

区块链技术与应用

第七讲 商业模式与区块链

主讲人：赵其刚



瑞星



金山



360



商业模式

商业模式

- ▶ 在经济活动中，从事经营活动的个体或组织获利的方式。

商业模式的四大范畴

客户

► 为谁提供？

产品服务

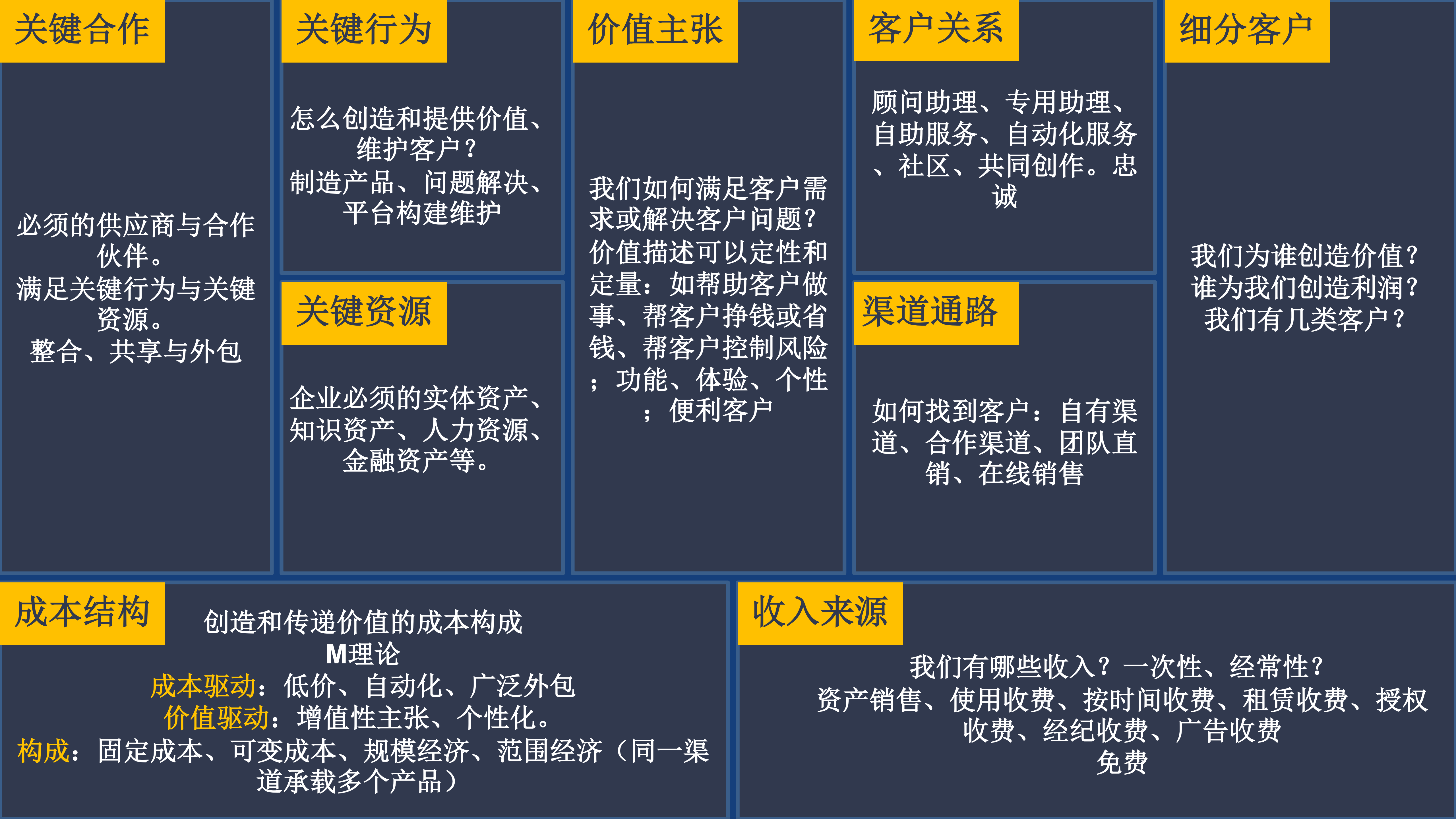
► 提供什么？

基础设施

► 如何提供？

财务

► 成本收益？



传统商业架构

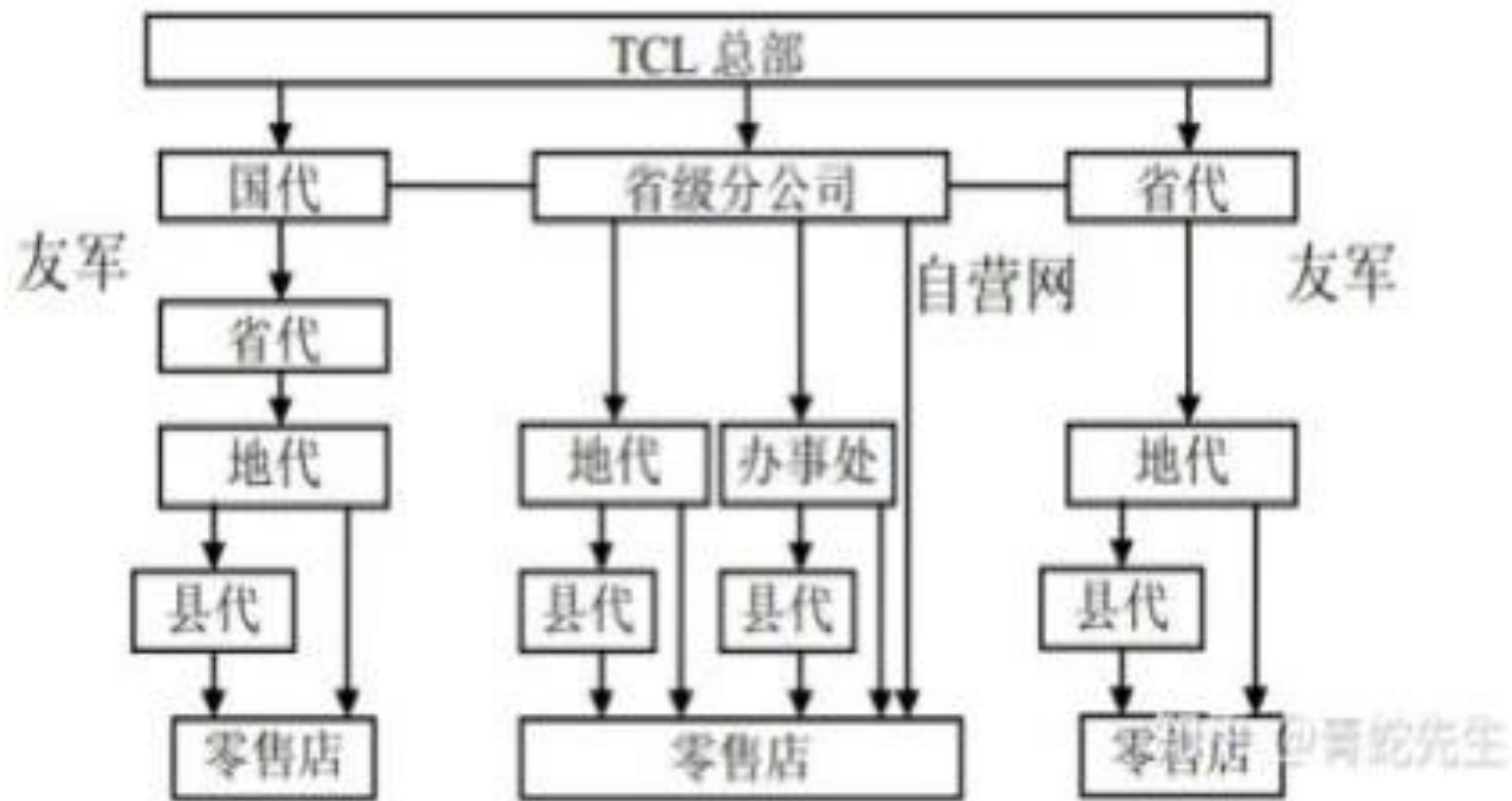
传统商业模式:

厂家

代理商

零售商

客户





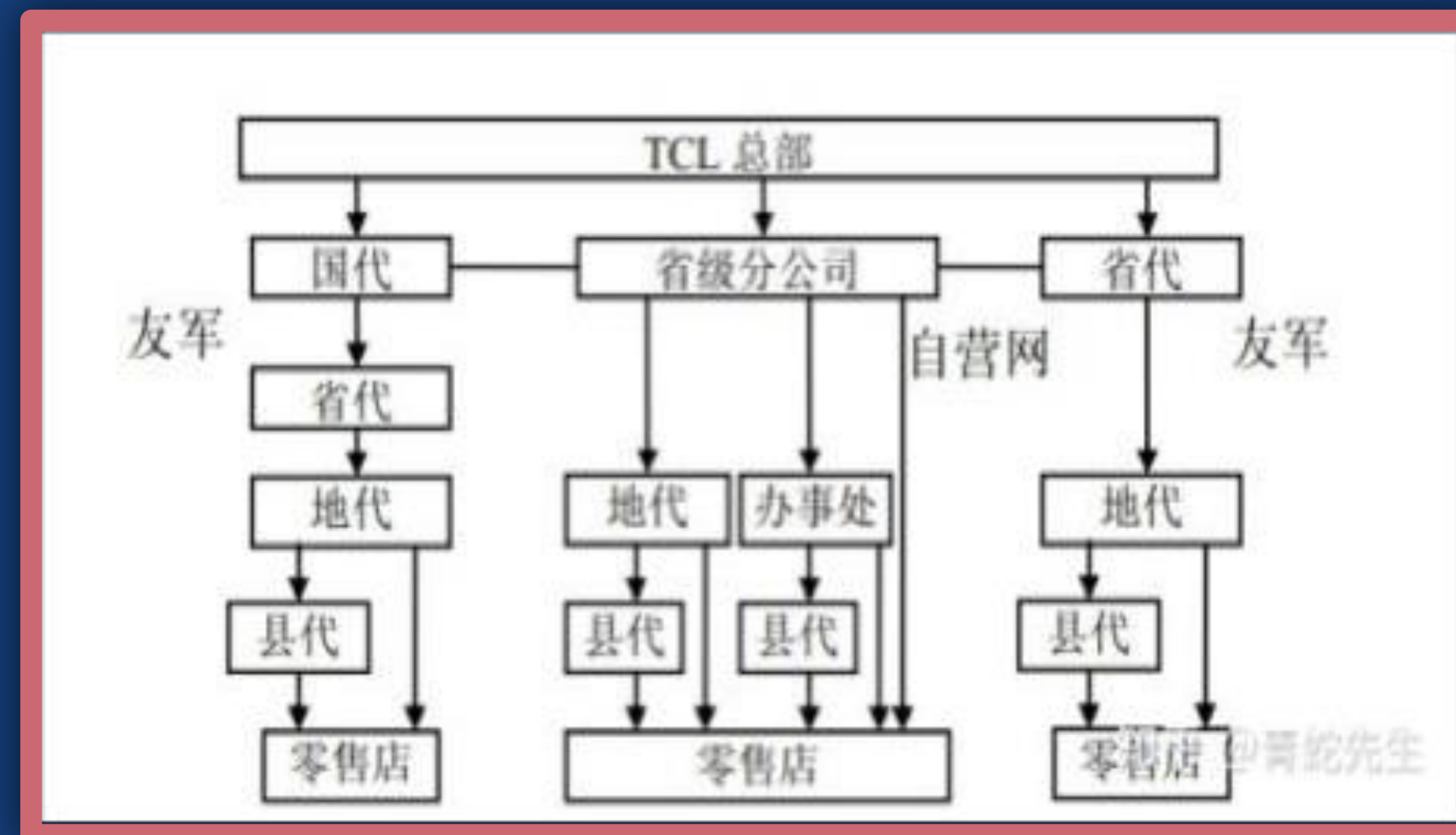
传统商业架构

传统商业 ➤ 在经济活动中，从事经营活动的个体或组织获利的方式。

生产商的商业模式 ➤ 产品创造与生产获利；

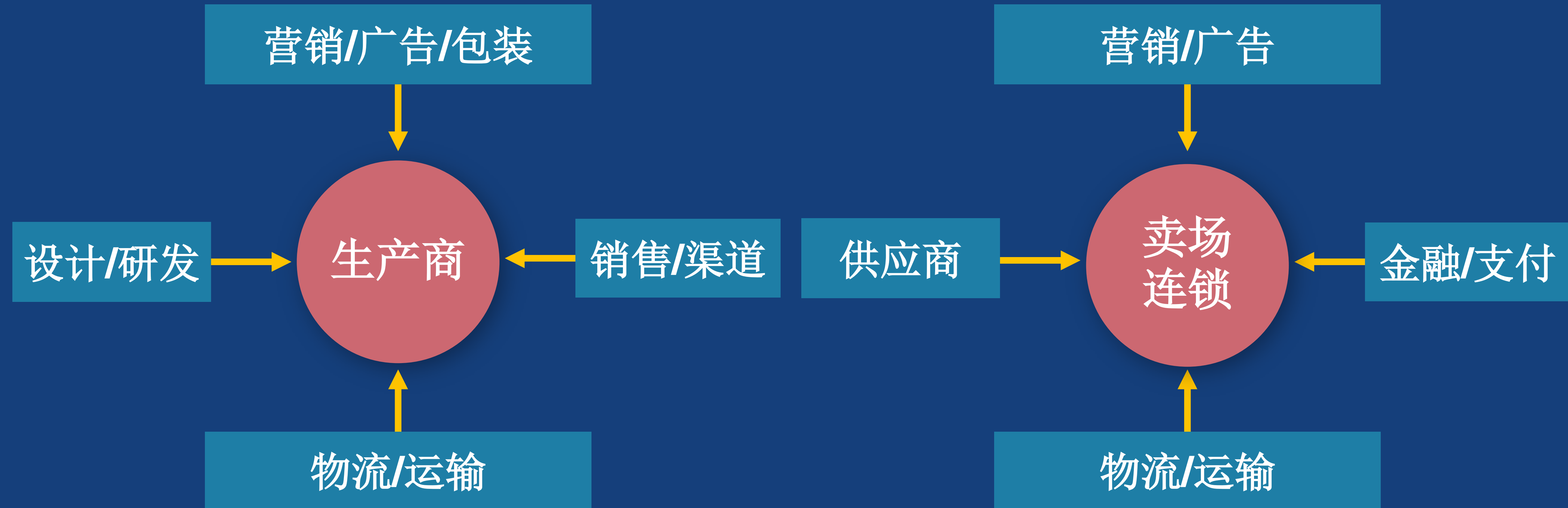
经销商的商业模式 ➤ 产品渠道与销售渠道控制获利。

问题 ➤ 消费者为流通渠道支付了大量费用，生产商获利有限。



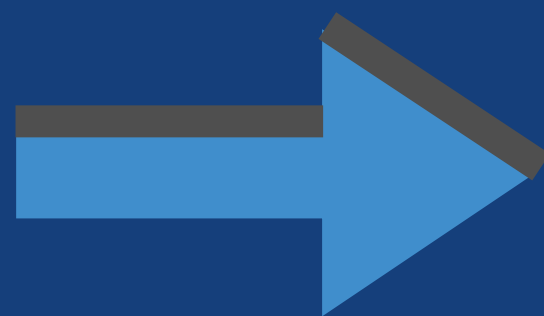


传统商业生态



传统商业生态

- ▶ 重营销、广告，重品牌、重包装，重渠道；
- ▶ 轻创新、研发、生产、品质。



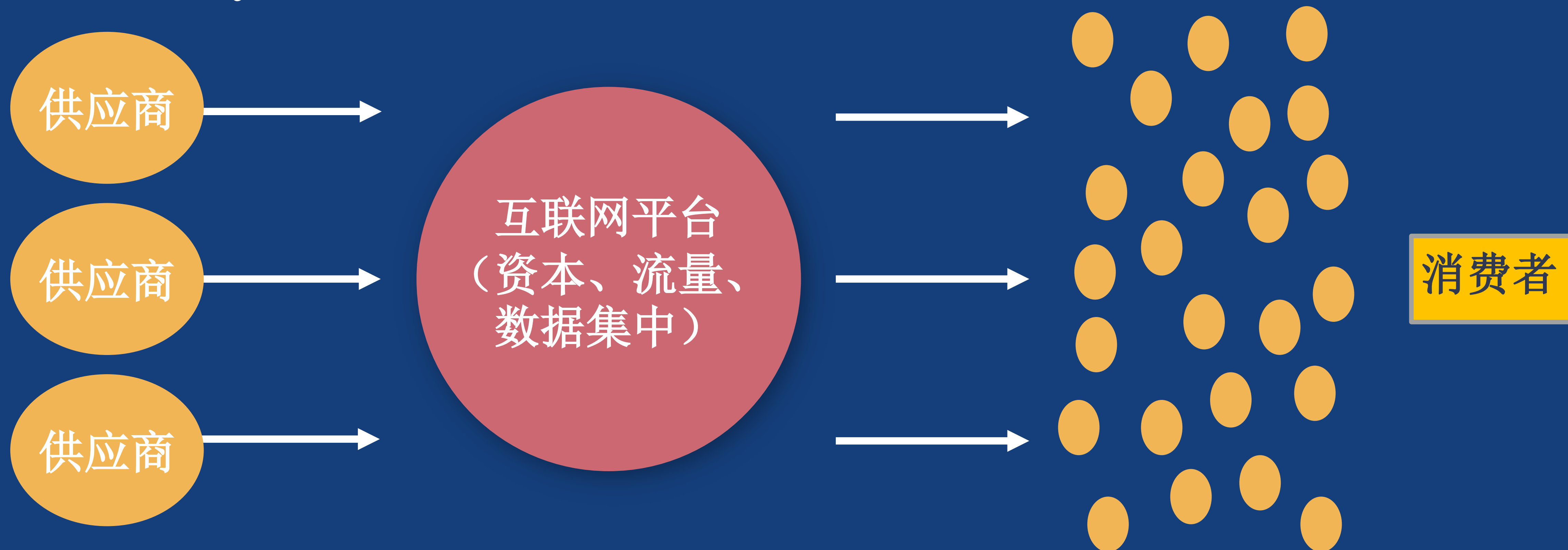


互联网商业架构

► **互联网平台商业模式：** 资本、流量与数据控制，获取垄断收益。

► **问题：** 互联网平台是最大赢家，供应商与消费者受损

。





互联网商业架构

利益



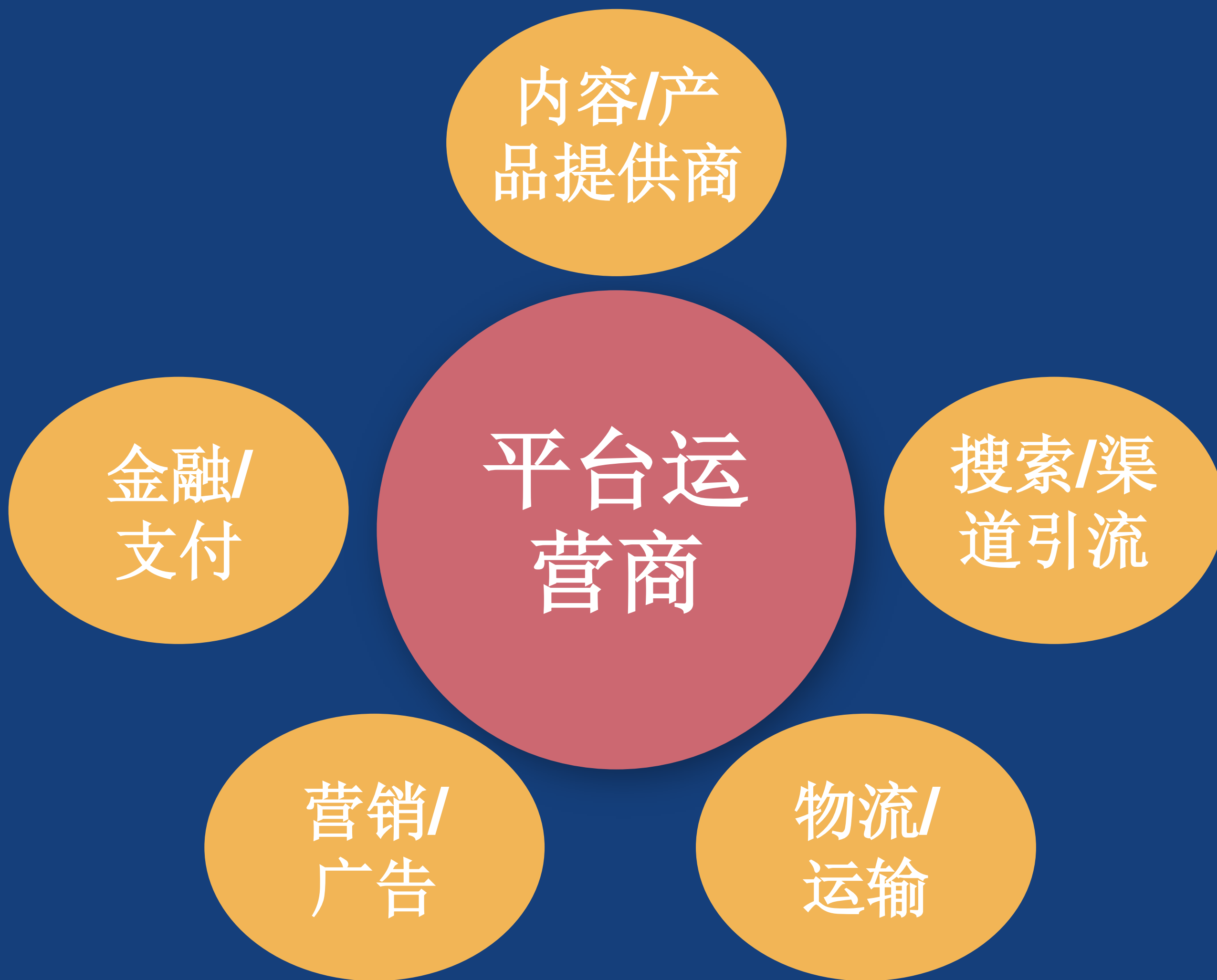
流量



魏则西事件，百度竞价排名受到广泛质疑



互联网商业生态



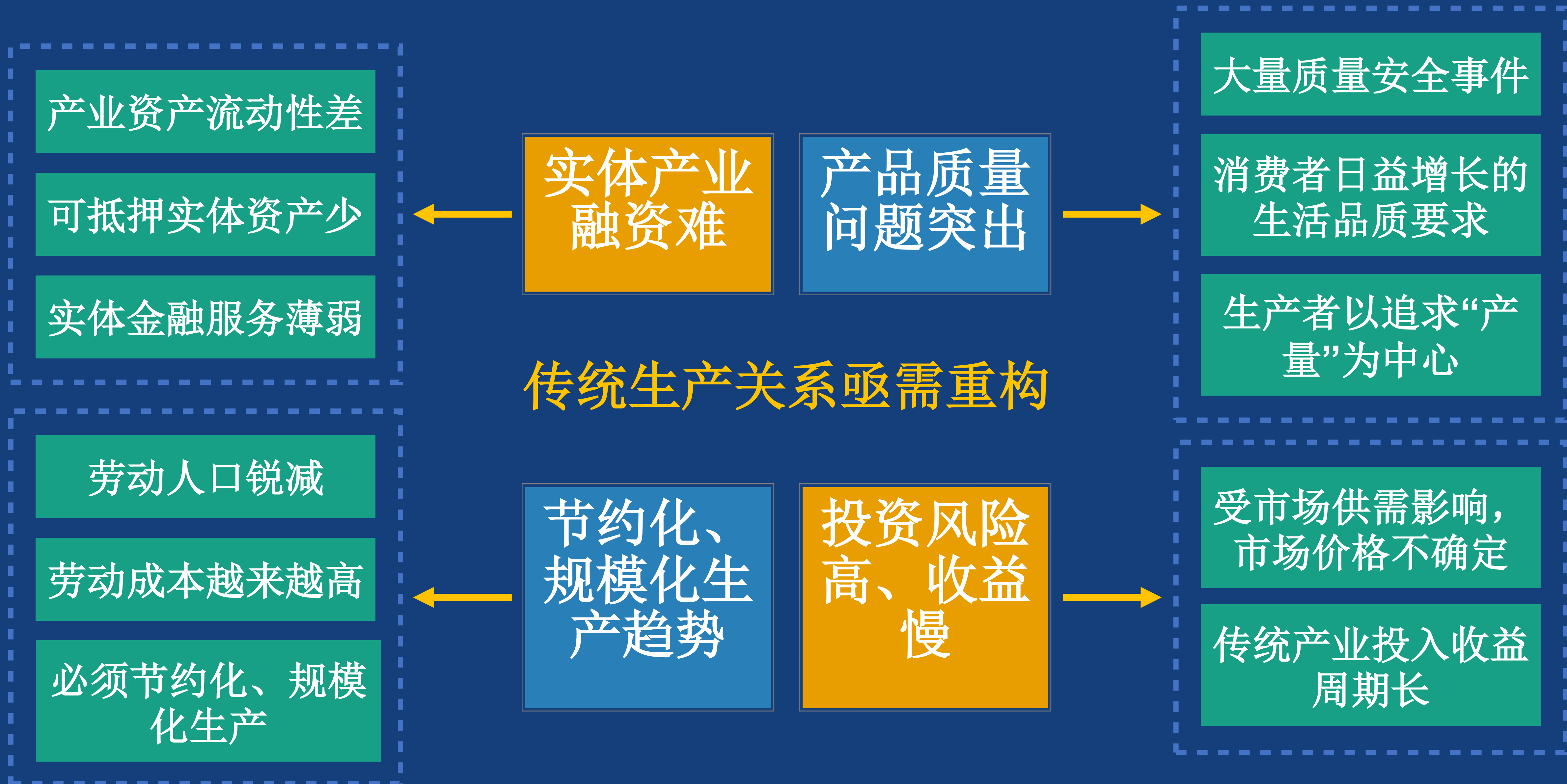
- ▶ 重营销、广告，重资本、流量与数据；
- ▶ 轻创新、研发、生产、品质。

生产商、经销商与消费者为产业最弱势环节，致假货盛行





实体经济所面临挑战





实体经济创新创业难题

起步资金
筹集难

客户获
取难

创新创业难题

资助者监
管难

经营信用
建立难

高品质、个性化需求的急剧增长，精细化服务创新创业需求大量增加

亟需采用新技术、新手段、新工具、新平台



平台主要业务流程

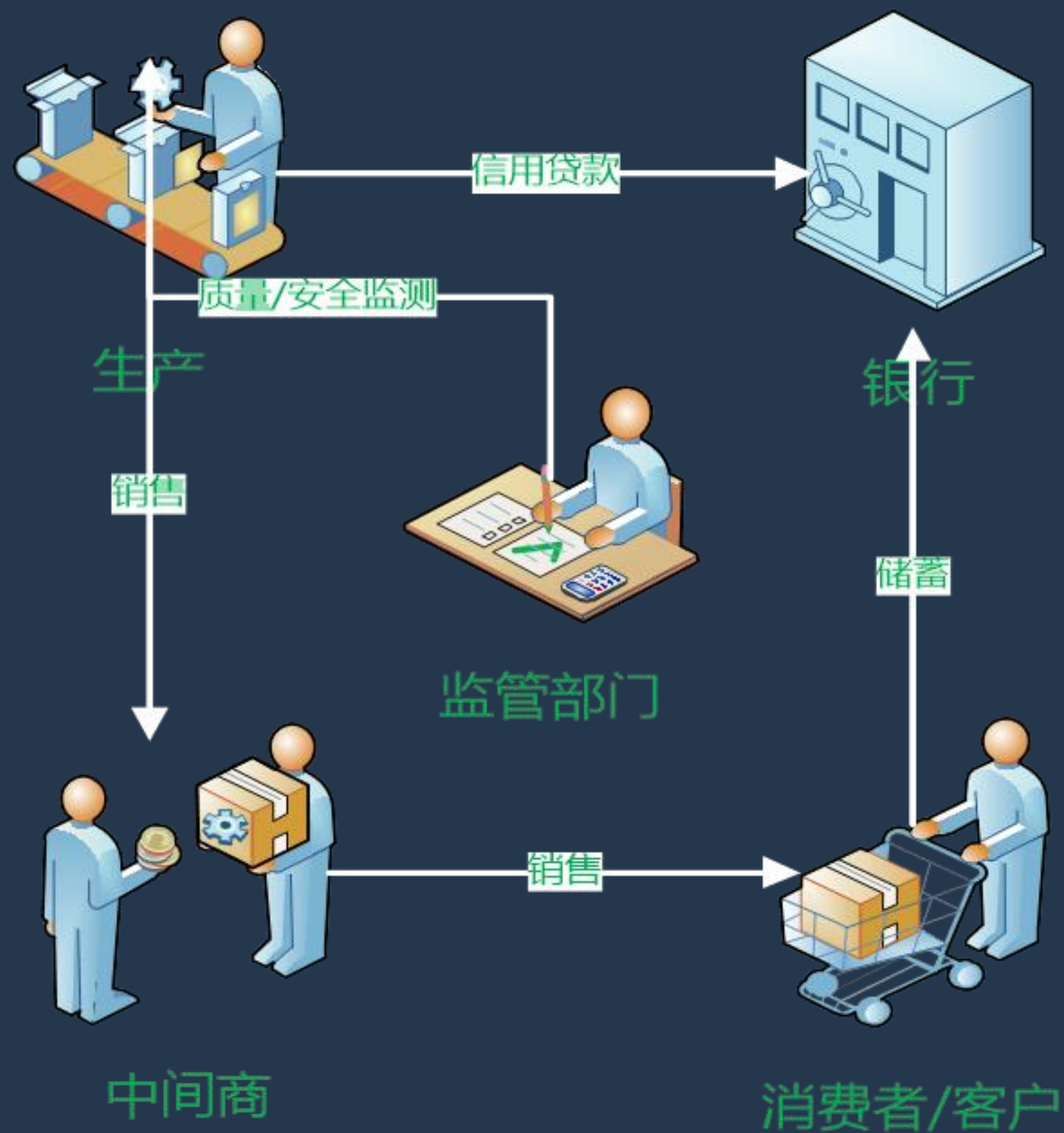




实体经济生产关系现状

行业痛点

- ▶ 中间环节多
- ▶ 产业融资难
- ▶ 生产成本低
- ▶ 产品质量保证难
- ▶ 风险集中在生产环节





工业4.0的主发特征

传统工业

► 产品中心

大规律同规格质量可靠产品是社会
经济活动的主体内容。

► 生产中心

围绕产品的生产组织产业的上游材
料供应链及下游分销链。

► 制造商主导

供应链由数个行业大型制造商主导
，主导制造商在供应链中掌握主动权。

工业4.0

► 客户中心

客户成为经济社会的中心，并主导
产品与服务提供的内容、方式。

► 服务中心

服务成为产业经济的本质与核心，
产品仅仅是服务的一种载体。

► 服务商主导

围绕消费者的终端用户服务运营商
成为各个细分领域的战略环节并主导产
业链的发展。



工业4.0的主发特征

工业4.0最为突出的两个特征

1

智能制造与大规模

2

个性化定制生产



区块链商业架构：重塑新型产业生态

解决痛点

1

消费者定单生产解决**融资**与**客户获取**难题

2

银行托管资金并按生产进度凭证拨付解决**资金****安全**问题





区块链商业架构：重塑新型产业生态

解决痛点

3

专业化生产运营解决大规模、个性化、节约化定制生产管理/组织问题

4

消费者参与解决产品质量安全监管问题





区块链商业架构：重塑新型产业生态

解决痛点

5

众筹定单可交易性解决
众筹资产的可流动性问题

6

平台信任数据积累解决
产品运营商信用积累与
可持续发展问题





业务流程

产前

- ▶ 产品需求、标准、产量发布
- ▶ 资金筹集

产中

- ▶ 按标准生产
- ▶ 众筹资金按期拨付
- ▶ 生产管控
- ▶ 定单交易

产后

- ▶ 仓储
- ▶ 配送

定单阶段

生产阶段

交割阶段



各方角色

消费者/投资方

相当于产品的“**股东**”，
负责提供资金，并监督
生产过程。

定单阶段

生产阶段

交割阶段





各方角色

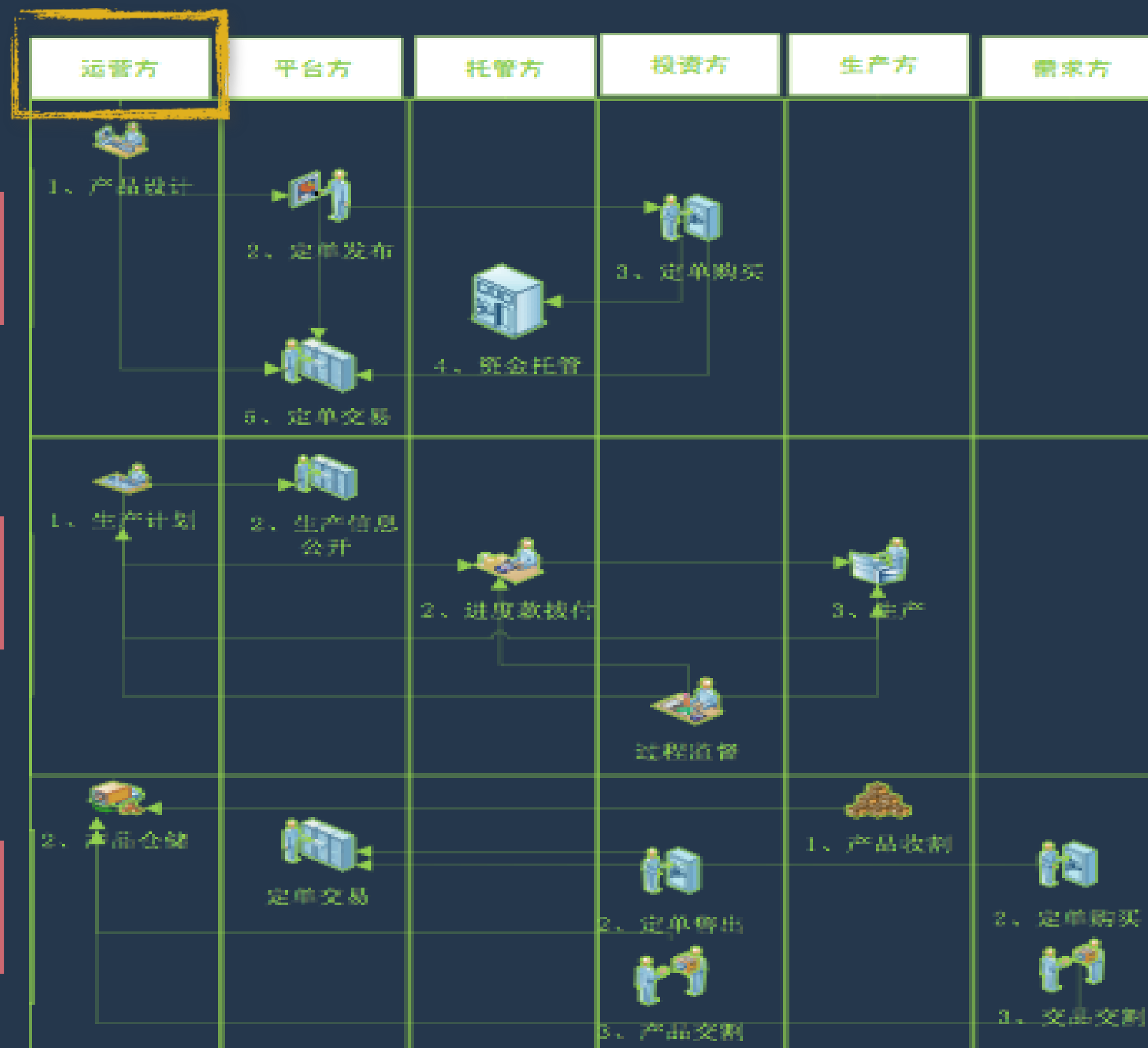
产品运营方

相当于整体组织中的“**经理**”，负责众筹产品的策划、生产组织管理、众筹资金拨付发起，产品仓储及向客户交割；

定单阶段

生产阶段

交割阶段





各方角色

商业平台

相当于整体组织中的“**会计**”，负责公告、生产、交割期间所有数据、流程、凭证的真实性、透明性、可追溯管理；

定单阶段

生产阶段

交割阶段





各方角色

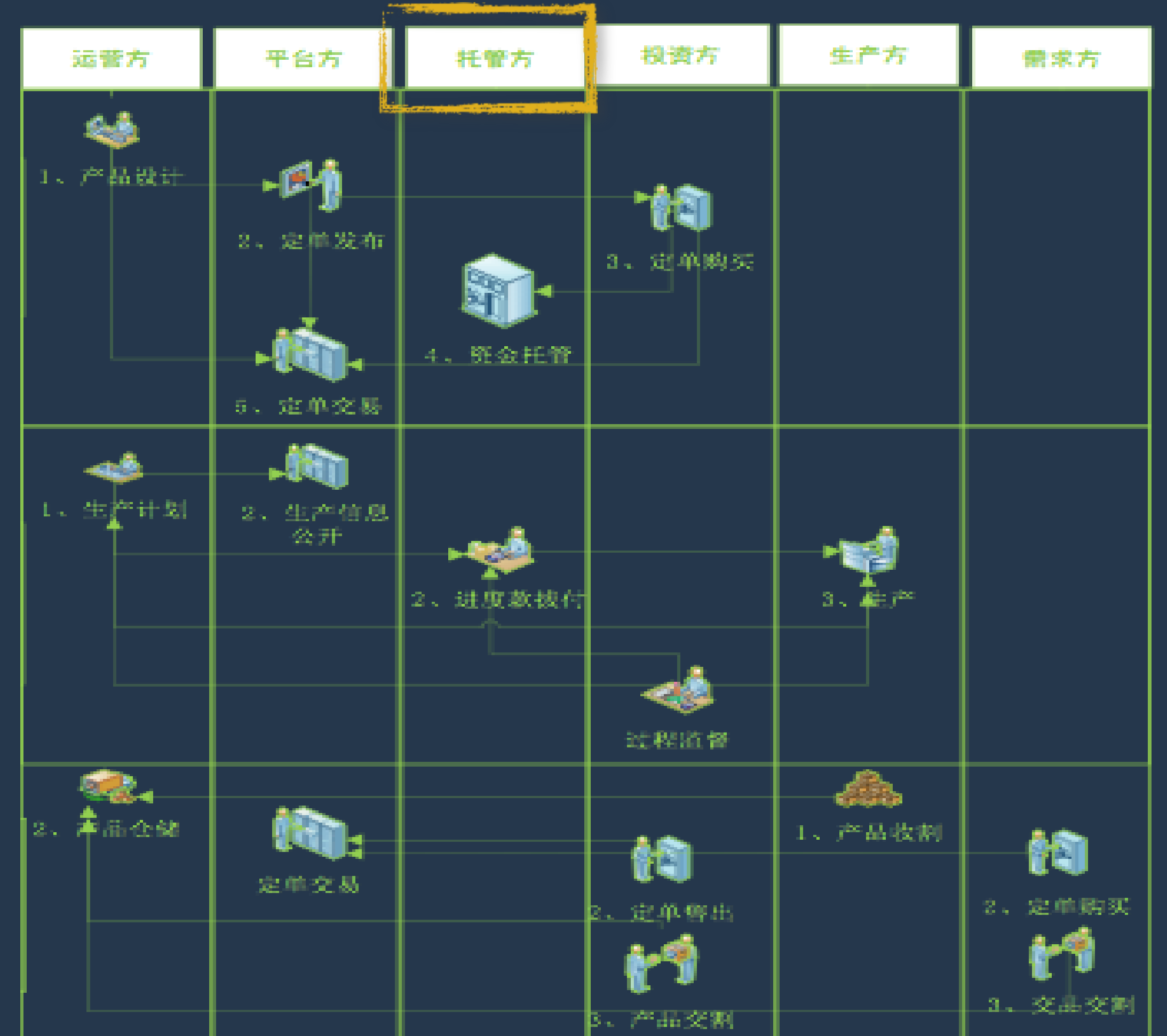
托管银行

相当于整体组织中的“**出纳**”，负责产品定制资金的托管，并按众筹平台所记录的凭证数据、控制管理流程进行产品定制资金的拨付；

定单阶段

生产阶段

交割阶段





各方角色

产品生产方

相当于组织中的“**职员**”，负责按标准生产产品，并接受运营方、消费者的生产监督。

定单阶段

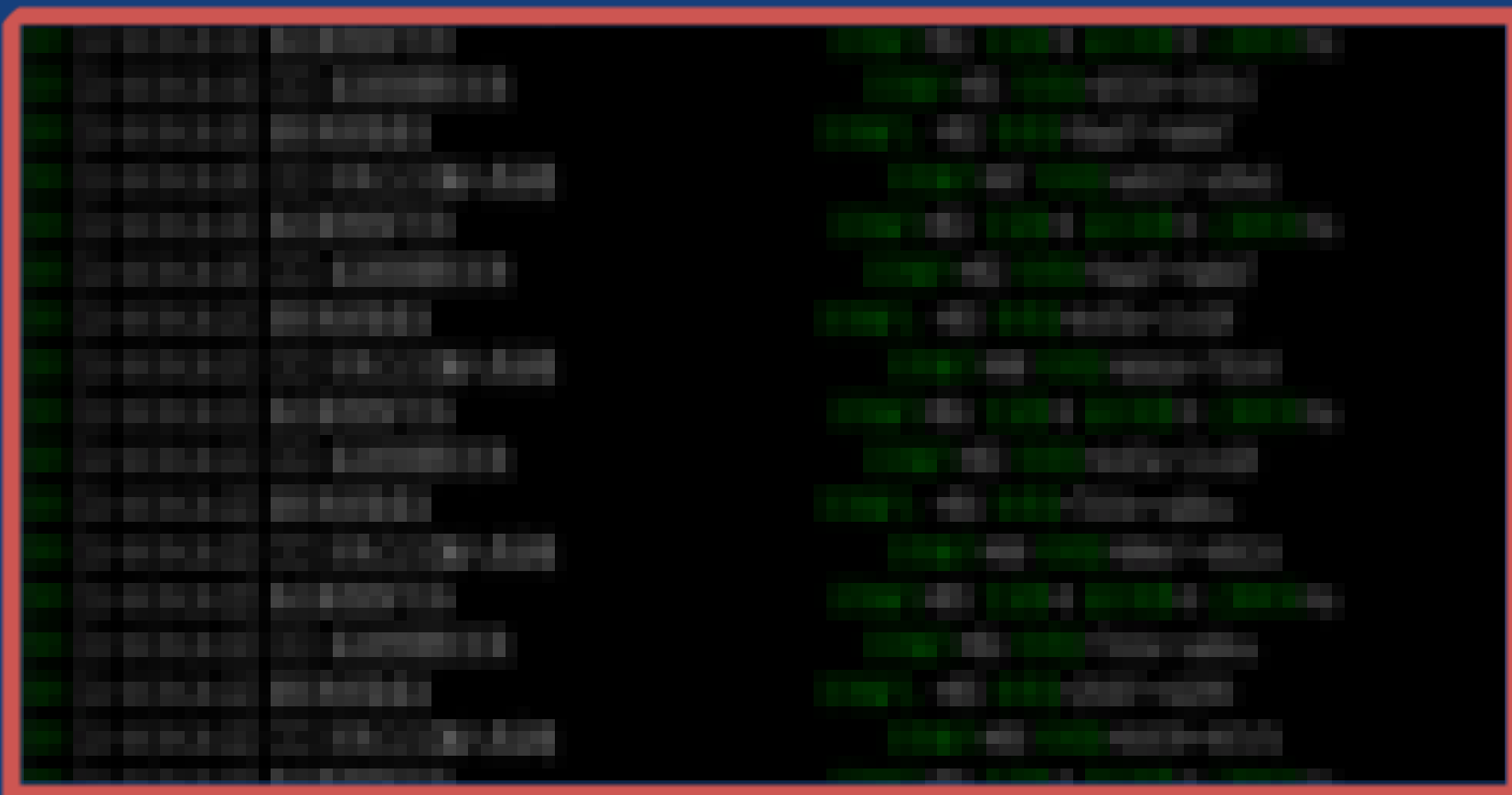
生产阶段

交割阶段





信任基础设施——区块链底层网络



分布式账本



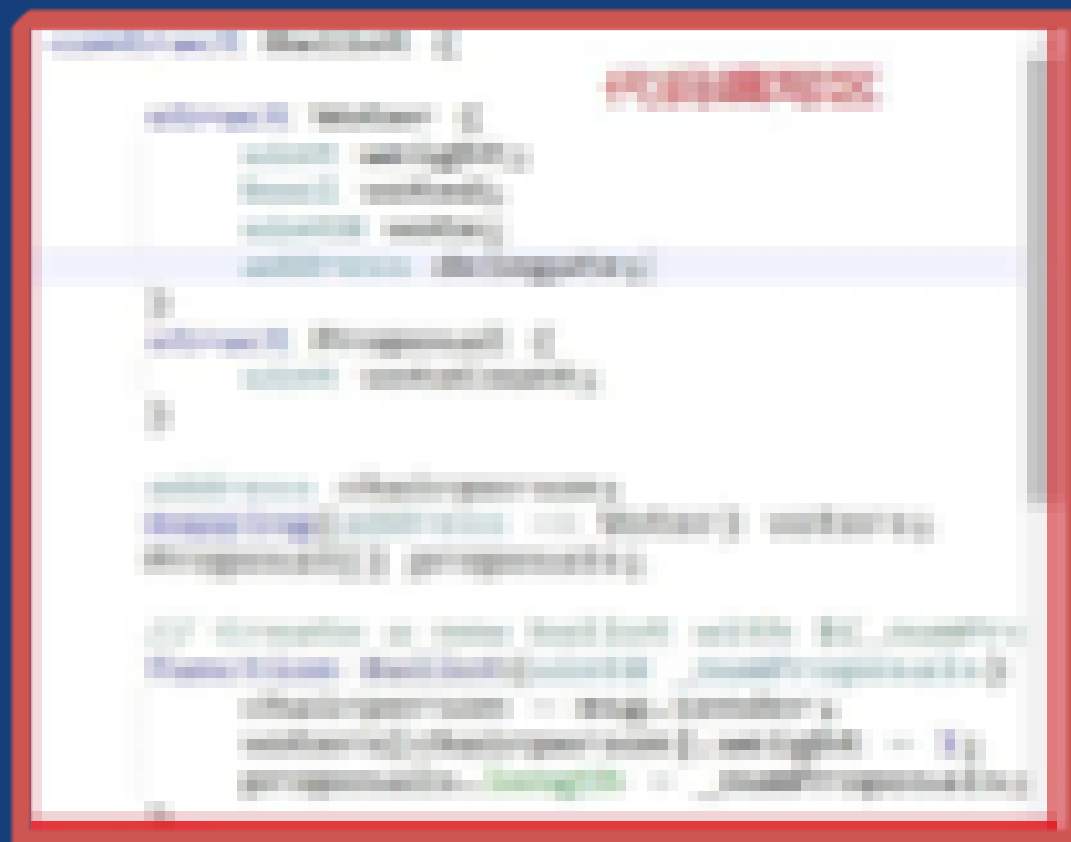
溯源查询



去中心交易



去中心化钱包



区块浏览器



节点监视



用户终端——用户接入App

特征

成为以太坊众筹商业应用的标杆性应用平台，众筹商业中的“**imtoken**”。



用户终端——用户接入App

众筹资产
管理/交易



众筹产品
公告/定
购

运营商/
用户互动

C端市场拓展两种方式

- 区县代理、商户活动推广获得的直接客户群
- 用户分享推荐自裂变



区块链商业平台特征

资产全程流通

▶ 消费者所订购农产品可在任一时间/阶段进行交易，定单资产具有高流动性。

资金安全可控

▶ 由第三方银行进行资金托管，按公开透明流程、凭证进行资金拨付，确保资金安全。

各方高效协同

▶ 运营方、生产方、消费者基于互联网平台进行高效、透明协同，支持大规模生产组织。

数据全程可信

▶ 基于区块链数据不可篡改及智能合约公开透明执行特征，构建高可信平台。

产品新优廉

▶ 基于平台所开发的产品具有新颖性、品质优良、价格低廉的特征。



总结

1

传统商业架构，消费者为中介渠道支付了大量费用，这些费用主要花费在营销、广告、包装与渠道费用上，致使产品创新与品质保障所获支持有限。





总结

2

互联网商业架构，平台运营商垄断了商业运作中的资金、流量、数据，内容/产品提供商、消费者成为平台生态中最弱势环节，抑制了创新，并使品质保障困难。





总结

3

区块链商业架构，最大化地消除了中介，各方更易达成P2P的平等合作关系，内容/产品提供商、消费者在区块链商业生态中的地位大大增强，这有利于促进创新和保证产品品质。





课后作业

请阐述传统商业架构中所涉及到的相关参与方，各自的商业模式，存在的问题。

请阐述互联网商业架构中所涉及的相
关参与方，各自的
商业模式，存在的
问题。

1

2

3

4

请阐述区块链商业架构所涉及的相关参与方，各自商业模式，相对传统与互联网商业架构，其新的特征。

请根据你自身的理解与生活经验，以XX产品的创新生产为例，设计一个基于区块链的商业运作方案。

