

## 6.7 分布式商业系统的设计

2017年，微众银行率先提出了“分布式商业”的概念，将其定义为：一种由多个具有对等地位的商业利益共同体所建立的新型生产关系，是通过预设的透明规则进行组织管理、职能分工、价值交换、共同提供商品与服务，并分享收益的新型经济活动行为。

- 传统商业模式：直线式、中心化、产业链  
“一手交钱，一手交货”

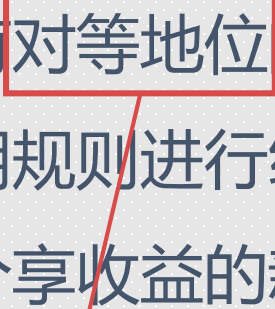


- 互联网商业模式：网络式、中心化、产业网  
“羊毛出在羊身上，狗来买单” 交叉补贴



- 分布式商业模式：分布式、去中心化、区块链  
“不想当厨子的裁缝不是好司机”  
人人参与，权力责任与利益共享共担

一种由多个具有对等地位的商业利益共同体所建立的新型生产关系，是通过预设的透明规则进行组织管理、职能分工、价值交换、共同提供商品与服务，并分享收益的新型经济活动行为。



将之前的垄断商业形态下放到棋盘上，大家都可以看到对方的棋盘分布，然后再参与竞争。

满足“对等”之后，商业参与者的协作会变得更加高效。

## □ 降维

传统商业模式：高维度，信息极为不对称，存在大量利用这种信息不对称获利的中介机构。

互联网商业模式：中纬度，平台掌握所有用户信息，利益相关方都在平台上发生关联关系。平台看似对每个人都是公平的，实际上不同用户掌握的信息和权限是不同的。

分布式商业模式：低纬度，信息对称、公开透明，权力平等，去除中心化平台，所有用户都在同一个水平面上发生交易。

## □ 分布式

在人人是中心，人人又是节点的分布式网络中，在权力和责任对等的基础上通过公平竞争来获取利益，符合市场自由竞争的特性。

## □ 权益分解

通常，所有权包括占有、使用、收益、处置四项权利。在区块链分布式商业模式中，这四项权利分离程度大，所有权和经营权、决策权分离程度大，经营权和部分决策权掌握在普通用户手上。

项目所有者、经营者、决策者、使用者、收益权人相互分离，同时又相互依存。

分布式商业模式：

轻所有权，重使用权，甚至没有所有权，只有使用权。

未来发展：

最为关键的是如何构建一个规范的货币市场，保障收益权人的利益。这样，在这种商业模式中，风险才能形成转移，收益分配才能良性，权责利更加分明。