

 <div> <div>Tone of</div> <div>Voice</div> <div>Guide</div> </div>	<div>Beskrivelse</div>	<div>DO</div>	<div>DON'T</div>	<div>Hvordan skal brugerne opleve virksomheden</div>
<div>Identificerbar</div>	<p>At man skal kunne kende brandet på alle medier og på siden</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skabe et sammenhængende univers ved hjælp af farve logo, og billeder (den visuelle identitet) - Lade logoet og identiteten snakke for sig selv 	<ul style="list-style-type: none"> - Afvige fra farverne, fonte, respektafstand der findes i designguiden. 	<p>Brugerne skal kunne kende Buté på logoet og de øvrige designelementer.</p>
<div>Elegance</div>	<p>At brandet virker "rent", "let" og "lækkert".</p>	<p>være stilren og tro mod sko modellerne, visionen og missionen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skabe disharmoni - Afvige fra vores overordnede udtryk 	<p>Brugeren skal sidde tilbage med følelsen af ren luksus så snart man indtager siden. Det skal føles eksklusivt uden at det virker for "tungt" og "dyrt". Det skal være følelsen af at kunne opnå luksus uden at skulle frem med den store pengepung.</p>
<div>Professionalisme</div>	<p>Et brand der udstråler professionalismisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - både fysisk og online 	<ul style="list-style-type: none"> - Professionelt indhold i form af videoer og tekst, der er blevet gennemarbejdet, og tjekket for fejl - Formelt sprog - Udstråle kvalitet gennem måden vi kommunikerer på, så kunden føler sig set og værdsat 	<ul style="list-style-type: none"> - Udgive content der ikke er gennemarbejdet - Uformelt sprog - Glemme kunden 	<p>Kunden skal føle sig set af Buté fra start til slut. Alle kunder skal behandles lige, og skal mødes af professionelt indhold på webshoppen. De skal få en fornemmelse af eksklusivitet. Kunden skal ikke finde fejl i indhold, der giver en fornemmelse af sjusk.</p>
<div>Moderne</div>	<p>At der skal være nytænkende elementer, der gør den moderne og nytænkende</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kreative og nytænkende ideer - Moderne og "lækkert" at kigge på - Spændende tiltag, der ikke går igen på andre hjemmesider 	<ul style="list-style-type: none"> - Afvige fra den visuelle identitet - Glemme elegance og professionalismismen - Glemme tidløsheden 	<p>Kunden skal føle at de træder ind i et univers og følelsen af luksus skal ramme på en moderne og nytænkende måde, der drager brugeren rundt på siden og fører dem fra produkt til produkt. Der skabes et kreativt rum, hvor der er plads til elegance og kvalitet på en moderne og eksklusiv måde.</p>
<div>Kvalitet</div>	<p>Der skal være kvalitet i alt lige fra tekst til billeder til produktet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Indholdet afspejler virksomheden og dens produkter - Der er en god rød tråd gennem siden - Følelsen af at der nærmest bliver købt en oplevelse/univers frem for kun ét produkt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Signalere dårlig kvalitet - Ligeegyldig indhold - Glemme at informere om kvaliteten som værende i højsædet. 	<p>Ved at siden afspejler virksomhedens produkter og dens høje kvalitet, vil kunden sidde tilbage med en følelse af et godt køb, grundet oplevelsen på sitet, hvor alt høre sammen, og man alt information man har brug for af produktet.</p>
<div>Tillidsfuld</div>	<p>Virksomheden skal udtrykke sig troværdig overfor køberen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortælle mere om produktionen, kvaliteterne og historien bag Buté (mere storytelling) 	<ul style="list-style-type: none"> - At virke utroværdig, i form af at skrive misinformation og love noget man ikke kan holde. 	<p>Dette gør at brugeren/ kunden vil føle sig tryk ved at handle hos Buté, og dermed forhåbentlig lave genkøb eller fortælle om oplevelsen til en ven.</p>