1. Ako kupci i prodavatelji nisu jednako informirani o predmetu, postoji:

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. moralni hazard |  |
|  | b. upravljanja rizikom |  |
|  | c. asimetrija informacija |  |
|  | d. negativna selekcija |  |
|  | e. skupe informacije |  |

2

Marks: 1

Sustav kontrole mora biti fleksibilan kako bi menadžeri mogli udovoljiti zahtjevima čim je potrebno. Zbog toga sustav kontrole mora:

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. davati točne i upotrebljive informacije poduzeću |  |
|  | b. osigurati informacije na vrijeme bez obzira na njihovu upotrebljivost |  |
|  | c. davati točne informacije o poduzeću |  |
|  | d. davati točne informacije i osigurati ih na vrijeme |  |
|  | e. davati točne, upotrebljive informacija i osigurati ih na vrijeme |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3

Marks: 1

Osobe koje kupuju osiguranje najskuplje je osigurati. To je primjer:

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. negativne selekcije |  |
|  | b. asimetrije informacija |  |
|  | c. upravljanja rizikom |  |
|  | d. ničeg od navedenog |  |
|  | e. moralnog hazarda |  |

4

Marks: 1

Kada se informacijski sustav u poduzeću koristi za udovoljavanje pojedinačnih zahtjeva kupaca bez dodatnih troškova govori se o virtualnom proizvodu. Koji od navedenih primjera se može smatrati virtualnim proizvodom:

Odaberite bar jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. narudžba automobila prema vlastitoj konfiguraciji |  |
|  | b. on-line dućan (npr. Konzum On-line, HG Spot, Ve-Mil) |  |
|  | c. Moodle sustav za e-učenje |  |
|  | d. internet bankarstvo |  |
|  | e. narudžba računala prema vlastitoj konfiguraciji |  |

5

Marks: 1

Ako je šansa za izbor pouzdanog ili nepouzdanog auta 50-50%, a potencijalni kupac želi platiti 5000€ za pouzdan auto, a 2500€ za nepouzdan. Koliko će kupci ponuditi za auto?

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. 2.500€ |  |
|  | b. 3.750€ |  |
|  | c. 4.999€ |  |
|  | d. 5.000€ |  |

6

Marks: 1

Koji od navedenih načina isplate plaća će smanjiti moralni hazard među trgovcima?

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. fiksna plaća po satu |  |
|  | b. plaća na temelju broja kupaca koji uđu u trgovini, bez obzira na iznos prodaje |  |
|  | c. ništa od navedenog |  |
|  | d. plaća koja ovisi o prodaji, npr. postotak |  |

7

Marks: 1

Kako nastaje asimetrije informacija?

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. Asimetrija informacija nastaje kad negativan selekcija vodi do moralnog hazarda |  |
|  | b. Asimetrija informacija nastaje ako dva sudionika ekonomske transakcija moraju platiti drugačiju cijenu za istu informaciju |  |
|  | c. Asimetrija informacija nastaje kad jedna strana u transakciji ima manje informacija od druge |  |
|  | d. Asimetrija informacija nastaje kad jedna strana koristi informacije na štetu druge strane, što sprečavaju agencije za zaštitu tržišnog natjecanje |  |

8

Marks: 1

Osnovna računovodstvena načela GAAP sastoje se od:

Odaberite bar jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. općeprihvaćenih revizija |  |
|  | b. općeprihvaćenih procedura |  |
|  | c. općeprihvaćenih koncepata |  |
|  | d. općeprihvaćenih načela |  |
|  | e. općeprihvaćenih kontrola |  |

9

Marks: 1

Kontrola učinka je jedan od sustava kontrole organizacije i sastoji se od kontrole financijskih mjera učinka, kontrole ostvarenja postavljenih ciljeva i kontrole ostvarenja operativnih budžeta. Kontrola financijskih mjera učinka sastoji se od:

Odaberite bar jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. pokazatelja prosječne plaće |  |
|  | b. pokazatelja zaduženosti |  |
|  | c. pokazatelja profita |  |
|  | d. pokazatelja obrtaja |  |
|  | e. pokazatelja likvidnosti |  |

10

Marks: 1

Koji od navedenih pojmova nije među stupnjevima procesa kontrole:

Odaberite jedan odgovor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | a. procjena rizika i poduzimanje mjera za njihov izbjegavanje |  |
|  | b. uspoređivanje stvarnog učinka s postavljenim mjerljivim ciljevima |  |
|  | c. ustanovljanje ciljeva i načina mjerenja |  |
|  | d. mjerenje stvarnog učinka |  |
|  | e. ocjena rezultata i poduzimanje korektivnih radnji kada ciljevi nisu postignuti |  |

10/10