

# Lebenslauf – Tina Marleni Schwegler

Mobil: 0157 78 96 87 41 – E-Mail: marlenis.sunrise@gmail.com



## PERSÖNLICHE MOTIVATION

„Komplexe visuelle Anforderungen in ansprechende grafische Trümpfe zu verwandeln ist seit über zehn Jahren meine Leidenschaft.“

Mein Ziel ist es die passende Nutzererfahrung zu gestalten, die dazu beiträgt Lösungen für einen nachhaltigen Lebensstil zu prägen.“

## FÄHIGKEITEN

### Public relations

Corporate identity  
Social media strategy

### Grafikdesign

Corporate design  
Event design  
Infographic-Design

### UI Design

Low-fidelity prototype  
Rapid prototype  
High-fidelity wireframes  
Mockups  
Styleguide  
Clickable prototype

### UX Design

Competition analysis  
User research  
Persona  
User interview  
User journey  
User flow  
Card sorting  
Sitemap  
Usability test  
Design principles  
Storytelling

### Programmiersprachen

HTML  
CSS  
Java Script

## BERUFSERFAHRUNG

### Social-Media-Beauftragte – o’pflanzt is!

Mai 2020 - heute

Als Teil einer Gartengemeinschaft erfülle ich mir den Wunsch, aktiv zu einem nachhaltigen Lebensstil beizutragen. Im Ehrenamt nutze ich die Gelegenheit, meine gesammelten Erfahrungen in den Aufgaben eines Social Media Strategen einzubringen und konnte durch meine Arbeit für einen deutlichen Anstieg der Presseanfragen und Berichterstattung sorgen.

### Grafikdesignerin – Deutsches Theater

März 2014 - heute

Als exklusiver Grafikdesigner bin ich für den gesamten Außenauftritt des Deutschen Theaters verantwortlich. Zu meinen täglichen Aufgaben gehören die ansprechende Gestaltung von Außen- und Printwerbung sowie die eigenständige Interpretation neuer Stücke – dh. die Bewerbung für mehr als 50 Musicals und Events pro Jahr.

### Grafikdesignerin – tisch 13 GmbH München

September 2011-Februar 2014

Meine täglichen Aufgaben umfasste das Kreieren großer Out-of-Home-Print-Projekte für exklusive Veranstaltungen im Bereich Sport-Sponsoring. Zusammen mit meinem Team setzte ich für Audi inklusive Konzeption, Marketing und Druck das 24-Stunden-Rennen in Le Mans in nur 4 Monaten erfolgreich um.

### Freelancer – tmschwegler

Oktober 2007-August 2011

Im Rahmen einer selbständigen Tätigkeit betreute ich kreative Projekte im Bereich Print, Bildbearbeitung und Shop Design. Zu meinem Kundenkreis gehörten u.a. das Architekturbüro architopia, Autohäuser, Cafés, das Kulturreferat, Künstler, Galerien und Kunstmagazine wie beispielsweise „Artinvestor – art and investment“.

## WERKZEUGE

### Design

InDesign, illustrator  
Photoshop  
Sketch, Adobe XD

### Programmiersprachen

Invision  
Balsamiq, Prott  
Github  
Wordpress, Typo 3

## BISHERIGE KUNDEN

BMW, Rollce Royce,  
MINI, Audi, MAN  
Telefonica, Tchibo  
Deutsches Theater

## INTERESSEN

### Meetups

Neben meinen UX Design Studium liebe ich es mich bei meetups inspirieren zu lassen. Sprints, Design Thinking, eHealth, UX/UI, AR/VR oder Entwicklungen zur künstlichen Intelligenz – die rasante Digitalisierung fasziniert mich.

### Toastmasters International

2018 hielt ich die ersten Reden bei der „Rhetorenschmiede“. Konstruktives Feedback bekommen, das ich sofort einarbeiten kann bzw. selber Feedback zu einer Rede aufzubereiten – beides ist eine Bereicherung für jede Teamarbeit.

## HACKATHON ERFAHRUNGEN

### Teilnehmer – „CycleHack“ bei Münchner Klimaherbst

Die Schaffung nachhaltiger Mobilitätslösungen wird insbesondere in der vom Stau geplagten Stadt München immer wichtiger. Als Teilnehmer am internationalen „CycleHack“ habe ich zusammen mit meinem 6-köpfigen Team eine User Journey in nur 4 Stunden erstellt. Durch das Erfassen und Voten motivieren wir Radfahrer, sich für den Ausbau ihrer Radwege via App einzusetzen. Zudem reicherte ich unsere Idee mit Illustrationen und Mockups an, und visualisierte so unseren Weg in eine fahrradfreundliche Zukunft.

### Teilnehmer – „Audiohackday“ bei Mediennetzwerk Bayern

Die Herausforderung der Audio Hack Days bestand darin, an nur einem Wochenende einen Prototypen sowie einen überzeugenden Pitch zu entwickeln. Als 6-köpfiges Team konnten wir gemeinsam einen Alexa Voice App Prototypen, sowie die gesamte Unternehmenskommunikation entwickeln.

## AUSBILDUNG

### Careerfoundry – Frontend Development

Mai 2020 - heute

Die Erweiterung meiner Kenntnisse im Bereich HTML, CSS und JavaScript unterstützen mich dabei, Nutzererfahrungen und Designs aktiv nachvollziehen zu können.

### Careerfoundry – UX Design

Juni 2019 - Mai 2020

Diese ZFU anerkannte Weiterbildung lehrt praxisbezogen gemeinsam mit erfahrenen Mentoren, wie UX-Design als kreatives Werkzeug zur Lösung von Problemen und Herausforderungen eingesetzt werden kann.

### HfG Schwäbisch Gmünd – Diplom Grafikdesignerin (FH)

2002 - 2006

Teil meines Studiums war es wissenschaftliche Themen durch didaktisch visuelle Mittel allgemein zugänglich zu machen. Bei der Ausarbeitung meines Diplomthemas „Chinesischen Nationalcircus“ stellte ich eigenständig Interviews, Film und Foto-Material auf Tour zusammen, um eine illustrative sportmedizinische Auswertung in einem Buch festzuhalten.