

A/B Testing

A/B Testing คืออะไร?

A/B Testing คือหนึ่งในกระบวนการทดสอบหรือการทดลองแบบ 2 ตัวแปรขึ้นไป อาจเรียกว่า Split Testing ก็ได้ หรือเป็นการทดสอบมากกว่า 2 ตัวแปร (Multivariate Testing)

A/B Testing ทดสอบอะไรได้บ้าง?

- ชื่อเรื่อง (Headline)
- ภาพ ข้อความโฆษณา (Creative)
- รูปแบบเว็บไซต์ (Design) รวมถึง UX/UI
- Call to action text
- พื้นที่ สถานที่ (Location)
- การเกิดยอดขาย (Conversion)
- รูปภาพ



References:

<https://thewhitemarketing.com/a-b-testing-website/>

<https://www.maxideastudio.com/blog/ab-vs-manual-test/>

ท่านจะเลือกจองห้องพักเมื่อเห็นป้ายโฆษณาแบบใด?

แบบสอบถาม

จำนวนตัวอย่าง 32 คน

แบบสอบถาม A/B Testing การเลือกจองห้องพักรจากการดูป้ายโฆษณา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา Customer Analytics and Intelligence (BADS7105)

เพศ *

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง
- ☐ LGBTQ+

อาชีพ *

- ☐ ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ พนักงานบริษัท
- ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ ข้าราชการ
- ☐ อาชีพอิสระ
- ☐ นักเรียน/นักศึกษา
- ☐ Other...

อายุ (ปี) *

- ☐ 18 - 24
- ☐ 25 - 34
- ☐ 35 - 44
- ☐ 45 - 54
- ☐ มากกว่า 54

รายได้ (บาท/เดือน) *

- ☐ ต่ำกว่า 15,000
- ☐ 15,000 - 25,000
- ☐ 25,001 - 35,000
- ☐ 35,001 - 45,000
- ☐ มากกว่า 45,000

ท่านจะเลือกจองห้องพักเมื่อเห็นป้ายโฆษณาแบบใด? (รูปด้านบน) *

- ☐ แบบที่ 1
- ☐ แบบที่ 2



แบบที่ 1

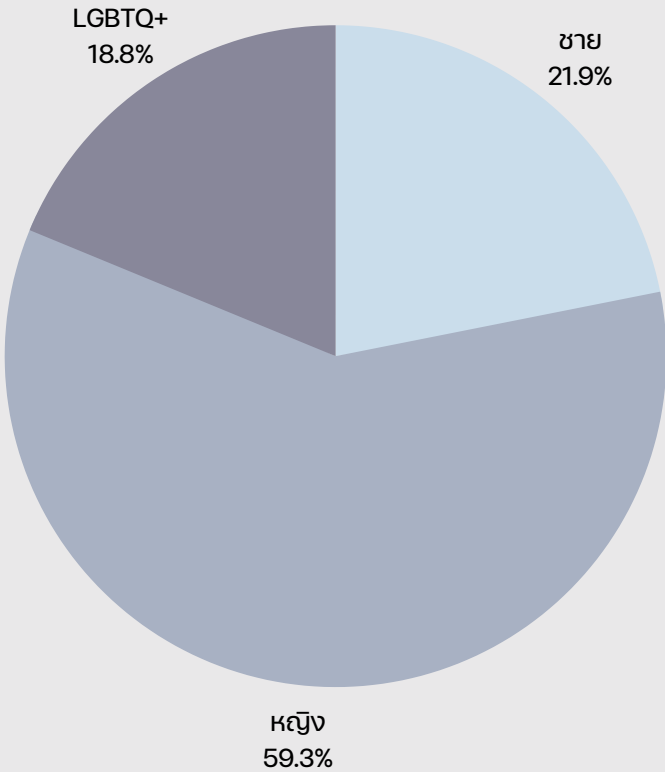


แบบที่ 2

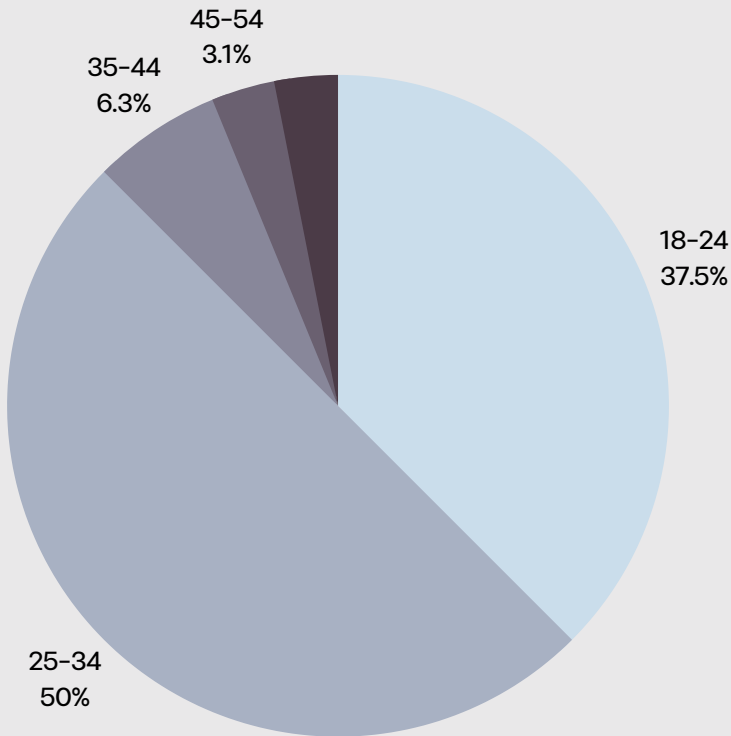
ผลการเก็บแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัว

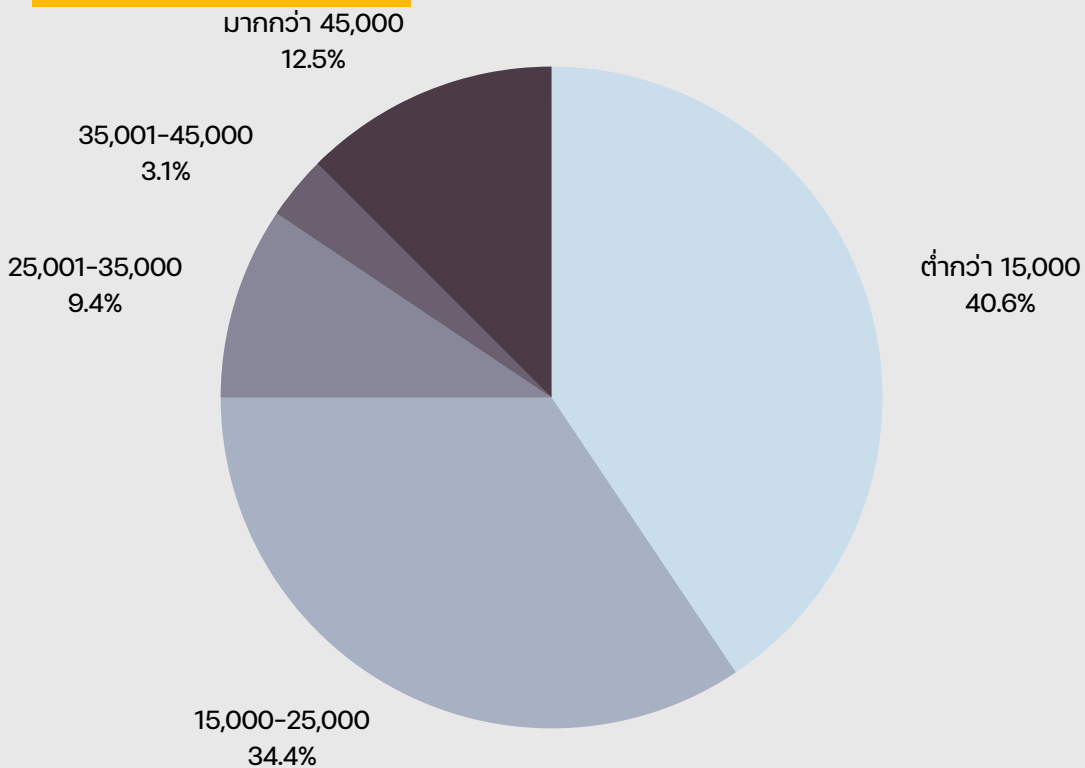
เพศ



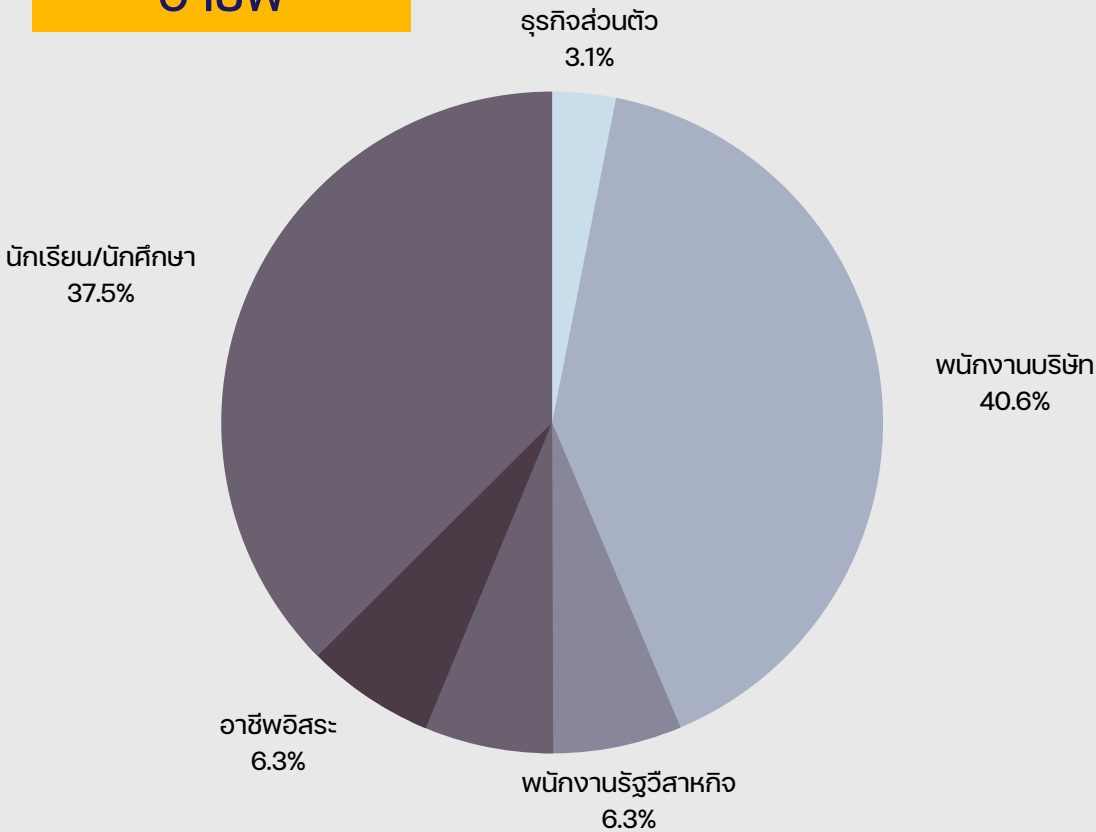
อายุ



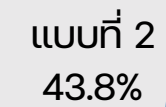
รายได้



อาชีพ



ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกจองห้องพักเมื่อเห็นป้ายโฆษณาแบบที่ 1



ผลการทดสอบสถิติไคสแควร์จากโปรแกรม SPSS

พบว่าตัวแปรเพศ อายุ เงินเดือน และอาชีพไม่มีผลต่อการเลือกรูปแบบโฆษณาการจองห้องพัก

VARIABLES	ADS		X ²	P-VALUE
	1	2		
GENDER				
MALE	4 (22.2%)	3 (21.4%)	0.910	0.823
FEMALE	10 (55.6%)	9 (64.3%)		
LGBTQ+	3 (16.7%)	2 (14.3%)		
AGE				
18-24	7 (38.9%)	5 (35.7%)	2.878	0.578
25-34	10 (55.6%)	6 (42.9%)		
35-44	1 (5.6%)	1 (7.1%)		
45-54	0 (0.0%)	0 (7.1%)		
MORE THAN 54	0 (0.0%)	1 (7.1%)		
SALARY				
<15K	8 (44.4%)	5 (35.7%)	2.381	0.666
15-25K	7 (38.9%)	4 (28.6%)		
25-35K	1 (5.6%)	2 (14.3%)		
35-45K	0 (0.0%)	1 (7.1%)		
>45K	2 (11.1%)	2 (14.3%)		
OCCUPATION				
BU	1 (5.6%)	0 (0.0%)	3.582	0.611
CO	8 (44.4%)	5 (35.7)		
SE	0 (0.0%)	2 (14.3%)		
GOV	1 (5.6%)	1 (7.1%)		
FL	1 (5.6%)	1 (7.1%)		
STU	7 (38.9%)	5 (35.7%)		

ระดับนัยสำคัญ 0.05