



Construction Materials Megacorp

Análisis Región LATAM

1er Cuatrimestre 2024

Panorama General

Descripción General

En cuadros se muestran totales que nos permiten una visión global de los datos que fueron brindados.

Distribuidores

1.724

Ciudades

541

Total de Transacciones

3.477,1 M

Total de Ganancia Bruta

\$5,46 B

Total de Impuestos a pagar

\$191,25 mil M

Detalle por país

Descripción General

En un gráfico de tipo mapa geográfico con una escala de colores monocromática mostramos las ganancias reales por país, con el color más oscuro para las ganancias mas altas. Es interactivo porque al seleccionar un país se muestran más detalles sobre las ganancias reales de cada uno.

Ganancia real por países

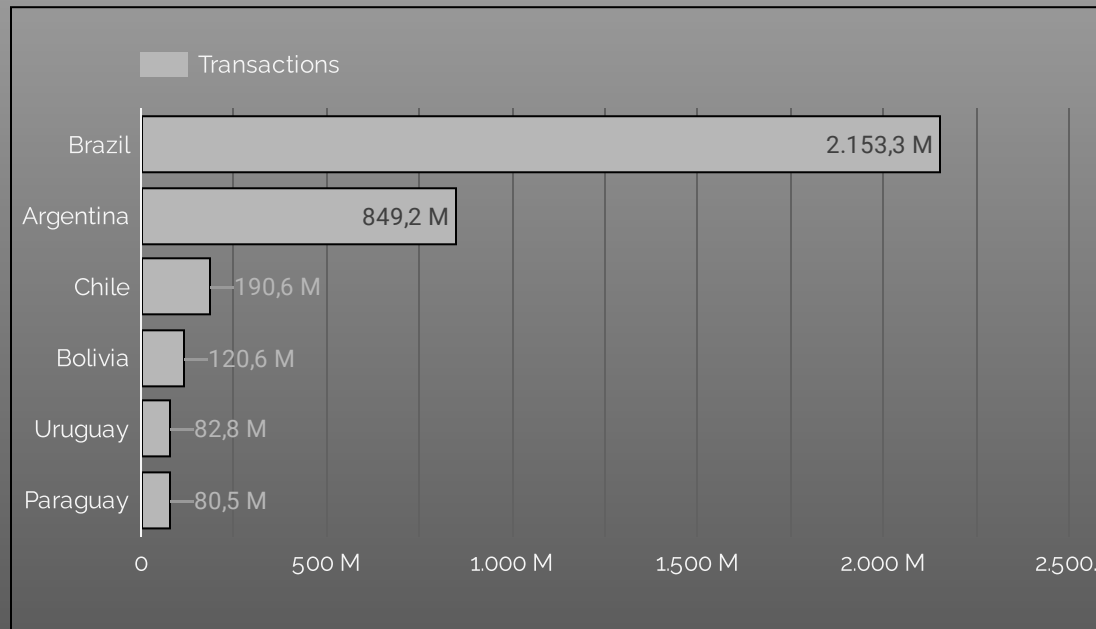


Detalle por país

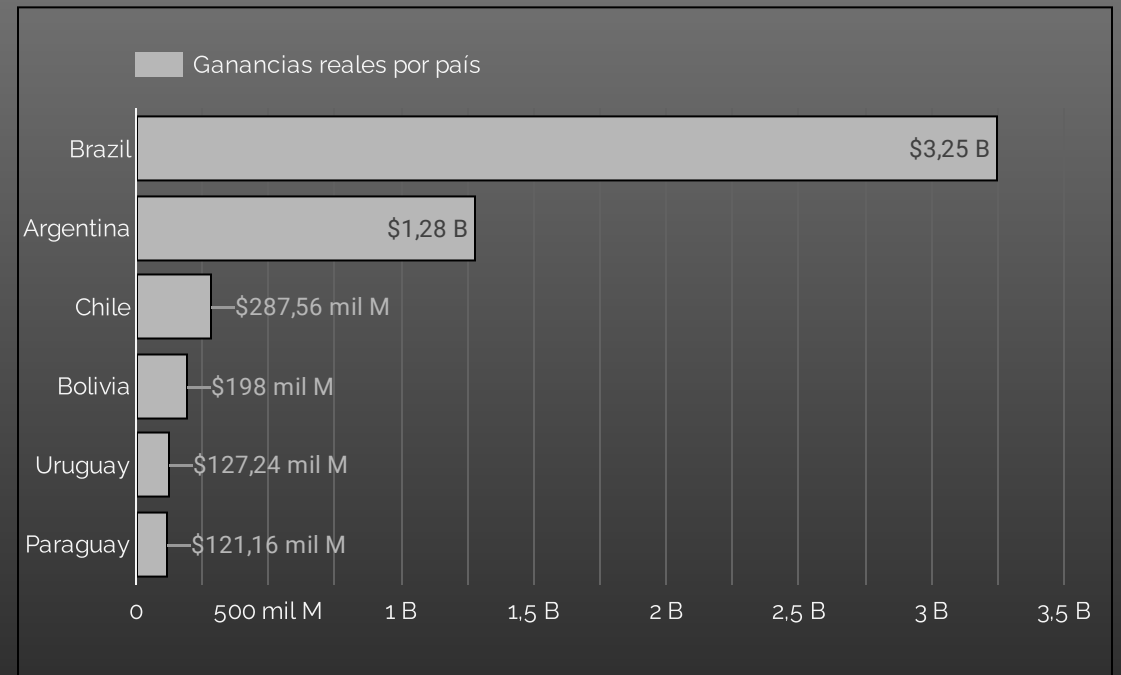
Descripción General

Mediante gráficos de barras, se presenta información sobre la cantidad de transacciones realizadas y las ganancias reales obtenidas en cada país. Esto permite una comparación visual de los valores y un análisis de las diferencias entre los distintos países.

Cantidad de Transacciones



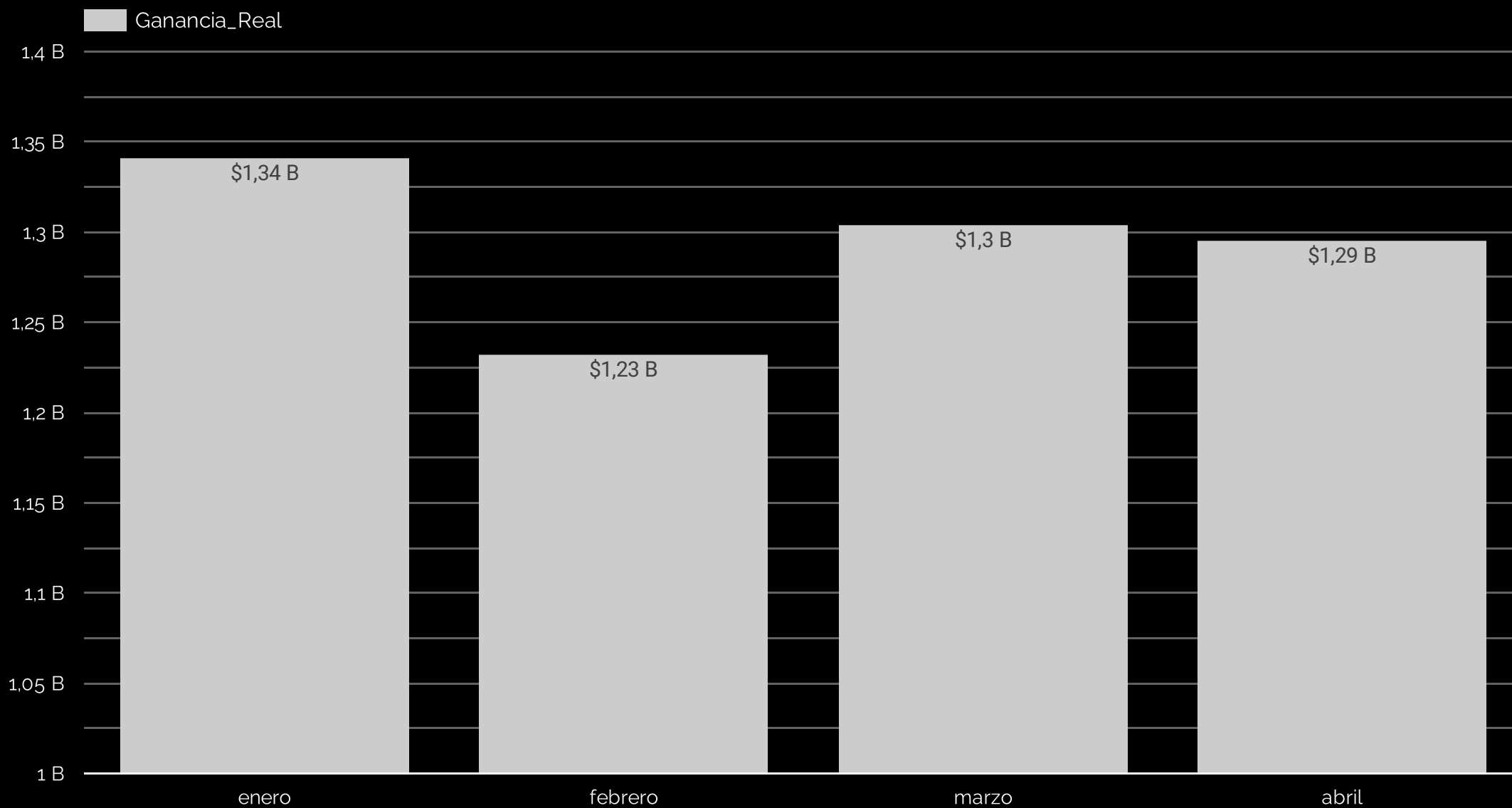
Ganancias Reales



Ganancia real por mes

Descripción General

Se representa las ganancias reales para cada uno de los meses analizados en el informe (1er cuatrimestre). Esto permite comparar rápidamente las ganancias reales entre los diferentes meses. Se excluyeron las no fechadas y se aclara al pie.

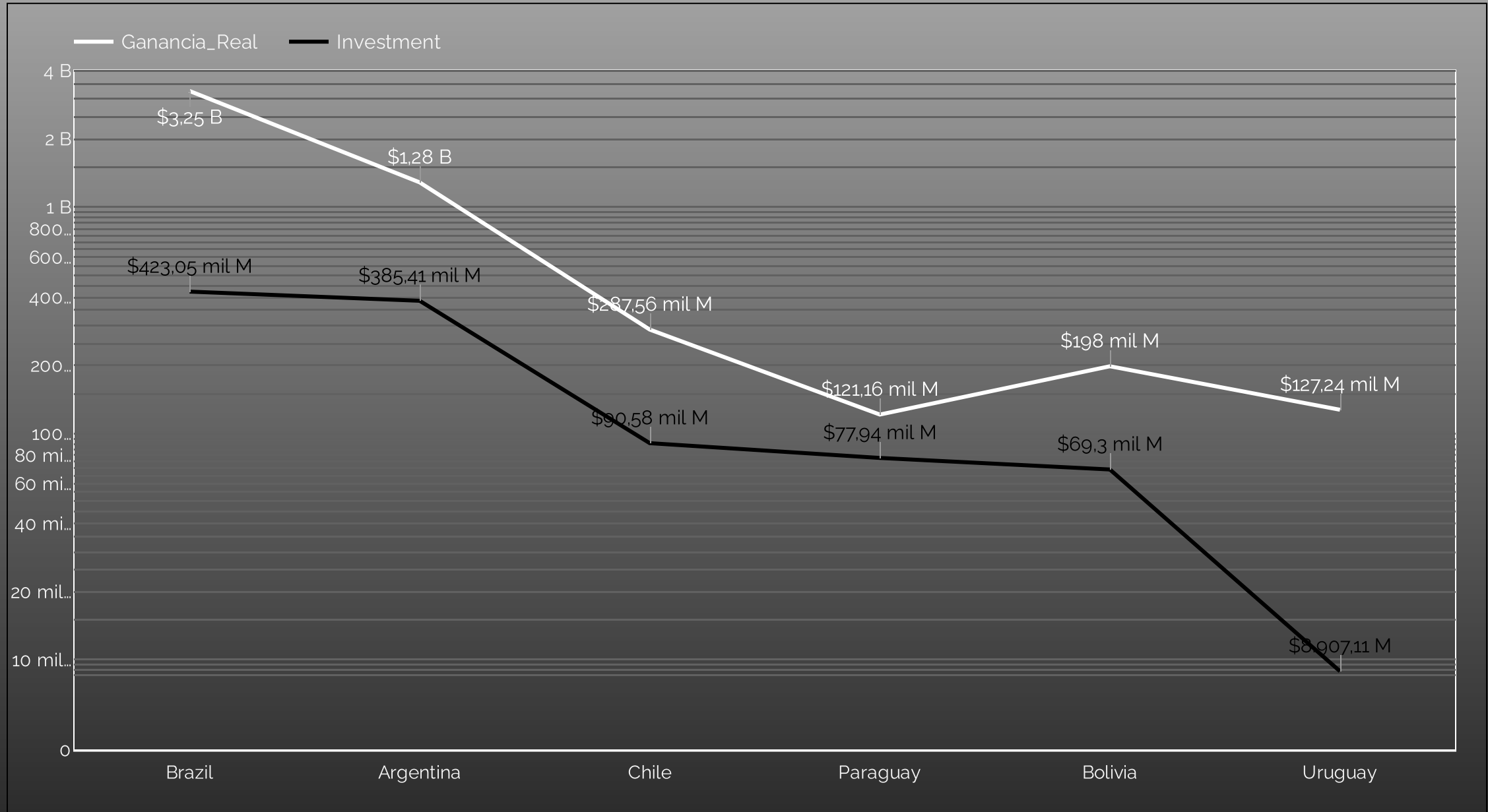


(*)Quedan fuera de este análisis \$102.43 mil M ya que provienen de registros no fechados

Inversión vs. Ganancia

Descripción General

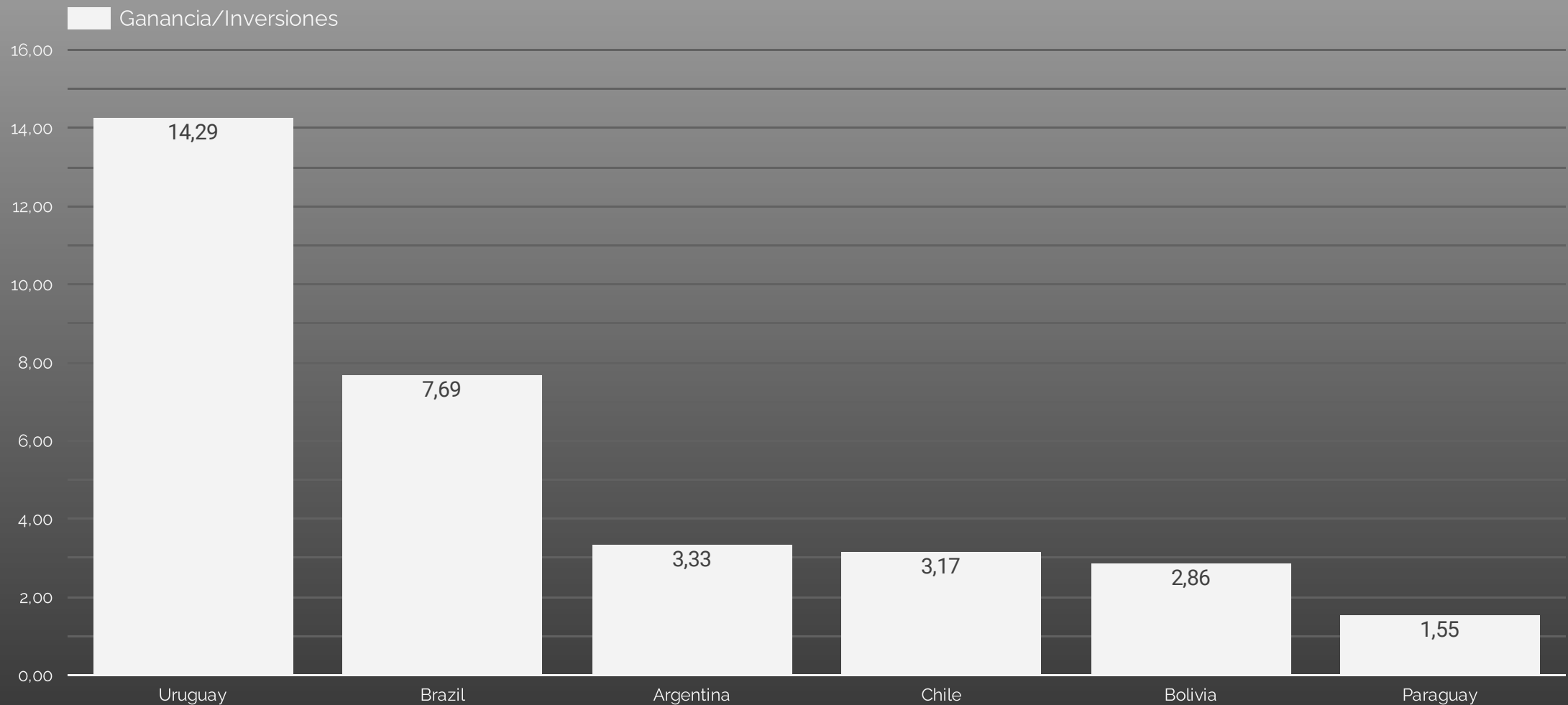
Se comparan las ganancias reales con las inversiones de la empresa en la región LATAM .
En una línea mostramos las ganancias reales y en la otra las inversión realizada por la industria en cada país.
Esta comparación nos permite entender cómo se equilibran las inversiones con las ganancias reales en cada país.



Inversión vs. Ganancia

Descripción General

En un gráfico de barras se representa el Ratio de Ganancias-Inversiones con el objetivo de sumar al entendimiento sobre la relación entre ambas variables y poder sacar conclusiones rápidamente sobre las diferencias por países.



Conclusiones

Considerando tanto la información disponible, los análisis realizados y la falta de información detallada en algunos casos, proponemos auditar todos los países de la Región LATAM pero fundamentalmente:

- 1- Uruguay: Por su excepcional retorno sobre la inversión (ratio de 14,29).
- 2- Paraguay: Por su bajo retorno respecto de las inversiones (ratio de 1,55).

Sugerencias a tener en cuenta:

- 1- Ganancias no registradas o fechadas: Investigar la razón por la cual no se encuentran registradas o fechadas el 11,54% de las ganancias, lo cual podría ayudar a comprender el desvío con respecto al presupuesto.
- 2- Eficiencia operativa: Evaluar la eficiencia de los procesos de logística, los sistemas de gestión, la relación y comunicación con los clientes, la estructura de costos y los canales de venta.

El resultado del análisis en profundidad indicado anteriormente, considerando también la selección de inversores, gestión de riesgos y externalidades, nos permitiría validar la información, evaluar la rentabilidad, identificar riesgos y detectar irregularidades.

Enlaces TP Parte 1

[Archivo de Google Sheets \(fuentes de datos\)](#)

[Archivos originales](#)

Enlaces TP Parte 2

[Google Colab](#)

[Archivo de Google Sheets \(fuente de datos\)](#)

Integrantes Grupo 27

- Abarca, Patricia Mabel
- Aranda, Julieta
- García, Martín Daniel
- Passirani, Natalia
- Salvatierra, Enrique Ariel