

Gruppenarbeit: Webseite

**Gruppenarbeit zur Lehrveranstaltung
Grundlagen E-Business**

1. Auftrag

Eine befreundete Buchhändlerin hat Sie beauftragt, eine Webseite für ihre Buchhandlung zu erstellen. Sie möchte als ersten Schritt, eine einfache HTML & CSS Beispielseite, die aufzeigt wie eine entsprechende Webseite aussehen könnte. Zudem wünscht Sie sich ein klares Konzept für ihre Webseite.

Die Beispielseite soll aus 3 Seiten bestehen, einer Startseite, einer Angebotsseite (die als Platzhalter für den Shop dient) und einer Kontaktseite. Auf allen Seiten soll ein einheitliches Design vorherrschen und die gleiche Navigationsstruktur vorhanden sein. Das CSS soll vollständig in ein CSS-File ausgelagert werden, also kein Inline CSS (keine CSS-Angaben in HTML-Tags).

Die Startseite soll einen einleitenden Text enthalten, mindestens ein Bild und Links zu den drei sozialen Netzwerken, in denen sich das Unternehmen bewegt (Twitter, Instagram, Facebook). Auch wünscht sich Ihre Freundin, dass bereits ein Analytics-Paket eingebunden wird. Die Angebotsseite soll mindestens drei (physische) Bücher listen, jedes Produkt soll mit Bild gezeigt werden und mit einer ungeordneten Liste dessen Vorzüge nennen. Auf der Kontaktseite soll die E-Mailadresse des Unternehmens korrekt eingebunden sein, zudem ein Kontaktformular mit den Feldern Name, E-Mail und Nachricht.

Von dieser Beispielseite ausgehend, wünscht sich Ihre Freundin ein Konzept für die Webseite. Dieses soll ein Web-Template vorgeben und die Anbindung an einen Online-Shop aufzeigen. Das Template möchte Sie grafisch aufgezeigt bekommen als

Wireframe (ganz simpel und nur für die Desktop Version der Webseite). Ihr ist wichtig, dass sie bei der Grafik klar erkennen kann, welche Elemente durch das Template vorgegeben und definiert werden sollen. Des Weiteren soll textlich aufgezeigt werden, welche Metadaten in die Webseite eingebunden werden, wie diese eingebunden werden und an welche Services (Social Media, Analytics) diese Anbindungen bestehen sollen. Das Konzept soll zudem kurz skizzieren, wie die einzelnen Designelemente im CSS angesprochen werden sollen.

Für den Online-Shop wünscht sich die Freundin einerseits klare Vorgaben, wie der Shop aufgebaut sein soll, welche Produkte darin verkauft werden sollen und wie eine Anbindung an das interne ERP-System ihres Ladens möglich wäre. Zudem soll skizziert werden, wie die vorgeschlagene Lösung technisch funktioniert, denn Ihrer Freundin ist es wichtig, die User möglichst wenig zu tracken und auf eine einfache Lösung zu setzen.

1.1. Detailvorgaben für das Konzept

Das Konzept soll mindestens **sechs Seiten** umfassen.

Die unten angegebenen Seitenzahlen sind als Anhaltspunkte zu verstehen und fließen nicht in die Bewertung mit ein, solange die Minimallänge für das Konzept von 6 Seiten eingehalten wird. Kurzum: Es wird der Inhalt und dessen Qualität/Kreativität bewertet und nicht das Einhalten von Längenhaltspunkten.

- Template (2 Seiten)
 - Wireframe (0.5 Seiten)
 - Erklärung zum Wireframe (0.75 Seiten)
 - Metadaten und Social-Media-Anbindung (0.75 Seiten)
- Online-Shop (4 Seiten)
 - Struktur Online-Shop (1 Seite)
 - Inhalte Online-Shop (1 Seite)
 - Betriebswirtschaftliches Konzept Online-Shop (1.5 Seite)
 - Technische Umsetzung Online-Shop (0.5 Seiten)

1.2. Hilfreiche Webseiten

1.2.1. Informationen

<http://www.selfhtml.org/> (HTML/CSS)

<http://www.css4you.de/> (CSS)

<https://www.w3schools.com/>

1.2.2. HTML und CSS-Editoren

Brackets <http://brackets.io/>

1.2.3. Tools für Wireframing

<https://wireframe.cc/>

<https://draw.io>

1.2.4. Bilder und Texte

Die Bilder können für diese Gruppenarbeit von der Google Bildersuche stammen oder auch von Seiten wie <https://www.pexels.com/>. Als Logo soll ein Platzhalter (Fantasie-Logo, passendes kleines Bild, etc.) dienen. Als Texte können Blindtexte verwendet werden, wie z.B. unter <http://www.lipsum.com/>.

2. Bewertung

Bewertet werden gemäss Vorgaben die folgenden Punkte (Punkte in Klammern, es werden nur ganze Punkte vergeben):

- Technische Umsetzung der Beispielseite (10) Startseite gemäss Vorgaben (2)
- Angebotsseite gemäss Vorgaben (2)
- Kontaktformular gemäss Vorgaben (1)
- Einheitliche Navigation (2)
- Seitenunabhängige Vorgaben (2)
- Kein Inline-CSS (1)
- Betriebswirtschaftliches und strukturelles Konzept (10)
 - Template (2, je 1)
 - Wireframe
 - Metadaten
 - Online-Shop (8)
 - Struktur/ Produktkonzept (3)
 - Betriebswirtschaftliches Konzept (3)
 - Zusammenspiel technologische Umsetzung und Konzept (2)

Die Punkte werden an die Prüfung angerechnet (nicht als Bonuspunkte). Im Kurs Grundlagen E-Business können insgesamt 100 Punkte erreicht werden. Bei der Abschlussprüfung am Ende des Semesters werden 80 Punkte vergeben, die restlichen 20 Punkte können mit dieser Gruppenarbeit erreicht werden. Die Teilnahme an der Gruppenarbeit ist fakultativ, jedoch fehlen Nicht-Teilnehmenden dann 20 Punkte in der Prüfung.

3. Abgabe

Ein Gruppenmitglied lädt die verlangten Dateien für die Webseite (mehrere html-Seiten, Bilder, Logo und eine CSS-Datei) in einem Ordner als ZIP-File auf Ilias hoch (Ordner Gruppenarbeit, Abgabe Gruppenarbeit).

Das Konzept wird als PDF-Datei abgegeben und enthält am Schluss eine zusätzliche Seite mit den Angaben der Gruppenmitglieder: Name, Vorname, und Matrikelnummer. Abgaben ohne diese Angaben werden nicht angenommen.

Abgabetermin: Samstag, 5. Dezember 23:59 Uhr