

BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022

BUTÉ





Indledning

Denne designguide henvender sig til alle der skal arbejde med Butés visuelle identitet. Designguiden består af retningslinjerne for en række grundelementer, som virksomhedens logo, typografier, farver og etc.

Designguiden er udformet med henblik på at sikre at de anvendte grafiske elementer forbliver ensformigt i en hvilken som helst kontekst, og på den måde sørge for at opretholde brandgenkendeligheden på alle platforme og kanaler.



Indholdsfortegnelse

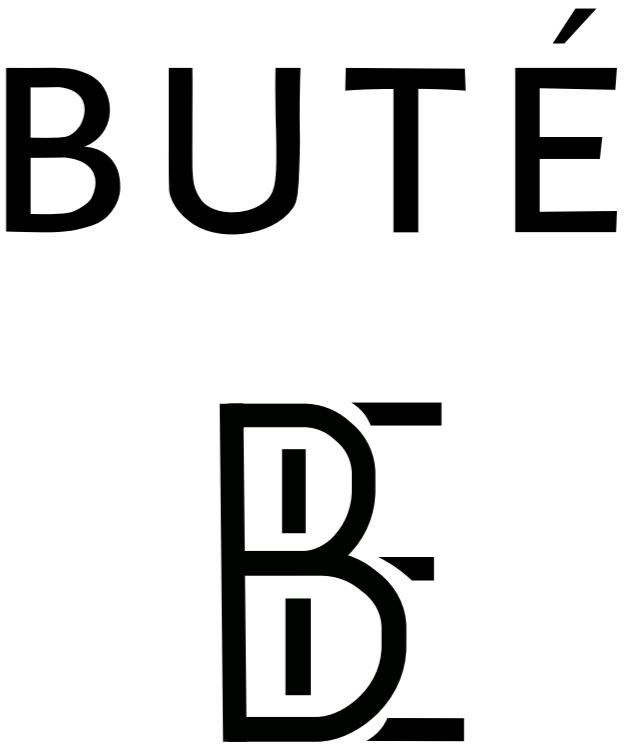
Logo	4-5 6 7	Logotyper Respektafstand Minimumstørrelse
Farver	8 9	Farver Sort & grå
Typografi	10 11	Overskrifter Brødtekst
Grafiske elementer	12 13	Monogram Ikonografi
Sociale Medier	14-15 16-17 18-19	LinkedIn Instagram Facebook

**Logo Logotyper****Typografisk logo**

Det typografiske logo er Butés primære logo. Logoet skal som udgangspunkt altid præsenteres først for brugeren med henblik på at sikre at brugerne husker navnet: Buté. Det typografiske logo må ikke anvendes med en opacitet, og skal altid stå i kontrast til den baggrund det befinder sig på. Det typografiske logo en grafisk opstilling med udgangspunkt i sans-serif fonten Helvetica Neue Regular.

Lettermark logo

Butes lettermark logo er en elegant sammensmelting af det typografiske logo. Lettermark logoet må gerne anvendes med en opacitet men den skal minimum være på 25%. Lettermark logoet må endvidere kun anvendes på undersider hvis det typografiske logo også forekommer på siden, ellers anvendes det typografiske logo. Lettermark logoet må gerne anvendes monokromatisk.



BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022

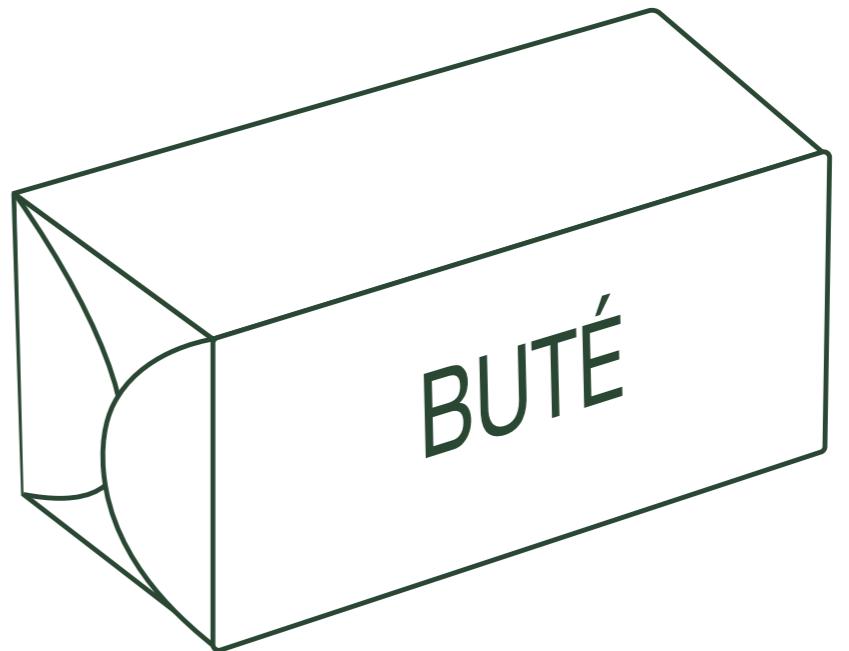
Logo Logotyper

Abstract mark

Navnet er udformet på baggrund af det danske ordsprog: Blødt som smør, som efterfulgt er blevet oversat og ændret til Buté, som oprinder af det engelske, franske og italienske ord for smør.

Logoet repræsenterer en smørbar, hvor "butter" er udskiftet med Buté. Logoet anvendes primært illustrativt som et supplement til det typografiske, og Lettermark logoet.

Logoet må anvendes i den hvide version med grøn skrift af "Buté", og i de monokromatiske farver på modelsiderne.



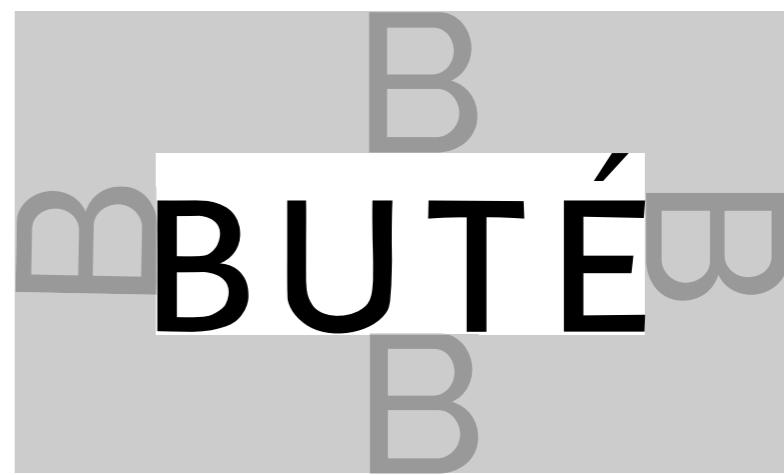
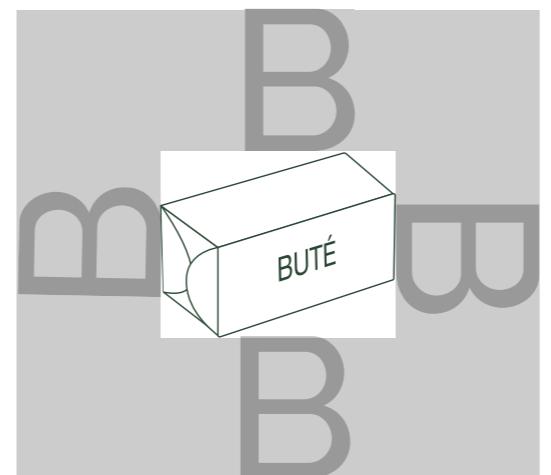
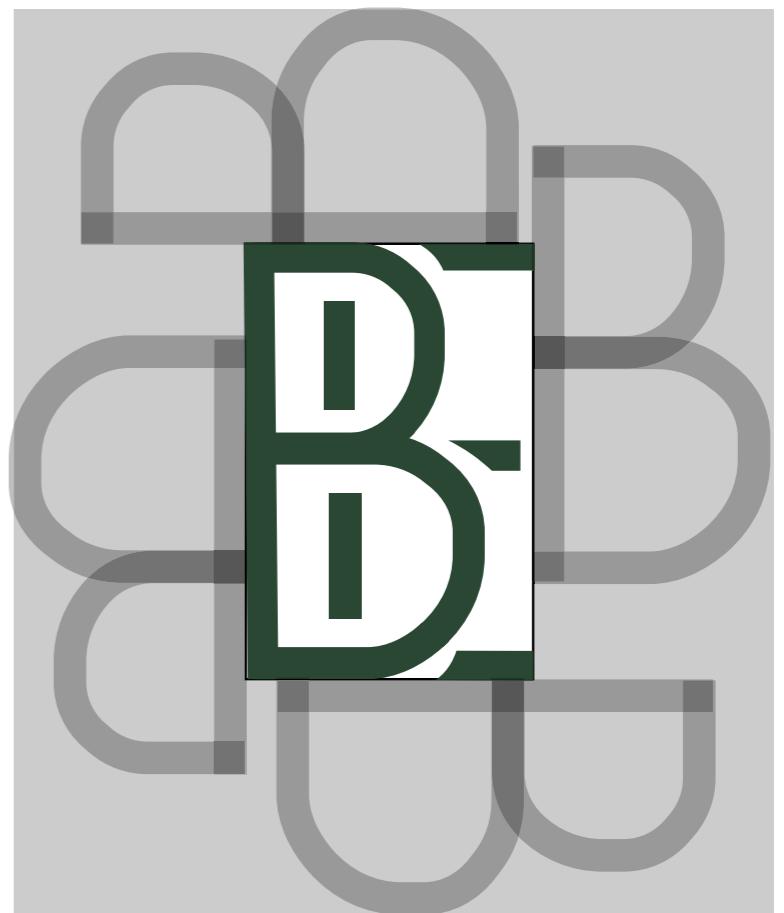
BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022

Logo Respektafstand

Hver gang lettermark logoet placeres på et format, hvor det indgår med flere andre elementer, skal afstanden til kanten eller andre elementer skal der som minimum være en afstand, som er defineret med den bredeste bue på Buté B'et. Ingen elementer må overskride denne grænse.

Med abstract mark-og det typografiske logo er det højden på B'et der definerer respektafstanden.



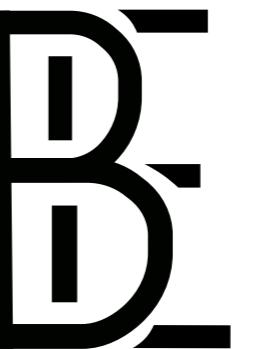
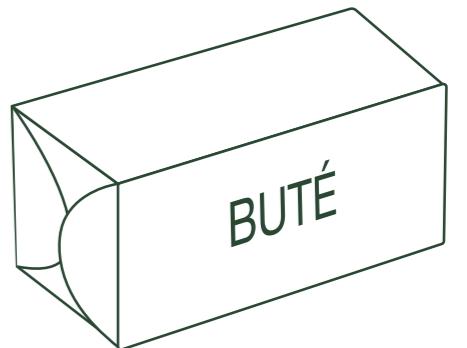


Logo Minimumstørrelser

Det typografiske logo og lettermark logoet må minimum anvendes i pkt. 9. Det er for at sikre logoet er præsenteret således, at det er genkendeligt. Minimumstørrelsen for lettermark logoet når det forekommer i monogram-kompositionen.

Abstract mark logoet skal minimum være i en højde som afspejler buté B'et i pkt. 9.

BUTÉ



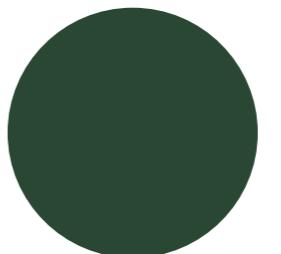
BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022

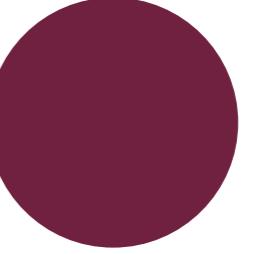
Farver Identitet & modeluniverser

I Butés identitet er der fokus på anvendelsen af den karakteristiske Buté grøn, som er brandets primære farver, og den farver der primært skal anvendes på diverse kanaler og formater.

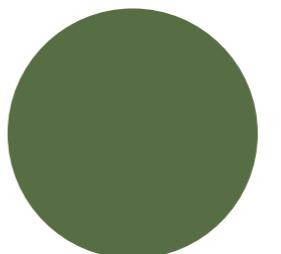
Hver model har hver især sin primære farve og monokromatiske farve, for at skabe et nyt univers afhængigt af hver model. Det er dog undtaget med Macerata-skoen hvor der er anvendt grøn og beige. Der bør være fokus på at anvende disse farver på de grafiske elementer når disse modeller forekommer.



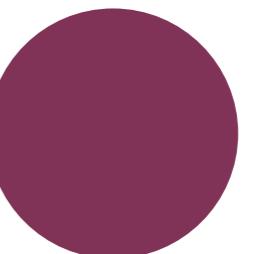
Buté Grøn
#284734



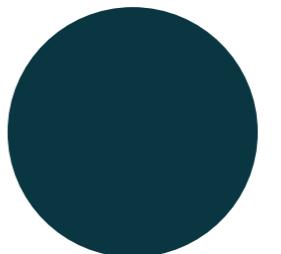
Babila lilla
#6f2241



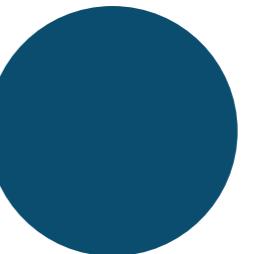
Lys Grøn
#566E45



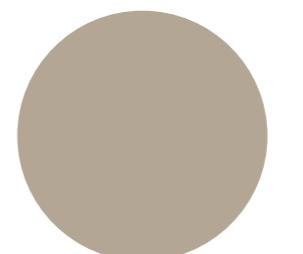
Lys lilla
#7f3257



Condotti Blå
#0b3543



Lys Blå
#0b4d6e



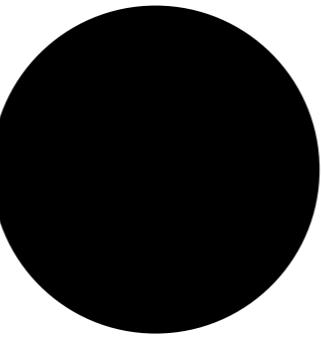
Macerata beige
#b3a693

BUTÉ DESIGNGUIDE

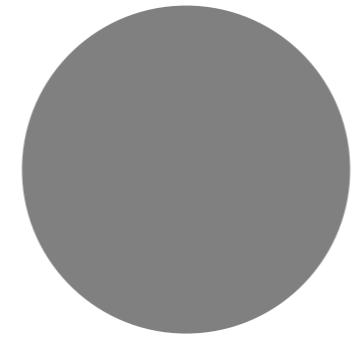
Maj 2022

Farver Sort og grå

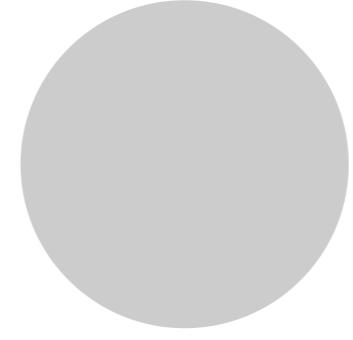
Som en sekundær palette kan sort,
samt disse gråtoner anvendes.



Sort
#000000



Grå
#7f3257



Lysegrå
#cccccc



Typografi Overskrifter

Den primære typografi som Buté benytter sig af er Raleway. Typografien skal anvendes alle steder, hvor der fremtræder overskrifter eller anden overordnet tekst.

RALEWAY Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

RALEWAY Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

RALEWAY Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

Typografi Brødtekst

Den sekundære typografi som Buté benytter sig af er Poppins. Denne font skal benyttes alle steder ved brødtekst eller mindre tekst.

Poppins Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Æœ Øø Åå 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 ! ? , ; - / () * " # < >

Poppins Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Æœ Øø Åå 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , ; - / () * " # < >

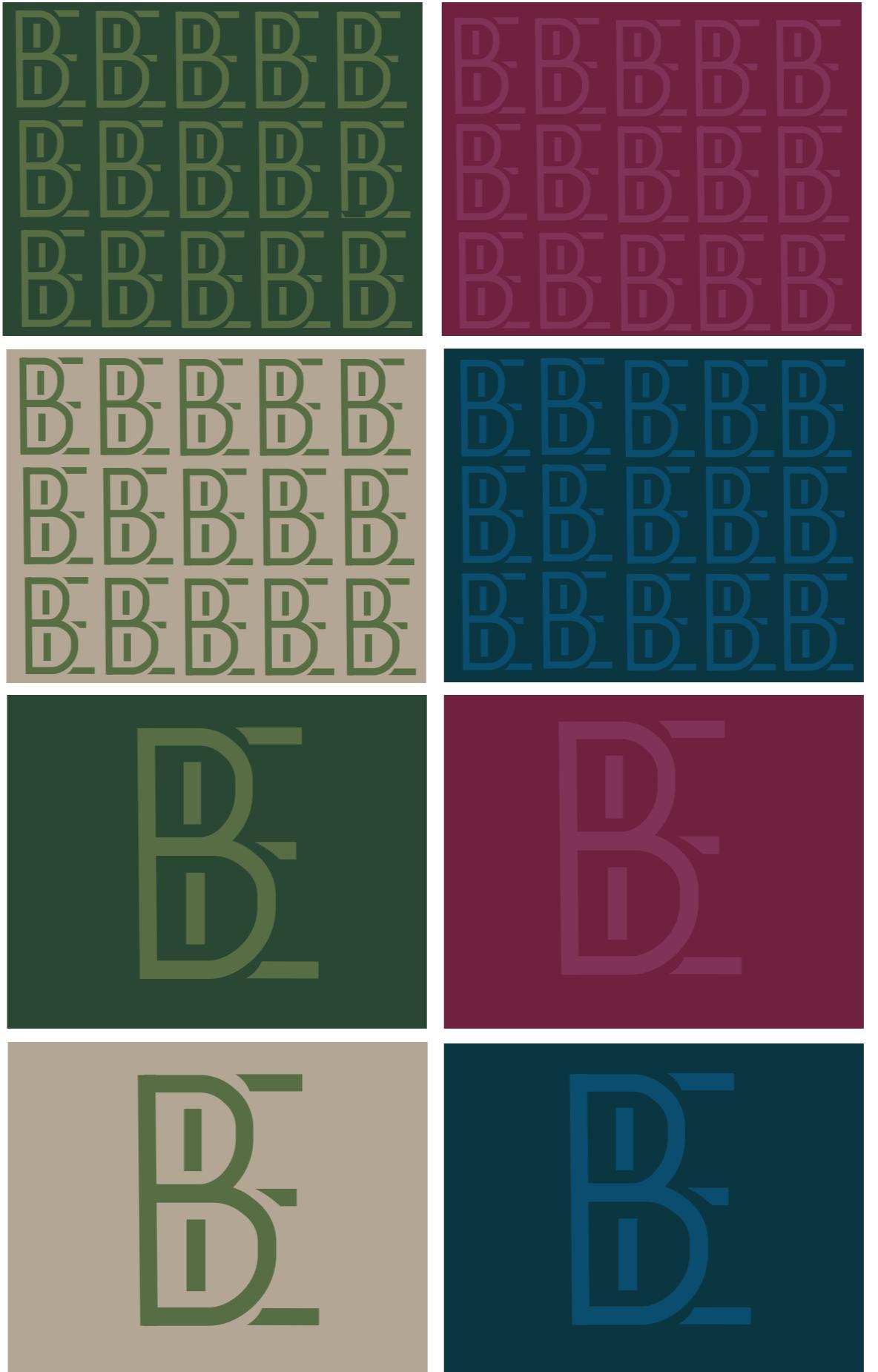
Poppins Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Æœ Øø Åå 0 1
2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , ; - / () * " # < >



Monogram

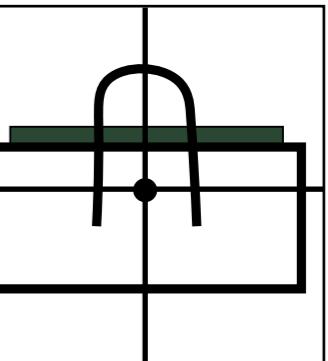
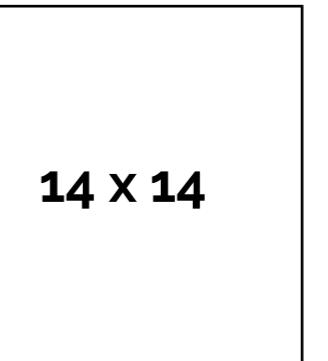
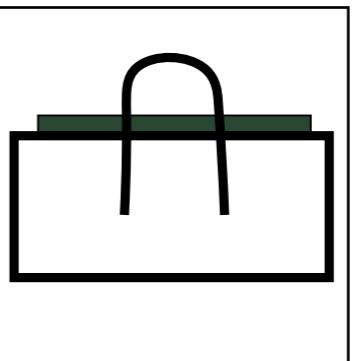
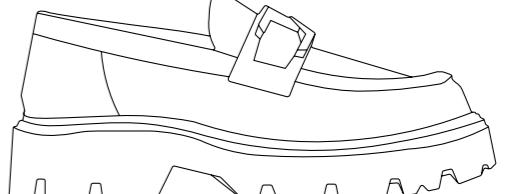
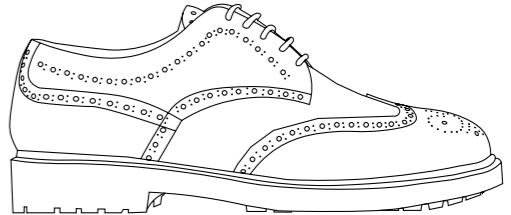
Buté monogrammet anvendes som visuelt element, og bør forekomme i identitetens og modellernes monokromatiske eller klassiske farve kombination. Monogrammet er et anvendeligt grafisk element, som må anvendes til at få identiteten til at være mere fremtrædende.



Ikonografi

Som et led i Butés identitet anvendes skitse lignende illustrationer, som en alternativ måde at præsentere modellerne. Ikonerne som illustreres, bør være 3D illustrationer som er med en høj detalje grad når det portrætterer produkterne.

Når der anvendes ikoner på siden, som ikke skal portrætttere et produkt, er detalje-graden i mindre grad i fokus, og der anvendes i stedet simple ikoner fx. i form af "kurven", som er en simpel illustration for at sikre at brugerne ikke er i tvivl om dette essentielle element. Ikonerne skabes med udgangspunkt i et 14x14 felt og tager udgangspunkt i midten. Dette skal give de bedst mulige forhold til at skabe et ikon som fungerer kvadratisk.





SoMe



Butés virke på Linkedin har til opgave at ramme den professionelle målgruppe på en af de kanaler de blandt andet befinder sig på. På Linkedin er det essentielt at kommunikationen og det visuelle udtryk er forholdvidst formelt. Derud over skal der være fokus på at skabe et elegant udtryk, og det at butés sko indgår i den moderne forretningspersons udtryk til omverdenen.

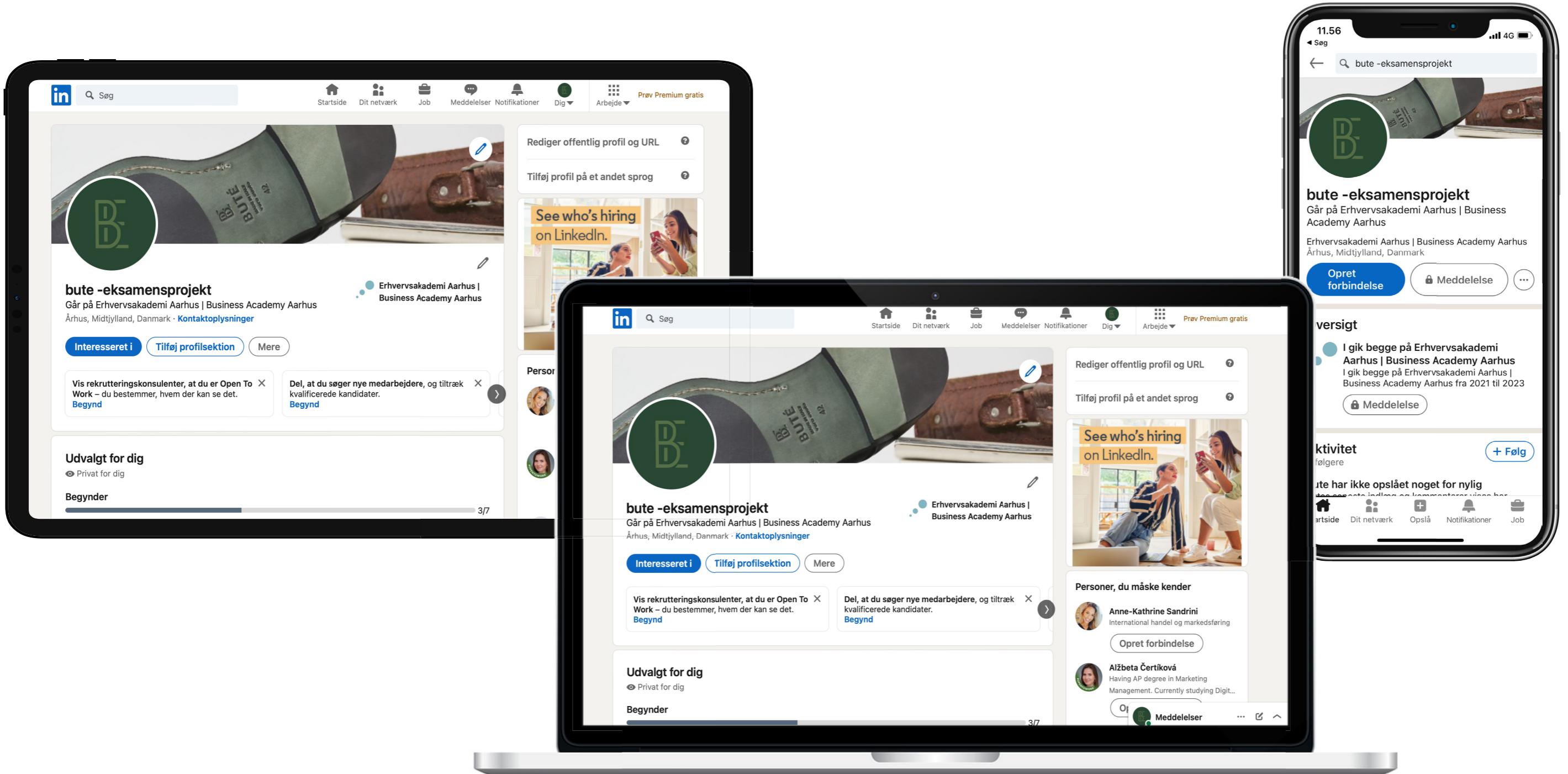
COVERBILLEDE**PROFILBILLEDE****Dimensioner**

Coverbillede: 1128x191 px

Profilbillede: 400x400 px

BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022



**SoMe**

Instgram skal anvendes som et galleri for butés produkter. Her fremvises de i elegante og tidløse konstellationer. På instagram er der fokus på symetri for at skabe et roligt udtryk. Der er fokus på at poste video indhold da det er mere dragende for målgruppen.

Der skal anvendes ens logoer på alle platforme for at opret holde genkendelighed.

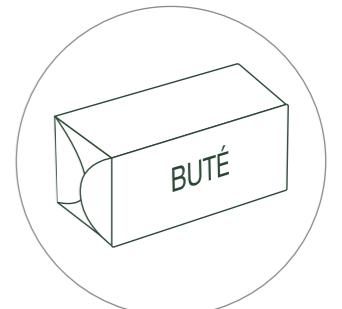
Instagram

PROFILBILLEDE

Primær
skrifftype
på historier

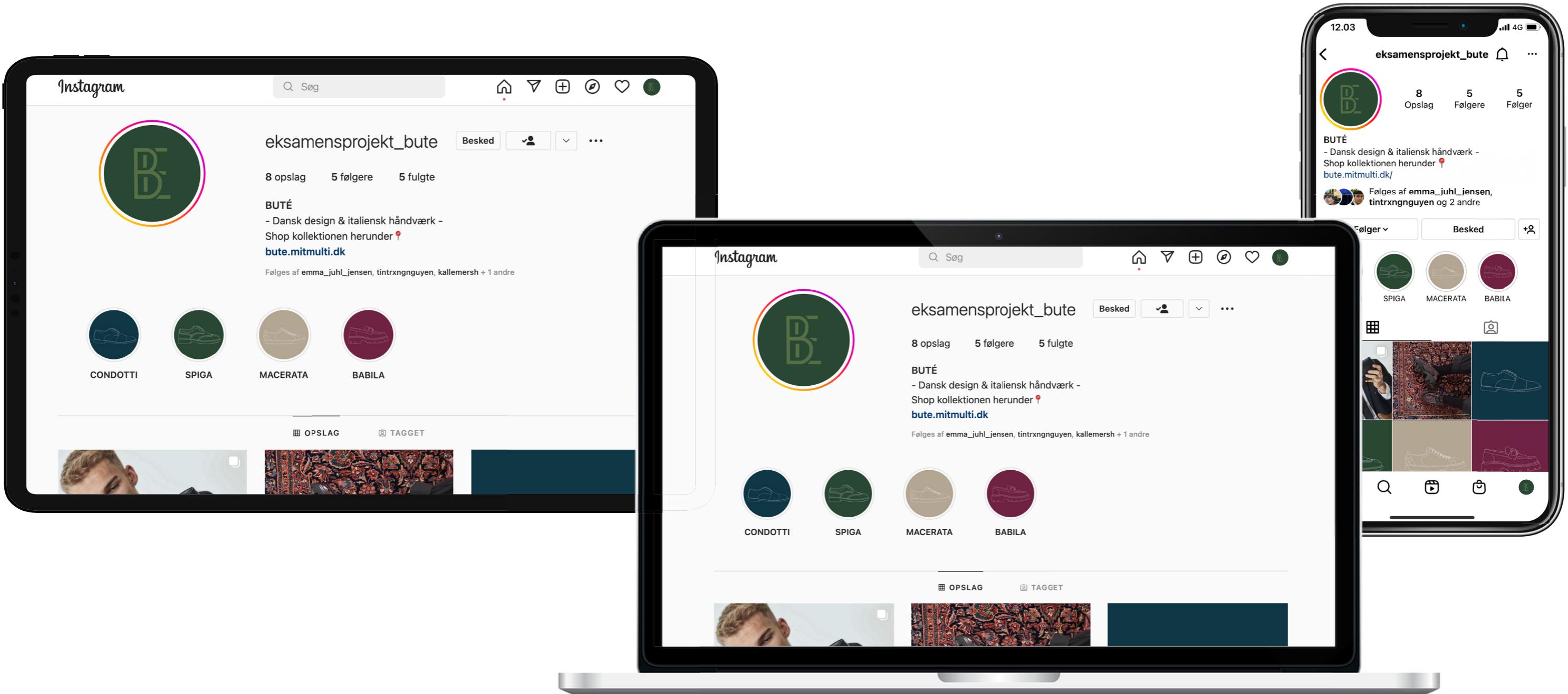
Dimensioner

Profilbillede - 110x110

HØJDEPUNKT IKONER**CONDOTTI****SPIGA****BALIBA****MACERATA****BUTÉ**

BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022



BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022

SoMe

Facebook bør anvedes i sammenhæng med Instagram. På facebook et opstillingen på opslag mere tekst orienteret. Derfor bør opslag på facbook i en højere grad være informative, og i en mindre grad visuelle.

facebook

COVERBILLEDE



PROFILBILLEDE

Dimensioner

Coverbillede 820x312

Profilbillede 170x170

BUTÉ DESIGNGUIDE

Maj 2022

