

Što predstavlja efektivni broj konkurentskih poduzeća?

Broj zamišljenih poduzeća s jednakim tržišnim udjelima koji bi dao jednak iznos HH indeksa kao i promatrano stvarno tržište.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti? Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.

Analizom je utvrđeno da je Herfindahl-Hirschmannov indeks za neko tržište jednak 0.1. Koliki je efektivni broj poduzeća na tom tržištu? 10

Analizom tržišta regulatorna agencija utvrdila je da poduzeće ima vladajući položaj. Istovremeno, ono nije i ne poduzima nikakve strateške poteze kojima bi unazadilo konkurenciju. Što će učiniti racionalna regulatorna agencija? Neće učiniti ništa

Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore: cijenama

Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u: količini prodanih dobara

Čemu služe regulatorne mjere koje regulatorna agencija nameće poduzeću koje zlorabi tržišnu snagu? otklanjanju zlorabe tržišne snage

Dvije tvrdnje od navedenih nisu točne. Koje?

Spajanje je oblik ograničavanja tržišnog natjecanja i uvijek je zakonom zabranjeno.

Vladajući položaj na tržištu nema nikada opravdanja i sam po sebi predstavlja anitkompetitivno ponašanje.

Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je: slobodan ulaz i izlaz na dugi rok

Kada je tehnologija proizvodnje takva, da funkcije prosječnog i graničnog troška imaju minimum pri količinama proizvodnje mnogo manjima od količina koje traži cjelokupno tržište, uspostavlja se tržišna struktura koja se naziva: savršena konkurencija

"Klasični" cilj suvremene regulatorne politike može se sažeto izreći na sljedeći način: ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se razviti samoodrživa konkurencija

Kada je tehnologija proizvodnje takva, da funkcije prosječnog i graničnog troška imaju minimum pri količinama proizvodnje mnogo manjima od količina koje traži cjelokupno tržište, uspostavlja se tržišna struktura koja se naziva: savršena konkurencija

Koja je najčešća i najlogičnija reakcija reguliranog poduzeća kojemu je odobrena preniska cijena?
Odustajanje od investicija, a zatim i pokušaj redukcije ostalih troškova

Koja je od navedenih karakteristika svojstvo savršene konkurencije ? preuzimanje cijena
Koje od sljedećih obilježja ne karakterizira dobro ustrojene i operativno neovisne regulatorne agencije?
Vlada ima zakonsko pravo kontrole kredibiliteta odluka agencije i, u slučaju krajnje potrebe, njihovog poništavanja

Količina proizvoda kod koje monopolista ostvaruje maksimalni profit određen je presjecištem sljedeće dvije krivulje: graničnog prihoda i graničnog troška

Maksimalizacija profita na savršeno konkurentnom tržištu postiže se: kad je granični trošak jednak graničnom prihodu

Maksimalna dobit monopoliste se ostvaruje kod količine proizvoda/cijene koja je određena presjecištem krivulja: graničnog prihoda i graničnog troška

Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija? Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi

Na dugi rok poduzeće izlazi s tržišta ako je: cijena manja od prosječnog ukupnog troška

Na potpuno monopoliziranom tržištu dostatan je: samo regulatorna agencija

Na savršeno konkurentnom tržištu prosječni prihod jednak je: cijeni proizvoda

Na tržištu oligopola postoji ravnoteža: Tочно

Osnovna zadaća Shermanovog zakona iz 1890. godine je bila: kreiranje pravnog okvira za slobodno tržišno natjecanje

Pri utvrđivanju degradacije kvalitete usluge kod telekomunikacijskog operatera primjenjuje se mjera: obveza nediskriminacije

Razlika Stackelbergovog oligopola u odnosu na oligopol je u: vremenskoj prednosti jednog od sudionika
Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju: teorijom igara

Stvaranjem brandova, proizvođač stvara diferencijaciju svojih vlastitih proizvoda i uvodi poseban oblik tržišne strukture koji se zove: monopolistička konkurencija

Što ne spada u nadležnost agencija za zaštitu tržišnog natjecanja? određivanje cijena monopolista

Što predstavlja efektivni broj konkuretskih poduzeća? Broj zamišljenih poduzeća s jednakim tržišnim udjelima koji bi dao jednak iznos HH indeksa kao i promatraano stvarno tržište.

Troškovna orijentacija cijena jedan je od osnovnih modela regulacije cijena proizvoda ili usluga poduzeća koje ima vladajući položaj ili status monopola na tržištu. Cijena koju određuje regulator mora osigurati: nadoknadu svih troškova poslovanja

U oligopolu su glavna obilježja: mali broj poduzeća; različitost proizvoda; prepreke ulasku na tržište

U regulatorne mjere se ne ubraja: obveza ne nametanja regulatornog troškovnog računovođa

U uvjetima monopolističke konkurencije poduzeće ostvaruje profit: na kratki rok

Vladajući položaj na tržištu može se definirati kao: Stanje tržišta u kojemu se promatranom poduzeću isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije

Za prirodni monopol je karakteristično: jedan proizvođač opslužuje cijeli sektor

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

Odaberite jedan odgovor.

- a. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu
- b. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- c. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta - TOČNO
- d. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta

1. Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala $WACC=6,5\%$. Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit.

- a. $IRR > 6,5\%$ ++
- b. $IRR = 6,5\%$
- c. $IRR < 6,5\%$

2. Za određivanje financijske oportuniteti projekta koriste se simulacijske analize poput Monte Carlo simulacije. Vrijednosti ulaznih varijabli u simulacijsku analizu su njihove distribucije vjerojatnosti. Kao rezultat simulacijske analize dobivaju se vrijednosti čiste sadašnje vrijednosti, interne stope povrata i vrijeme povrata investicije. Njihove vrijednosti su predstavljene kao:

- a. distribucija vjerojatnosti ++
- b. maksimalna očekivana vrijednost
- c. minimalna očekivana vrijednost
- d. diskretna vrijednost
- e. srednja vrijednost

3. Osnovna zadaća Shermanovog zakona iz 1890. godine je bila:

- a. zaštita monopola
- b. zaštita privatnog interesa
- c. kreiranje pravnog okvira za slobodno tržišno natjecanje ++
- d. zaštita potrošača
- e. zaštita industrijskog udruživanja

4. Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore:

- a. marketingom
- b. količinom proizvoda
- c. kvalitetom proizvoda
- d. cijenama ++

5. Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

- a. teorijom igara ++
- b. teorijom relativiteta
- c. teorijom grafova
- d. teorijom neizrazitih skupova
- e. teorijom vjerojatnosti

6. Što ne spada u nadležnost agencija za zaštitu tržišnog natjecanja?

- a. određivanje cijena monopolista ++
- b. kontrola spajanja i akvizicija s obzirom na utjecaj na razinu tržišne konkurencije
- c. izrada stručnih mišljenja o primjeni prava zaštite tržišnog natjecanja
- d. odobravanje državne pomoći kompanijama i državnih garancija
- e. kontrola i sprečavanje zlorabe vladajućeg položaja

Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Select one:

Točno

Netočno

"Klasični" cilj suvremene regulatorne politike može se sažeto izreći na sljedeći način:

Select one:

a. ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se razviti samoodrživa konkurencija

- b. ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se uz neprestani regulatorni nadzor razviti konkurencija
- c. regulirati maloprodajne cijene na taj način da potrošači mogu dobiti proizvod ili uslugu po što nižoj cijeni
- d. regulirati maloprodajne cijene uz suradnju s agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja
- e. stvoriti uvjete u okruženju koji će omogućiti fuzioniranje regulatorne agencije i agencije za zaštitu tržišnog natjecanja

Osnovna zadaća Shermanovog zakona iz 1890. godine je bila:

Select one:

- a. kreiranje pravnog okvira za slobodno tržišno natjecanje**
- b. zaštita potrošača
- c. zaštita industrijskog udruživanja
- d. zaštita privatnog interesa
- e. zaštita monopola

Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala $WACC=6,5\%$. Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit.

Select one:

- a. $IRR < 6,5\%$
- b. $IRR > 6,5\%$**
- c. $IRR = 6,5\%$

Stvaranjem brandova, proizvođač stvara diferencijaciju svojih vlastitih proizvoda i uvodi poseban oblik tržišne strukture koji se zove:

Select one:

- a. monopol
- b. elitistička konkurencija
- c. tržišna konkurencija
- d. oligopol
- e. monopolistička konkurencija**

Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

Select one:

- a. teorijom neizrazitih skupova
- b. teorijom grafova
- c. teorijom igara**
- d. teorijom relativiteta
- e. teorijom vjerojatnosti

Nakon izračunatih vrijednosti kriterija financijske oportuniteti dva međusobno isključiva projekta kompanija će izabrati sljedeći:

Select one:

- a. $NPV1 > NPV2$; $IRR1 > IRR2$
- b. $NPV1 > NPV2$; $IRR1 = IRR2$
- c. $NPV1 > NPV2$; $IRR1 < IRR2$
- d. $NPV1 < NPV2$; $IRR1 > IRR2$

Ne mogu nigdje naći odgovor, niti u prošlogodišnjoj temi niti u onom pdf-u :(

EDIT: Našao odgovor na slajdovima, a je točan

Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Select one:

Točno

Netočno

Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

Select one:

- a. teorijom relativiteta
- b. teorijom vjerojatnosti
- c. teorijom neizrazitih skupova
- d. teorijom grafova
- e. teorijom igara**

Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala $WACC=6,5\%$. Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit.

Select one:

- a. $IRR = 6,5\%$
- b. $IRR < 6,5\%$
- c. **$IRR > 6,5\%$**

Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore:

Select one:

- a. kvalitetom proizvoda
- b. količinom proizvoda
- c. **cijenama**
- d. marketingom

Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija?

Select one:

- a. Ne mora, jer je cilj regulacije cijena da one budu što niže zbog zaštite potrošačkih prava
- b. Mora, jer su investicije društveno korisne pošto zapošljavaju domaća poduzeća prilikom izgradnje kapitalnih objekata
- c. **Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi**
- d. Ne mora, jer monopolist ne treba dalje investirati u vlastiti rast, pošto već je monopolist
- e. Ne mora, jer monopolist ionako može namaknuti sredstva dizanjem kredita, pa ne treba opterećivati potrošače tim nametom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?

Select one:

- a. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.
- b. **Zaključiti će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.**
- c. Zaključiti će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.
- d. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.
- e. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.

1. Analizom je utvrđeno da je Herfindahl-Hirschmannov indeks za neko tržište jednak 0.1. Koliki je efektivni broj poduzeća na tom tržištu? **10**

2. Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u: **količini prodanih dobara**

3. U regulatorne mjere se ne ubraja: **obveza ne nametanja regulatornog troškovnog računovođa**

4. Na tržištu oligopola postoji ravnoteža: **Tocno**

1. Nakon izračunatih vrijednosti kriterija financijske oportuniteti dva međusobno isključiva projekta kompanija će izabrati sljedeći:

Select one:

a. $NPV1 > NPV2$; $IRR1 > IRR2$

b. $NPV1 > NPV2$; $IRR1 = IRR2$

c. $NPV1 > NPV2$; $IRR1 < IRR2$

d. $NPV1 < NPV2$; $IRR1 > IRR2$

2. Za određivanje financijske oportuniteti projekta koriste se simulacijske analize poput Monte Carlo simulacije. Vrijednosti ulaznih varijabli u simulacijsku analizu su njihove distribucije vjerojatnosti. Kao rezultat simulacijske analize dobivaju se vrijednosti čiste sadašnje vrijednosti, interne stope povrata i vrijeme povrata investicije. Njihove vrijednosti su predstavljene kao:

a. distribucija vjerojatnosti

b. maksimalna očekivana vrijednost

c. minimalna očekivana vrijednost

d. diskretna vrijednost

e. srednja vrijednost

3. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?
Select one:

a. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.

b. Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.

c. Zaključit će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.

d. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.

e. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.

4. Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je:
Odaberite jedan odgovor.

a. slobodan ulaz i izlaz na kratki rok

b. slobodan ulaz i izlaz na dugi rok

c. slobodan ulaz na kratki rok i slobodan izlaz na dugi rok

d. slobodan ulaz na dugi rok i slobodan izlaz na kratki rok

5. Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija?

Select one:

a. Ne mora, jer je cilj regulacije cijena da one budu što niže zbog zaštite potrošačkih prava

b. Mora, jer su investicije društveno korisne pošto zapošljavaju domaća poduzeća prilikom izgradnje kapitalnih objekata

c. Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi

d. Ne mora, jer monopolist ne treba dalje investirati u vlastiti rast, pošto već je monopolist

e. Ne mora, jer monopolist ionako može namaknuti sredstva dizanjem kredita, pa ne treba opterećivati potrošače tim nametom

6. Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

a. teorijom igara

b. teorijom relativiteta

c. teorijom grafova

d. teorijom neizrazitih skupova

e. teorijom vjerojatnosti

Potvrđujem pitanje:

Na potpuno monopoliziranom tržištu dostatan je: samo regulatorna agencija

SMP dominantan tržišni položaj

Koje od sljedećih obilježja ne karakterizira dobro ustrojene i operativno neovisne regulatorne agencije?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Dužnosnike upravnog tijela agencije imenuje parlament na jamčeni mandat od pet godina
- b. Donošenje odluka od strane višečlanog kolegijalnog tijela, umjesto od strane pojedinca
- c. **Vlada ima zakonsko pravo kontrole kredibiliteta odluka agencije i, u slučaju krajnje potrebe, njihovog poništavanja**
- d. Agencija se financira iz izvora neovisnih o državnom proračunu
- e. Agencija ima unutar sebe dostatnu razinu ekspertize, ali intelektualne usluge može također nabavljati s tržišta

U oligopolu su glavna obilježja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. veliki broja poduzeća; nema prepreka ulasku na tržište; svega nekoliko proizvoda
- b. **mali broj poduzeća; različitost proizvoda; prepreke ulasku na tržište**
- c. postojanje slobodnog tržišta; administrativne prepreke ulasku na tržište; broj poduzeća ovisi o tržištu

U uvjetima monopolističke konkurencije poduzeće ostvaruje profit:

Odaberite jedan odgovor:

- a. **na kratki rok**
- b. na dugi rok
- c. uvijek ostvaruje profit
- d. nema mogućnosti ostvarivanja profita

U oligopolu su glavna obilježja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. postojanje slobodnog tržišta; administrativne prepreke ulasku na tržište; broj poduzeća ovisi o tržištu
- b. **mali broj poduzeća; različitost proizvoda; prepreke ulasku na tržište**
- c. veliki broja poduzeća; nema prepreka ulasku na tržište; svega nekoliko proizvoda

Što predstavlja efektivni broj konkurentskih poduzeća?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Ni jedan odgovor nije točan.
- b. Ukupan broj poduzeća na stvarnom tržištu.
- c. Broj poduzeća na stvarnom tržištu s udjelom na tržištu većim od 25%.
- d. Broj poduzeća na stvarnom tržištu koji imaju jednake tržišne udjele.
- e. Broj zamišljenih poduzeća s jednakim tržišnim udjelima koji bi dao jednak iznos HH indeksa kao i promatrano stvarno tržište.

help

tocan je e)

Na tržištu oligopola postoji ravnoteža: **Točno**/Netočno

Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

Odaberite jedan odgovor:

- a. teorijom neizrazitih skupova
- b. teorijom relativiteta
- c. teorijom grafova
- d. teorijom vjerojatnosti
- e. teorijom igara**

Čemu služe regulatorne mjere koje regulatorna agencija nameće poduzeću koje zlorabi tržišnu snagu?

Odaberite jedan odgovor:

- a. kažnjavanju odgovornih osoba u poduzeću
- b. otklanjanju zlorabe tržišne snage**
- c. nadoknadi štete koju su pretrpila druga poduzeća
- d. regulatorne mjere nemaju veze s tržišnom snagom
- e. kažnjavanju poduzeća

Koje od sljedećih obilježja ne karakterizira dobro ustrojene i operativno neovisne regulatorne agencije?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Agencija se financira iz izvora neovisnih o državnom proračunu
- b. Dužnosnike upravnog tijela agencije imenuje parlament na jamčeni mandat od pet godina
- c. Vlada ima zakonsko pravo kontrole kredibiliteta odluka agencije i, u slučaju krajnje potrebe, njihovog poništavanja**
- d. Donošenje odluka od strane višečlanog kolegijalnog tijela, umjesto od strane pojedinca
- e. Agencija ima unutar sebe dostatnu razinu ekspertize, ali intelektualne usluge može također nabavljati s tržišta

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta
- b. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**
- c. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- d. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu

Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u:

Odaberite jedan odgovor:

- a. količini prodanih dobara**
- b. cijeni proizvoda
- c. broju kupaca
- d. ostvarivanju profita

Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Odaberite jedan odgovor:

- Točno**
- Netočno

1. Na tržištu oligopola postoji ravnoteža:

Odaberite jedan odgovor:

- Točno**
- Netočno

2. Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u:

Odaberite jedan odgovor:

- a. količini prodanih dobara**
- b. cijeni proizvoda
- c. ostvarivanju profita
- d. broju kupaca

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

3. Odaberite jedan odgovor:

- a. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- b. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu
- c. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta
- d. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**

4. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.
- b. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.
- c. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.
- d. Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.**
- e. Zaključit će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.

5. Čemu služe regulatorne mjere koje regulatorna agencija nameće poduzeću koje zlorabi tržišnu snagu?

Odaberite jedan odgovor:

- a. regulatorne mjere nemaju veze s tržišnom snagom
- b. kažnjavanju odgovornih osoba u poduzeću
- c. nadoknadi štete koju su pretrpila druga poduzeća
- d. otklanjanju zlorabe tržišne snage**
- e. kažnjavanju poduzeća

6. Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Odaberite jedan odgovor:

- Točno**
- Netočno

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

- a. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**

Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u:

- d. količini prodanih dobara**

Razlika Stackelbergovog oligopola u odnosu na Cournotov oligopol je u:

- b. vremenskoj prednosti jednog od sudionika**

Analizom tržišta regulatorna agencija utvrdila je da poduzeće ima vladajući položaj. Istovremeno, ono nije i ne poduzima nikakve strateške poteze kojima bi unazadilo konkurenciju. Što će učiniti racionalna regulatorna agencija?

- b. Neće učiniti ništa**

Pri utvrđivanju degradacije kvalitete usluge kod telekomunikacijskog operatera primjenjuje se mjera:

b. obveza nediskriminacije

Investitor će prihvatiti ulaganje u projekt ako je procijenjena sadašnja vrijednost projekta:

a. **NPV = 300.000**

4. Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je:

Odaberite jedan odgovor.

a. slobodan ulaz i izlaz na kratki rok

b. slobodan ulaz i izlaz na dugi rok

c. slobodan ulaz na kratki rok i slobodan izlaz na dugi rok

d. slobodan ulaz na dugi rok i slobodan izlaz na kratki rok

Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore:
cijenama

Analizom je utvrđeno da je Herfindahl-Hirschmannov indeks za neko tržište jednak 0.1. Koliki je efektivni broj poduzeća na tom tržištu?

Odaberite jedan odgovor:

a. Nije moguće dati odgovor.

b. 10000

c. 0

d. 1000

e. 10

Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore:
Odaberite jedan odgovor:

a. kvalitetom proizvoda

b. cijenama

c. količinom proizvoda

d. marketingom

Nakon izračunatih vrijednosti kriterija financijske oportuniteti dva međusobno isključiva projekta kompanija će izabrati sljedeći:

Odaberite jedan odgovor:

a. NPV1 > NPV2; IRR1 > IRR2

b. NPV1 < NPV2; IRR1 > IRR2

c. NPV1 > NPV2; IRR1 < IRR2

d. NPV1 > NPV2; IRR1 = IRR2

Vladajući položaj na tržištu može se definirati kao:

Odaberite jedan odgovor:

a. Ništa od navedenog

b. Stanje tržišta u kojem vladajuća stranka ima monopol

c. Stanje tržišta u kojemu se promatranom poduzeću isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije

d. Kada postoji samo jedno dominantno tržište kojem se isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije

e. Stanje tržišta kada država diktira cijene pojedinih proizvoda

U uvjetima monopolističke poduzeće ostvaruje profit:

Odaberite jedan odgovor:

- a. uvijek ostvaruje profit
- b. na dugi rok
- c. nema mogućnosti ostvarivanja profita
- d. na kratki rok**

Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala $WACC=6,5\%$. Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit.

Odaberite jedan odgovor:

- a. $IRR < 6,5\%$
- b. $IRR = 6,5\%$
- c. $IRR > 6,5\%$**

Razlika Stackelbergovog oligopola u odnosu na Cournotov oligopol je u:

Odaberite jedan odgovor:

- a. financijskoj prednosti jednog od sudionika
- b. vremenskoj prednosti jednog od sudionika**

Investitor će prihvatiti ulaganje u projekt ako je procijenjena čista sadašnja vrijednost projekta:

Odaberite jedan odgovor:

- a. $NPV = -300.000$
- b. $NPV = 300.000$**
- c. $NPV = 0$

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Zaključit će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.
- b. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.
- c. Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.**
- d. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.
- e. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.

Koja je najčešća i najlogičnija reakcija reguliranog poduzeća kojemu je odobrena preniska cijena?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Spajanje (engl. merger) s nekom nereguliranom privatnom kompanijom, kako bi se poduzeće oslobodilo regulatorne kontrole
- b. Stečaj i likvidacija
- c. Odustajanje od investicija, a zatim i pokušaj redukcije ostalih troškova**
- d. Tužba na sudu protiv regulatorne agencije zbog nanošenja štete
- e. Poduzeće najčešće ne može poduzeti ništa

Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Odaberite jedan odgovor:

Točno

Netočno

Na tržištu oligopola postoji ravnoteža:

Odaberite jedan odgovor:

Točno

Netočno

Dvije tvrdnje od navedenih nisu točne. Koje?

Odaberite jedan ili više odgovora:

- a. Spajanje je oblik ograničavanja tržišnog natjecanja i uvijek je zakonom zabranjeno.
- b. Visoka razina vertikalne integracije na nekom tržištu predstavlja jednu od mogućih ulaznih barijera novim konkurentima.
- c. Vladajući položaj na tržištu nema nikada opravdanja i sam po sebi predstavlja anitkompetitivno ponašanje.
- d. Predatorsko poduzeće držat će svoje cijene niskima kako bi uništilo postojeće konkurente i spriječio ulazak novima.
- e. Istiskivanje s tržišta vrlo je često prisutno na mjerodavnim tržištima na kojima djeluju jake kompanije s vertikalno integriranom strukturom.

Ja bi reko da je a i c ali nisam 100% siguran – TOČNO C

Koja je najčešća i najlogičnija reakcija reguliranog poduzeća kojemu je odobrena preniska cijena?
Odaberite jedan odgovor:

- a. Poduzeće najčešće ne može poduzeti ništa
- b. Spajanje (engl. merger) s nekom nereguliranom privatnom kompanijom, kako bi se poduzeće oslobodilo regulatorne kontrole
- c. Stečaj i likvidacija
- d. Odustajanje od investicija, a zatim i pokušaj redukcije ostalih troškova**
- e. Tužba na sudu protiv regulatorne agencije zbog nanošenja štete

Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je:

Odaberite jedan odgovor:

- a. slobodan ulaz na kratki rok i slobodan izlaz na dugi rok
- b. slobodan ulaz i izlaz na dugi rok**
- c. slobodan ulaz na dugi rok i slobodan izlaz na kratki rok
- d. slobodan ulaz i izlaz na kratki rok

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- b. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu
- c. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**
- d. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta

Na potpuno monopoliziranom tržištu dostatan je:

samo regulatorna agencija