

BRANDBOOK



asar-ume



asar-ume

1. Логотип

Варианты начертания знака

Кроме основного варианта фирменного знака существуют дополнительные начертания знака. Эти версии позволяют более гибкое использование знака.



Композиция знака

Все элементы фирменного знака имеют установленный размер и фиксированное расположение друг относительно друга. Знак вместе с фирменным наименованием образуют фирменный блок. Композиция фирменного блока может меняться в зависимости от решения конкретных художественных задач.



Отдельное расположение знака

Фирменный знак без фирменного наименования (asar-ume) рекомендуется применять только в оформительских и декоративных целях (брелки, значки, сумки, наклейки и т.д.).



Отдельное расположение знака

Минимально допустимая величина, при которой вы сможете наносить логотип на поверхности без потери узнаваемости и удобочитаемости.

Черно-белая версия логотипа

В ряде случаев, когда цветная печать невозможна (пересылка факса, распечатка документов на принтере и т.п.) используется чернобелый логотип.

2. Фирменный шрифт

Основной шрифт

В оформлении всей деловой документации и других материалов используется гарнитура Gotham Pro во всех её начертаниях, основные из которых приведены ниже.

Gotham Pro Light

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыъэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЪЭЮЯ
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“;?!@#\$%&*()

Gotham Pro Bold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыъэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЪЭЮЯ
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“;?!@#\$%&*()

Gotham Pro Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыъэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЪЭЮЯ
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“;?!@#\$%&*()

Gotham Pro Italic

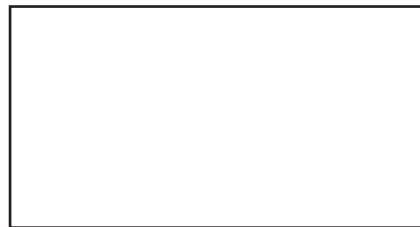
абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыъэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЪЭЮЯ
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“;?!@#\$%&*()

3. Фирменные цвета

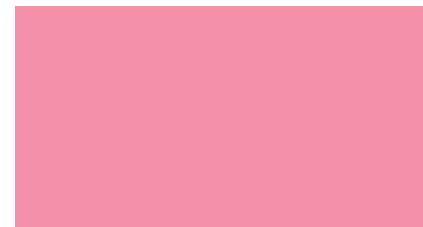
Базовые цвета

Основные цвета фирменного стиля формируют общую концепцию образа компании и являются одним из важных элементов оформления.

Базовыми цветами являются: розовый и жёлтый.



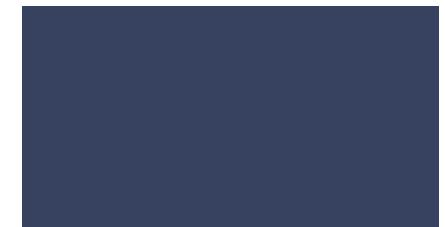
HEX // FFFFFF
RGB // R250-G250-B250
CMYK // C0-M0-Y0-K0



HEX // F193AD
RGB // R241-G147-B173
CMYK // C0-M39-Y28-K5
PANTONE // 701 C



HEX // FCD093
RGB // R252-G208-B147
CMYK // C0-M18-Y42-K
PANTONE // 148 C



HEX // 3D425F
RGB // R61-G66-B95
CMYK // C37-M31-Y0-K63
PANTONE // 5265 C

4. Фирменная одежда

Фирменная одежда является элементом фирменной культуры, позволяющим отождествлять сотрудника с организацией.



Фирменная футболка

Самый популярный из бизнес-сувениров — обычная футболка. Она может служить и униформой для промоакции, и деловым подарком

Фирменная бейсболка

Бейсболка – незаменимая часть промо комплекта:
рабочей униформы
или одежды для промоутеров



Корпоративные значки с логотипом компании

Один из основных компонентов формирования фирменного стиля.



Бэйджи

Неотъемлемые деталидресс-кода фирмы, которая собирается запомниться максимальному количеству клиентов и специально организует посетителям возможность быстро идентифицировать своих работников.



