

# Graphic Standards Manual

## Basic Guidelines

三菱電機グループ 表示標準マニュアル  
基本事項編

For Mitsubishi Electric Corporation  
and Group companies  
with Mitsubishi in their name

三菱電機株式会社 / 三菱電機冠称会社(国内・海外)用

# Contents 目次

	Contents 内容	Page 頁
	Introduction まえがき	3
	Overview 表示標準解説	4
<b>YA-1</b>	Basic Elements and Usage Rules 基本要素と表示原則	5
<b>YA-2</b>	Standard Usage of Basic Elements by Application (1) 基本要素の適用ガイドライン(1)	7
	Standard Usage of Basic Elements by Application (2) 基本要素の適用ガイドライン(2)	9
<b>YA-3</b>	Corporate Logo コーポレートロゴ	11
<b>YA-4</b>	Corporate Logo/Statement Lockup コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせ	13
	Display Variations Based on Background Color 背景色ごとの表示バリエーション	15
	Guidelines Concerning the Background for Displaying the Corporate Logo コーポレートロゴを表示する背景の目安	16
<b>YA-5</b>	Company Name 社名表記	17
<b>YA-6</b>	Corporate Crest 社章	19
<b>YA-7</b>	Combining the Corporate Crest and Company Name 社章と社名表記の組み合わせ	21
<b>YA-8</b>	Combining the Corporate Logo and Company Name コーポレートロゴと社名表記の組み合わせ	23
<b>YA-9</b>	Incorrect Examples 使用禁止例	25
<b>YA-10</b>	Environmental Statement (1) 環境ステートメント(1)	27
	Environmental Statement (2) 環境ステートメント(2)	29

# Introduction

The graphic standards set out in this manual apply to the use of the corporate logo, corporate statement, etc., as well as official typefaces. These standards are designed for effective visual communication and to establish a corporate identity through a variety of corporate activities based on the corporate mission, management policies, and seven guiding principles.

A company's corporate identity is for the most part established through its development, manufacturing, sales, clerical management, and other such activities. However, visual communication also plays an important part in building identity, and the systematic standardization and correct use of the corporate logo and other visual elements are needed to establish a corporate identity.

# まえがき

この表示標準は、企業理念、行動指針に基づく多様な企業活動において、視覚を通じたコミュニケーションを効果的に行い、企業イメージの向上に繋げることを目的に、コーポレートロゴ、コーポレートステートメントなどの表示や指定書体などの使用基準を定めたものです。

本来、企業イメージは、開発、製造、販売、事務管理などのあらゆる企業活動を通じて形成されるのですが、視覚を通したコミュニケーションは重要なイメージ形成要因であり、コーポレートロゴなどの表示方法を体系的に標準化し正しく運用していくことは、企業イメージの向上に大きく寄与します。

# Overview

## 1. Purpose

To establish standards for visual communication elements necessary for the global corporate activities of the Mitsubishi Electric Group, thereby creating a unified look and improving corporate identity through the correct use of these standards.

## 2. Definition

The term "Graphic Standards" refers to the terminology, shape, and color standards of the basic elements that visually represent the Mitsubishi Electric Group (corporate logo, corporate statement, company name, corporate crest, and environmental statement), as well as to their application for specific purposes.

## 3. Composition

The graphic standards manual comprises the "Basic Guidelines," which outlines the basic requirements for displaying basic elements, and the "Usage Guidelines for Specific Applications."

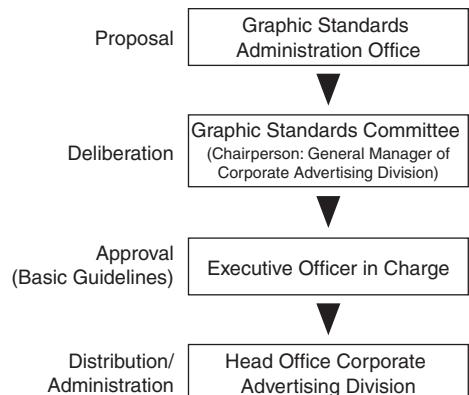
For standards regarding how to use the basic elements for specific purposes, please refer to the separate graphic standards manual "Usage Guidelines for Specific Applications."

## 4. Application

The application of the graphic standards defined herein is subject to company regulations designated by Mitsubishi Electric Corporation.

## 5. Enactment and Revisions

Enactment of or revisions to the content of the graphic standards manual shall be carried out according to the following chart:



## 6. Handling of Confidential Information

As a general rule, this graphic standards manual is to be treated as confidential information. However, the manual can be distributed to affiliated companies and other companies when needed for Mitsubishi Electric related business after receiving permission from the general manager of the head office Corporate Advertising Division. In that case, a Mitsubishi Electric representative must be appointed to supervise the application of the graphic standards and see to it that they are applied only where necessary.

## 7. Inquiries

All requests and inquiries concerning the graphic standards outlined herein are to be addressed to the Graphic Standards Administration Office.

# 表示標準解説

## 1.目的

全世界における三菱電機グループの企業活動に必要な視覚表示に関する標準を定め、その適正な運用によりイメージの統一と企業イメージの向上を図ることを目的とします。

## 2.定義

表示標準とは、三菱電機グループを表象する表示基本要素である「コーポレートロゴ」「コーポレートステートメント」「社名表記」「社章」「環境ステートメント」についての用語、形、色の基準、およびそれらの適用対象別の具体的応用基準をいいます。

## 3.構成（社規5007 第2条）

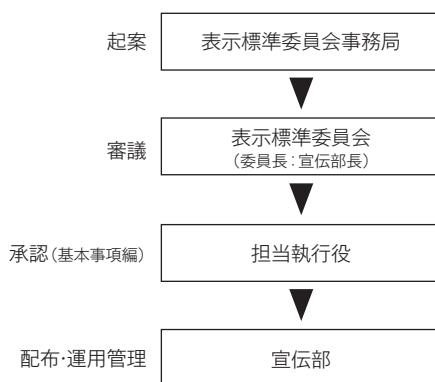
表示標準マニュアルは、表示基本要素の使用基準を規定する「基本事項編」と「個別事項表示ガイドライン」で構成されています。個別事項の表示方法については、別冊の「個別事項表示ガイドライン」を参照してください。

## 4.運用

表示標準マニュアルは、規則集総括編「表示標準規則」（社規1306）、規則集営業編「表示標準取扱規程」（社規5006）、規則集営業編「表示標準マニュアル」編集・管理規程（社規5007）に基づき定められたものであり、それらの社規によって運用されます。

## 5.制定と改廃（社規5007 第4条）

表示標準マニュアルの制定と改廃は、下図の手続きによって行われます。



## 6.機密取扱い（社規5007 第5条）

表示標準マニュアルは、原則として社外秘扱いとなります。ただし、宣伝部長の許可を得て、業務上必要とする会社に配布することができます。その場合、管理者を設定し、必要範囲内の使用を徹底してください。

## 7.照会先

表示標準マニュアルの内容に関する不明な点および表示全般に関する照会先は、表示標準委員会事務局となります。

Graphic Standards Administration Office

表示標準委員会事務局

E-mail:adv.graphicstandards@rf.MitsubishiElectric.co.jp

# Basic Elements and Usage Rules

The basic elements shown below comprise the Mitsubishi Electric Group's visual identity.  
Each element must be used according to its prescribed rules.

	Basic Element 基本要素
1. Corporate Logo コーポレートロゴ	
2. Corporate Statement コーポレートステートメント	<i>Changes for the Better</i>
3. Company Name 社名表記	E.g.: 例) <b>MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION</b> 三菱電機株式会社 三菱电机株式会社
4. Corporate Crest 社章	
5. Environmental Statement 環境ステートメント	家庭から宇宙まで、エコチェンジ。  for a greener tomorrow  精于节能 尽心环保 

## 基本要素と表示原則

三菱電機グループの表示標準には、以下のような基本要素があります。

それぞれの表示要素は、以下の原則に沿って表示します。

Description 定義	Usage Rules 表示原則
<p>The corporate logo is a symbol that identifies a given activity, item, or application with the Mitsubishi Electric Group.</p> <p>三菱電機グループの活動であることを明らかにするシンボル。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The corporate logo must be displayed on all items and applications related to the Mitsubishi Electric Group.</li> <li>2. The corporate logo is to be displayed in combination with the corporate statement, in principle.</li> <li>3. When the corporate logo/statement lockup cannot be used, display the corporate statement on the same plane as the corporate logo, in principle.</li> <li>4. The corporate logo may also be used alone on products, buildings, and other permanent items/applications.</li> </ol>
<p>The corporate statement communicates the corporate philosophy of the Mitsubishi Electric Group to always seek something better and make changes accordingly.</p> <p>コーポレートステートメントは、三菱電機グループの「常により良いものを目指して変革していく」意思を社内外に発信していくためのものです。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三菱電機グループに関わるすべての表示対象物には、コーポレートロゴを表示しなければなりません。</li> <li>2. コーポレートロゴは、原則としてコーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせで表示します。</li> <li>3. コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせが使用できない場合は、原則としてコーポレートロゴの同一平面上にコーポレートステートメントを表示します。</li> <li>4. 製品、建物表示など、恒久的な対象物には、コーポレートロゴ単独での表示も可能です。</li> </ol>
<p>The company name is used to identify an activity, item, or application with a Mitsubishi Electric Group company.</p> <p>三菱電機グループ各社の活動であることを明らかにするために明記する要素。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Display the company name as required.</li> </ol> <p>1. 社名表記は、必要に応じて表示します。</p>
<p>The corporate crest is a symbol of the Mitsubishi Electric Group, and also signifies the company's affiliation with the Mitsubishi Group.</p> <p>三菱電機グループの象徴であるとともに、三菱グループの一員であることを表すシンボルマーク。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The corporate crest may not stand alone, except on separately prescribed items/applications.</li> </ol> <p>1. 社章は、別途定める表示対象物を除き、単独で表示することはできません。</p>
<p>The environmental statement communicates the environmental management stance of the Mitsubishi Electric Group.</p> <p>三菱電機グループの環境経営姿勢を社内外に発信するためのシンボル。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Use of the environmental statement on all items/applications is encouraged, with the exception of permanent items/applications such as products and buildings.</li> </ol> <p>1. 環境ステートメントは、すべての表示対象物に表示することを推奨します。ただし、製品や建屋表示などの恒久的な表示対象物は除きます。</p>

# Standard Usage of Basic Elements by Application (1)

Each basic element should be used in accordance with the following application standards.

Detailed display rules for each item are provided in the Usage Guidelines for Specific Applications.

		Basic Element 基本要素	Corporate Logo コーポレートロゴ
Classification Item/Application			
<b>Stationery</b> 事務用消耗品	Business Cards	名刺	
	Envelopes	封筒	●
	Letterhead	便箋	
<b>PR &amp; Corporate Promotion Tools</b> 広報・企業情報	Press Release Forms	広報書式	
	Company/Office Overview	会社/事業所案内	●
	Websites	ウェブサイト	
<b>Advertisements &amp; Sales Promotion Tools</b> 広告・宣伝・販促	Newspaper Ads	新聞広告	
	Magazine Ads	雑誌広告	
	Posters	ポスター	
	Catalogs & Leaflets	カタログ・リーフレット	●
	Optical Discs	光ディスク	
	Video Applications	映像	
	Novelties	ノベルティ	
	Outdoor Displays	屋外広告	
<b>Events</b> 催事	Exhibitions	展示会	●

# 基本要素の適用ガイドライン(1)

それぞれの基本要素は、以下の概要に沿って使用します。

表示対象物ごとの表示方法については、別冊の「個別事項表示ガイドライン」を参照してください。

Mandatory  Optional  必ず使用する  使用可

Corporate Statement コーポレートステートメント	Company Name 社名表記	Corporate Crest 社章	Environmental Statement 環境ステートメント
<b>Changes for the Better</b>	<p>E.g.: 例)  <b>mitsubishi electric corporation</b>            三菱電機株式会社            三菱电机株式会社</p>		 家庭から宇宙まで、エコチェンジ。  for a greener tomorrow  精于节能 尽心环保
● Display the corporate logo/statement lockup. コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせを表示	●	_____	○
● Display the corporate logo/statement lockup. コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせを表示	<input type="radio"/> May be omitted when company name is used within the text 本文として社名を表記する場合には、省略可  <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> May be omitted when the company name appears in the copyright notice コピーライト表示にて社名を表記する場合には、省略可	_____	○
● Display the corporate logo/statement lockup, or display the corporate statement on the same plane as the corporate logo. コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせを表示。 または、コーポレートロゴと同一平面上に表示。	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>	_____	○
●  <input type="radio"/> May be omitted if space is limited, etc. コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせを表示。スペースの制約等がある場合、省略可  <input type="radio"/> May be omitted in the case of permanent items 恒久的な表示物の場合は、省略可	<input type="radio"/>	_____	○
●	●	_____	○

# Standard Usage of Basic Elements by Application (2)

Each basic element should be used in accordance with the following application standards.

Detailed display rules for each item are provided in the Usage Guidelines for Specific Applications.

Classification Item/Application	Basic Element 基本要素	Corporate Logo コーポレートロゴ
Mitsubishi Electric Products 三菱電機ブランド製品		
Mitsubishi Electric Products 三菱電機ブランド製品	Logo on Products 本体	<input checked="" type="radio"/> May be omitted when display of the corporate logo is not possible due to customer requirements, etc. 客先要件等でコーポレートロゴ表示が不可能な場合は省略可
	Rating Plates 定格銘板	<input type="radio"/> May be omitted when the corporate logo is displayed on a product. 製品上にコーポレートロゴが表示されている場合は、省略可 客先要件等でコーポレートロゴ表示が不可能な場合は、省略可
	Instruction Manuals 取扱説明書	<input checked="" type="radio"/>
	Shipping Cartons 梱包	<input checked="" type="radio"/>
Buildings 建物	Building / Office Signage 建屋	<input checked="" type="radio"/>
	Company Name Plates 事業所標識	<input type="radio"/>
Vehicles 車両	Vehicles 車両	<input checked="" type="radio"/>
Corporate Flags & Uniforms 社旗・制服類	Corporate Flags 杜旗	<input type="radio"/>
	Employee Lapel Pins 徽章	<input type="radio"/> Use either the corporate crest or the corporate logo 社章、コーポレートロゴのいずれかを使用する
	Employee Caps & Helmets 制帽・ヘルメット	<input checked="" type="radio"/>
	Employee Uniforms 制服	<input checked="" type="radio"/>

## 基本要素の適用ガイドライン(2)

それぞれの基本要素は、以下の概要に沿って使用します。

表示対象物ごとの表示方法については、別冊の「個別事項表示ガイドライン」を参照してください。

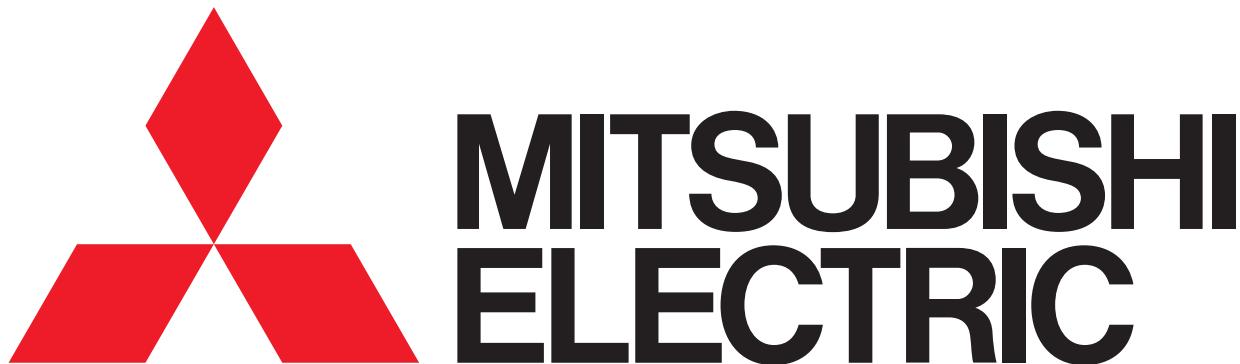
Mandatory  Optional  必ず使用する  使用可

Corporate Statement コーポレートステートメント	Company Name 社名表記	Corporate Crest 社章	Environmental Statement 環境ステートメント
<b><i>Changes for the Better</i></b>	<p><b>E.g.: 例)</b>  <b>MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION</b>            三菱電機株式会社            三菱电机株式会社</p>		 家庭から宇宙まで、エコチェンジ。  for a greener tomorrow  精于节能 尽心环保 
	<input type="radio"/>  <input checked="" type="radio"/> <small>If company name cannot be displayed on the rating plate, it may be displayed on the product itself.            定格銘板に社名が表示できない場合は、本体上でも可</small>		
	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>		
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<input type="radio"/>		
	<small>Use either the corporate crest or the corporate logo            社章、コーポレートロゴのいずれかを使用する</small> <small>Items that have already been produced may continue to be used.            既に制作済みのものは、継続使用可</small>		
		<input type="radio"/>	

# Corporate Logo コーポレートロゴ

The corporate logo is a symbol that identifies a given activity, item, or application with the Mitsubishi Electric Group. To maintain a unified brand image, use only officially provided data and display the logo in its proper form without modifying it in any way. Always bear in mind that the corporate logo stands for the company where we work, and display it so that it always appears clearly and prominently. Also, be careful not to undermine its presence as a corporate logo, such as by resizing it to sizes that compromise its legibility.

コーポレートロゴは、三菱電機グループの活動であることを明らかにするシンボルです。三菱電機グループの統一されたブランドイメージを保つため、必ずロゴは規定のデータを使用し、変形することなく、正しい形で表示してください。私たちが働く企業のシンボルであることを意識し、常にすっきりと美しく、目立つように表示してください。判読できないサイズにはせず、コーポレートロゴとしての存在感を損なわないよう充分に配慮してください。



## Basic Colors 基本色

The basic colors of the corporate logo are shown below. To create a unified brand image, active application of these basic colors is encouraged in corporate PR, advertising, and sales promotion activities.

Corporate Crest 社章 : Red 赤

Munsell	マンセル値	7.5R 4/15
DIC	特色	DIC156
PANTONE		485C
RAL	rai	Use approximate values 近似値を使用
Color chart	カラーチャート	M100%+Y100%
RGB values	RGB値	R255+G0+B0 (#FF0000)

コーポレートロゴの基本色は以下です。統一されたブランドイメージ形成のために、企業PR、宣伝・販促などの活動において、コーポレートロゴの基本色を積極的に活用することを推奨します。

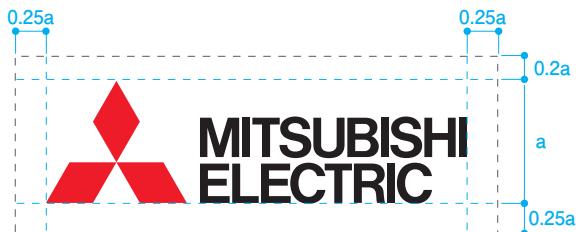
MITSUBISHI ELECTRIC : Black 黒

100% black	スミ100%

## Isolation Area アイソレーションエリア

The corporate logo should ideally have ample space around it, but where space is limited, secure the minimum "isolation area" as shown below and do not place other graphic elements within it.

「コーポレートロゴ」は、周囲に充分な余白をとることが理想ですが、スペースの都合などで困難なときは、図のようにスペースを最小限度のアイソレーションエリアとしてとり、その中には他の要素が入らないようにしてください。



## Display Variations 表示パターン

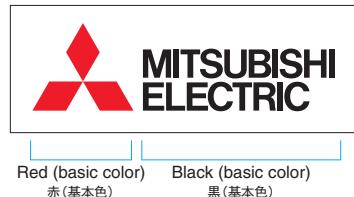
Display the corporate logo in the basic colors or in white, preferably according to the recommended color schemes shown below. When displaying the logo against other background colors, see "Display Variations Based on Background Color" on p. 15, and be careful not to undermine the presence of the logo.

「コーポレートロゴ」は、基本色または白で表示し、以下の配色とすることを推奨します。  
他の背景色で表示する場合には、p.15の「背景色ごとの表示バリエーション」を参照のうえ、コーポレートロゴの存在感を損なわない表示をしてください。

### Full color カラー表示

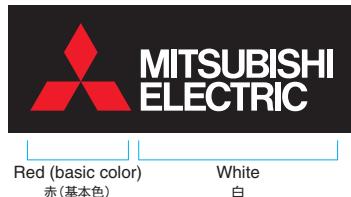
#### ■Background: White

背景色：白



#### ■Background: Black (basic color)

背景色：黒(基本色)



#### ■Background: Red (basic color)

背景色：赤(基本色)



### Gray scale モノクロ表示

#### ■Background: White

背景色：白



#### ■Background: Black (basic color)

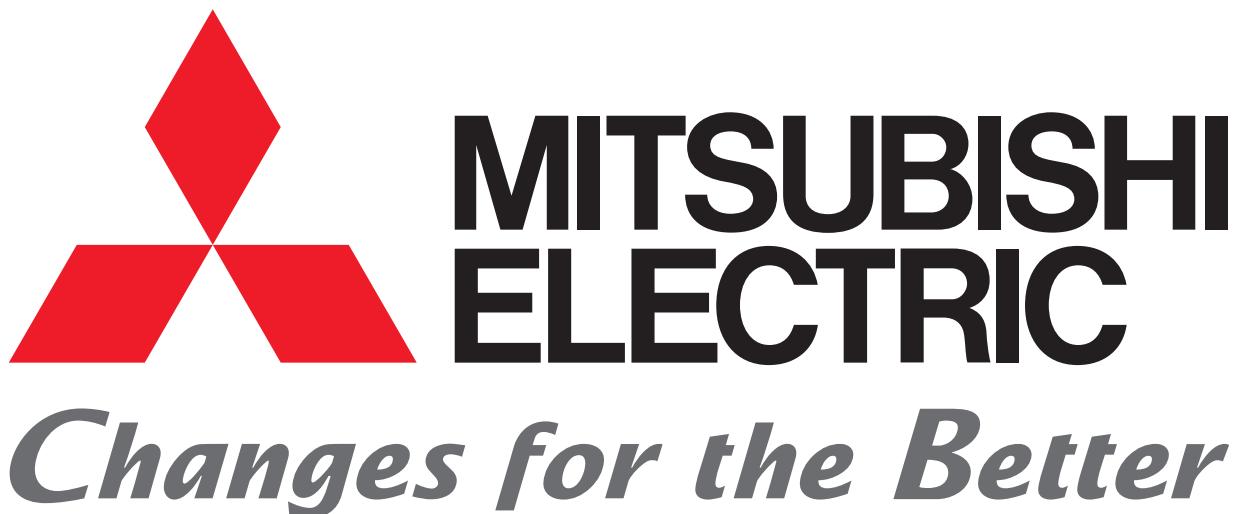
背景色：黒(基本色)



# Corporate Logo/Statement Lockup

The corporate logo/statement lockup should be used on all items/applications excluding products, permanent signage, and items on which the name of a business unit or product is displayed near the corporate logo. The corporate statement communicates the corporate philosophy of the Mitsubishi Electric Group to always seek something better and make changes accordingly. As it expresses the promise of each and every one of our employees, it must always appear in its proper form. Be careful not to undermine the presence of the corporate logo and statement, such as by resizing them to sizes that compromise their legibility.

コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせは、製品や恒久的に使用する看板など、および事業名または製品名をコーポレートロゴの近傍に表示する場合を除き、すべての表示対象物に使用します。コーポレートステートメントは、三菱電機グループの「常により良いものを目指して変革していく」意思を社内外に発信していくためのものです。三菱電機グループ社員一人ひとりの意思と行動を表現するものですので、常に正しい形で表示してください。判読できないサイズにはせず、コーポレートロゴとコーポレートステートメントとしての存在感を損なわないよう充分に配慮してください。



## Basic Colors 基本色

Corporate Crest 社章 : Red 赤



Munsell	マンセル値	7.5R 4/15
DIC	特色	DIC156
PANTONE		485C
RAL	ral	Use approximate values 近似値を使用
Color chart	カラーチャート	M100%+Y100%
RGB values	RGB値	R255+G0+B0 (#FF0000)

MITSUBISHI ELECTRIC 社名 : Black 黒



100% black スミ100%

Corporate Statement コーポレートステートメント : Gray 灰色



70% black スミ70%

DIC	特色	DIC544
PANTONE		424C
RGB values	RGB値	R102+G102+B102 (#666666)

# コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせ

## Isolation Area アイソレーションエリア

The corporate logo/statement lockup should ideally have ample space around it, but where space is limited, secure the minimum "isolation area" as shown below and do not place other graphic elements within it.

「コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせ」は、周囲に充分な余白をとることが理想ですが、スペースの都合などで困難なときは、図のようにスペースを最小限度のアイソレーションエリアとしてとり、その中には他の要素が入らないようにしてください。



## Display Variations 表示パターン

Display the corporate logo/statement lockup in the basic colors or in white, preferably according to the recommended color schemes shown below.

When displaying the logo against other background colors, see "Display Variations Based on Background Color" on p. 15, and be careful not to undermine the presence of the logo.

「コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせ」は、基本色または白で表示し、以下の配色とすることを推奨します。

他の背景色で表示する場合には、p.15の「背景色ごとの表示バリエーション」を参照のうえ、コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせの存在感を損なわない表示をしてください。

### Full color カラー表示

#### ■Background: White

背景色：白

Red (basic color) 赤(基本色)      Black (basic color) 黒(基本色)



70% black (basic color)  
Black may be used instead only  
when 70% black cannot be expressed.  
スミ70% (基本色)  
スミ70%での表示ができない場合のみ、黒も可

#### ■Background: Black (basic color)

背景色：黒(基本色)

Red (basic color) 赤(基本色)      White 白



White  
白

#### ■Background: Red (basic color)

背景色：赤(基本色)

White  
白



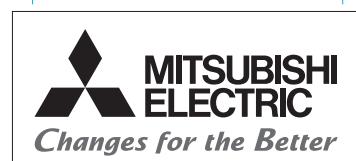
White  
白

### Gray scale モノクロ表示

#### ■Background: White

背景色：白

Black (basic color)  
黒(基本色)



70% black (basic color)  
Black may be used instead only  
when 70% black cannot be expressed.  
スミ70% (基本色)  
スミ70%での表示ができない場合のみ、黒も可

#### ■Background: Black (basic color)

背景色：黒(基本色)

Reversed to white  
白抜き



Reversed to white  
白抜き

## Display Variations Based on Background Color 背景色ごとの表示バリエーション

Use the following chart as a guideline for logo color schemes according to background color, and display the logo so that it stands out against any background color.

The corporate crest and corporate name combination should also be displayed in accordance with the following color schemes.

\*When the corporate crest needs to be displayed in red against a dark background color other than black, please apply to the Graphic Standards Administration Office in advance.

背景色ごとの表示は以下を目安とし、どのような背景色であっても常にコーポレートロゴが目立つように表示してください。

「社章と社名表記の組み合わせ」についても、以下に準じた配色で表示してください。

※黒色系以外の濃い背景色に「社章」を赤で表示する必要がある場合は、事前に表示標準委員会事務局に申請してください。

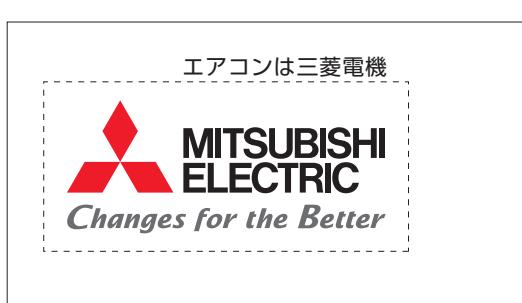
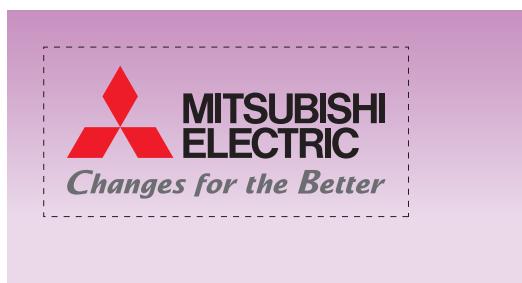
	Black 黒色系	Red 赤色系	Blue 青色系	Yellow 黄色系	Green 緑色系	Purple 紫色系	Gray scale モノクロ
0%							
10%							
20%							
30%							
40%							
50%							
60%							
70%							
80%							
90%							
100%							

## Guidelines Concerning the Background for Displaying the Corporate Logo コーポレートロゴを表示する背景の目安

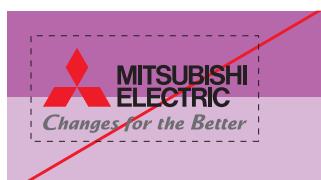
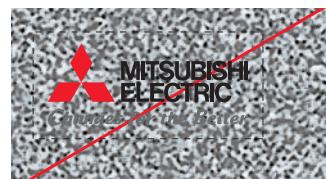
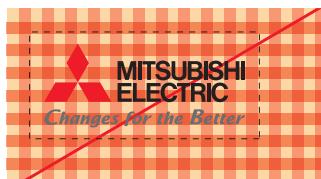
The isolation area around the corporate logo or corporate logo/statement lockup should not have any graphic elements within it, including text, pictures, illustrations, or complex patterns. Refer to the below examples as a guideline, and display the logo without compromising its visibility and independence.

「コーポレートロゴ」または「コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせ」のアイソレーションエリア内には、文字や写真、イラスト、複雑なパターンなどの要素が入らないようにしてください。以下の例を目安として、コーポレートロゴの視認性と独立性を妨げることのないよう表示してください。

### Examples of acceptable display 表示可能例



### Examples of unacceptable display 表示不可例



\*Please note that the above restrictions do not apply for logo display in videos, except for the ending.

※動画上の表示では、エンディングを除き、上記表示不可例は適用されません。



# Company Name 社名表記

The company name is used to identify an activity, item, or application with a Mitsubishi Electric Group company. Mitsubishi Electric Corporation has a prescribed logotype for its company name. Therefore, use only the logotype data that has been officially provided.

In the case of Group companies with a prescribed logotype, use only the data officially provided for the logotype. In cases where there is not a prescribed logotype for a Group company or in cases where a new company name is to be created, please contact the Graphic Standards Administration Office so that they can provide you with the appropriate data.

社名表記は、三菱電機グループ各社の活動であることを明らかにするために表示するものです。三菱電機株式会社の社名表記は規定されたロゴタイプがありますので、規定のデータを使用してください。

グループ会社の社名表記は、規定されたロゴタイプがある場合は規定のデータを使用してください。ロゴタイプがない場合、または新たに社名表記を作成する場合は、表示標準委員会事務局に連絡してください。データを支給します。

[Basic form] In their basic form, full official company names are displayed as a single string of either Roman letters or Chinese characters.

【基本形】 ラテン文字または漢字を主とした正式社名の一行表記を社名表記の基本形とします。

# MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

## 三菱電機株式会社

## 三菱电机株式会社

[Simplified notation]  
[簡略表記]

## MITSUBISHI ELECTRIC

### 三菱電機

### 三菱电机

[Vertical notation]  
[縦書き表記]

三菱電機株式会社

三菱電機

三菱电机株式会社

三菱电机

#### ■Examples of notations of Group company names

■グループ会社社名表記例

## 三菱電機ビルテクノサービス株式会社

## MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.

## 三菱电机(中国)有限公司

### Basic Color 基本色

Company Name 社名表記 : Black 黒

100% black スミ100%



## Display Variations 表示パターン

It is recommended that the company name be displayed in one of the following color schemes, in principle.

「社名表記」は、原則として以下の配色とすることを推奨します。

### Full color カラー表示

■Background: White  
背景色：白



Black (basic color)  
黒(基本色)

■Background: Black (basic color)  
背景色：黒(基本色)



White  
白

■Background: Red (basic color)  
背景色：赤(基本色)



White  
白

### Gray scale モノクロ表示

■Background: White  
背景色：白



Black (basic color)  
黒(基本色)

■Background: Black (basic color)  
背景色：黒(基本色)

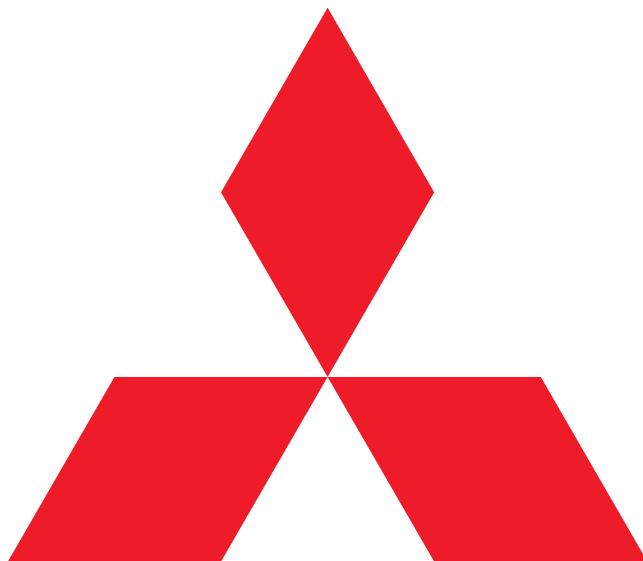


Reversed to white  
白抜き

# Corporate Crest 社章

The corporate crest is a symbol of the Mitsubishi Electric Group, and it also signifies a company's affiliation with the Mitsubishi Group. It should always appear in its proper form and in a single color. In principle, the corporate crest may stand alone only on corporate flags, employee lapel pins, and caps.

社章は三菱電機グループの象徴であるとともに、三菱グループの一員であることを表すシンボルマークです。常に正しい形と色で表示してください。  
原則として、社章の単独使用は社旗、徽章、帽子等のみに限られます。



## Basic Color 基本色

Corporate Crest 社章: Red 赤

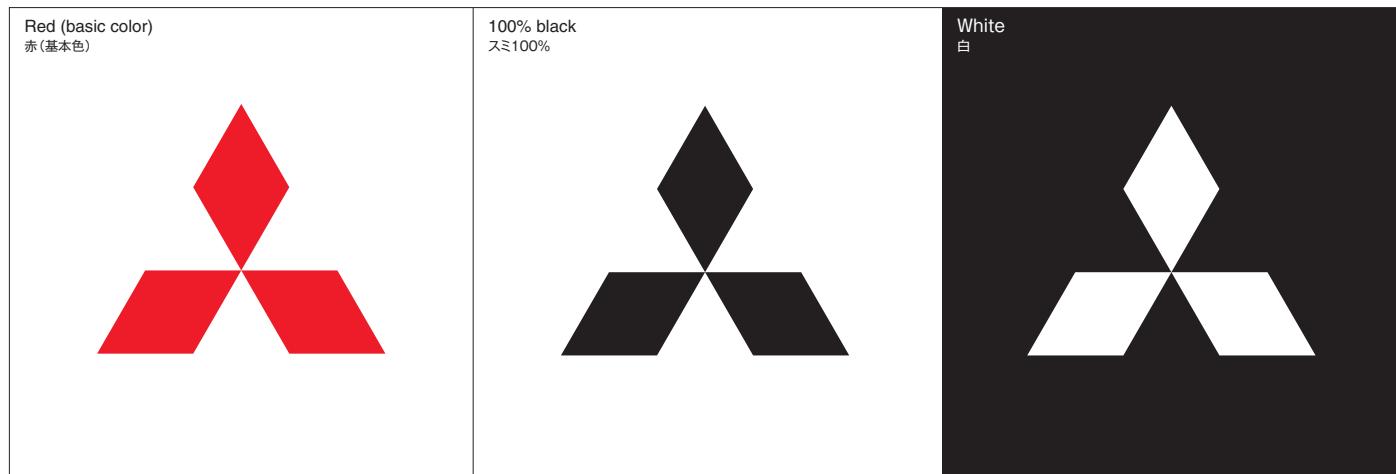


Munsell	マンセル値	7.5R 4/15
DIC	特色	DIC156
PANTONE		485C
RAL	ral	Use approximate values 近似値を使用
Color chart	カラーチャート	M100%+Y100%
RGB values	RGB値	R255+G0+B0 (#FF0000)

## Display Variations 表示パターン

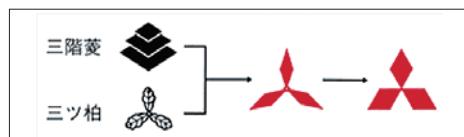
Display the corporate crest in one of the following color schemes, in principle.

「社章」は、原則として以下の配色のいずれかで表示してください。



### Origin of the Three-Diamond Mark

The three-diamond symbol of the Mitsubishi Group was originally designed by combining the family crest of the Iwasaki Family, depicting three stacked rhombuses, and the family crest of the Tosa-Yamauchi Clan, depicting three oak leaves. Yataro Iwasaki, founder of the Mitsubishi Group, adopted the logo for his ship's flag when he started his own shipping company, called Tsukumo Shokai. Later, Iwasaki renamed the company Mitsubishi, meaning "three diamonds," after the logo.



### Important Note on Using the Three-Diamond Mark

The three-diamond mark is used not only in the logo of the Mitsubishi Electric Group, but as part of the logos of many Mitsubishi Group companies, as proof of their affiliation to the Group and their dedication to consistently offer top-class products and services at all times.

Registration and use of the trademark is strictly governed by the Mitsubishi Corporate Name and Trademark Committee. Give due consideration to all rules and requirements and use the corporate crest correctly.

### スリーダイヤの由来

三菱グループのシンボルであるスリーダイヤは、岩崎家の家紋「三階菱」と土佐山内家の家紋「三ツ柏」を組み合わせ、創業時、九十九商会の船旗号として採用された三角菱のマークが由来となっています。のちに、このマークから社名を三菱としたことでも知られています。

### スリーダイヤの使用について

スリーダイヤは、三菱電機グループのみならず、常に一流の製品・サービスを提供する三菱グループの一員である証として、三菱会社各社のロゴ等に使用されているものです。商標登録および使用については、三菱社名商標委員会の監督の下、厳正に管理されています。充分に配慮して正しく使用してください。

# Combining the Corporate Crest and Company Name

The basic form of company names in Chinese characters may be used in combination with the corporate crest. Use only officially provided data for the corporate crest. Refer to p. 17 for the basic form of company names, and use only the logotype officially provided by each company. Do not display the simplified notation of company names in combination with the corporate crest. When it becomes necessary to use the simplified notation of a company name, display it in combination with the corporate logo, not the corporate crest. See p. 23 for details on the combination of the corporate logo and company name. Do not display the corporate crest and corporate name combination on the same plane as the corporate logo.

社名表記は漢字の基本形に限り、社章と組み合わせて使用することができます。社章は必ず規定のデータを使用してください。社名表記の基本形はp.17を参照し、各社規定のロゴタイプを使用してください。社名の簡略表記は、社章と組み合わせて表示しないでください。社名の簡略表記に社章の表示が必要な場合は、コーポレートロゴと組み合わせて表記してください。コーポレートロゴと社名表記の組み合わせについては、p.23を参照してください。社章と社名表記の組み合わせは、コーポレートロゴと同一平面上に表示しないでください。



## Basic Colors 基本色

Corporate Crest 社章 : Red 赤



Munsell	マンセル値	7.5R 4/15
DIC	特色	DIC156
PANTONE		485C
RAL	ral	Use approximate values 近似値を使用
Color chart	カラーチャート	M100%+Y100%
RGB values	RGB値	R255+G0+B0 (#FF0000)

Corporate Name 社名: Black 黒



100% black	黒
------------	---

# 社章と社名表記の組み合わせ

## Display Variations 表示パターン

Display the corporate crest and company name combination in the basic colors or in white, preferably according to the recommended color schemes shown below.

When displaying them against other background colors, see "Display Variations Based on Background Color" on p. 15.

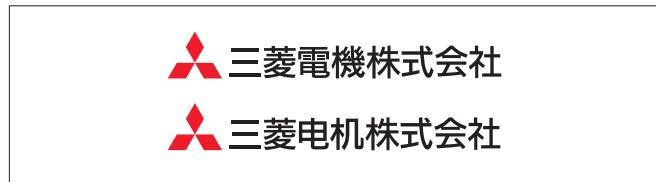
「社章と社名表記の組み合わせ」は、基本色または白で表示し、以下の配色とすることを推奨します。

他の背景色で表示する場合には、p.15の「背景色ごとの表示バリエーション」を参照してください。

### Full color カラー表示

#### ■Background: White

背景色：白



Red (basic color)  
赤(基本色)

Black (basic color)  
黒(基本色)

#### ■Background: Black (basic color)

背景色：黒(基本色)



Red (basic color)  
赤(基本色)

White  
白

#### ■Background: Red (basic color)

背景色：赤(基本色)

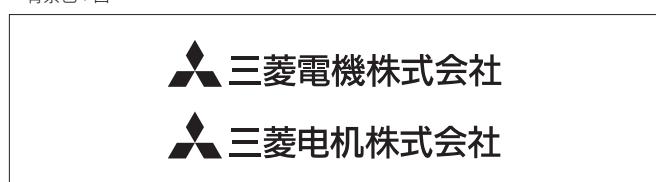


White  
白

### Gray scale モノクロ表示

#### ■Background: White

背景色：白



Black (basic color)  
黒(基本色)

#### ■Background: Black (basic color)

背景色：黒(基本色)



Reversed to white  
白抜き

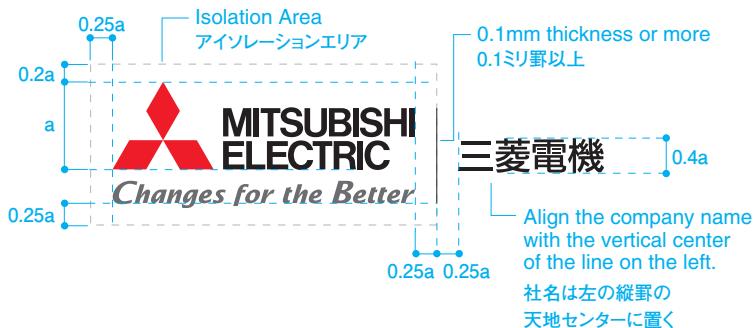
# Combining the Corporate Logo and Company Name

When displaying a company name in close proximity to the corporate logo or corporate logo/statement lockup, arrange the elements as shown below.

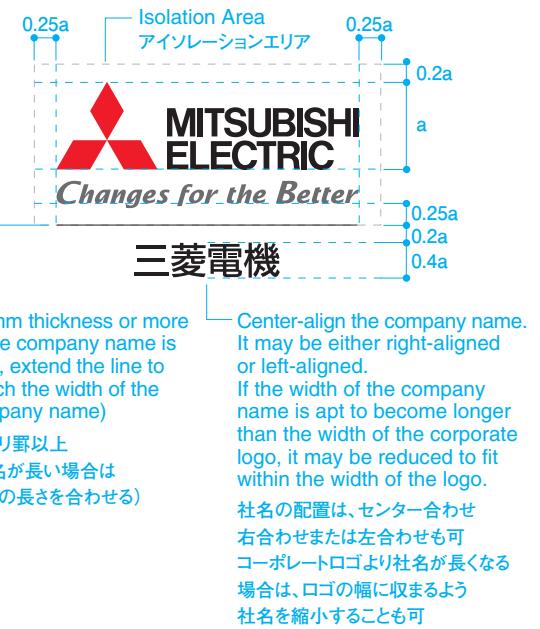
## Combining the Corporate Logo and Company Name in Simplified Notation コーポレートロゴと社名表記(簡略表記)の組み合わせ

### Combinations with the Corporate Logo/Statement Lockup

#### 「コーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせ」との組み合わせ方法

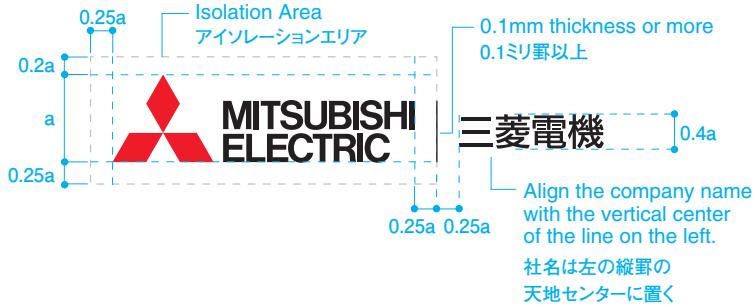


〈例〉

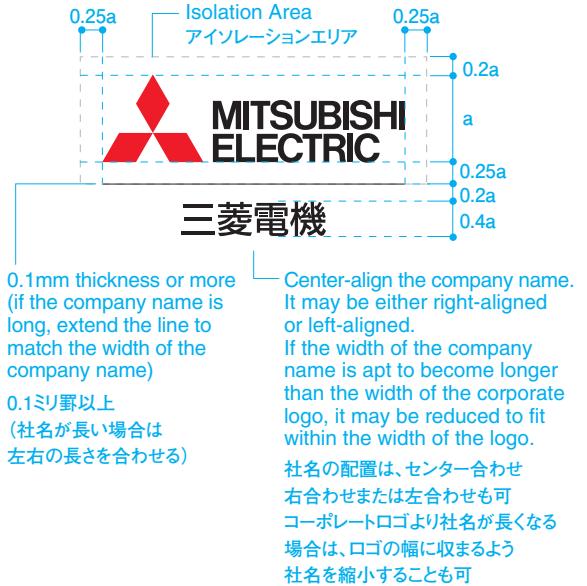


### Combinations with the Corporate Logo (in the case of permanent items such as buildings)

#### 「コーポレートロゴ」との組み合わせ方法(建物表示など恒久的な対象物の場合)



〈例〉



# コーポレートロゴと社名表記の組み合わせ

社名表記をコーポレートロゴまたはコーポレートロゴとコーポレートステートメントの組み合わせの近傍に表示する場合は、以下のように表示してください。

## Example Combinations of the Corporate Logo and Company Name コーポレートロゴと社名表記の組み合わせ例

- Refer to p. 23 for details on how to combine these elements.
- 組み合わせ方法は、p.23を参照してください。



三菱電機ビルテクノサービス株式会社



三菱電機ビルテクノサービス株式会社



MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.



MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.



三菱电机(中国)有限公司



三菱电机(中国)有限公司

- If the basic form of a company name is particularly long, it may also be displayed as shown below.
- 社名が長い場合は、以下のような表示も可とします。



MITSUBISHI ELECTRIC  
RESEARCH LABORATORIES, INC

Display the company name at a character height of 0.3a,  
and adjust the line spacing so that the entire company name  
fits within the height of the vertical line on the left.

社名の文字天地は0.3aで  
左の縦罫の天地に収まるよう行間を調節する



MITSUBISHI ELECTRIC  
RESEARCH LABORATORIES, INC

Display the company name at a character height of 0.3a.  
At a character height of "b," line spacing should be "0.35b".

社名の文字天地は0.3aで  
文字天地を「b」とした時、行間アキは「0.35b」とする



MITSUBISHI ELECTRIC  
CONSUMER PRODUCTS  
(THAILAND) CO., LTD

Reduce the size of the company name and adjust line  
spacing so that the entire company name fits within the  
height of the vertical line on the left.

左の縦罫の天地に収まるよう  
社名のポイントを下げ、行間を調節する



MITSUBISHI ELECTRIC  
CONSUMER PRODUCTS  
(THAILAND) CO., LTD

Reduce the size of the company name so  
that the longest line matches the length of  
the corporate logo.

At a character height of "b," line spacing  
should be "0.35b".

社名の一番長い行がコーポレートロゴと  
同じになるようポイントを下げ、文字天地を  
「b」とした時、行間アキは「0.35b」とする



MITSUBISHI ELECTRIC  
RESEARCH LABORATORIES, INC

Display the company name at a character height of 0.3a,  
and align it with the vertical center of the line on the left.  
At a character height of "b," line spacing should be "0.35b".

社名の文字天地は0.3aで  
左の縦罫の天地センターに入る  
文字天地を「b」とした時、行間アキは「0.35b」とする



MITSUBISHI ELECTRIC  
RESEARCH LABORATORIES, INC

Display the company name at a character height of 0.3a.  
At a character height of "b," line spacing should be "0.35b".

社名の文字天地は0.3aで  
文字天地を「b」とした時、行間アキは「0.35b」とする



MITSUBISHI ELECTRIC  
CONSUMER PRODUCTS  
(THAILAND) CO., LTD

Reduce the size of the company name and adjust line  
spacing so that the entire company name fits within the  
height of the vertical line on the left.

左の縦罫の天地に収まるよう  
社名のポイントを下げ、行間を調節する



MITSUBISHI ELECTRIC  
CONSUMER PRODUCTS  
(THAILAND) CO., LTD

Reduce the size of the company name so  
that the longest line matches the length of  
the corporate logo.

At a character height of "b," line spacing  
should be "0.35b".

社名の一番長い行がコーポレートロゴと  
同じになるようポイントを下げ、文字天地を  
「b」とした時、行間アキは「0.35b」とする

# Incorrect Examples 使用禁止例

Modifying the logotype (widening, elongating, slanting, changing the font, etc.) 变形してはならない(平体、長体、斜体、書体を変えるなど)



三菱電機株式会社

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

三菱电机株式会社

Changing the proportion or spacing

バランス(寸法比、位置関係など)を変えてはならない



三菱電機株式会社

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

三菱电机株式会社

Changing the color

色を変えてはならない



三菱電機株式会社

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

三菱电机株式会社

Adding a drop-shadow

影をつけてはならない



三菱電機株式会社

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

三菱电机株式会社

Adding decorative effects 装飾処理をしてはならない



三菱電機株式会社

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

三菱电机株式会社

Using outline fonts 袋文字(アウトライン)にしてはならない



三菱電機株式会社

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

三菱电机株式会社

Combining the corporate crest and a company name in a notation other than the basic form 社章を基本形以外の社名表記と組み合せてはならない



Combining the corporate crest and a company name in simplified notation 社章と社名表記(簡略表記)を組み合わせてはならない



\*Logos above are not to be used from January 2015  
Existing displays shall be corrected on the next renewal occasion.  
\*(Translation omitted.)  
※2015年1月より使用禁止。既存の表示物は、次回リニューアル時に改定のこと。  
※製品上の表示については、(基準総覧S-0564)に従うこと。

Combining the corporate crest with other elements 社章に他の要素を組み合せてはならない



# Environmental Statement (1) 環境ステートメント(1)

The environmental statement "Eco Changes" communicates the Mitsubishi Electric Group's stance and initiatives regarding environmental management. It is also a symbol which expresses, both internally and externally, the Group's strong commitment to contributing to the realization of a sustainable society through advanced technologies and a broad range of business activities. When displaying the statement, it must always be used in its proper form and placed so that it stands out.

Be careful not to undermine the presence of the environmental statement, such as by using it at sizes that compromise its legibility.

「eco changes(エコチェンジ)」は、三菱電機グループの環境経営活動の姿勢と取り組みを示す、環境ステートメントです。この環境ステートメントは「先端技術と幅広い事業を通して、持続可能な社会の実現に貢献する」という強い決意を社内外に発信するためのシンボルです。表示する場合は、常に正しい形で目立つようにしてください。判読できないサイズにはせず、環境ステートメントとしての存在感を損なわないよう充分に配慮してください。

家庭から宇宙まで、エコチェンジ。



for a greener tomorrow



精于节能 尽心环保



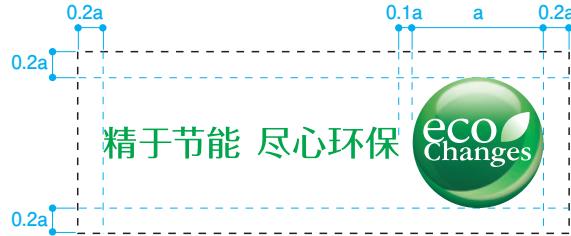
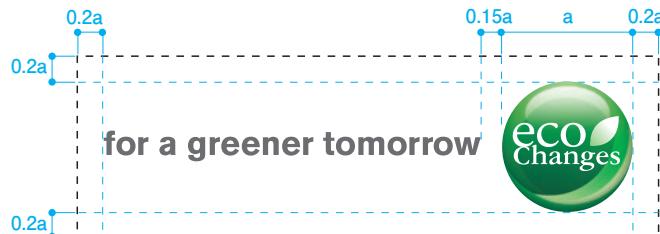
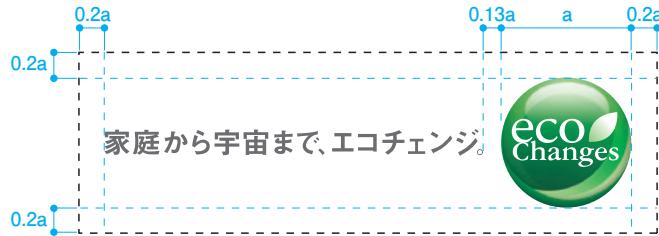
- When displaying the environmental statement, use only officially provided data.

- 環境ステートメントは、必ず規定のデータを使用してください。

## Isolation Area アイソレーションエリア

The environmental statement should ideally have ample space around it, but where space is limited, secure the minimum “isolation area” as shown below and do not place other graphic elements within it.

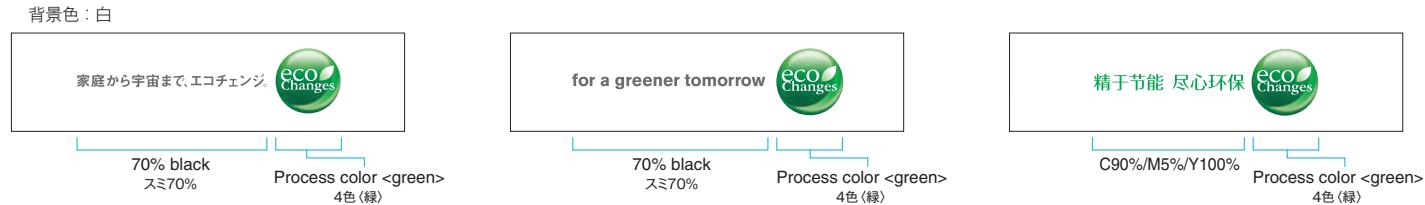
「環境ステートメント」は周囲に充分な余白をとることが理想ですが、スペースの都合などで困難なときは、図のようにスペースを最小限度のアイソレーションエリアとしてとり、その中には他の要素が入らないようにしてください。



## Display Variations 表示パターン

### Full color カラー表示

#### ■Background: White 背景色: 白



#### ■Background: Black 背景色: 黒



### Gray scale モノクロ表示

#### ■Background: White 背景色: 白



#### ■Background: Black 背景色: 黒



# Environmental Statement (2) 環境ステートメント(2)

## Using the Environmental Statement (Eco Changes Mark and Tagline) 環境ステートメント(エコチェンジマークとタグライン)の使い方

In almost all applications, the environmental statement is composed of the Eco Changes mark and tagline.

環境ステートメントは、原則としてエコチェンジマークとタグラインから構成されています。

Standard Pattern: Tagline is placed to the left of the Eco Changes mark.

基本形: エコチェンジマークを右、タグラインを左に配置。

家庭から宇宙まで、エコチェンジ。



for a greener tomorrow



精于节能 尽心环保



Tagline  
タグライン

Eco Changes Mark  
エコチェンジマーク

### Eco Changes Mark

The vivid green sphere represents the world of changes for the better. The “movement” design expresses the improvements made by employees, and taking immediate action along with our customers to bring positive changes to society.

### Tagline

The tagline communicates the environmental mindset of the Mitsubishi Electric Group in its ongoing challenge to create a future in harmony with people and the Earth, through the strengths of its advanced technologies and superior products.

### エコチェンジマーク

瑞々しいグリーンの球体は、地球全体をより良く変えていくイメージを、動きの軌跡は、社員自らが「変わる」、お客さまと一緒に「社会を変えていく」、そのスピーディーな行動力を表現しています。

### タグライン

タグラインは、高度な技術力と優れた製品力で、人と地球に調和する未来の創造を目指す、三菱電機グループの環境に対する高いマインドを表しています。

## Incorrect Examples 使用禁止例

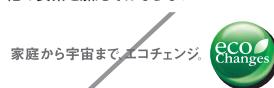
Adding an outline or frame  
フチをつけて加工してはならない



Changing the color  
色を変えてはならない



Adding other elements  
他の要素を加えてはならない



Distorting the shape  
変形させてはならない



Changing the relative positions of the elements  
要素の位置関係等を変えてはならない



Changing the color in parts  
部分的に色を変えてはならない



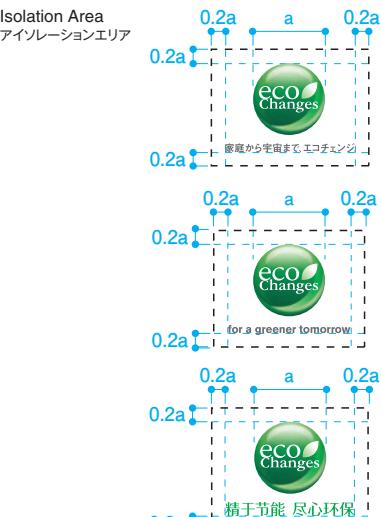
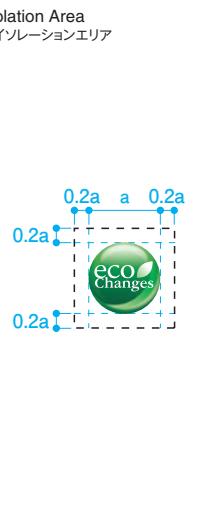
Changing the relative proportion of the elements  
要素のバランス等を変えてはならない



## Combination Variations 組み合わせバリエーション

In addition to the standard pattern shown on previous pages, the Eco Changes mark and tagline combination may be used in the following three variations. Since there are specific rules governing the position and balance of the elements in each variation, use only officially provided data to display the environmental statement. See also the Usage Guidelines for Specific Applications manual for detailed rules of usage, and inquire with the Graphic Standards Administration Office for rules concerning items that are not found in the Specific Applications manual.

エコエンジマークとタグラインの組み合わせには、基本形に加え、下記の3つのバリエーションがあります。それぞれのバリエーションについても位置やバランスなど規定されていますので、表示する際は、必ず規定のデータを使用してください。また、使用にあたっては、個別事項表示ガイドラインを参照し、記載のない対象物については、表示標準委員会事務局にご確認ください。

<p>Variation 1: Tagline is placed to the right of the Eco Changes mark. エコエンジマークを左、タグラインを右に配置したパターン。</p>  <p>家庭から宇宙まで、エコエンジ</p>  <p>for a greener tomorrow</p>  <p>精于节能 尽心环保</p>	<p>Variation 2: Tagline is placed below the Eco Changes mark. Use this format when displaying the environmental statement in a large size and symbolic manner. エコエンジマークの下にタグラインを配置したパターン。 環境ステートメントをシンボリックに大きく扱いたい場合に使用してください。</p>  <p>家庭から宇宙まで、エコエンジ</p>  <p>for a greener tomorrow</p>  <p>精于节能 尽心环保</p>	<p>Variation 3: Eco Changes mark is displayed alone. Recommended for use on business cards, badges, and at exhibitions. エコエンジマークのみを表示するパターン。 名刺やバッジ、展示会などの使用を推奨します。</p> 
<p>Isolation Area アイソレーションエリア</p>   		

Please note: The following section concerns Japan only.

### 事業分野別タグライン(日本のみ)

タグラインの前半部分は、事業活動に即して変更することができます。

新規のタグラインを希望する場合は、事前に表示標準委員会事務局に申請し承諾を得る必要があります。



エコエンジ前の文字数は、デザイン等を考慮し最大12文字とします。半角英数字も1文字にカウントします。

〈例〉

<p>ITソリューションで、エコエンジ。 </p>	<p>パワー半導体で、エコエンジ。 </p>	<p>工場まるごと、エコエンジ。 </p>
--	---	--

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**