

金融創新心得一

壽險發展轉型與保險科技 & 保險科技實務運用 (2020.09.24)

這次的主題涵蓋壽險業面臨的挑戰、轉型，以及保險科技的應用發展。每年壽險公司的保費結構、商品設計都不盡相同，且會因為消費市場、資本市場等因素而有所改變：在消費市場方面，由於今年新冠肺炎疫情的爆發，提升大眾對於健康管理重視以及保險商品的需求；而資本市場方面，因目前處在低利率時代，加上金融法規的改變、壽險業者與 IFRS17 的接軌，使得保險公司承受資金的壓力。另外，在 2025 年台灣的 65 歲以上人口將佔總人口的 20%，進入超高齡社會，而國人不健康的生存年數逐年增加，使得台灣長期照顧的需求大幅成長，人口結構的變化也會是壽險業者在轉型時需要考慮的因素。

這些挑戰使得壽險業者積極地尋求新的經營模式，例如保險商品的設計將回歸到基本保障面，並將保險服務結合科技，以提高客戶體驗和產品之附加價值。近年來，大數據、區塊鏈、物聯網和人工智慧的蓬勃發展，改變了保險業的經營模式。講者舉的一個例子讓我印象深刻，2018/10/21 發生普悠瑪列車翻車事故，藉由大數據的應用，南山在龐大的資料庫運用搜尋引擎進行模糊比對和交叉分析，從 600 多萬名的南山保戶當中找出可能為此次事故的傷患名單，並主動提供服務予客戶。由此例來看，數位科技創新與保險業的結合不只讓流程更有效率，甚至用更貼近客戶的方式創造保險與客戶的連結。