

区块链技术与应用

第八讲 区块链与经济组织

主讲人：赵其刚



公司的定义

公司

- ▶ 市场经济的基本单位，是人们参与市场经济活动的最重要和基本组织形态。

天生的

必然的



公司的历史

国外

- 1673年法国路易十四的《商事条例》
- 1807年的《法国商法典》

国内

清末（1904-1914年）

中华民国时期（1912-1949年）

- ▶ 北京国民政府时期（1912-1927年）
- ▶ 南京国民政府时期（1928-1949年）

中华人民共和国时期（1949-2004年）

- ▶ 前期（1949-1978年）
- ▶ 后期（1979-2004年）



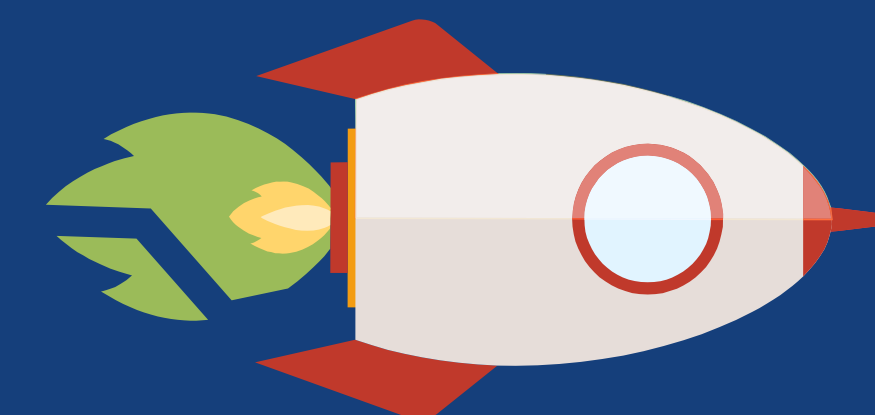
公司的历史

国内

- 清政府于**1904年1月21日**颁行《钦定大清商律•公司律》
- **1914年1月13日**，中国的第二部公司法——《公司条例》
- **1956年**全国公私合营后，公司实质上在中国消失
- **1979年7月1日**全国人民代表大会制定的《中外合资经营企业法》
- **1993年12月29日**全国人大常委会第5次会议全体会议表决通过《中华人民共和国公司法》

公司发展历史表明，这类组织形式并非人类社会从事经济活动的唯一选择

！



公司

► 提供了一个参与社会经济活动的行为主体

资本资源

人力资源

► 作为独立的法人主体



有目标、有组织、有计划地参与社会价值创造活动，
成为投资人、管理人员、员工、客户及国家进行经济
合作、价值交互的基本平台和信任对象。



公司的生命周期

产生

▶ 工商登记注册

经营与
治理

▶ 股东会、人力资源、
利益分配、会计审计

发展

▶ 上市、融资

消亡

▶ 消费者脱离、管
理、资金链断裂



公司的治理

共同目标

- ▶（全体成员，股东会、代表大会、会员大会）

重大事项决定

- ▶（关键代表人，董事会、理事会、委员会）

计划决策层决定

- ▶（管理人员，总经理、秘书长）

执行管理层计划

- ▶（普通职员，人事、行政、技术、市场）

权力层

决策层

管理层

执行层

公司股东

▶ 决策权 ▶ 利益分配权

上市公司

实际控制人通过各类手段侵犯股东权益特别是小股东权益也是屡见不鲜。



最为核心的经营管理：对人的管理

构建合理有效的分利或激励模型

- ▶ 岗位薪资、奖金、股权激励等多种方式构建以“利益”合理分配为基础的人事管理制度



确保公司经营目标、计划的贯彻与执行



最为核心的经营管理：对人的管理

主观评判

人为参与



公司的治理

预防经营管理人员、员工的腐败作弊



建立规范的财务管理制度及严格的审计制度

事后行为

公司的上市

投资人

经营管理人员



争取公司上市

1

可以快速实现自己的理想

2

可以实现个人与企业财富的成倍增长

企业上市目标

▶ 获得公司股权的流动性



- ▶ 可以实现公司股权价值的增长
- ▶ 能从公司股权的交易中获得社会资金流入公司的账户中

上市的公司

► 标志着一个公司步入相对的**规范化、透明化**

财务作假

股票操纵

公司的死亡

公司死亡原因

1 不适应市场（客户不买单）





公司的死亡

公司死亡原因

- 1 不适应市场（客户不买单）
- 2 管理问题 ▶ 由于企业内部的腐败，或分利模型与激励要制出了问题
- 3 资金链出问题



区块链延展组织边界——价值共同体

产生基础

- ▶ 基于经济活动中的利益相关者的社群共识，通过代码公开透明的智能合约定义并部署在具有全球公信力的公有区块链上。

是一个部署在区块链上可自动、智能执行，并具有确定逻辑、不能轻易修改的代码块。



区块链延展组织边界——价值共同体

虚拟股（数字通证）股权



经济组织的相关重要决策投票



区块链延展组织边界——价值共同体

可以真正地实现经济组织控制权回归产权的拥有者

可以真正实现组织决策的民主并体现组织大部分人的意志



区块链延展组织边界——价值共同体

基于组织智能合约的自动交易

通过对组织经营活动中利益相关方利益分配的代码化约定与自动执行

- ▶ 使组织的每一次商业活动所产生的收益
即时在组织的利益相关者中进行分配



区块链延展组织边界——价值共同体

代码共识

即时执行

组织中的相关人员按照各自分工并各自取酬，自动自发地工作，工作与业务活动中的关系变得简洁高效。



区块链延展组织边界——价值共同体

比较项	传统	区块链
依托	工商/证券交易所/审计事务所	区块链公共账本
组织形态	公司	价值共同体
商家/消费者关系	二元对立	统一
服务	中介主导	去中介
消费	纯消费参与	价值参与
股权	低效所有权转移	高效所有权转移



区块链延展组织边界——价值共同体

管理人员腐败与作弊问题



金融风险



区块链延展组织边界——价值共同体

价值共同体的**股权的可流通性**就意味着经营良好的这类经济组织很容易在市场获得融资支持。



区块链延展组织边界——价值共同体

利益相关方的设计中

消费者



重要成员甚至主体成员



区块链延展组织边界——价值共同体

▶ 消费者每次消费行为对价值共同体所创造的利润

一部分



增发价值共同体一定数额的虚拟股



区块链延展组织边界——价值共同体

消费者的消费行为



价值创造行为

消费者

统一的价值共同关系

经济组织



总结

1

公司作为传统经济组织的基本单元，由于其产生、公司决策、经营、治理等活动中高度依赖于人；



使在公司的生命活动中呈现出诸多的问题与矛盾，这些问题与矛盾的存在，就意味着绝大部分公司的命运最终一定是消亡。



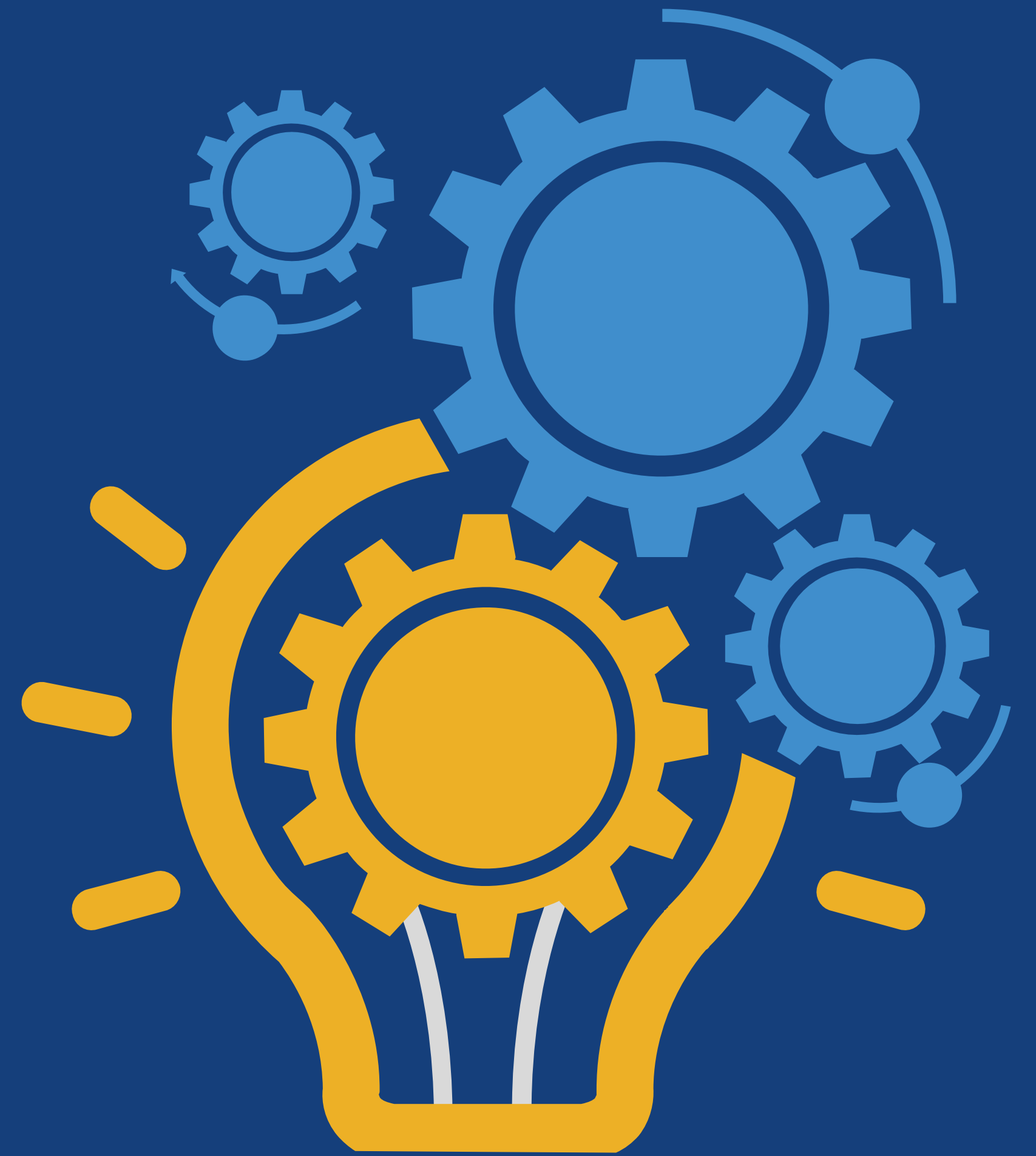


总结

2

基于区块链信任的新经济组织——**价值共同体**，可消除传统公司治理中的诸多问题与矛盾；

并由于经济组织与消费者的合一，若代码管理、更新规则适当，则价值共同体的自我进化与完善将使这类新经济组织永生。





课后作业

4