

КАК РАССКАЗАТЬ ИСТОРИЮ С ПОМОЩЬЮ ДАННЫХ

РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ВЫПОЛНИЛА: ТИНГАЕВА ПОЛИНА

ИДЕЯ

ОТКРЫТЬ
НЕБОЛЬШОЕ КАФЕ В МОСКВЕ,
ГДЕ
ГОСТЕЙ ОБСЛУЖИВАЮТ РОБОТЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ

02

ЦЕЛЬ

Оценить ситуацию
на рынке и
перспективы
развития проекта

ОБЪЕКТ

Рынок заведений
общественного
питания Москвы

ДАННЫЕ

15 000 заведений

ДАННЫЕ

НАЗВАНИЕ ОБЪЕКТА

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К СЕТИ

ТИП ОБЪЕКТА

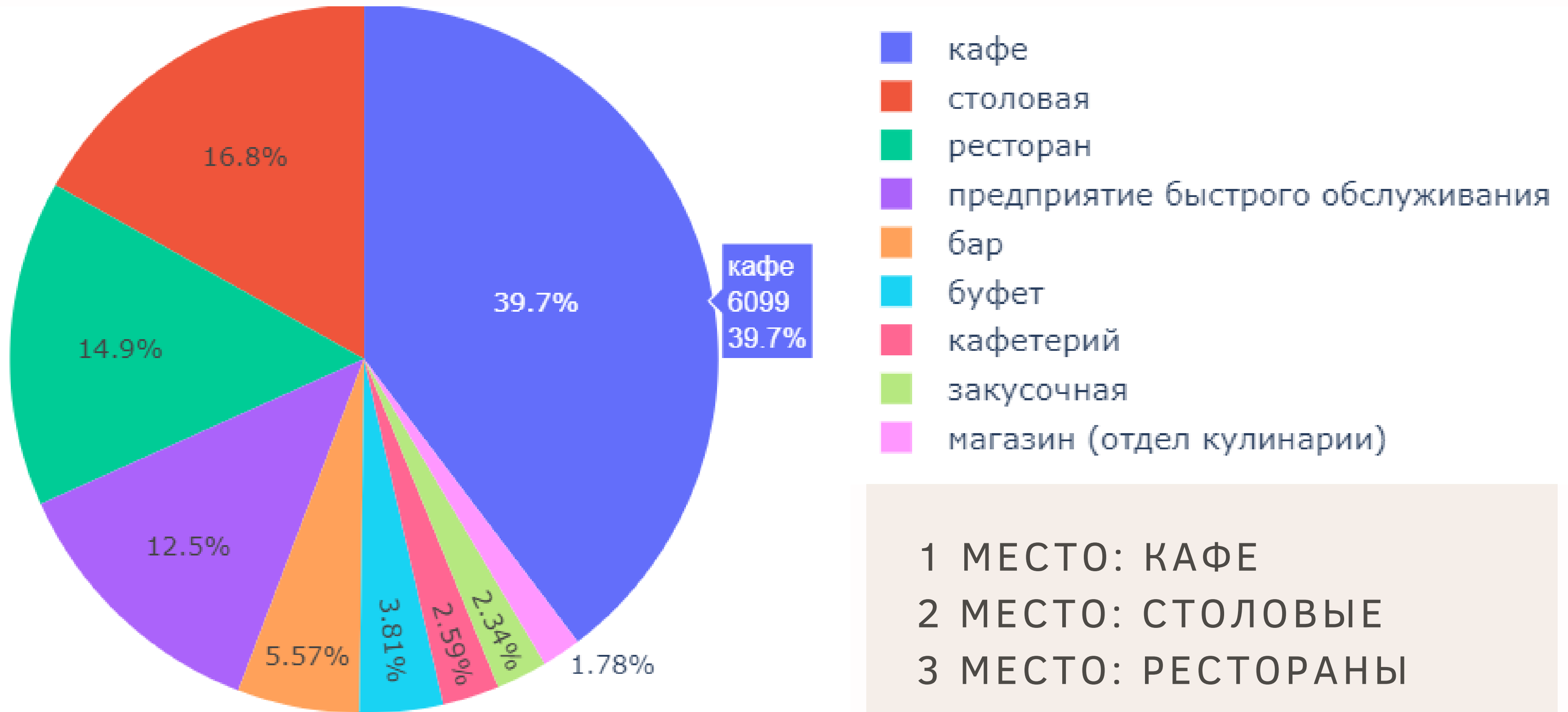
АДРЕС

КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

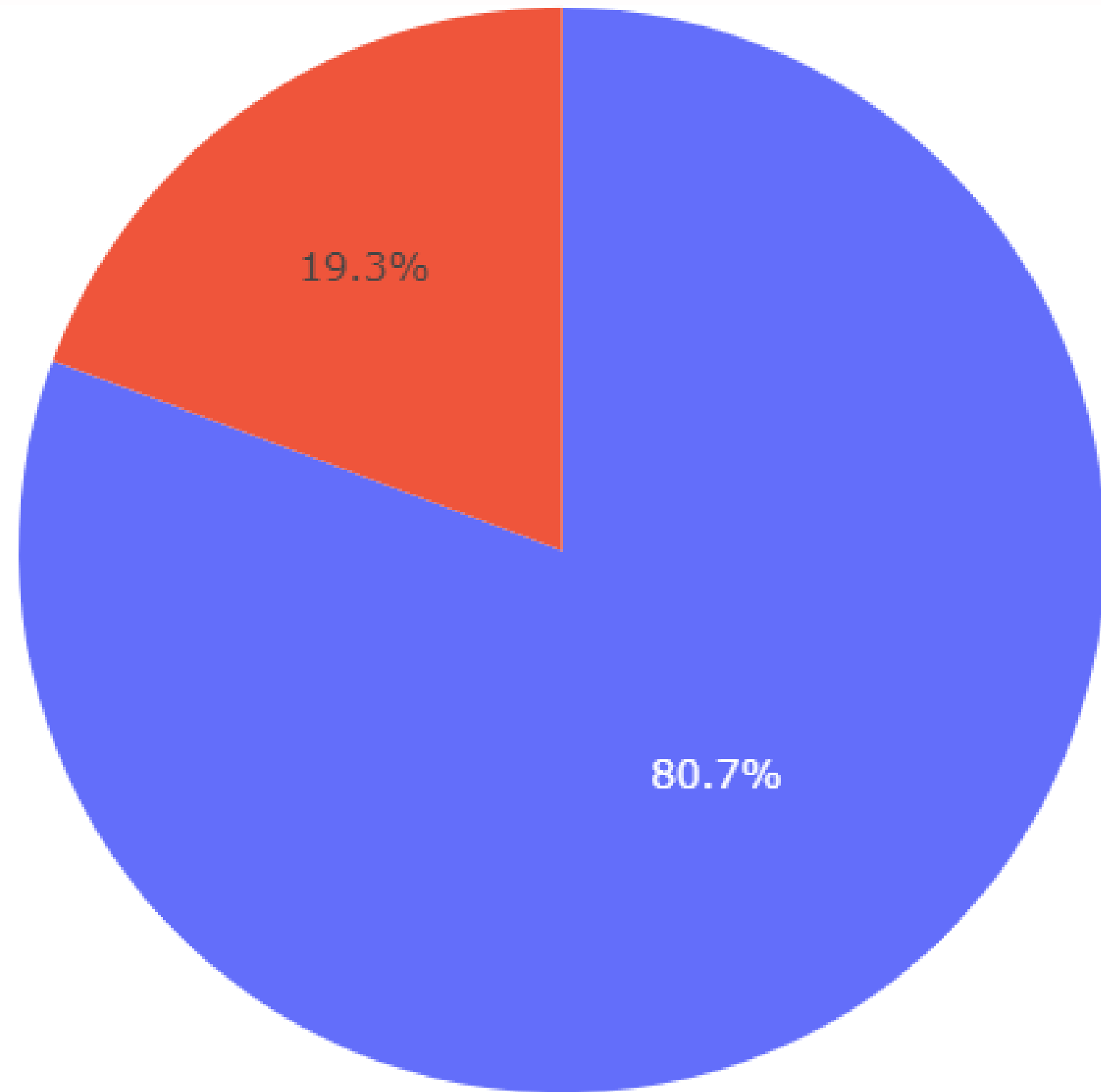
ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- ВИДЫ ОБЪЕКТОВ
- СЕТЕВОЕ/НЕСЕТЕВОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ
- КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ
- УЛИЦЫ И РАЙОНЫ С
БОЛЬШИМ/МАЛЫМ
КОЛИЧЕСТВОМ ОБЪЕКТОВ

СООТНОШЕНИЙ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ



СООТНОШЕНИЙ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ

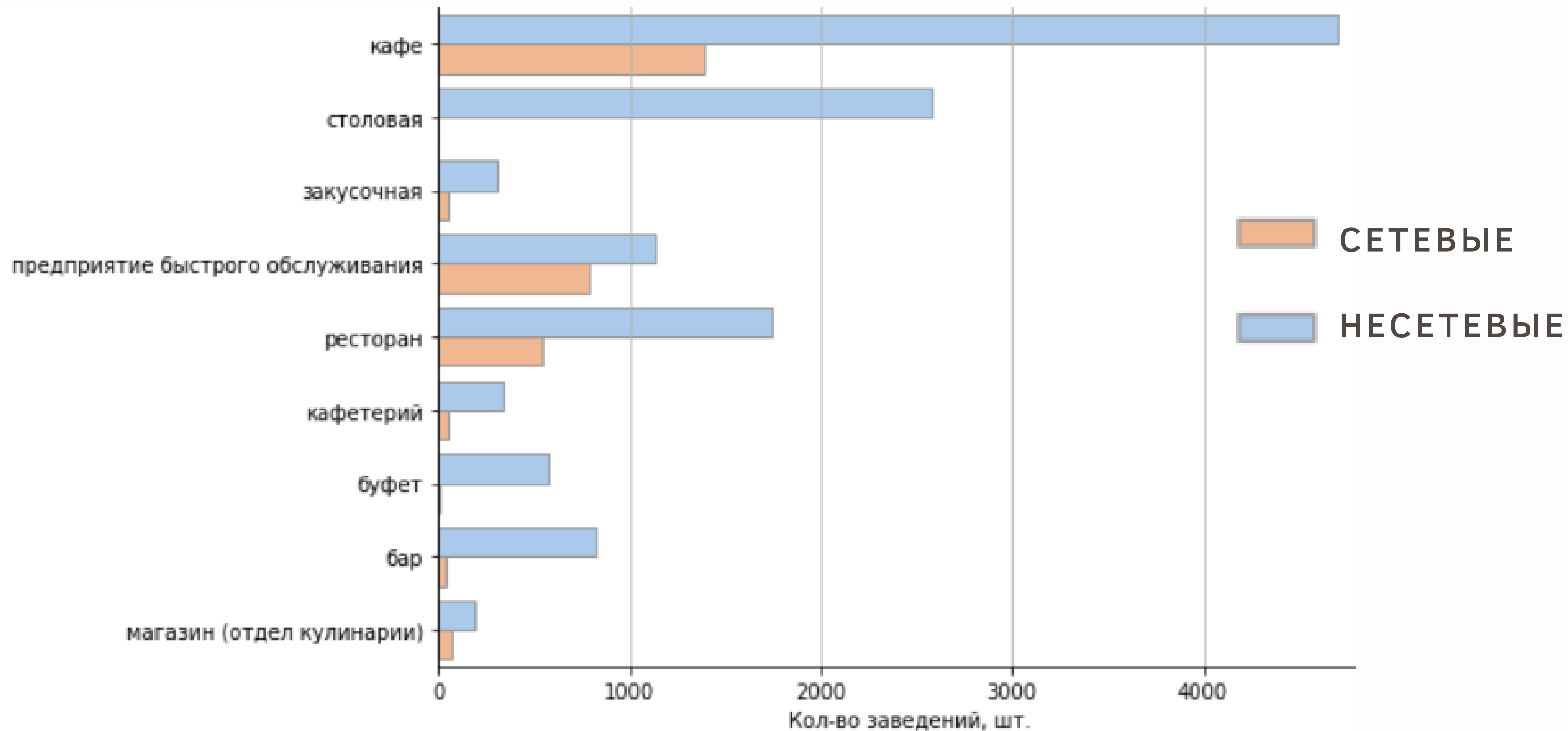


ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К СЕТИ



НЕСЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
СОСТАВЛЯЮТ 80%
ВЫБОРКИ

СЕТЕВЫЕ/НЕСЕТЕВЫЕ ПО ВИДАМ ОБЪЕКТОВ



ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СРЕДИ

ПРЕДПРИЯТИЯ БЫСТРОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ

41%

МАГАЗИН
(ОТДЕЛ КУЛИНАРИИ)

29%

РЕСТОРАН

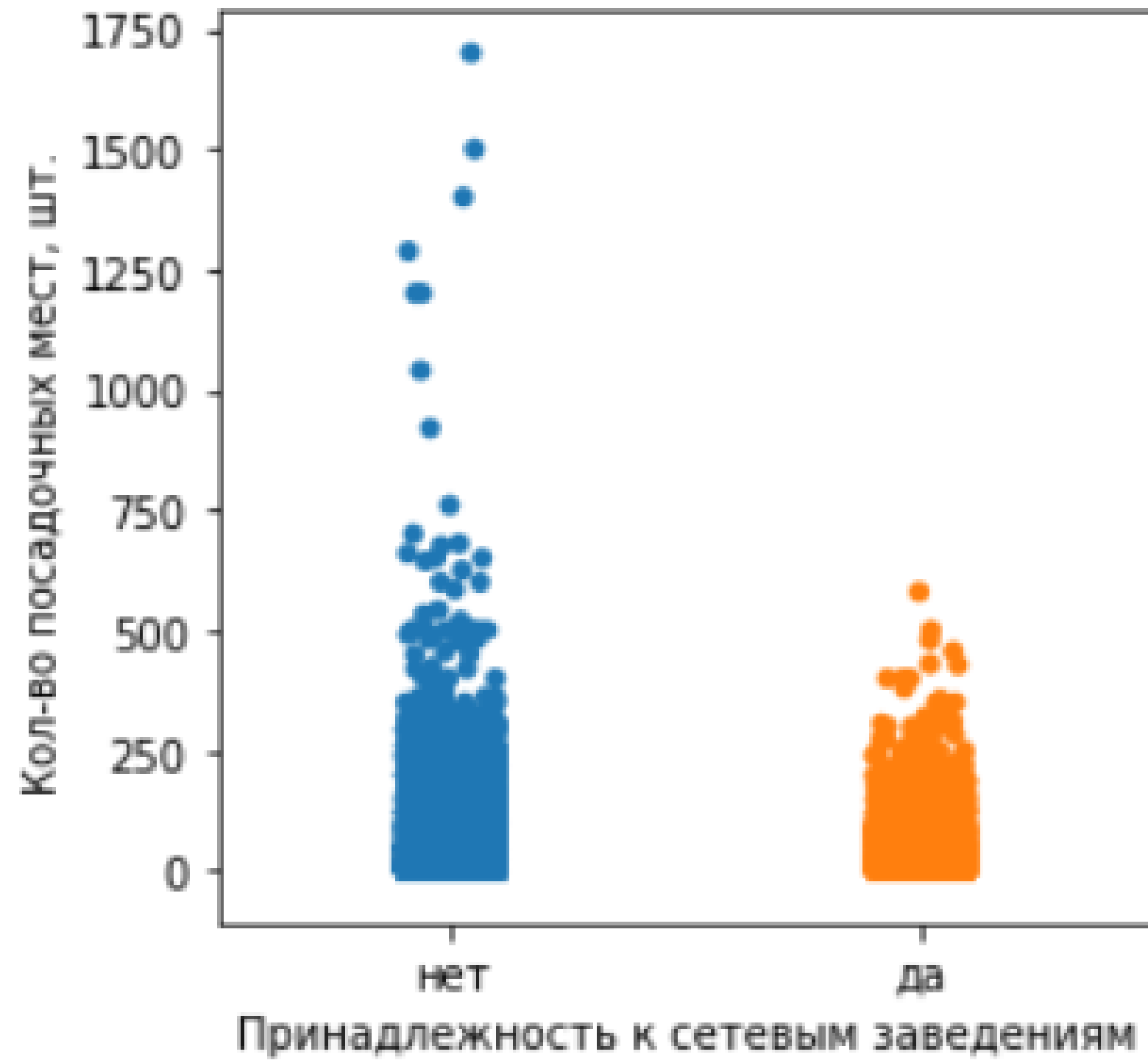
24%

КАФЕ

23%

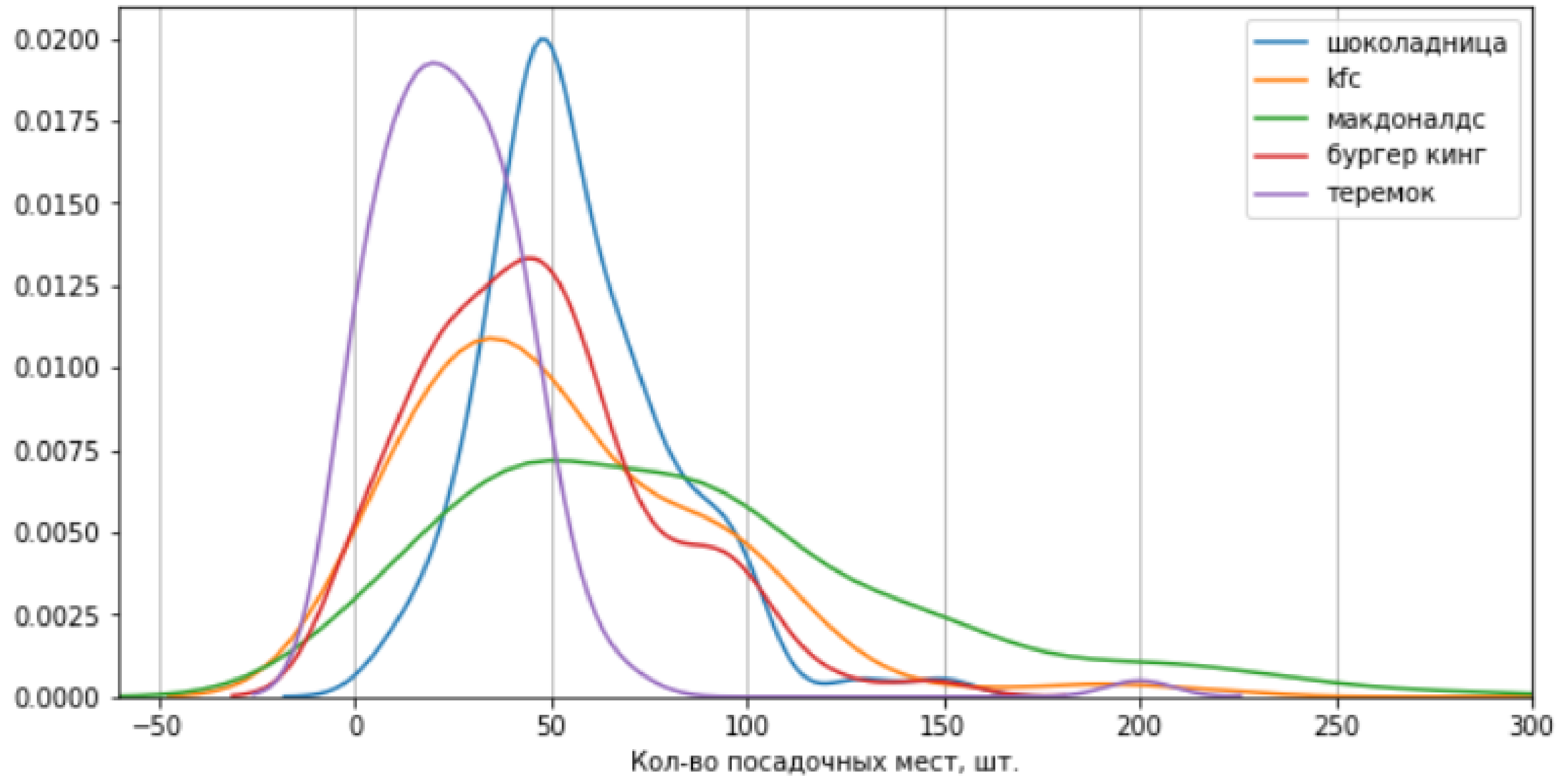
**СЕТЕВОЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ХАРАКТЕРНО ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ
БЫСТРОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ



СРЕДИ НЕСЕТЕВЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ ЕСТЬ
ОБЪЕКТЫ С
АНОМАЛЬНО
БОЛЬШИМ
КОЛИЧЕСТВОМ
ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

ПЛОТНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ТОП-5 ЗАВЕДЕНИЙ



МАКДОНАЛДС (76 МЕСТ)

Заведения с большим количеством мест встречаются чаще, график более плавный

ШОКОЛАДНИЦА (50 МЕСТ)

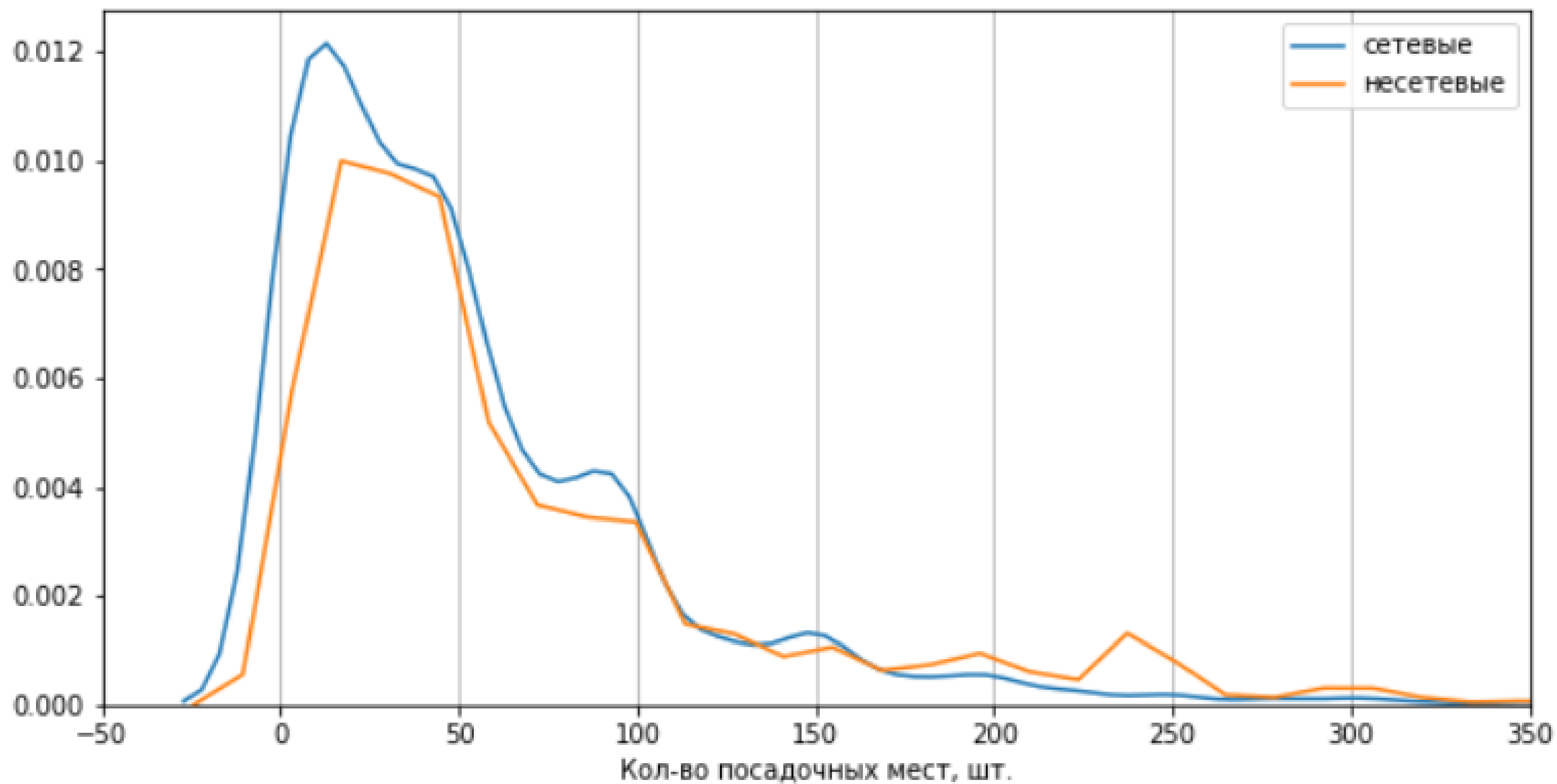
Плотность распределения сильно сконцентрирована в одной точке

ТЕРЕМОК (23 МЕСТА)

Концентрация посадочных мест ближе к нулю

**КОЛИЧЕСТВО
МЕСТ
СИЛЬНО
ЗАВИСИТ ОТ
КОНКРЕТНОЙ
СЕТИ**

ПЛОТНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТ ДЛЯ СЕТЕВЫХ/НЕСЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ

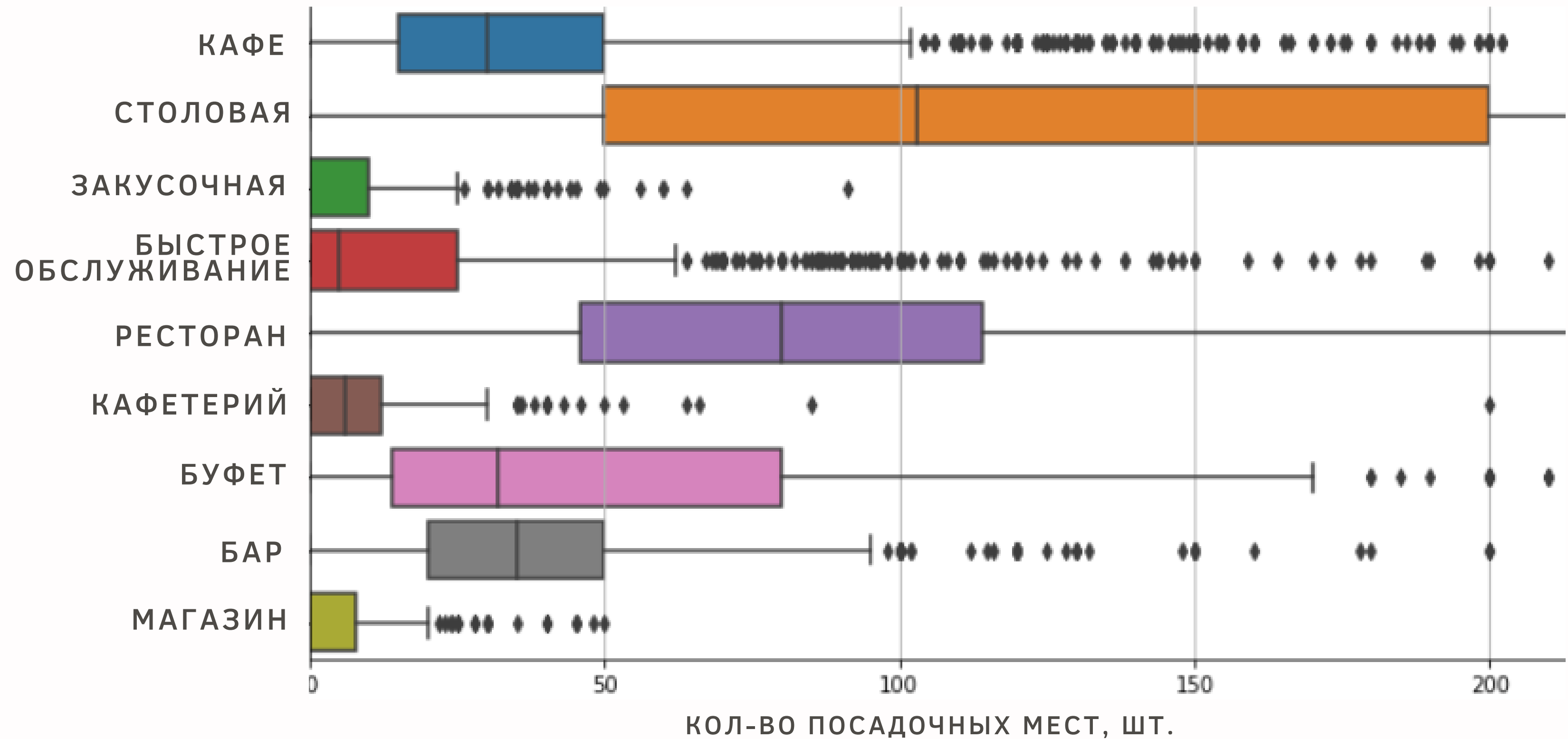


СРЕДИ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

- МАЛЕНЬКИЕ
ВСТРЕЧАЮТСЯ ЧАЩЕ
- КРУПНЫЕ
ВСТРЕЧАЮТСЯ РЕЖЕ

Отличие в графиках
плотности распределения
возникает в основном из-
за популярных сетей

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ПО ВИДАМ ОБЪЕКТОВ



ПО СРЕДНЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

1 МЕСТО: СТОЛОВАЯ

103 места

2 МЕСТО: РЕСТОРАН

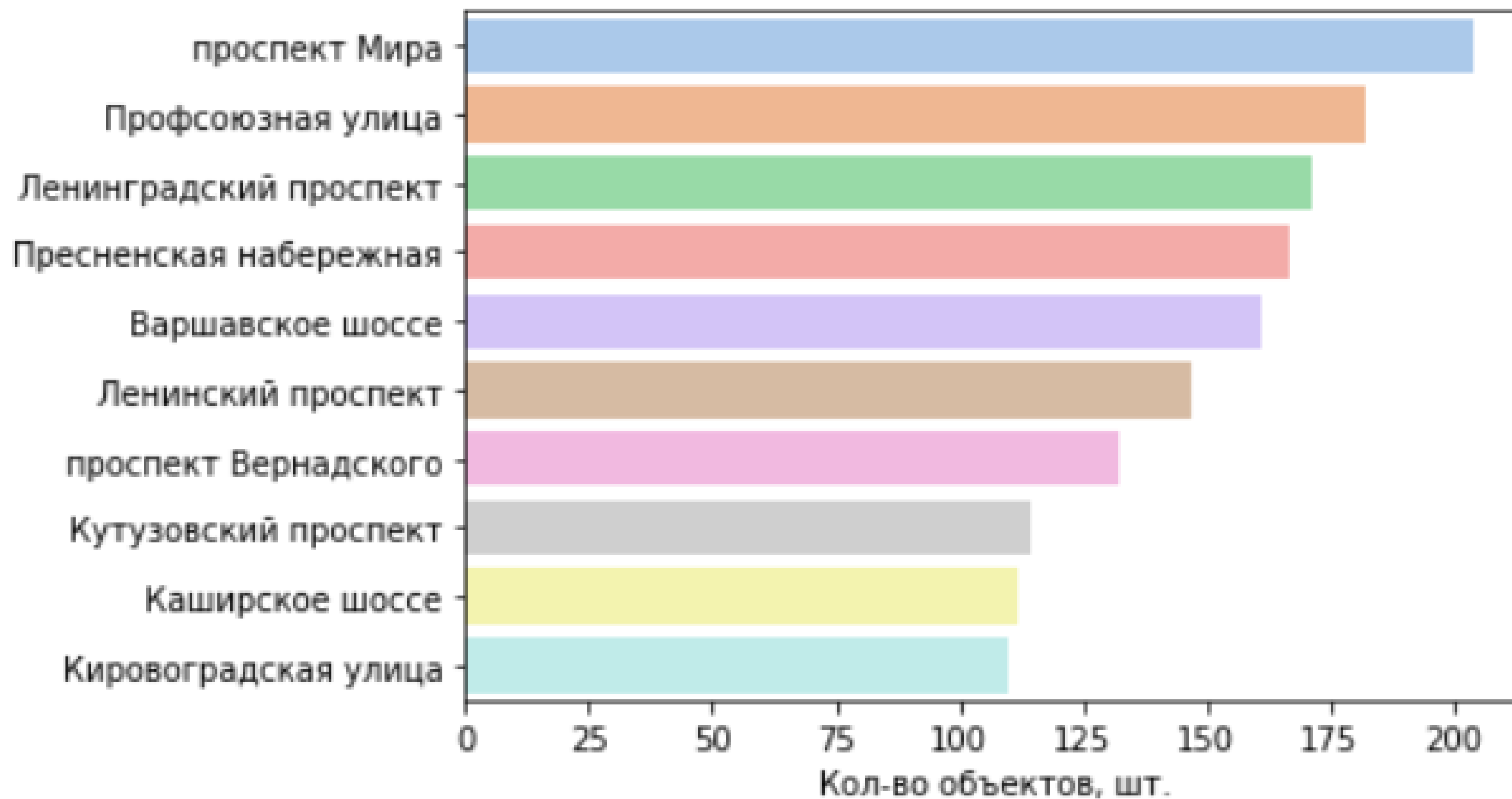
80 мест

3 МЕСТО: КАФЕ, БАР, БУФЕТ

30 – 35 мест

В закусочных и магазинах этот
показатель стремиться к нулю

ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛ-ВУ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



**ЕСТЬ УЛИЦЫ С
ЕДИНСТВЕННЫМ
ОБЪЕКТОМ ПИТАНИЯ**

**РАЙОНЫ,
ГДЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО
ТАКИХ УЛИЦ**

ТАГАНСКИЙ (27)

ХАМОВНИКИ (26)

БАСМАНЫЙ (25)

ТВЕРСКОЙ (20)

ПРЕСНЕНСКИЙ (19)

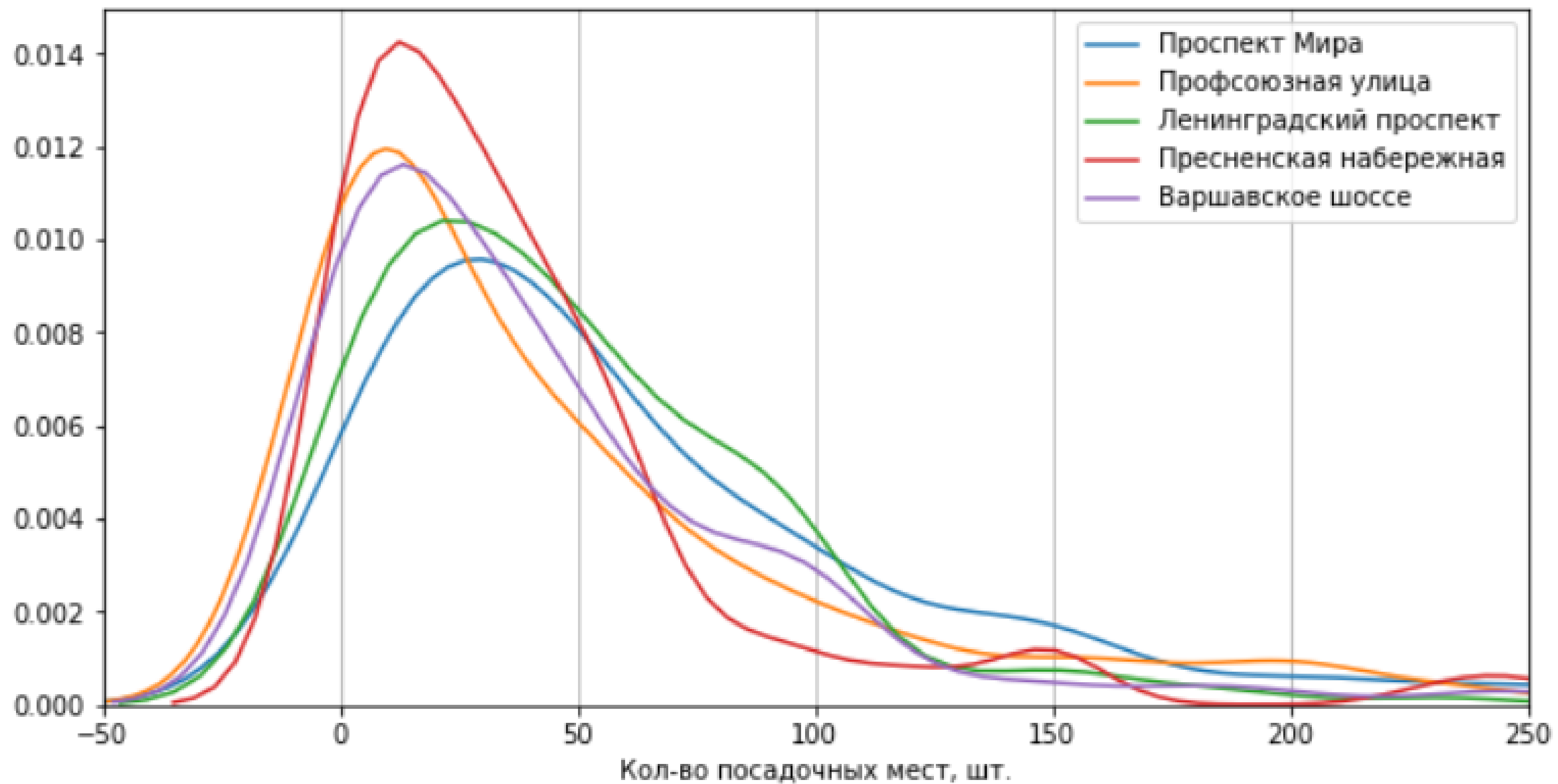
МАРЬИНА РОЩА (18)

АРБАТ (17)

МЕЩАНСКИЙ (16)

СОКОЛЬНИКИ (15)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ТОП-5 УЛИЦ





САМАЯ ВЫСОКАЯ
ПЛОТНОСТЬ МЕЛКИХ
ОБЪЕКТОВ НА
ПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ



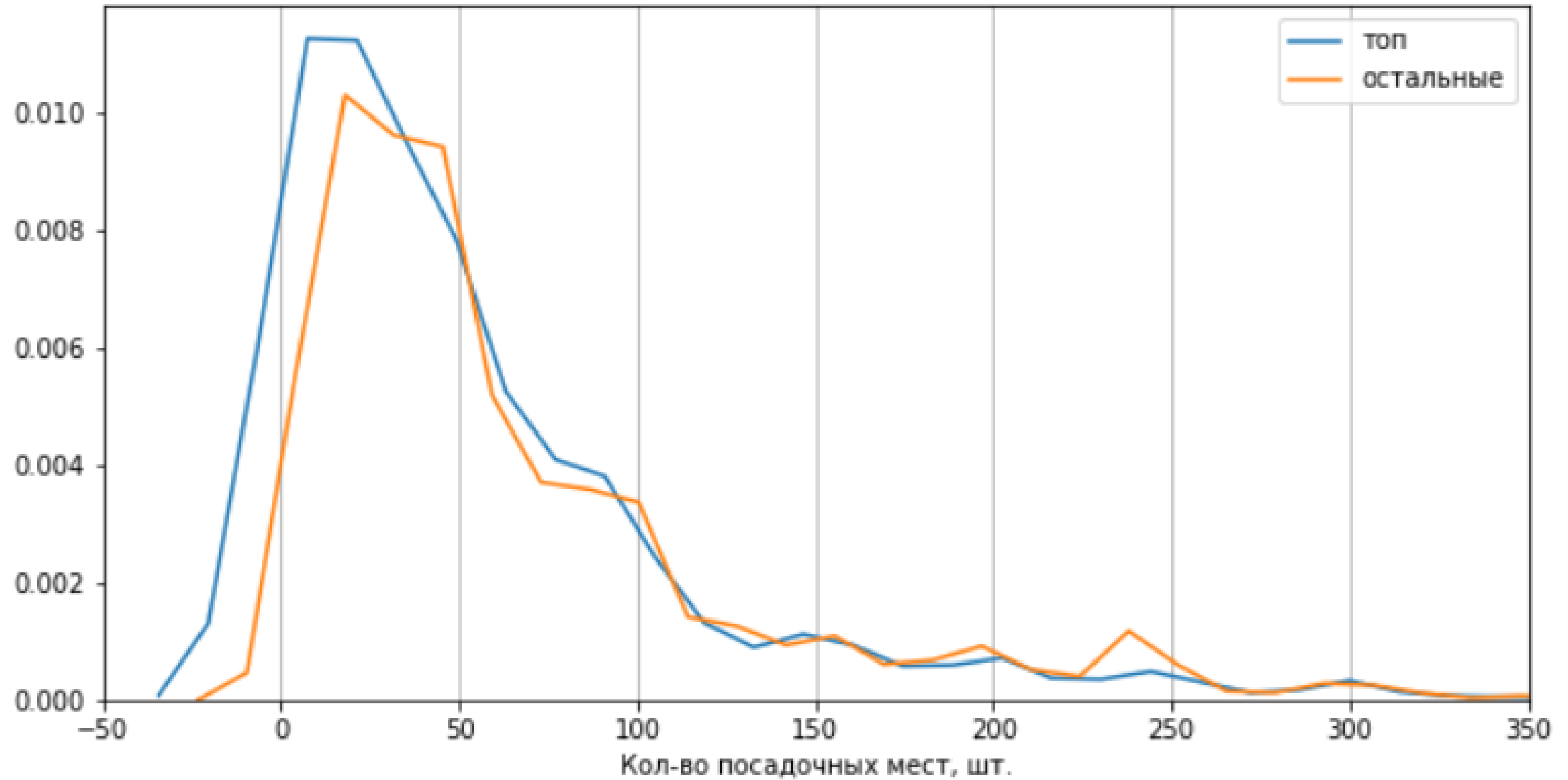
ЕЁ ПРОТЯЖЕННОСТЬ ВСЕГО
550М



ВЫСОКАЯ ПЛОТНОСТЬ
ОБЪЕКТОВ НА КВ.М

ЧЕМ БОЛЬШЕ
ОБЪЕКТОВ
РАСПОЛОЖЕНЫ
РЯДОМ,
ТЕМ МЕНЬШЕ
ПОСАДОЧНЫХ
МЕСТ

ПЛОТНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТ ДЛЯ ТОП-10 УЛИЦ И ОСТАЛЬНЫХ



ТОП-10

УЛИЦ

- ГРАФИК СДВИНУТ В
СТОРОНУ МАЛЕНЬКИХ
ОБЪЕКТОВ
- НО ОДНОЗНАЧНЫЙ ВЫВОД
ДЛЯ ВСЕХ ЗАВЕДЕНИЙ
СДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ

ВЫВОДЫ

ВИДЫ
ОБЪЕКТОВ
ПИТАНИЯ

- КАФЕ (40%)
- СТОЛОВАЯ (17%)
- РЕСТОРАН (15%)
- БЫСТРОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ (13%)
- БАР (5%)
- БУФЕТ (4%)
- КАФЕТЕРИЙ (3%)
- ЗАКУСОЧНАЯ (2%)
- МАГАЗИН ИЛИ ОТДЕЛ КУЛИНАРИИ (1%)

ВЫВОДЫ

- НЕСЕТЕВЫЕ (80%)
- СЕТЕВЫЕ (20%)

СЕТЕВЫЕ

И

НЕСЕТЕВЫЕ

ЗАВЕДЕНИЯ

СЕТЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫ
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
(НО ИХ МЕНЬШЕ, ЧЕМ НЕСЕТЕВЫХ)

СРЕДИ СЕТЕВЫХ СИЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТЫ -
ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ

ВЫВОДЫ

КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ СИЛЬНО
ЗАВИСИТ ОТ КОНКРЕТНОЙ СЕТИ

В СРЕДНЕМ 40 МЕСТ
КАК ДЛЯ СЕТЕВЫХ
ТАК И ДЛЯ НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

КОЛ-ВО
ПОСАДОЧНЫХ
МЕСТ

1 МЕСТО: СТОЛОВЫЕ (100 МЕСТ)

2 МЕСТО: РЕСТОРАНЫ (60 МЕСТ)

3 МЕСТО: КАФЕ, БАР, БУФЕТ (30-35 МЕСТ)

ВЫВОДЫ

ПЛОТНОСТЬ
РАСПОЛОЖЕНИЯ
ОБЪЕКТОВ

- ЕСТЬ УЛИЦЫ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОБЪЕКТОВ (100-200 ЗАВЕДЕНИЙ)

- ЕСТЬ УЛИЦЫ С ЕДИНСТВЕННЫМ ОБЪЕКТОМ ПИТАНИЯ

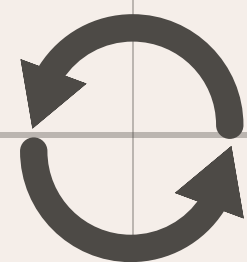
- ОПРЕДЕЛЕНЫ РАЙОНЫ С БОЛЬШИМ/МАЛЫМ КОЛ-ВОМ ОБЪЕКТОВ

ПРОЕКТ НЕОБЫЧНЫЙ

АКЦЕНТ НА
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

ПРОЕКТ НЕ ЭКОНОМ-КЛАССА

ОРИЕНТАЦИЯ НА ВЫСОКИЙ
ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ УЛИЦЫ

НАБЕРЕЖНЫЕ, ПАРКИ,
МОЛОДЕЖНЫЕ ПЛОЩАДКИ

ОРИЕНТАЦИЯ НА ТУРИСТОВ

МЕСТА, ПОДХОДЯЩИЕ ПОД
ТЕМАТИКУ РОБОТОВ

РЕКОМЕНДАЦИИ



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**