

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

Odaberite jedan odgovor.

- a. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu
- b. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- c. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**
- d. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta

Čista sadašnja vrijednost može biti negativna:

**točno.**

U uvjetima monopolističke konkurencije poduzeće ostvaruje profit:

Odaberite jedan odgovor:

- a. na kratki rok**
- b. na dugi rok
- c. uvijek ostvaruje profit
- d. nema mogućnosti ostvarivanja profita

U oligopolu su glavna obilježja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. postojanje slobodnog tržišta; administrativne prepreke ulasku na tržište; broj poduzeća ovisi o tržištu
- b. mali broj poduzeća; različitost proizvoda; prepreke ulasku na tržište**
- c. veliki broj poduzeća; nema prepreka ulasku na tržište; svega nekoliko proizvoda

Što predstavlja efektivni broj konkurentskih poduzeća?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Ni jedan odgovor nije točan.
- b. Ukupan broj poduzeća na stvarnom tržištu.
- c. Broj poduzeća na stvarnom tržištu s udjelom na tržištu većim od 25%.
- d. Broj poduzeća na stvarnom tržištu koji imaju jednake tržišne udjele.
- e. Broj zamišljenih poduzeća s jednakim tržišnim udjelima koji bi dao jednak iznos HH indeksa kao i promatrano stvarno tržište.**

Stvaranjem brandova, proizvođač stvara diferencijaciju svojih vlastitih proizvoda i uvodi poseban oblik tržišne strukture koji se zove:

Odaberite jedan odgovor:

- a. elitistička konkurencija
- b. monopol

- c. tržišna konkurencija
- d. oligopol
- e. monopolistička konkurencija**

Na tržištu oligopola postoji ravnoteža: **Točno**/Netočno

Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

Odaberite jedan odgovor:

- a. teorijom neizrazitih skupova
- b. teorijom relativiteta
- c. teorijom grafova
- d. teorijom vjerojatnosti
- e. teorijom igara**

Čemu služe regulatorne mjere koje regulatorna agencija nameće poduzeću koje zlorabi tržišnu snagu?

Odaberite jedan odgovor:

- a. kažnjavanju odgovornih osoba u poduzeću
- b. otklanjanju zloporabe tržišne snage**
- c. nadoknadi štete koju su pretrpila druga poduzeća
- d. regulatorne mjere nemaju veze s tržišnom snagom
- e. kažnjavanju poduzeća

Koje od sljedećih obilježja ne karakterizira dobro ustrojene i operativno neovisne regulatorne agencije?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Agencija se financira iz izvora neovisnih o državnom proračunu
- b. Dužnosnike upravnog tijela agencije imenuje parlament na jamčeni mandat od pet godina
- c. Vlada ima zakonsko pravo kontrole kredibiliteta odluka agencije i, u slučaju krajnje potrebe, njihovog poništavanja**
- d. Donošenje odluka od strane višečlanog kolegijalnog tijela, umjesto od strane pojedinca
- e. Agencija ima unutar sebe dostatnu razinu ekspertize, ali intelektualne usluge može također nabavljati s tržišta

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta
- b. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**
- c. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- d. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu

Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u:

Odaberite jedan odgovor:

- a. količini prodanih dobara**
- b. cijeni proizvoda
- c. broju kupaca
- d. ostvarivanju profita

Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Odaberite jedan odgovor:

**Točno**

Netočno

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

3. Odaberite jedan odgovor:

- a. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- b. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu
- c. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta
- d. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**

4. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.
- b. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.
- c. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.
- d. Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.**
- e. Zaključit će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.

Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u:

**d. količini prodanih dobara**

Razlika Stackelbergovog oligopola u odnosu na Cournotov oligopol je u:

**b. vremenskoj prednosti jednog od sudionika**

Analizom tržišta regulatorna agencija utvrdila je da poduzeće ima vladajući položaj. Istovremeno, ono nije i ne poduzima nikakve strateške poteze kojima bi unazadilo konkurenciju. Što će učiniti racionalna regulatorna agencija?

**b. Neće učiniti ništa**

Pri utvrđivanju degradacije kvalitete usluge kod telekomunikacijskog operatera primjenjuje se mjera:

**b. obveza nediskriminacije**

Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je:  
Odaberite jedan odgovor.

- a. slobodan ulaz i izlaz na kratki rok
- b. slobodan ulaz i izlaz na dugi rok**
- c. slobodan ulaz na kratki rok i slobodan izlaz na dugi rok
- d. slobodan ulaz na dugi rok i slobodan izlaz na kratki rok

Osnovna zadaća Shermanovog zakona iz 1890. godine je bila:

Odaberite jedan odgovor:

- a. zaštita potrošača
- b. zaštita industrijskog udruživanja
- c. kreiranje pravnog okvira za slobodno tržišno natjecanje**
- d. zaštita privatnog interesa
- e. zaštita monopola

Troškovna orijentacija cijena jedan je od osnovnih modela regulacije cijena proizvoda ili usluga poduzeća koje ima vladajući položaj ili status monopola na tržištu. Cijena koju određuje regulator mora osigurati:

Odaberite jedan odgovor:

- a. nadoknadu troška kapitala
- b. nadoknadu svih troškova poslovanja**
- c. nadoknadu općih i operativnih troškova

Investitor će prihvatiti ulaganje u projekt ako je procijenjena čista sadašnja vrijednost projekta:

Odaberite jedan odgovor:

- a. NPV = 0
- b. NPV = -300.000
- c. NPV = 300.000**

Nakon izračunatih vrijednosti kriterija financijske oportuniteti dva međusobno isključiva projekta kompanija će izabrati sljedeći:

Odaberite jedan odgovor:

- a.  $NPV1 > NPV2$ ;  $IRR1 < IRR2$
- b.  $NPV1 > NPV2$ ;  $IRR1 > IRR2$**
- c.  $NPV1 > NPV2$ ;  $IRR1 = IRR2$
- d.  $NPV1 < NPV2$ ;  $IRR1 > IRR2$

Analizom je utvrđeno da je Herfindahl-Hirschmannov indeks za neko tržište jednak 0.1. Koliki je efektivni broj poduzeća na tom tržištu?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Nije moguće dati odgovor.
- b. 10000
- c. 0
- d. 1000
- e. 10**

Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore:

Odaberite jedan odgovor:

- a. kvalitetom proizvoda
- b. cijenama**
- c. količinom proizvoda
- d. Marketingom

*Vladajući položaj na tržištu* može se definirati kao:

Odaberite jedan odgovor:

- a. Ništa od navedenog
- b. Stanje tržišta u kojem vladajuća stranka ima monopol
- c. Stanje tržišta u kojemu se promatranom poduzeću isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije**
- d. Kada postoji samo jedno dominantno tržište kojem se isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije
- e. Stanje tržišta kada država diktira cijene pojedinih proizvoda

U uvjetima monopolističke konkurencije poduzeće ostvaruje profit:

Odaberite jedan odgovor:

- a. uvijek ostvaruje profit
- b. na dugi rok
- c. nema mogućnosti ostvarivanja profita
- d. na kratki rok**

Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala  $WACC=6,5\%$ . Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit.

Odaberite jedan odgovor:

- a.  $IRR < 6,5\%$
- b.  $IRR = 6,5\%$
- c.  $IRR > 6,5\%$**

Za određivanje financijske oportuniteti projekta koriste se simulacijske analize poput Monte Carlo simulacije. Vrijednosti ulaznih varijabli u simulacijsku analizu su njihove distribucije vjerojatnosti. Kao rezultat simulacijske analize dobivaju se vrijednosti čiste sadašnje vrijednosti, interne stope povrata i vrijeme povrata investicije. Njihove vrijednosti su predstavljene kao:

- a. maksimalna očekivana vrijednost
- b. srednja vrijednost
- c. distribucija vjerojatnosti**
- d. diskretna vrijednost
- e. minimalna očekivana vrijednost

Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija?

- a. Ne mora, jer monopolist ne treba dalje investirati u vlastiti rast, pošto već je monopolist
- b. Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi**
- c. Ne mora, jer monopolist ionako može namaknuti sredstva dizanjem kredita, pa ne treba opterećivati potrošače tim nametom
- d. Ne mora, jer je cilj regulacije cijena da one budu što niže zbog zaštite potrošačkih prava
- e. Mora, jer su investicije društveno korisne pošto zapošljavaju domaća poduzeća prilikom izgradnje kapitalnih objekata

**Što predstavlja efektivni broj konkurentskih poduzeća?**

Broj zamišljenih poduzeća s jednakim tržišnim udjelima koji bi dao jednak iznos HH indeksa kao i promatrano stvarno tržište.

Vrijeme povrata investicije predstavlja:

Odaberite jedan odgovor.

- a. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu
- b. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta

**c. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**

d. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta

2. Za određivanje financijske oportuniteti projekta koriste se simulacijske analize poput Monte Carlo simulacije. Vrijednosti ulaznih varijabli u simulacijsku analizu su njihove distribucije vjerojatnosti. Kao rezultat simulacijske analize dobivaju se vrijednosti čiste sadašnje vrijednosti, interne stope povrata i vrijeme povrata investicije. Njihove vrijednosti su predstavljene kao:

**a. distribucija vjerojatnosti**

b. maksimalna očekivana vrijednost

c. minimalna očekivana vrijednost

d. diskretna vrijednost

e. srednja vrijednost

6. Što ne spada u nadležnost agencija za zaštitu tržišnog natjecanja?

**a. određivanje cijena monopolista**

b. kontrola spajanja i akvizicija s obzirom na utjecaj na razinu tržišne konkurencije

c. izrada stručnih mišljenja o primjeni prava zaštite tržišnog natjecanja

d. odobravanje državne pomoći kompanijama i državnih garancija

e. kontrola i sprečavanje zlorabe vladajućeg položaja

"Klasični" cilj suvremene regulatorne politike može se sažeto izreći na sljedeći način:

Select one:

**a. ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se razviti samoodrživa konkurencija**

b. ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se uz neprestani regulatorni nadzor razviti konkurencija

c. regulirati maloprodajne cijene na taj način da potrošači mogu dobiti proizvod ili uslugu po što nižoj cijeni

d. regulirati maloprodajne cijene uz suradnju s agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

e. stvoriti uvjete u okruženju koji će omogućiti fuzioniranje regulatorne agencije i agencije za zaštitu tržišnog natjecanja

Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija?

Select one:

a. Ne mora, jer je cilj regulacije cijena da one budu što niže zbog zaštite potrošačkih prava

b. Mora, jer su investicije društveno korisne pošto zapošljavaju domaća poduzeća prilikom izgradnje kapitalnih objekata

**c. Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi**

d. Ne mora, jer monopolist ne treba dalje investirati u vlastiti rast, pošto već je monopolist

e. Ne mora, jer monopolist ionako može namaknuti sredstva dizanjem kredita, pa ne treba opterećivati potrošače tim nametom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?

Select one:

- a. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.
- b. Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.**
- c. Zaključit će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.
- d. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.
- e. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.

3. U regulatorne mjere se ne ubraja:

**obveza ne nametanja regulatornog troškovnog računovođa**

Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je:  
Odaberite jedan odgovor.

- a. slobodan ulaz i izlaz na kratki rok
- b. slobodan ulaz i izlaz na dugi rok**
- c. slobodan ulaz na kratki rok i slobodan izlaz na dugi rok
- d. slobodan ulaz na dugi rok i slobodan izlaz na kratki rok

5. Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija?

Select one:

- a. Ne mora, jer je cilj regulacije cijena da one budu što niže zbog zaštite potrošačkih prava
- b. Mora, jer su investicije društveno korisne pošto zapošljavaju domaća poduzeća prilikom izgradnje kapitalnih objekata
- c. Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi**
- d. Ne mora, jer monopolist ne treba dalje investirati u vlastiti rast, pošto već je monopolist
- e. Ne mora, jer monopolist ionako može namaknuti sredstva dizanjem kredita, pa ne treba opterećivati potrošače tim nametom

Koja je najčešća i najlogičnija reakcija reguliranog poduzeća kojemu je odobrena preniska cijena?

**Odustajanje od investicija, a zatim i pokušaj redukcije ostalih troškova.**



Na potpuno monopoliziranom tržištu dostatan je:

**samo regulatorna agencija**

Koje od sljedećih obilježja ne karakterizira dobro ustrojene i operativno neovisne regulatorne agencije?

Odaberite jedan odgovor:

- a. Dužnosnike upravnog tijela agencije imenuje parlament na jamčeni mandat od pet godina
- b. Donošenje odluka od strane višečlanog kolegijalnog tijela, umjesto od strane pojedinca
- c. Vlada ima zakonsko pravo kontrole kredibiliteta odluka agencije i, u slučaju krajnje potrebe, njihovog poništavanja**
- d. Agencija se financira iz izvora neovisnih o državnom proračunu
- e. Agencija ima unutar sebe dostatnu razinu ekspertize, ali intelektualne usluge može također nabavljati s tržišta

U oligopolu su glavna obilježja:

Odaberite jedan odgovor:

- a. veliki broj poduzeća; nema prepreka ulasku na tržište; svega nekoliko proizvoda
- b. mali broj poduzeća; različitost proizvoda; prepreke ulasku na tržište**
- c. postojanje slobodnog tržišta; administrativne prepreke ulasku na tržište; broj poduzeća ovisi o tržištu