

	<b>Тема 1. Введение в продукт</b>	
	Лекция	<b>Метрики. Что это, откуда берутся и какие бывают</b>
		Примеры метрик в разных продуктах
		Зависимость от этапа развития продукта и особенности работы с метриками
	Лекция	<b>Исследования. Качественные и количественные</b>
		Качественные: UX тесты
		Качественные: глубинные интервью, Jobs To Be Done
		Качественные: дневниковые исследования, CJM
		Количественные: опросы, А/Б тесты
	Лекция	<b>Продуктовые команды. Какие бывают</b>
		Софт скиллы: работа в команде
		Софт скиллы: эмпатия, менталка и продуктивность
	Лекция	<b>Методологии и подходы в работе компании. Айджал, скрам, канбан, waterfall</b>
		Как это работает в реальности - каденции/ритуалы
		Приоритезация, оценка, метрики поставки
	Задание	Тестовые задания на продуктовые гипотезы (Тинькофф и Сберзвук)
	Консультация	
	Видео разбор	Разбор решения в записи
	<b>Тема 2. Введение в аналитику</b>	
	Лекция	<b>Что такое продуктовая аналитика и зачем она нужна дизайнерам</b>
		Основные понятия продуктовой аналитики и её роли в бизнесе
		Понимание потребности в аналитике для бизнеса и дизайнеров
		Влияние задач дизайнеров на метрики?
	Задание	
	Лекция	<b>Какие метрики есть в продуктах</b>
		Основные метрики для работы
		Научатся различать метрики продукта и метрики роста
	Задание	Прописать пирамиду метрик для сервисов
	Видео разбор	Разбор решения в записи
	Лекция	<b>Как мы рассматриваем путь пользователя в продуктах</b>

		Изучение фреймворка AARRR
		Понимание связи между бизнес-метриками и продуктовыми метриками
	<b>Задание</b>	
	<b>Лекция</b>	<b>Вводная лекция в процесс работы с гипотезами</b>
		Понятие гипотезы, поймут процесс работы с гипотезами
		Где брать идеи для гипотез
		Зачем валидировать гипотезы
		Какие методы валидации бывают
	<b>Задание</b>	Прописать пирамиду метрик и сформулировать гипотезы (на примере других сервисов)
	<b>Консультация</b>	Проверка заданий
	<b>Лекция</b>	<b>Яндекс Метрика</b>
		Основные разделы интерфейса
		Как анализировать отчет
		Вебвизор, карта кликов, карта скроллов
	<b>Лекция</b>	<b>Вводная лекция про A/B-тесты</b>
		Что такое A/B-тесты
		Плюсы и минусы A/B-тестов
		Базовая статистика для тестов
	<b>Задание</b>	
	<b>Лекция</b>	<b>Подготовка решения, разработка и запуск теста</b>
		Как отдаются задачи на дизайн
		Как отдаются задачи на разработку
		Как запускается тест
	<b>Задание</b>	
	<b>Лекция</b>	<b>Пост-анализ теста, принятие решения</b>
		Как анализируется тест
		Как принимаются решения в зависимости от результатов
	<b>Задание</b>	
	<b>Лекция</b>	<b>Как считать юнит экономику</b>
		Что такое юнит экономика

		Как считать юнит экономику
	Задание	
	Консультация	
	Консультация	
	Тема 3. Введение в Исследования	
	Лекция	<b>Цели и задачи исследования. Бизнес-цели. Гипотезы. Бриф.</b>
		Как формулировать
		Зачем нужны
		Когда исследования НЕ нужны
	Лекция	<b>Какие бывают исследования</b>
		Качественные и количественные, смешанные
		Ключевые методы для дизайнера, краткий экскурс (ю-тесты, интервью, user hours/DDR, sbs, first click, опрос)
	Лекция	<b>Выбор метода исследования</b>
		Для чего необходим каждый из видов, какие задачи решает
		Как выбирать
	Лекция	<b>Как проводить качественники</b>
		Интервью, Jobs to be done
		Ю-тесты/DDR
	Видео разбор	Демо версия глубинки
	Видео разбор	Демо версия UX тестов
	Лекция	<b>Как проводить количественники</b>
		Опрос
		SBS
		first click
	Лекция	<b>Отчеты и результаты</b>
		Особенности обработки качественников и количественников
		Как интерпретировать данные
		Как писать результаты полезные и понятные для команды
		Как забрать и оформить в задачу или проект

	Задание	Даём цифры и просим нарисовать в экселе юнит экономику по этим цифрам, найти узкие места и придумать гипотезы, как на них повлиять и с точки зрения бизнес логики и с точки зрения интерфейсов + делаем по ним UX тесты и глубинки и описываем метрики на которые повлияем
	Консультация	
	Консультация	
	Консультация	