

# I - Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

L'objectif est de constater comment cette marque utilise différents supports du modèle POEM

MARQUE (au choix) : ZARA

PAID MEDIA		
	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
<b>SEA (publicité sur les réseaux sociaux)</b>	O	<p><i>Préciser les réseaux sociaux sur lesquels la marque proposent de la publicité</i></p> <p>Instagram : <a href="https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsa22Uo2yHX__-plE6LslQr7k2cTjg%3A1653484811702&amp;lei=Cy2OYrW2KqXC8gKY4bjoAg&amp;q=zara%20outfit%20instagram&amp;ved=2ahUKEwj159723vr3AhUloVwKHZgwDi0QsKwBKAJ6BAhGEAM">https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsa22Uo2yHX__-plE6LslQr7k2cTjg%3A1653484811702&amp;lei=Cy2OYrW2KqXC8gKY4bjoAg&amp;q=zara%20outfit%20instagram&amp;ved=2ahUKEwj159723vr3AhUloVwKHZgwDi0QsKwBKAJ6BAhGEAM</a></p> <p>Youtube</p> <p>Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Zara/">https://www.facebook.com/Zara/</a></p> <p>Pinterest: <a href="https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsa22Uo2yHX__-plE6LslQr7k2cTjg%3A1653484811702&amp;lei=Cy2OYrW2KqXC8gKY4bjoAg&amp;q=pinterest%20zara&amp;ved=2ahUKEwj159723vr3AhUloVwKHZgwDi0QsKwBKAR6BAhGEAU">https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsa22Uo2yHX__-plE6LslQr7k2cTjg%3A1653484811702&amp;lei=Cy2OYrW2KqXC8gKY4bjoAg&amp;q=pinterest%20zara&amp;ved=2ahUKEwj159723vr3AhUloVwKHZgwDi0QsKwBKAR6BAhGEAU</a></p>
Annonce sur moteur de recherche (Google)	O	<p><b>Zara</b></p> <p>Société</p> <p><b>Description</b></p> <p>Zara est la principale marque de vêtements de mode pour enfant et pour adultes de la société espagnole Inditex, qui possède aussi les marques Zara Home, Massimo Dutti, Bershka, Pull and Bear, Stradivarius, Kiddy's class, Lefties, Uterqüe, ainsi que Oysho. <a href="#">Wikipédia</a></p> <p><b>Création</b> : 1975, <a href="#">La Corogne, Espagne</a></p> <p><b>PDG</b> : <a href="#">Óscar Pérez Marcote</a> (2011–)</p> <p><b>Siège social</b> : <a href="#">Arteixo, Espagne</a></p> <p><b>Revenus</b> : 19,56 milliards EUR (2019)</p> <p><b>Successeur</b> : <a href="#">Marta Ortega</a></p> <p><b>Fondateurs</b> : <a href="#">Amancio Ortega Gaona</a>, <a href="#">Rosalía Mera</a></p> <p><b>Organisation mère</b> : <a href="#">Inditex</a></p>

Display (Affiche, pub dans magazine...)	O	Indiquer les types de supports utilisés Affichage sur les points de vente
<b>Article sponsorisé (blog)</b>	O	Liens vers le blog https: <a href="https://www.everydaypursuits.com/blog/tag/Zara">https://www.everydaypursuits.com/blog/tag/Zara</a>
<b>OWNED MEDIA</b>		
Site Internet de la marque	O	Lien : <a href="https://www.zarahome.com/lu/">https://www.zarahome.com/lu/</a>
Blog de la marque	O	<a href="https://www.everydaypursuits.com/blog/tag/Zara">https://www.everydaypursuits.com/blog/tag/Zara</a>
Réseaux sociaux (préciser lesquels)	O	Type de post (infographie, texte, photo...) : Facebook: infographie, texte, photo,video Twitter: texte, photo,vidéo,publicité Instagram: texte, photo, vidéo,publicité Tik Tok: video Youtube:vidéo
Newsletter/emailing		<a href="https://www.zara.com/fr/fr/z-newsletter-nl1400.html">https://www.zara.com/fr/fr/z-newsletter-nl1400.html</a> <a href="https://www.zara.com/us/en/z-newsletter-nl1400.html">https://www.zara.com/us/en/z-newsletter-nl1400.html</a> <a href="https://www.pinterest.com/pin/511158626448213708/">https://www.pinterest.com/pin/511158626448213708/</a>
Vidéo	O	Lien : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gKCmezkfWbE">https://www.youtube.com/watch?v=gKCmezkfWbE</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZmhZijk1TtQ">https://www.youtube.com/watch?v=ZmhZijk1TtQ</a>
<b>EARNED MEDIA</b>		
Influenceurs	O	Joliena : https: <a href="https://www.instagram.com/joliena/?hl=fr">//www.instagram.com/joliena/?hl=fr</a> <a href="https://www.estelleblogmode.com/tag/zara/">https://www.estelleblogmode.com/tag/zara/</a>
Mention sur les réseaux sociaux	O	Réseau : Instagram: <a href="https://z-p42.www.instagram.com/p/CNzS-BsBDTp/?hl=fr-ca">https://z-p42.www.instagram.com/p/CNzS-BsBDTp/?hl=fr-ca</a>
Lien ou mention sur un blog	O	Lien : <a href="https://blog.univ-angers.fr/marrakech/">https://blog.univ-angers.fr/marrakech/</a> <a href="https://blog.univ-angers.fr/marrakech/author/marhardy/">https://blog.univ-angers.fr/marrakech/author/marhardy/</a>

Avis de consommateurs	O	Liens : <a href="https://fr.trustpilot.com/review/www.zara.com">https://fr.trustpilot.com/review/www.zara.com</a> <a href="https://www.monaviscompte.fr/marque/zara-2071">https://www.monaviscompte.fr/marque/zara-2071</a> <a href="https://fr.custplace.com/zara?page=5">https://fr.custplace.com/zara?page=5</a>
Article de presse	O	Liens : <a href="https://www.commeuncamion.com/guide/marques/zara/">https://www.commeuncamion.com/guide/marques/zara/</a> <a href="https://fashionunited.fr/tags/zara">https://fashionunited.fr/tags/zara</a> <a href="https://www.20minutes.fr/dossier/zara">https://www.20minutes.fr/dossier/zara</a>

