



Оксана Бакулина,
25 лет

Продуктовый дизайнер с опытом 2+ года: работала в EdTech и e-commerce. Специализируюсь на сложных интерфейсах и веду задачи от исследования и формулировки проблемы до UI и релиза вместе с командой. Бэкграунд – 5+ лет в коммуникационном дизайне.

[Portfolio](#)

[LinkedIn](#)

[Telegram](#)

[E-mail](#)

Стартап STEMPS

Ведущий продуктовый дизайнер (декабрь 2024 – по настоящее время)

Ключевые задачи:

- Управление развитием продуктового направления: приоритизация дизайн-бэклога, контроль качества решений, синхронизация с разработкой, маркетингом и продакшеном.
- Создание и развитие дизайн-системы в Figma и гайдлайнсов вместе со смежными командами.
- Сбор и валидация требований: качественные/количественные данные, интервью, формирование гипотез и задач.
- Проектирование сценариев и прототипов, улучшение пользовательского пути на основе данных и обратной связи.
- Синхронизация со стейкхолдерами: защита решений, согласование сроков, участие в формировании дорожной карты.
- Сопровождение разработки: дизайн-ревью, разбор багов, контроль качества перед релизом.

Результаты:

- Спроектировала корпоративный университет с нуля: полный цикл от исследования до релиза; продукт уже используют 3 корпоративных клиента, ещё 2 планируют подключение.
- Сделала редизайн B2C-блока LMS и обеспечила бесшовный переход на новую платформу – количество пользователей достигло 2100+ человек.
- Выстроила систему обратной связи с командой, которая помогла быстрее приоритизировать и внедрять изменения, что повысило лояльность и доверие клиентов к продукту.

Продуктовый дизайнер (август 2023 – ноябрь 2024)

Ключевые задачи:

- Курировать работу внешних подрядчиков: постановка задач, сбор требований, ревью концепций, правки, финальный приём работ и внедрение фирменного стиля в digital-носители.
- Сбор и анализ обратной связи: качественные/количественные данные, формирование гипотез.
- Проектирование сценариев и прототипов, улучшение пользовательского пути сайта и LMS.

Результат:

- Запуск платформы EdTech для B2C.
- Увеличение конверсии в оплату и глубины скролла за счёт редизайна лендингов курсов.
- Расширение линейки услуг в рамках экосистемы: STEMPS career, mentors, mag.
- Расширение функционала LMS под запросы рынка.

IND architects

Графический дизайнер (ноябрь 2022 – август 2023)

Ключевые задачи:

- Разработка фирменного стиля для отдельных проектов: айдентика, иллюстрации, инфографика, гайдлайны, навигация.
- Курировать работу подрядчиков по разработке фирменного стиля и сайта, отвечала за развитие и внедрение айдентики на актуальных носителях.
- Создавала шаблоны и правила для команд для использования фирменного стиля компании.

Результат:

- Более 6 проектов обрели фирменный стиль, часть решений была реализована в интерьерных проектах (Страна Девелопмент, Loreal).
- Провела ребрендинг компании: внедрение новой дизайн системы в процессы через гайдлайны и шаблоны, что ускорило выпуск материалов и повысило их качество.
- Обновила и расширила набор коммуникационных материалов бренда.

Citymakers

Графический дизайнер (ноябрь 2021 - ноябрь 2022)

- Делала коммуникационный дизайн и верстку материалов для урбанистических проектов буклеты, каталоги, книги, постеры, презентации (структура, типографика, подготовка к печати/показу).
- Разрабатывала айдентику под отдельные проекты: фирменные элементы, правила применения, носители.
- Создавала иллюстрации и инфографику/схемы для объяснения данных, концепций и сценариев развития территории.
- Делала простую анимацию для презентаций и промо-материалов.

Результат:

Реализованные печатные издания для лужников, летово скул, сбер... Оформление для конкурсных тендеров Омск 300, летово скул,

Образование:

2025-2026	Max.Education Исследования
2023-2025	UX/UI-дизайнер (специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов) ООО “Сила знания”
2023	Цифровая лепка Turomania school
2018-2022	Коммуникационный дизайн «Графический дизайнер» МГХПА им. Строганова (Бакалавриат)