



Визитная карточка

- ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
- РАЗВИТИЕ ВИЗИТОК
- ТИПЫ ВИЗИТОК

Первые шаги



История визиток началась 2500 лет назад, во время очередного культурного подъёма в древнем Китае. Да-да, там, кажется, изобрели визитки. Чуть позже китайцы начали использовать с той же целью натуральный шелк.

Мастер писал на дощечке/шелке имя человека, цель визита, просьбу, другую требуемую информацию. Каждая визитка была уникальна, а потому стоила больших денег.



Появление визиток во Франции.



История визиток свидетельствует о том, что обладателями карточек становились лишь богатые и известные люди. Визитка в те времена выполняла, в основном, представительские функции и служила для демонстрации положения сторон. Подобная визитка содержала минимум информации о ее владельце - имя и фамилию, адрес практически никогда не указывался.



Новый этап ВИЗИТОК.

В середине 19 века история визиток переходит на новый этап - они становятся более лаконичными и строгими в оформлении. Наиболее важными качествами визитной карты в то время считались легкость чтения, а также красота используемого шрифта.





ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИЗИТОК

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ВИЗИТОК ПОЛУЧИЛО ШИРОКОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ. В ПЕРЕВОДЕ С
АНГЛИЙСКОГО ВИЗИТКА (BUSINESS CARD)
ОЗНАЧАЕТ "ДЕЛОВАЯ КАРТОЧКА".

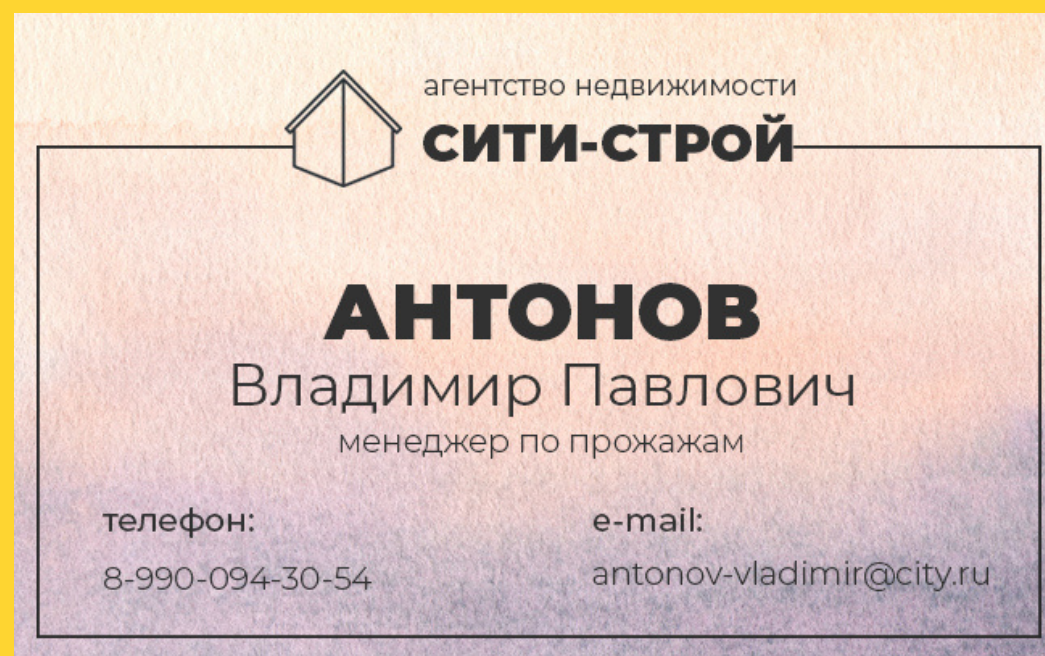
- ЛИЧНЫЕ
- ДЕЛОВЫЕ
- КОРПОРАТИВНЫЕ
- ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ

Личные визитки

ЛИЧНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ, В ОСНОВНОМ, ПРИ ДРУЖЕСКОМ ЗНАКОМСТВЕ И НЕФОРМАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ.

- Содержит имя и фамилию владельца, а также контактную информацию (например, телефон или ICQ).
- Для таких визитных карточек характерен свободный стиль исполнения.
- Если личная визитка принадлежит какой-либо важной персоне, она должна быть выдержана в эффектном, но стогом стиле.





Деловые ВИЗИТКИ

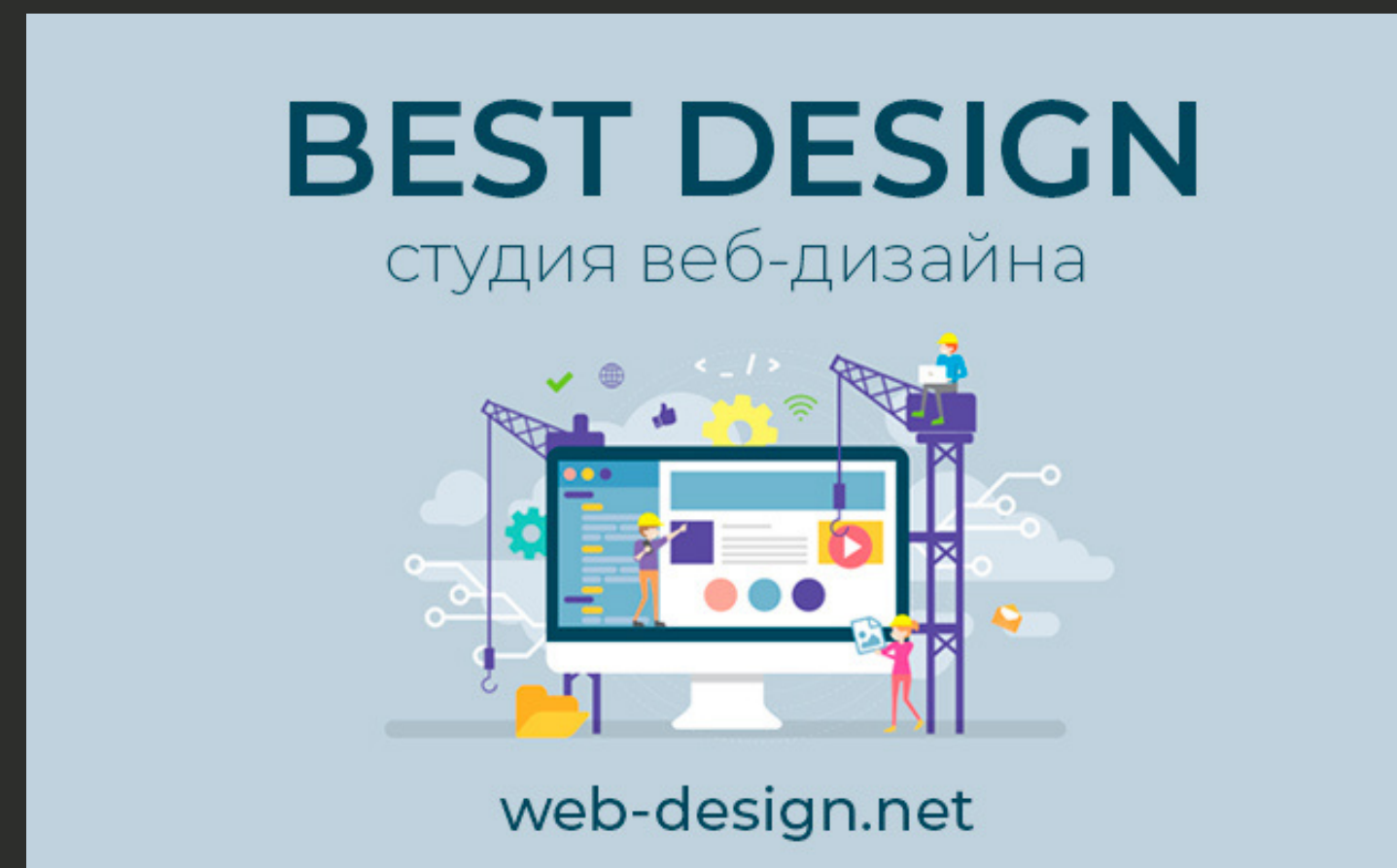
ДЕЛОВЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В БИЗНЕСЕ, НА ОФИЦИАЛЬНЫХ ВСТРЕЧАХ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРАМ.

- УКАЗЫВАЕТСЯ ИМЯ И ФАМИЛИЯ СОТРУДНИКА, ЕГО ДОЛЖНОСТЬ, НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (АДРЕС, ТЕЛЕФОН, E-MAIL).
- НА НЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНА ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ, В КОТОРОЙ РАБОТАЕТ ЧЕЛОВЕК, СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЛОГОТИП, ЭМБЛЕМА И Т.Д..
- ЭТИ ВИЗИТКИ ИМЕЮТ, КАК ПРАВИЛО, СТРОГИЙ ДИЗАЙН И ВЫПОЛНЯЮТСЯ В ОДИНАКОВОМ СТИЛЕ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.

Корпоративные ВИЗИТКИ

ЭТИ ВИЗИТКИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ, В ОСНОВНОМ, В РЕКЛАМНЫХ ЦЕЛЯХ, НАПРИМЕР, РАЗДАЮТСЯ НА ВЫСТАВКЕ.

- УКАЗЫВАЕТСЯ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ, ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ ИЛИ ИЗГОТАВЛИВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНТАКТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ (ТЕЛЕФОН, АДРЕС САЙТА, СХЕМУ ПРОЕЗДА И Т.Д.)
- ЧАСТО ИХ ДЕЛАЮТ ДВУСТОРОННИМИ.



Представительские ВИЗИТКИ

ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЛИЦОМ, ИМЕЮЩИМ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ВСТРЕЧ, НО НЕ ЖЕЛАЮЩИМ ОСТАВЛЯТЬ ЛИЧНЫЕ КОНТАКТЫ.

- Указывается только имя и фамилия, иногда телефон и адрес фирмы, но не самого лица
- Представительские визитки часто используют знаменитости, звезды шоу-бизнеса, политики.
- Иногда их применяют для регистрации на выставках, конференциях и тому подобных мероприятиях.



Разнообразие визиток

СОВРЕМЕННЫЕ ВИЗИТКИ МОГУТ БЫТЬ
ИЗГОТОВЛЕНЫ ИЗ РАЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- КАРТОНА
- ДИЗАЙНЕРСКОЙ БУМАГИ ВЫСОКОЙ ПЛОТНОСТИ
- ПЛАСТИКА
- ДЕРЕВА
- МЕТАЛЛА.



Пример плохой ВИЗИТКИ



Пример хорошей ВИЗИТКИ



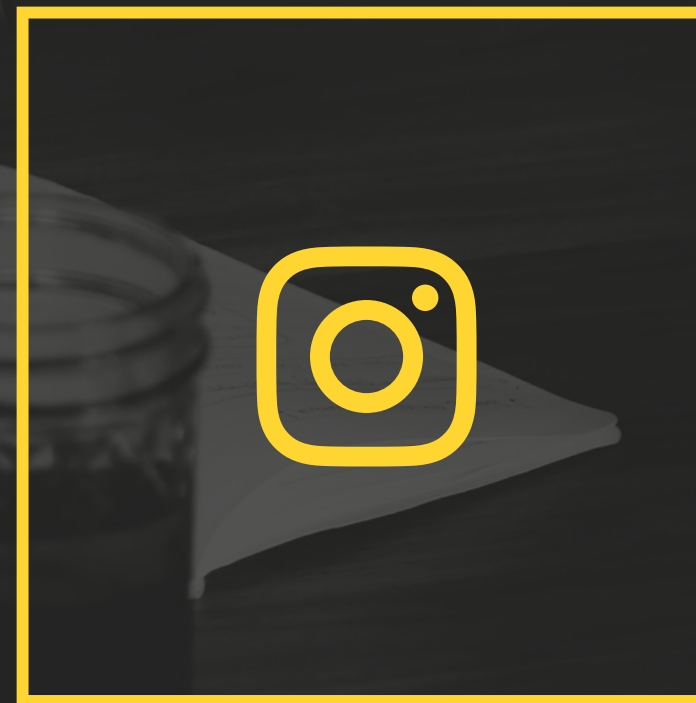
ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛ



VK
Кремко Тимофей



Кремко Тимофей
ДЭиВИ 12-1



Instagram
@Prosto_Timi4