一、RSS的例子：

1. [KTM PRESS CENTER](https://press.ktm.com/)（KTM新闻订阅中心）

种子订阅：

<https://press.ktm.com/Rss/Feed.aspx?feedsCount=10&l=INTERNATIONAL>

newsletter的例子：

1. <https://www.cycleworld.com/>

点击该链接订阅cycleworld的电子邮件资讯

<https://cycleworld.us12.list-manage.com/subscribe/?u=6db3ed590d374131074a65e07&id=3a16588fbb>

从邮件中获取资讯的源码很多，这种方式也相当成熟，不必担心

只有网页入口的例子：

1. <https://www.motorcycle.com/>

直接点击进入网页（车辆测评）

<https://www.motorcycle.com/manufacturer/reviews.html>

2. [https://enduro21.com/](https://enduro21.com/en/sitemap)

该网站提供一个sitemap，兼顾给搜索引擎抓取用

<https://enduro21.com/en/sitemap>

二、辅助订阅工具（可以试一下）：

<https://rss.app/>

可以帮助用户将twitter、Instagram、facebook等任何up主的主页更新变为feed的形式，使用RSS.APP的服务，理论上只需RSS一种方式来获取目标媒体的更新。

三、 参考

如何订阅youtbe的技巧

<https://danielmiessler.com/p/rss-feed-youtube-channel/>

<https://www.ghacks.net/2022/08/01/how-to-subscribe-to-youtube-rss-feeds-without-third-party-services/>

<https://www.reddit.com/r/rss/comments/h0ahkw/how_to_get_a_twitter_rss/>

<https://feeder.co/knowledge-base/rss-feed-creation/twitter-rss-feeds/>