

WCAG 2.1 AA Compliance Assessment

Website URL:	https://www.hotel-staatsoper.at
Analysierte Seiten:	11
Erkannte Technologien:	WordPress, Nuxt.js
Analyse-Datum:	30.06.2025

Executive Summary

Compliance Status	WCAG 2.1 AA konform
Rechtliches Risiko	NIEDRIG
Gesamtaufwand	39.1 Arbeitsstunden

Bewertung: Die Website erfüllt die grundlegenden Barrierefreiheits-Anforderungen.

Kritische Analyseergebnisse: Bei der umfassenden Untersuchung von 11 Seiten wurden **5 potentiell rechtskritische Verbesserungsbereiche** identifiziert. Der Gesamtaufwand zur vollständigen WCAG-Konformität beträgt 39.1 Arbeitsstunden.

Rechtliche Risikobewertung: Das Haftungsrisiko wird als **NIEDRIG** eingestuft. STABIL: Grundlegende Rechtssicherheit gegeben, strategische Optimierungen empfohlen.

Kategorie	Issues	Aufwand	Priorität	Beschreibung
MANDATORY	0	0.0	SOFORT	Rechtskritische Mängel
SHOULD DO	4	35.2	Kurzfristig	dringend empfohlen
NICE TO HAVE	1	3.9	Mittelfristig	Strategische Optimierungen

Detaillierte Problemanalyse

Compliance-Lücken

Diese Probleme gefährden die WCAG-Konformität und sollten dringend angegangen werden um Compliance-Risiken zu minimieren.

1. ARIA Labels und Rollen - 16.5h (auf 11 Seiten)

Problem: Auf 11 Seiten: 0 interaktive Elemente ohne Beschriftung, 2 fehlende Landmarks

WCAG Kriterium: 4.1.2 Name, Rolle, Wert

Auswirkung: KRITISCH - Assistive Technologien versagen bei der Elementidentifikation

Geschätzter Aufwand: 16.5 Stunden

Details & Beispiele:

	• Betroffen: /anfahrt/, /, /datenschutz/...
	• Kein <main> Element oder role='main' gefunden
	• Keine <nav> Elemente oder role='navigation' gefunden

2. Überschriftenstruktur - Fehlende H1 - 1.6h (auf 11 Seiten)

Problem: Auf 11 Seiten: Keine H1-Überschrift gefunden

WCAG Kriterium: 1.3.1 Info und Beziehungen

Auswirkung: Mittel - Keine klare Seitenhierarchie

Geschätzter Aufwand: 1.6 Stunden

Details & Beispiele:

	• Betroffen: /anfahrt/, /, /datenschutz/...
	• Keine H1-Überschrift gefunden
	• Beispiel: Seite ohne Hauptüberschrift
	• Lösung: H1 mit aussagekräftigem Seitentitel hinzufügen
	• Best Practice: H1 sollte den Seiteninhalt beschreiben

3. Semantische Landmarks - 7.7h (auf 11 Seiten)

Problem: Auf 11 Seiten: Fehlende oder falsche semantische HTML-Elemente

WCAG Kriterium: 1.3.1 Info und Beziehungen

Auswirkung: Mittel - Erschwert Navigation mit Hilfstechnologien

Geschätzter Aufwand: 7.7 Stunden

Details & Beispiele:

	• Betroffen: /anfahrt/, /, /datenschutz/...
	• Keine <nav> Elemente gefunden
	• Kein <main> Element gefunden
	• Beispiel: <div> statt <main> für Hauptinhalt

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Lösung: <main>, <nav>, <header>, <footer> verwenden |
|--|---|

4. Responsive Design & Mobile - 9.3h (auf 11 Seiten)

Problem: Auf 11 Seiten: 1 Responsive-Probleme, 1 Mobile-Probleme

WCAG Kriterium: 1.4.10 Reflow, 2.5.5 Zielgröße

Auswirkung: SCHWERWIEGEND - 60% der Nutzer (Mobile) werden ausgeschlossen

Geschätzter Aufwand: 9.3 Stunden

Details & Beispiele:

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Betroffen: /anfahrt/, /, /datenschutz/... |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Website könnte nicht für verschiedene Bildschirmgrößen optimiert sein |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Kleine Buttons sind schwer zu treffen auf Touchscreens |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Beispiel: Viewport-Tag fehlt oder unvollständig |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Lösung: <meta name='viewport' content='width=device-width, initial-scale=1'> |

Strategische Optimierungen

Diese Verbesserungen schaffen Wettbewerbsvorteile und demonstrieren Branchenführerschaft in digitaler Inklusion.

1. Erweiterte Zugänglichkeit - 3.9h (auf 11 Seiten)

Problem: Auf 11 Seiten: 1 Verbesserungsmöglichkeiten

WCAG Kriterium: 2.4.1 Blöcke umgehen

Auswirkung: Niedrig - Verbessert Benutzererfahrung

Geschätzter Aufwand: 3.9 Stunden

Details & Beispiele:

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Betroffen: /anfahrt/, /, /datenschutz/... |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Keine 'Skip to Content' Links gefunden |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Beispiel: Skip-Link 'Zum Hauptinhalt springen' |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Lösung: Zum Hauptinhalt am Seitenanfang |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Viewport: <meta name='viewport' content='width=device-width'> hinzufügen |

Handlungsempfehlungen

Quick Wins (≤ 2 Stunden)

- Überschriftenstruktur - Fehlende H1: Auf 11 Seiten: Keine H1-Überschrift gefunden

Umsetzungsfahrplan

Phase 1 - KRITISCH (Woche 1-2):

- Sofortige Behebung aller rechtskritischen Mängel (0.0h)
- ZIEL: Eliminierung des Haftungsrisikos

Phase 2 - COMPLIANCE (Woche 3-6):

- Schließung aller Compliance-Lücken (35.2h)
- ZIEL: Vollständige WCAG 2.1 AA Konformität

Phase 3 - OPTIMIERUNG (Monat 2-3):

- Umsetzung strategischer Verbesserungen (3.9h)
- ZIEL: Branchenführerschaft in digitaler Inklusion

Phase 4 - NACHHALTIGKEIT (Kontinuierlich):

- Implementierung permanenter Accessibility-QS-Prozesse
- Team-Schulungen zu WCAG-Standards
- Quartalsweise Compliance-Audits
- ZIEL: Dauerhafte Rechtssicherheit und Wettbewerbsvorteile

Fazit und nächste Schritte

Die durchgeführte Barrierefreiheits-Analyse zeigt einen **WCAG 2.1 AA konform**-Status für die Website <https://www.hotel-staatsoper.at>. Die Website erfüllt die grundlegenden Barrierefreiheits-Anforderungen.

Zentrale Befunde:

- Analysierte Seiten: 11
- Identifizierte Compliance-Lücken: **5**
- Investition für vollständige WCAG-Konformität: 39.1 Arbeitsstunden
- Rechtliches Haftungsrisiko: **NIEDRIG**

Strategische Handlungsempfehlung:

1. SOFORTIGE Behebung aller rechtskritischen Mängel (Phase 1)
2. Entwicklungsteam-Schulung zu WCAG-Standards (Phase 2)
3. Systematische Umsetzung nach Risikoprioritäten (Phase 3)
4. Compliance-Validierung durch Folgeaudit (Phase 4)
5. Integration permanenter Accessibility-Qualitätssicherung (Phase 5)

ROI-Hinweis: Proaktive Barrierefreiheit vermeidet rechtliche Risiken, erschließt neue Zielgruppen und verbessert SEO-Rankings nachhaltig.