

03.01.02 - Research-og-dataindsamling

Navn: Tine Holm Tinhøj

Dato: 08-03-2023

MMD – 1. semester, 2023.

Indledende research

Præsentation af research udført af
Tine Holm Tinhøj.

MMD, 1. semester, 2023.

Desk research:

Emne: Mit desk research omhandler maskulinitet og feminitet omkring og hos mænd og kvinder.

Desk research er når man finder matriale gennem andres primær research.

Genbrug af matriale for at underbygge egen argumentation.

Jeg har benytte mig af Google søgninger, Reddit tråde og gennem søgninger på google scholar.

https://www.reddit.com/r/NotHowGirlsWork/comments/wp4zsb/answer_to_the_question_are_women_becoming_more/

<https://www.pewresearch.org/social-trends/2017/12/05/americans-see-society-placing-more-of-a-premium-on-masculinity-than-on-femininity/>

Mit research indeholder statestikker omkring maskuline kvinder og feminine mænd og kvinder.

Mit research indeholder også en artikel omkring hvordan mennesker ser på mellem feminine mænd og maskuline kvinder.

Mit research indeholder også En Reddit tråd hvor folk fra forskellige steder i verden diskutere om kvinder er begyndt at blive mere maskuline eller mænd mere feminine.

Indsigter: Desk research

Emne: kønsroller

Folk anser vigtig af feminiet og maksuline forskelligt alt efter deres race.

Folk anser vigtig af feminiet og maksuline forskelligt alt efter deres køn.

Folk anser vigtig af feminiet og maksuline forskelligt alt efter deres nationaliteten.

Folk har forskellige opfattelser af hvordan andre menesker anser deres maskuliniere og feminiet.

Folk har forskellige antagelser af hvordan den ideale kønsrolle bør være.

Folk har fordomme omkring andres kompetencer udfra deres maskulinitet

Folk tildeler feminie og muskiline personer forskellige egenskaber

<https://www.pewresearch.org/social-trends/2017/12/05/americans-see-society-placing-more-of-a-premium-on-masculinity-than-on-femininity/>

https://www.reddit.com/r/NotHowGirlsWork/comments/wp4zsb/answer_to_the_question_are_women_becoming_more/

Observation

Emne: Jeg observerede min kæreste shoppe T-shirts online.

Observation er en metode hvor man analysere en målgruppes adfærd, handlemåder og deres eventuelle ubevidste reaktioner.

Watch and learn.

Jeg sad ved siden af min testperson (min kæreste) i vores fælles lejlighed onsdag 8/3/23 kl 17:50 mens han som kikkede bevidst og målrettet rundt på et online site (tøjeksperten.dk) og brugte sorteringsfunktionen, som første valg til at finde t-shirten. Han brugte kun sorteringsfunktionen & de opdelte kategorierne i sidebaren og ikke browsede rundt.

Han pillede ved sit skæg eller strøg hånden hen over hovedet, når han kiggede på et stykke tøj, mens han overvejede om han kunne lide det og om det var noget han ville købe.

AEIOU framework:

A: online, tilbagelænet. **E:** Hjemme på egen PC. **I** = online.
O: PC , pokerchips, og hårpilleri. **U:** Poloshirts, sortering og 2 for X pris tilbud.

Indsigter: Observation Emne: Online shopping

Han pillede ved sit skæg når han kiggede på en t-shirt.

Han brugte sorteringsfunktionen ofte.

Han brugte de opdelte kategorier ofte.

Han strøg hånden hen over hovedet når han kiggede på en t-shirt.

Han gik målrettet og hurtigt efter tilbuddene som var vist med "køb X antal t-shirts for Y pris"

Hvad jeg har lært af min observation:

- Jeg lærte at han bruger sine hænder når han tænker.
- Jeg lærte at han har allerede en beslutning om hvad han vil have, før han overvejet er logget ind på online shoppen.

Interview

Emne: Interview som opfølgning på testpersonen fra min observation.

Et interview er en undersøgelsesform hvor man får en eller flere personers holdninger, meninger og tanker gemt enten på skrift eller i lydoptagelse.

I et interview kan man få nogle flere dybdegående svar og få dem uddybet yderligere.

I mit interview sad testpersonen og mig overfor hinanden. Han var rolig og afslappet men han var målrettet.

“Jeg kan godt lide polo shirts, og det var det første jeg tænkte på da kom ind”

Indsigter: Interview

Emne: Interview fra testperson

Han vidste hvad han ville have. ” *Jeg kan godt lide polo shirts, og det var det første jeg tænkte på da kom ind*”

Tilbud var vigtige for ham. “*At der var tilbud opdelt i kategorier var en stor købsfaktor*”

Tillid til brandet kan være en indflydelse. “*Mærket betyder normalt intet for mig, men lige Garnett kan jeg godt lide og jeg ved de er gode.*”

En god sorteringsfunktion er vigtig. ”*At kunne sortere tøjet efter mærke, pris og udskræingerne er vigtigt*”

Jo nemmere det er at udføre en handling, jo bedre. ”*Hvis jeg skal lave flere klik for en ting begynder jeg at blive pissed*”

Interview situation:

- Hjemme i hans personlige lejlighed.
- 08/03/2023 kl. 17:50

Survey

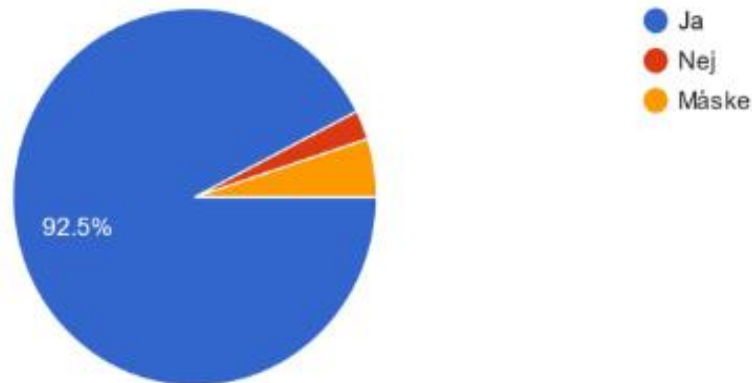
Emne: Survey fra undervisningen.

Et survey er på dansk
Sprøgerskemaundersøgelse.

Man stiller en række spørgsmål som
oftest sendes ud til flere for at opnå
en brede forståelse men en mindre
mulighed for uddybelse af svar.

Har du nogensinde købt en t-shirt online?

40 responses



Hvad du nogensinde købt en t-shirt online?

92,5 % har svaret ja, hvilket vil sige at over 90% af alle de udspurgte har lavet et online køb.

Indsigter: Survey Emne: Survey fra undervisning

59,5% af de udsurgte bruger bestemte webshop til at shoppe i.

Simple og basic t-shirt er populære.

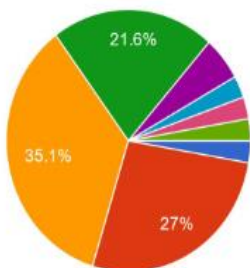
Print, merchandise eller band t-shirts er populære.

35,1% er villig til at vente en uge på deres pakke.

Det er forskelligt om tøjet skal være sorteret i køn eller ej.

Hvor længe er du villig til at vente på en pakke?

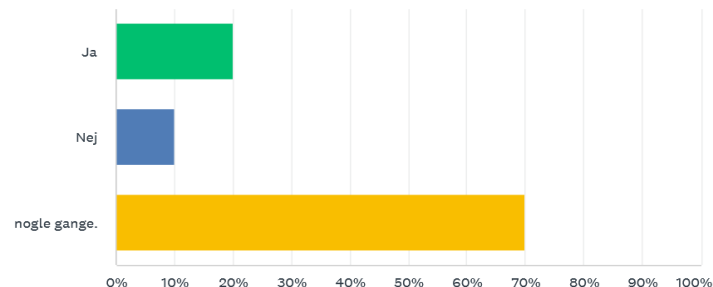
37 responses



- 1-2 dage
- 3-5 dage
- 1 uge
- 2-3 uger
- 1 måned eller mere
- Kommer an på produktet, og hvor glad jeg er for det evt. produkt.
- Indtil den kommer
- 1-2 uger

Går du op i om tøjet er sorteret i køn? (Mand, kvinde, unisex)

Besvaret: 10 Sprunget over: 0



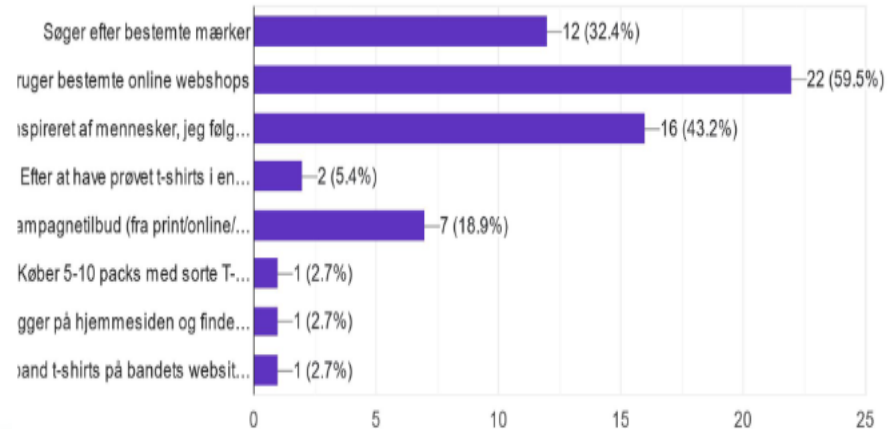
Survey resulater:

Hvad er din favorit t-shirt og hvorfor? 30 responses

- Min Carhartt T-shirt. Den er basic
- Ved ikke
- oversized fordi det er stilet
- jeg har ikke en
- arsenal trøje
- Sorte T-shirts - BOOM! - mic-drop!..... fordi jeg godt kan lide at være klædt i sort...!
- En jeg har arvet af min afdøde bror, den er fuld af huller men jeg elsker den fordi han altid havde den på om søndagen når vi gamede sammen.
- Carhartt t-shirts fordi kvalitet, pasform og farveudvalg passer godt til mig.
- Min skelet-pirat t-shirts
- Any t-shirt med fed tekst og logo
- En over-size t-shirts
- Min favorit t-shirt er brun, lidt oversized og en jeg fik på som arbejdstøj på et gammelt job.
- Det ved jeg ikke
- En hvid basic lidt løst siddende t-shirt. Den jeg har sidder bare godt og er i god kvalitet
- En basic en der sidder godt, da den er tidsløs
- Hvid box t-shirt med enkelt print (fra genbrug)
- Standard, på grund af den lever op til mine standard behov.
- En der sidder pænt og behageligt, men som også er nem at style pænt
- Baby tee. Den sidder flatterende på kroppen.
- En helt basic hvid bomulds t-shirt, da den er rar og går til alt :)
- T-shirt fra Divided H&M fordi den er blød samt bæredygtig til en god pris
- Min Ganni t-shirt, fordi den har et lækkert print og en fed farve; kan godt lide deres t-shirt fordi det Ganni, men også fordi de laver nogle anderledes men fede prints
- noget behageligt. en sports t-shirt med god komfort og åndbarhed.
- ganni t-shirts de er god kvalitet og pæne
- En sort t-shirt med et hvidt print af en filippinsk øl-producent. Den er bare fed at se på.
- Tror ikke jeg har en favorit
- Vintage Dont Mess With Mother Earth t-shirt
- Min hvide t-shirt fra everpress, fedt unikt design
- en original Disney fra 90'erne fra en genbrug i chicago
- noget psykodelisk 3d art

Hvordan køber du t-shirts online?

37 responses



Gul farve: favorit t-shirt er basic.

Blå farve: favorit t-shirt er med print.

Koncept 2. iteration

- Virksomhedens navn: Plain or Print.
- Mit navn: Tine Holm Tinhøj

Dato: 9/3/2023

- **Afsender:** Webshoppen, plain or print.
- **Målgruppe:** Folk der bruger Unisex tøj.
- **Produkter:** T-shirts, hoodies og shorts.
- **USP:** Samme målstørrelse og samme materialer men vælg selv om du vil have med eller uden print.
- **Indsigter brugt:** Folk ønsker primært t-shirt med print eller plain, De køber helst fra samme webshop eller brand som de stoler på, og kender. Gode sorteringsfunktion og lette at klikke og købe.
- **Koncept ide uddybdet:** Det er en webshop hvor man klikker rundt via en sorteringsfunktion som angives via print eller plain som folk bagefter yderligere kan sortere i gennem farver, stil af print osv. hele interfacet bliver en stor sorteringsmulighed som gør man hurtigt og nemt kan vælge de materialer, fit og udseende man ønsker for at sammensætte sin perfekte t-shirt.