

Tina Schwegler

Mobil: +49 (0)157 789 687 41

E-Mail: marlenis.sunrise@gmail.com

PERSÖNLICHE MOTIVATION

„Der Pioniergeist lag mir schon immer am Herzen – das Überdenken von Gewohnheiten um nachhaltige Inhalte bzw. Lösungen zu schaffen.“



MARTIN WAGNER
LEITER MARKETING MACOM

„Tina Schwegler ist mit Herz und Leidenschaft bei ihrer Arbeit. Sie geht darin auf und ist erst zufrieden, wenn sie das beste Ergebnis erreicht hat, das möglich ist.“

CARLO VAN DER PLUIJM
TUTOR BEI CAREER FOUNDRY

„I have the pleasure of having Tina as a student for the intensive CareerFoundry Certified UX Course which focuses on design processes and acquiring practical, real-world design skills.“

Tina has a great positive mindset, good work ethic, is very proactive, open and responsive to feedback, user focussed and solution oriented. Her work is always presented professionally. I can definitely endorse her as your UX Designer.“

Lebenslauf

BISHERIGE KUNDEN

BMW, Rollce Royce, MINI, MAN, Telefonica, Audi

AUSBILDUNG

UX Designstudium

Juni 2019 – April 2020

Careerfoundry

Der nach AZAV (TÜV) zertifizierte Onlinekurs vermittelt neben der Theorie praktische Übungen, die von einem Tutor und Mentor begleitet werden. Aktuelle Trends werden via Feedback per skype und slack zusätzlich vermittelt. Mit dem Passwort UXSchwegler hier [mehr](#)

**Dipl. Grafikdesign,
Inf. Kommunikation
2002 – 2006 HfG
Schwäbisch Gmünd**

SCHULISCHE AUSBILDUNG

2000 – 2001: EF-Language School, Brighton / UK

1997 – 2000: Wirtschaftsgymnasium, Schorndorf

27.12.1980: Arequipa/Peru

Toastmaster International

Unterstützend dazu freue ich mich als frisches Mitglied der Rhetorenschmiede, die neuesten Mentoren und Coaching-Methoden anhand von Vorträgen zu verinnerlichen.

BERUFLICHE ERFAHRUNG

Freelancer UX / UI Design

Oktober 2019 - heute: marlenis sunrise

Ich habe mich bewusst für ein Kleinunternehmen entschieden. Es ist mir wichtig, neben der üblichen Arbeit analoge und digitale Lösungen für meine Kunden zu finden. Durch die Recherche aktueller Trends und Arbeitsabläufe bereite ich mich auf das bevorstehende Arbeitsumfeld vor.

Grafik Design

2014 – heute: Deutsches Theater München

Meine aktuelle Herausforderung ist es, die Werbemittel von bis zu 60 Musicals & Shows pro Jahr parallel zu bewerben. Als alleinige Designerin bin ich für das Corporate Branding der Presse- & Marketingmaterialien verantwortlich. Neben dem Alltagsgeschäft realisierte ich mit externen Programmierern die Website [deutsches-theater.de](#).

2011 – 2014: tisch 13 GmbH, München

Als Teil eines eingespielten dreiköpfigen Teams war ich an der Entwicklung des Corporate Designs von unterschiedlichen Sport-Events verantwortlich. Innerhalb von vier Monaten realisierten wir über Konzept, Fotoshooting & Gestaltung aller Printmittel auch die großflächigen Bespielungen der Event-Location vor Ort.

Link zum [Visual Design](#) & [UI Design](#) Portfolio

2007 – 2011: tmschwegler

2007: Zeichen & Wunder GmbH, München

2004 – 2005: KMS-Team, München

Während meines Zwischenpraktikums konnte ich mich bei internen Pitches durchsetzen und durfte eigene Projekte von Konzept, Gestaltung über den Kundenkontakt selbst abwickeln.

**2001 – 2002: Vorpraktikum bei der Bertron.
Schwarz.Frey GmbH, Schwäbisch Gmünd**

SKILLS

UX Methoden

User Research
Competition Analysis
Persona
User Interview
User Journey
Card sorting
Sitemap
Usability Test
Planning & Methods
User Flow
Information Architecture

Design

Low-fidelity Prototyping
Rapid Prototyping
High-fidelity Wireframes
Mockups
Verlinkte Prototypes

Cooperate Identity
Design Strategy
Graphic & Event Design
Illustration & Informative
Design

TOOLS

InDesign
Illustrator
Photoshop
Sketch, Adobe XD
Invision, Balsamiq, Prott
Wordpress, Typo 3

HACKATHON VERWANDTE EVENTS

AUDIOHACKDAYS

13. – 15. September : Mediennetzwerk Bayern

Hören ist die neue Art zu sehen - Voice User Interface boomt. Als Teil eines sechsköpfigen Teams habe ich mit der Sprintmethode innerhalb von zwei Tagen eine Präsentation eines Alexa Audio-Prototypen erstellt. Speziell für die Präsentation sammelte ich Daten über die Entwicklung von Sprachassistenten und mögliche Gegenfragen, um unser Alleinstellungsmerkmal besser zu stützen. Zusätzlich zu der User-Recherche konnte ich mein Team auf eine strukturierte Herangehensweise bei der Präsentation vorbereiten. [mehr](#)

CycleHack

19. Oktober : Münchner Klimaherbst & IXDS Design

Die weltweite „CycleHack“-Bewegung beschäftigt sich mit dem Thema Mobilität und entwickelt neue Ideen für eine fahrradfreundliche Stadt. Mit Hilfe von IXDS Design haben wir mit der „verrückten 8 Methode“ unser Projekt bzw. Alleinstellungsmerkmal definiert. Meiner Idee folgend haben wir eine haptische user journey erstellt, die die Lösung des Problems realistisch darstellte. [mehr](#)

UX Research

August 2019 : Hoffmann Group

Während meines Studiums bei carrerfoundry habe ich bereits einen erste Einblicke bei der Hoffmann Group erhalten. Innerhalb von zwei Tagen bekam ich eine Vorstellung von dem Alltag eines UX-Researcher. Vom Aufbau des Usability-Testlabors, bis zu Teambesprechungen, bei denen die letzten Testergebnisse vorgestellt wurden.