

## Tine – koncept ide til t-shirt web shop:

### Afsender:

Afsenderen er en virksomhed som ønsker at gøre op med den kønsstereotypiske beklædning der ligger hos en mand og en kvinde. Mand skal gå med bukser eller jakkesæt mens kvinder skal gå i nederdel og kjoler. Afsenderen ønsker at gøre op mod den overbevisning at kvinder ikke kan rocke et traditionelt jakkesæt og mand ikke kan ligne en prins charming på den hvide hest i en kjole. Afsenderen har stiftet virksomheden for at bryde med de kønsteorotypiske forsetillinger der ligger i at kvinder skal gå klædt i 'dametøj'. Mange t-shirts til kvinder bliver syet så hofterne og brysterne står tydeligere frem, her ønsker virksomheden at lave tøj der er beregnet til den maskuline kvinde, som ikke vil have t-shirt stram men løs, fin og tilpasset kvindekroppen uden at være skulle gå i mande-sectionen i en tøj butik for at komme en oversized for at hænge løs på hende.

### Målgruppe:

Målgruppen for virksomhedens t-shirt webshop er de mere maskuline kvinder der ikke ønsker det feminine klassiske dame look men det mere maskuline look men som dog ikke ønsker at købe sit tøj i mande-sektionen.

### Produkter:

- T-shirts som passer til kvinde kroppen uden at være for feminin og som fremhæver hendes muskler og ikke hendes bryster eller hofter.
- Maskuline boxershorts uden gylp og med plads til evt. menstruationsbind.
- Maskuline skjorte der føles behageligt med plads til brysterne uden at være stramtsiddende.

### USP: (unique selling points)

Det særlige og unikke ved denne webshop er at målgruppen er snæver men som passer til den lille gruppe af kvinder som ønsker at være mere maskulin i sit fysiske udtryk og føle sig lækker i det men uden at dele garderobe med sin bror.

## Krav til aflevering

Maximum 1 A4-side i tekst. Du skal beskrive:

- **Afsender**

Vi arbejder med en fiktiv case, hvor du bestemmer afsenderen for webshoppen. Forretningsmålet for webshoppen er at sælge t-shirts. Du beskriver afsenderen på baggrund af hvad du tror, hvad du ved og kan finde ud af.

- **Målgruppe**

Du skal sætte en målgruppe op for din webshop. Du bestemmer selv, hvem du vil sælge til. Det er denne målgruppe, som er brugerne af din webshop, og dem du skal designe løsning og brugeroplevelse til.

- **Produkter**

Du skal sælge t-shirts og 2 andre valgfrie produkter. Du vælger selv, hvilken slags t-shirts, du vil sælge og hvilke produktkategorier, som der skal være på shoppen.

- **USP (Unique Selling Points)**

Beskriv din position på markedet for salg af t-shirts online. USP handler om salg. Du skal med en enkelt sætning kunne fortælle, hvorfor nogen skal købe dine produkter.