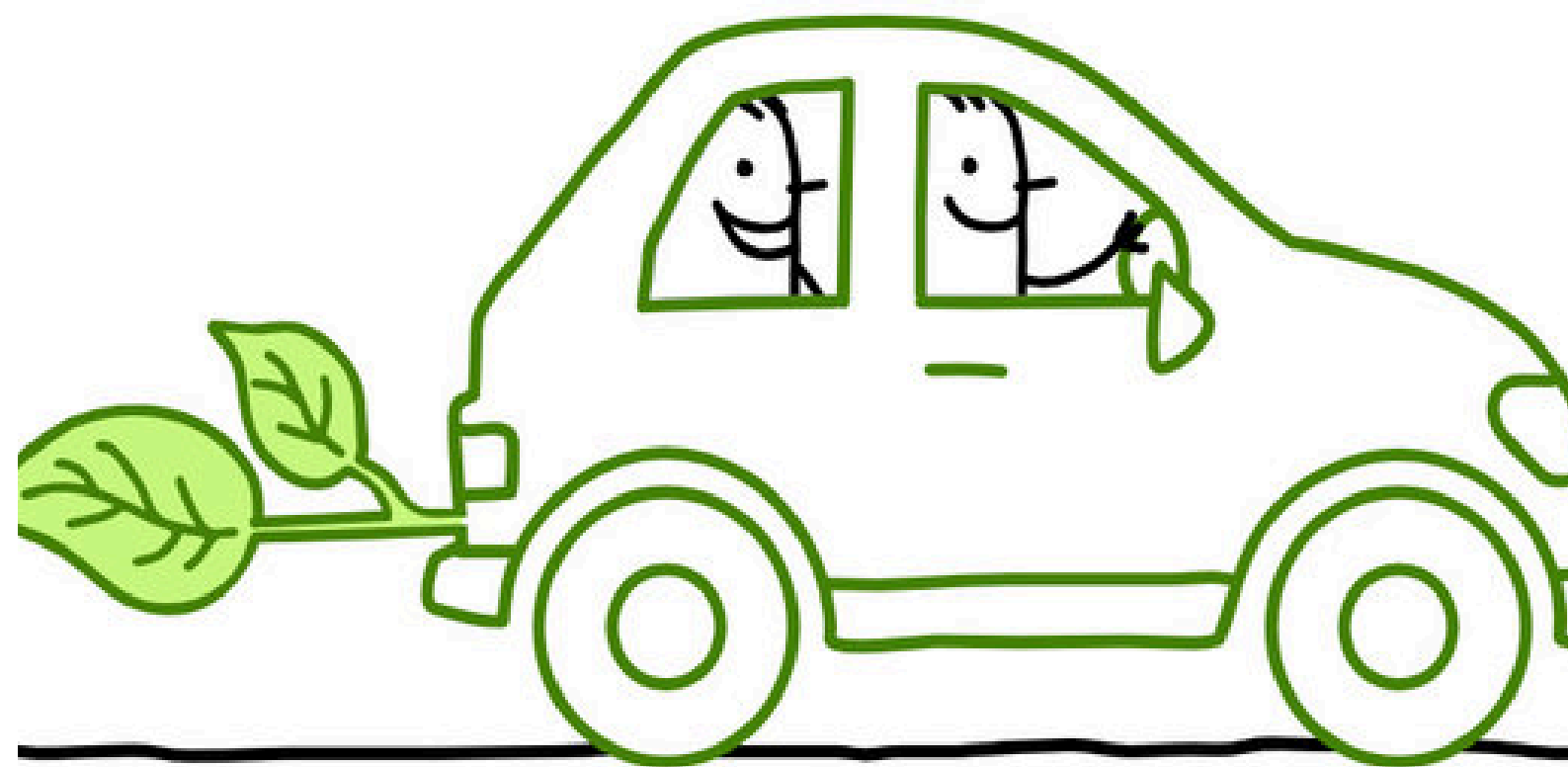
**Synthèse des éléments de la RSE
et de son empreinte écologique du
numérique**

Conclusion



Pourquoi à t-on choisi BlaBlaCar ?





Comment BlaBlaCar pourrait sensibiliser ses utilisateurs à des comportements plus responsables et solidaires tout en promouvant une mobilité durable ?

Choix de la problématique ?



Présentation de l'entreprise



**Quand l'entreprise
a-t-elle été créé ?**

Quel est son parcours ?

Quel est le public ciblé ?

**Quelle est le chiffre
d'affaire de BlablaCar ?**

Présentation de l'entreprise

**Quelle est le nombre
de salariés au sein de
BlaBlacar ?**

**Quelle place l'entreprise
occupe-t-elle sur
le plan européen ?**

**Quelle est le statue
juridique de
l'entreprise ?**

**Quelles sont les atouts
stratégique de
l'entreprise ?**



Actions & Engagements RSE



**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



LIENS SOCIAUX



**FONCTIONNEMENT
RESPONSABLE AU
SERVICE DE TOUS**



Chiffres clés en 2023

- 27 millions de membres actifs uniques
- émission de 2 millions de tonnes de CO2 évitée
- 513 millions d'euros économisés par les utilisateurs de covoiturage
- 104 millions de rencontres humaines
- 2,4 millions de points de rencontre
- BlaBlaCar en France obtient un score de 91/100 à l'Index de l'Egalité Professionnelle.
- présent dans 21 pays dans le monde



Conclusion

- Acteur principal du covoiturage
- Réduction des émissions de CO2
- Moyen de transport économique
- Continue d'innover et de s'étendre mondialement
- Marché en constante évolution

Nos sources

- Blablacar (blog : newsroom)
- Wikipédia (section historique)
- Décideurs-magazine “BlaBlaCar : fortune et sens”
- Startups nation : Section entreprise / licorne