Часть источников — это видимо отчеты консалтинговых и маркетинговых компаний у которых Газпром Нефть заказывал анализ рынка.

Всего источников в презентациях – 25.

Бесплатных источников – 9.

Платных или с закрытым доступом – 16 (64%)

Список источников, к которым у нас нет доступа:

* Transparency Market Research – Платный доступ.
* MetalBulletinResearch - Платный доступ.
* ИК «Текарт» - компания оказывающая платные услуги по анализу рынка.
* Пикон ЛТД – консалтинговая компания.
* AnalyticResearchGroup (ARG) – платный доступ.
* МА «Нужные люди» - компания, оказывающая услуги по проведению отраслевых исследований.
* СПАРК – отчет о компаниях, мы имеет только частичный доступ, подробные отчеты по платной подписке.
* Fira – отчет о компаниях, мы имеет только частичный доступ, подробные отчеты по платной подписке.
* Информационное агентство «Металл Эксперт» - доступ по платной подписке.
* Fortune Buisiness Insights – платный доступ.
* Grand View research – платный доступ.
* Global Market Insights – платный доступ.
* capital iq – платный доступ.
* tebiz group – маркетинговая компания оказывающая платные услуги по проведению маркетинговых исследований.
* Sap – это программный продукт, и он указан в источниках. Я так понимаю имеется в виду, что данные брались из внутренних источников компании. К нему у нас доступа нет.