

# Guidelines Screen Teaser

## 1. Ausstrahlungsdauer – Einstellungen im CMS:

- a. Falls im CMS im Feld «Letzte Ausstrahlung» keine Änderung vorgenommen wird, bleibt der Screen Teaser 12 Stunden online ab dem Publikationsdatum
- b. Das heisst, falls es eine Veränderung gibt an einem Screen Teaser (Beispielsweise eine Korrektur) und man ihn neu hochlädt, läuft er nicht länger (da es 12h ab dem Publikationsdatum sind)
- c. Die letzte Ausstrahlung kann manuell festgelegt werden: **WICHTIG:** Kein Screen Teaser sollte länger als diese 12 Stunden laufen – das Feld ist da, um die Ausstrahlungsdauer zu verkürzen- dies macht insbesondere in den folgenden Fällen Sinn:
  - Ankündigung von einem Anlass (Beispielsweise Fussballspiel, welches um 20.00 Uhr beginnt) / Pressekonferenz
  - Beim ersetzen (da ansonsten eine Meldung zu lange online ist)

Letzte Ausstrahlung

09.11.2017 09:53

## 2. Grundsätze der Themenwahl

- a. Möglichst ausgewogen zwischen den Bereichen Sport, People Wirtschaft / Politik
- b. Es sollen nicht gleichzeitig mehrere News zum gleichen Thema laufen
- c. Themen sollten den Richtlinien entsprechen (siehe nächste Seiten)
- d. Keine regionalen Themen – die Themen müssen von nationalem Interesse sein
- e. **Bei Unsicherheit ob sich ein Thema für einen Screen Teaser eignet oder nicht: E-Mail an [info@nau.ch](mailto:info@nau.ch)**

## 3. Basics bei der Erstellung:

- a. Der Text soll keine wichtigen Elemente (insbesondere Köpfe) überdecken
- b. Quellenangaben: Für Screenshots, z.B aus Facebook, Instagram, Google Maps, etc. zwingend
- c. Sobald jemand ins Mikrofon spricht, soll ein Zitat erscheinen
- d. Bei Zitat-Einblendungen sollte die interviewte Person zu Beginn sprechen und zum Schluss – bevor die Szene beendet wird – damit aufhören, so dass die Szene natürlich wirkt.

## 4. Technische / Grafische Guidelines:

- a. Siehe: <https://sites.google.com/view/nau-guidelines/home>

## Richtlinien Inhalt / Stil

|   |   |
|---|---|
| <b>Grundsätze</b><br>Keine News, welche kontrovers / anstössig sind. Kein Sex zu viel Gewalt etc. | <b>Beispiele</b><br><br><b>Polizei prügelt auf Demonstranten ein zu viel Gewalt</b> |
| Der Stil der News darf nicht reisserisch / Boulevardesk sein                                      | <br><b>Wording ist zu reisserisch- Besser: Kündigungswelle im Spital</b>           |

Die News dürfen keine Firmen / Privatpersonen angreifen



Zitat ist rufschädigend für die betroffene Person und nicht autorisiert

Die Screen Teaser sollen News Meldungen beinhalten.  
Filmkritiken, Konzertankündigungen etc. werden nicht als  
Nachrichten eingestuft und eignen sich nicht als News.



Ist keine News, sondern eher ein Verbrauchertipp