

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap hari masyarakat mendapatkan informasi tentang kejadian-kejadian dan segala bentuk peristiwa yang terjadi di belahan dunia melalui televisi. Kehadiran stasiun televisi yang terus bertambah membuka jalan bagi jurnalisme media massa televisi untuk turut berkembang pula. Kebutuhan masyarakat yang besar terhadap berita seolah menuntut stasiun televisi yang ada untuk mampu menghadirkan berita yang cepat, dapat diandalkan, akurat dan baru.

Televisi menjadi media atau penyampai pesan yang sudah sangat dekat dengan masyarakat dan media televisi dianggap sangat mudah untuk digunakan sebagai media penghantar pesan yang cepat oleh kalangan masyarakat dengan ekonomi yang rendah. Munculnya media televisi dalam kehidupan manusia memang menghadirkan satu peradaban, khususnya dalam proses komunikasi dan informasi yang bersifat massa.

Banyaknya media massa baru memberikan banyak pilihan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi dan hiburan. Penyampaian informasi diperlukan media yang mampu mencakup masyarakat secara luas. Untuk menyampaikan sebuah pesan antara komunikator kepada komunikannya terdapat sebuah alat atau yang biasa disebut media, agar mendapat sebuah efek atau dampak (Onong Uchjana Effendy, 2001: 6)

Persaingan industri penyiaran saat ini telah mencapai tingkat persaingan yang sangat tajam sehingga dibutuhkan strategi yang baik untuk memenangkan persaingan pada era bebas belakangan ini (Morissan, 2005:1). Perkembangan media massa di Indonesia saat ini tengah mengalami kemajuan, khususnya media televisi. Pada awalnya hanya ada satu televisi milik negara yaitu TVRI yang berdiri sejak tahun 1962. Kemudian pada awal tahun 90-an mulai bermunculan televisi-televisi swasta di Indonesia terutama di Jakarta sebagai ibukota negara.

Munculnya stasiun - stasiun televisi baru ini menjadikan persaingan semakin ketat untuk menyajikan materi acara yang bervariasi. Indonesia pada saat ini memiliki lebih dari sepuluh stasiun televisi lokal (baik yang stasiun televisi milik pemerintah ataupun stasiun televisi swasta) itu pun belum dihitung dengan stasiun televisi lokal yang ada di daerah-daerah. Perusahaan televisi swasta yang berkembang di Indonesia yang tentunya memiliki jangkauan siar taraf nasional. Penulis berpendapat bahwa media televisi memiliki beragam fungsi serta kegunaan dalam masyarakat. Televisi dapat memberikan pemahaman yang mendalam terhadap suatu pesan dimana khalayak tidak hanya mengetahui pesan tersebut, namun dapat melihat secara langsung dari tayangan gambar televisi. Sehingga khalayak dapat mengetahui sekaligus memahami pesan dengan jelas dan mendalam

Program berita Warta Jawa Tengah adalah program berita yang menyiarkan berita yang terkini dan bersifat umum di Provinsi Jawa Tengah. Segmentasi siaran adalah umum dan jam tayang pukul 16.00 WIB setiap hari. Keberadaan stasiun TVRI Stasiun Jawa Tengah cukup memiliki peran yang

sangat signifikan dalam masyarakat. Tidak hanya sebagai alternatif hiburan masyarakat, berdirinya TVRI Stasiun Jawa Tengah juga memberi pemasokan informasi berita bagi masyarakat Jawa Tengah yang pada umumnya sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

Sebuah berita, bagaimana hebatnya peristiwa atau kisah yang diangkat, tidak akan menarik perhatian pirsawan apabila ia tidak disampaikan dengan bahasa yang baik, kalimat yang jelas, informasi yang akurat ditambah dengan gambar yang kuat. Menulis berita televisi tentu berbeda dengan media cetak atau radio karena umumnya ada gambar dan tulisan yang melengkapi berita itu. Itulah sebabnya berita maupun feature TV yang menggabungkan narasi dan gambar yang harus menjadi satu kesatuan utuh yang dimengerti oleh pirsawan. Saat produksi berita televisi, editor sangat berperan penting dan berita tidak akan menarik dan sulit untuk dapat dipahami jika editor tidak bekerja dengan sungguh-sungguh. Karena berita televisi memiliki unsur yang lebih komplis dari berita media yang lain. Berita yang dapat dipahami dengan baik bergantung terhadap kinerja editor dalam mengolah naskah dan video berita.

Berita televisi memiliki unsur naskah yang terdiri dari naskah berita, judul berita, dan naskah yang disampaikan oleh anchor, audio yang terdiri dari *voice over / dubbing* naskah berita, gambar berita yang terdiri dari video rekaman hasil liputan, gambar penunjang berita atau video tambahan. Naskah berita, video rekaman / gambar, judul berita harus senada dan mudah dipahami, hal ini sangat bergantung bagaimana editor dapat mengolahnya dengan baik.

Keberhasilan dari pembuatan sebuah program acara berita membutuhkan kerjasama tim yang baik agar program berjalan bagaimana seharusnya, baik pada tahap pra-produksi hingga pasca-produksi. Crew yang bertugas harus memiliki spesialisasi dan tidak melakukan peran ganda. Pada Laporan ini penulis mengangkat tentang peran editor dalam tanggung jawabnya menjadikan berita menjadi menarik. Bagaimana editor di produksi berita Warta Jawa Tengah dapat mengolah dan menyajikan bahan siar menjadi menarik dan berkualitas dimata pirsawan. Peran editor dapat dikatakan sebagai perilaku individu yang penting bagi keberhasilan sebuah manajemen televisi. Peran editor juga lebih menunjukkan fungsinya sebagai suatu posisi dalam menjalankan suatu proses.

Berkaitan dengan penjelasan di atas dan berawal dari rasa ketertarikan penulis terhadap komunikasi melalui media massa dan proses produksinya, peneliti ingin mengetahui bagaimana peran editor dalam menyajikan bahan berita, memproduksi atau melakukan penyuntingan naskah berita dan rekaman video peristiwa yang dihasilkan oleh wartawan menjadi berita yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Hal ini yang melatarbelakangi penulis untuk mengambil Kuliah kerja Komunikasi (K3) DI Televisi Republik Indonesia atau TVRI Stasiun Jawa tengah penulis ingin lebih mengetahui banyak mengenai peran editor yang sesungguhnya di TVRI Stasiun Jawa Tengah. Penulis berharap, pembaca dapat mengetahui peran editor yang terdapat di TVRI Stasiun Jawa Tengah karena peran editor adalah bagian penting dalam keberhasilan sebuah tayangan berita.

1.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan Kuliah Kerja Komunikasi (K3) ini adalah bagaimana peran editor pada produksi berita Warta Jawa Tengah TVRI Stasiun Jawa Tengah

1.3. Tujuan

Kuliah Kerja Komunikasi yang dilakukan penulis dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan yang nantinya akan memberikan kegunaan yang baik bagi penulis sendiri maupun pihak lain. Adapun tujuan dilaksanakannya Kuliah Kerja Komunikasi ini yaitu untuk mengetahui peran editor pada produksi berita Warta Jawa Tengah di TVRI Stasiun Jawa Tengah

BAB II

DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat TVRI Stasiun Jawa Tengah

LPP TVRI Jawa Tengah semula adalah TVRI Stasiun Produksi Keliling (SPK) Semarang yang diresmikan pada tanggal 12 Juli 1982, Berdasarkan Surat Keputusan Direktorat Jenderal Radio Televisi dan Film Departemen Penerangan Republik Indonesia nomor : 07/KEP/DIRJEN/RTF/1982.

Perintisan berdirinya SPK sendiri telah dimulai sejak tahun 1970 sebagai TVRI perwakilan Jawa Tengah yang kegiatannya masih dibantu oleh TVRI Stasiun Yogyakarta dan TVRI Stasiun Pusat Jakarta.

Kegiatan operasional TVRI SPK Semarang didukung oleh 1 (satu) unit mobil OB Van dan 18 orang personal. Kegiatan pertama dimulai bulan Agustus 1982 dengan meliput acara olahraga tennis lapangan Green Sand di Surakarta. Gedung kantor masih bergabung dengan TVRI transmisi Gombel. Pada tahun 1984, Gedung kantor pindah di jalan Sultan Agung nomor 180 Semarang, dan sejak bulan April 1987, menempati kantor di jalan Roro Jonggrang VII Manyaran – Semarang.

Wacana untuk mendirikan Stasiun Penyiaran di Jawa Tengah telah muncul pada masa kepemimpinan Gubernur Soepardjo Roestam, tetapi baru terealisasi pada masa kepemimpinan Gubernur Soewardi.

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Penerangan Republik Indonesia nomor : B 140/KEP/MENPEN/1996, tata organisasi TVRI SPK Semarang berubah menjadi TVRI Stasiun Produksi Penyiaran, dengan klasifikasi

sebagai stasiun daerah kelas B2 (ESELON III A). Sebagai stasiun produksi penyiaran baru, TVRI Semarang menempati gedung kantor dan studio di Pucang Gading wilayah Ds. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak. Uji coba penyiaran dilaksanakan selama bulan maret 1995 dan siaran perdana dilaksanakan pada tanggal 1 April 1995.

TVRI Stasiun Semarang diresmikan sebagai Stasiun Produksi Penyiaran oleh Presiden Soeharto pada tanggal 29 Mei 1996. Tanggal 29 Mei itulah yang diambil sebagai momentum hari lahirnya TVRI Stasiun Jawa Tengah.

Dalam perjalanannya, tata organisasi TVRI Stasiun Jawa Tengah yang semula bernaung dibawah Direktorat Televisi Departemen Penerangan Republik Indonesia, berubah menjadi perusahaan Jawatan (PERJAN) yang secara administratif berada dibawah naungan Departemen Keuangan dan secara Operasional dibawah Kementrian BUMN sesuai peraturan pemerintah nomor 36 tahun 2000, tanggal 7 juni 2000.

Sesuai dengan Peraturan Pemerintah nomor 9 tahun 2002, bentuk Perusahaan Jawatan kemudian berubah menjadi PT. TVRI (PERSERO) sejak tanggal 17 April 2002. Sedangkan dengan surat keputusan Direksi PT. TVRI (PERSERO) nomor : 036/KPTS/DIREKSI/TVRI/2003 tentang penetapan Nonemklatur dan Klasifikasi stasiun daerah, TVRI Stasiun Jawa Tengah masuk dalam kategori Stasiun Daerah Kelas “A”.

Pada tahun 2002 TVRI secara Nasional kembali mengalami masa transisi dengan dikeluarkannya UU no.32 Tentang Penyiaran.

Pelaksanaan UU tersebut ditindak lanjuti dengan ditetapkannya Peraturan Pemerintah RI no.11 tahun 2005 tanggal 18 Maret 2005 tempat Penyelenggaraan Penyiaran publik Televisi RI.

Selama periode perintisan berdirinya Stasiun Produksi Keliling sampai dengan Mei 2007, TVRI Stasiun Jawa Tengah telah dipimpin oleh 1 Orang Koordinator Perwakilan, 1 Orang Manajer, dan 8 Orang Kepala Stasiun. Dan setelah memasuki tahun 2010 dengan bantuan dana Hibah dari Pemerintah Perancis, telah dibangun pemancar dengan kekuatan 39 KVa.

2.2. Visi & Misi TVRI Jawa Tengah

TVRI mempunyai visi dan misi yang berbeda dari TV lain karena TVRI sebagai pelopor sebuah TV di Indonesia ini dan mempunyai ciri dan karakter tersendiri seperti yang di bawah ini :

1.2.1 Visi TVRI

Sebagai media elektronik TVRI mempunyai Visi yaitu Terwujudnya TVRI sebagai media pilihan bangsa Indonesia dalam rangka turut mencerdaskan kehidupan bangsa untuk memperkuat kesatuan nasional.

1.2.2 Misi TVRI

Adapun misi yang diusung oleh TVRI yaitu :

- a. Mengembangkan TVRI menjadi media perekat sosial untuk persatuan dan kesatuan bangsa sekaligus media control social yang dinamis.
- b. Mengembangkan TVRI menjadi pusat layanan informasi dan edukasi yang utama.

- c. Memberdayakan TVRI menjadi pusat pembelajaran bangsa serta menyajikan hiburan yang sehat dengan mengoptimalkan potensi dan kebudayaan daerah serta memperhatikan komunitas terabaikan.
- d. Memberdayakan TVRI menjadi media untuk membangun citra bangsa dan negara Indonesia di dunia Internasional.

2.3. Logo TVRI Stasiun Jawa Tengah

Gambar 2.3

Logo TVRI Jawa Tengah



Sumber : TVRI, 2017

Secara simbolis bentuk logo di atas menggambarkan layanan public yang informatif, komunikatif, elegan dan dinamis , dalam upaya mewujudkan visi dan misi sebagai TV public yaitu media yang memiliki fungsi kontrol dan perekat social untuk memelihara persatuan dan kesatuan bangsa.

Bentuk lengkung yang berawal pada huruf T dan terakhir pada huruf I dari huruf TVRI membentuk huruf “P” yang mengandung 5 (lima) makna layanan informasi dan komunikasi menyeluruh yaitu :

- 1). “P” sebagai huruf awal dari kata public yang berarti memberikan layanan informasi dan komunikasi kepada masyarakat dengan jangkauan nasional dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa.
- 2).”P” sebagai huruf awal dari kata perubahan yang berarti membawa perubahan ke arah yang lebih sempurna.

- 3). “P” sebagai huruf awal dari kata perintis yang berarti merupakan perintis atau cikal bakal pertelevisian Indonesia.
- 4). “P” sebagai huruf awal dari kata pemersatu yang berarti merupakan lembaga penyiaran public yang mempersatukan bangsa Indonesia yang tersebar di bumi nusantara yang sangat luas dan terdiri atas ribuan pulau.
- 5). “P” sebagai huruf awal dari kata pilihan yang berarti menjadi pilihan alternatif tontonan masyarakat Indonesia dari berbagai segmen dan lapisan masyarakat.

Bentuk elips dengan ekor yang runcing dan dinamis melambangkan komet yang bergerak cepat dan terarah serta makna gerakan perubahan yang cepat dan terencana menuju televisi public yang lebih sempurna. Bentuk tipografi TVRI memberi makna elegan dan dinamis, siap mengantisipasi perubahan dan perkembangan jaman serta tuntutan masyarakat.

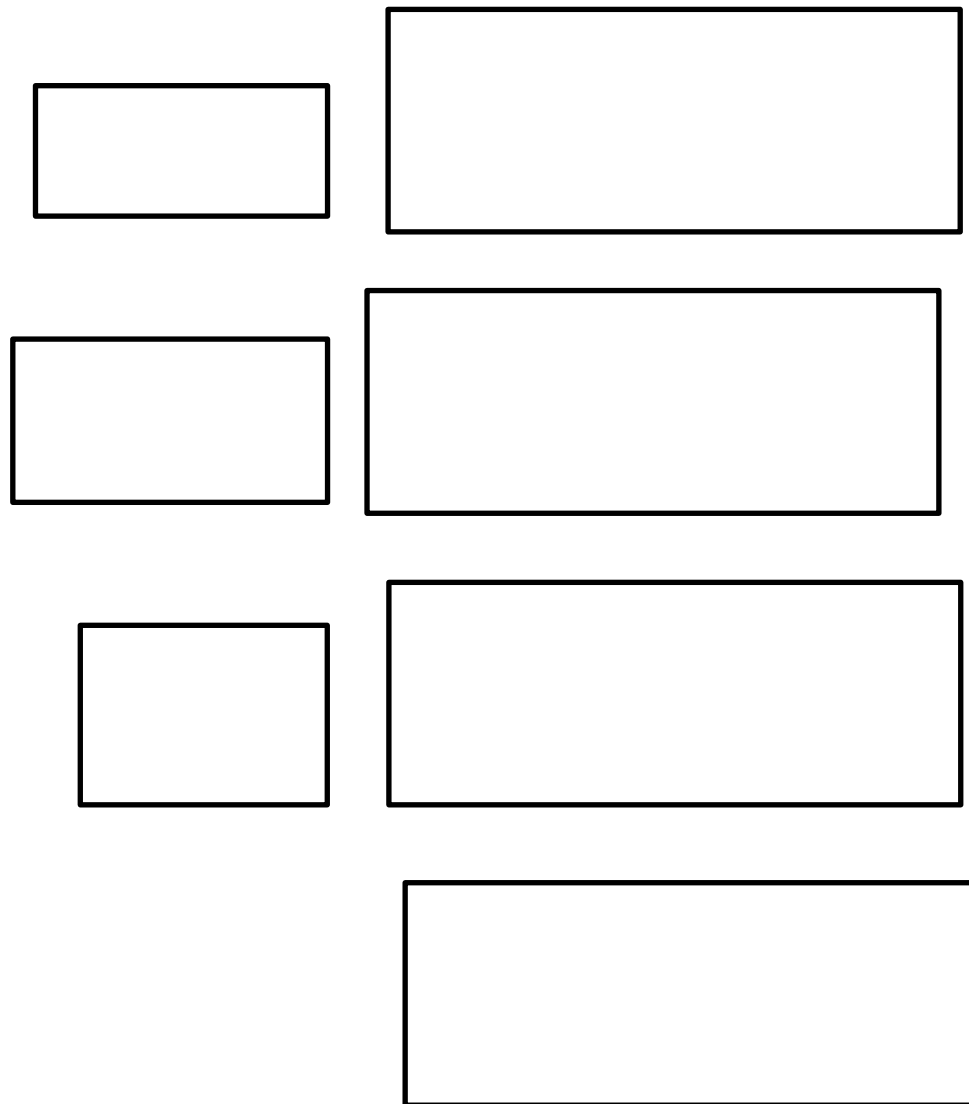
Warna biru mempunyai makna elegan, jernih, cerdas, arif informative dan komunikatif. Perubahan warna jingga ke warna merah melambangkan sinar atau cahaya yang membawa pencerahan untuk ikut bersama mencerdaskan kehidupan bangsa serta mempunyai makna : Semangat dan dinamika perubahan menuju kearah yang lebih sempurna.

2.4. Struktur Organisasi TVRI Stasiun Jawa Tengah

Setelah diresmikan 29 Mei 1996 stasiun produksi penyiaran, TVRI Stasiun Jawa Tengah terus mengalami perkembangan baik dari segi ragam mata acara yang diproduksi sendiri, maupun dari segi kualitas konten mata acara. TVRI Stasiun Jawa Tengah bekerja sesuai dengan visinya, sebagai televisi milik masyarakat Jawa Tengah, serta mengemban misi sebagai media komunikasi,

yang dapat memberikan informasi terpercaya, mencerdaskan serta memberikan bentuk hiburan yang sehat dan bermutu, namun tetap berakar pada budaya masyarakat Jawa Tengah.

Sebagai stasiun penyiaran, TVRI Jawa Tengah yang termasuk dalam kategori tipe A, struktur organisasi dan tata kerjanya berdasarkan Peraturan Dewan Direksi TVRI terdiri dari lima kepala bidang, dua bidang diantaranya merupakan bidang penunjang operasional yakni bidang pemberitaan dan siaran olahraga, bidang teknik serta bidang program dan pengembang usaha, bekerja sebagai petugas operasional siaran dengan jabatan fungsional pegawai sebagai andalan siaran, adikara siaran dan teknik siaran. Selengkapnya struktur organisasi di TVRI Stasiun Jawa Tengah dapat digambarkan dalam bagan berikut ini :



2.5. Struktur Redaksi Produksi Berita Warta Jawa Tengah

TVRI Stasiun Jawa Tengah mempunyai struktur organisasi redaksi produksi berita Warta Jawa Tengah sebagai berikut :

Penanggungjawab : Drs. Saudi, MAP

Produser : Dinar Budiarti, S.Kom

Redaktur hukum : R. Maulana N.

Redaktur politik : Hedi Racmadi

Redaktur ekonomi : Ismaningsih

Redaktur sosbud/HI : Andreas Y.

Redaktur olahraga : Triyoga

No	Petugas	I	II	III
1	TELEPROMTER	Hery	Budiyanto	Hery
2	N.L.E	Ari Juwadi	Ragil P.	Reza
3	N.L.E	Trijoko	Sukandi	Nawak
4	N.L.E	Sulistio	Ruly	Edi
5	Pengarah Acara	Ruly	Daniel Y.S	Sugeng
6	Dokumentasi	Daniel Y.S	Hery	Daniel Y.S

2.6 Program Acara di TVRI Jawa Tengah

Banyak program acara yang ada di TVRI Stasiun Jawa Tengah terdiri dari program hiburan, program informasi, program budaya, program pendidikan dan program berita. Program-program yang terbagi menjadi beberapa acara televisi yang memiliki jadwal tayang sesuai dengan waktu tayang di TVRI Stasiun Jawa Tengah.

Program hiburan Tombo Kangen dengan waktu tayang setiap rabu minggu ke 2 dan minggu ke 4 pukul 18:00 - 19:00. Program acara ini berguna untuk menyegarkan hari hari anda dengan mendengarkan musik musik nostalgia menarik di Tombo Kangen. Program ini membawa anda

bernostalgia dengan musik tempo dulu (jadul) sebagai tombo kangen dengan lagu-lagu nostalgia tahun 70an dan 80a.

Program hiburan Kromatis dengan waktu tayang setiap senin pukul 18:00-19:00. Program acara ini berguna memberikan hiburan sekaligus melestarikan budaya musik keroncong. Memperkenalkan group musik keroncong yang ada di Jawa Tengah termasuk generasi muda yang mencintai musik keroncong. Memberi pengetahuan musik keroncong sekaligus memotivasi generasi muda mencintai musik keroncong.

Program hiburan Agogo dengan waktu tayang setiap jumat pukul 20.30-21.30. Program yang bertujuan memberikan kesempatan kepada vokalis dan group musik dangdut untuk mengekspresikan karyanya dalam upaya untuk mengorbitkan atau menyalurkan bakat dan talenta yang dimiliki.

Program hiburan Bahana Remaja dengan waktu tayang setiap minggu pukul 16:00-17:00. Program memberikan hiburan dan memotivasi kalangan remaja yang memiliki hobi bermusik untuk mengekspresikan lagu-lagu pop Indonesia dan barat. Program ini bertujuan memberi kesempatan berkompetisi dalam bermusik bagi kalangan remaja.

Program hiburan Boom dengan waktu tayang setiap minggu ke 1 dan minggu ke 3 pukul 16:00 - 17:00. Program ini memberikan hiburan dan memotivasi kawula muda yang memiliki hobi bermusik di jalur lagu-lagu indie.

Program hiburan Warung Gaul Campursari dengan waktu tayang setiap Jumat minggu ke 2 dan minggu ke 4 pukul 20:30-21:30. Program ini memberikan hiburan lagu, lawak dan informasi yang sedang hangat

dibicarakan oleh masyarakat. Mengkritisi problem sosial dan memberi solusi terbaik kepada eksekutif maupun legislatif.

Program hiburan Satu Kamera Sejuta Inspirasi (SAKSI) dengan waktu tayang setiap Kamis minggu ke 1 dan minggu ke 3 pukul 16:00. Program yang menggali dan mengungkap nilai kehidupan untuk disampaikan menjadi inspirasi bagi pemirsa. Mengungkap pemikiran-pemikiran, ide-ide dan tindakan-tindakan dari tokoh-tokoh dalam mencapai kesuksesan dan keberhasilannya dalam kehidupan, karir, ekonomi dan sosial. Dikemas dalam sebuah obrolan santai disela-sela kegiatan dan kesibukan sang tokoh.

Program hiburan Ayo Melancong dengan waktu tayang setiap Kamis pukul 15.00-15.30. Menampilkan potensi dan perkembangan obyek pariwisata yang ada di Jawa Tengah. Dikemas dalam suatu perjalanan tour/ melancong dipandu oleh presenter bersama pemandu wisata. Obyek yg diambil yg berpotensi dapat dikembangkan, menarik dan memiliki nilai tambah (unik & menarik)

Program hiburan Daerah Membangun dengan waktu tayang setiap hari Selasa minggu ke 2 dan minggu ke 4 pukul 16.00-16.30. Program ini mengajak anda untuk melihat kegiatan usaha ekonomi masyarakat Jawa Tengah. Dengan melihat program menarik ini anda akan mendapat referensi dalam kegiatan usaha ekonomi yang prospektif. Tersajinya siaran paket features keberhasilan program pembangunan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan.

Program informasi Bali Deso, Mbangun Deso dengan waktu tayang setiap Kamis pukul 20:30 - 21:30. Program ini akan membawa anda

berdiskusi tentang pengembangan pedesaan. Sehingga anda akan mendapatkan informasi dan inspirasi terkait dengan pengembangan pedesaan.

Program informasi Dialog Publik dengan waktu tayang : Setiap Selasa dan Kamis pukul 18:00-17:00. Program diskusi ini akan membawa anda mendiskusikan tema-tema terbaru yang sedang hangat di masyarakat. Simak, dan anda akan mendapatkan informasi yang berharga terkait dengan tema-tema terkini. Acara dialog yang aktual, netral, relevan dan menyentuh kepentingan publik.

Program informasi oto Bursa dengan waktu tayang setiap Minggu - pukul 15:00 - 16:00. Bursa jual beli mobil ini, akan memberikan informasi berharga bagi anda yang akan membeli atau menjual mobil. Jumpai kami di studio alam TVRI di Manyaran.

Program informasi Pelangi Desa dengan waktu tayang : setiap hari selasa minggu ke 1 dan minggu ke 3 pukul 16:00 - 16:30. Program ini akan memberikan informasi tentang profil desa berprestasi, produk unggulan desa seputar Jawa Tengah. Sangat informatif dan inspiratif bagi anda. Menyajikan keberhasilan suatu kelompok masyarakat pedesaan untuk memacu daya kreatifitas masyarakat yang bermuara pada peningkatan kesejahteraan masyarakat terutama di pedesaan.

Program informasi Warung Semarang dengan waktu tayang setiap Senin minggu ke 2 dan minggu ke 4 pukul 15:00 dan 16:00. Diskusi santai di selingi dengan musik musik asik dapat anda temukan di Warung Semarang. Memberikan pengetahuan dan informasi berbagai problem sosial. Memperkenalkan Tokoh, pengamat, praktisi dan akademisi dalam ikut serta

memecahkan masalah (*problem solving*) atau solusinya. Memberikan hiburan musik dan lawakan yang terkait dengan tema yang akan disampaikan.

Program informasi Menuju Baitullah dengan waktu tayang setiap Jumat minggu ke 1 dan minggu ke 4 pukul 15:30 - 16:30. Program khusus yang memberikan bimbingan maupun petunjuk mengenai persiapan dan langkah-langkah matang untuk mewujudkan salah satu ibadah yang diwajibkan bagi umat Islam yaitu ibadah haji di Baitullah kota Makkah. Mengupas kiat-kiat khusus agar setiap muslim tidak lagi menganggap ibadah haji sebagai ibadah yang sulit atau tidak mungkin untuk dilaksanakan.

Program informasi Nikmat Ramadhan dengan waktu tayang setiap hari di bulan Ramadhan pukul 17:00 - 18:00. Program dialog interaktif khusus di bulan Ramadhan yang bertujuan memberikan pemahaman tentang keimanan.

Program budaya Tuter Sepuh dengan waktu tayang setiap Selasa minggu ke 1 dan minggu ke 3 pukul 20:30 - 21:30. Memberikan pengetahuan dan pendidikan tata cara perilaku/ upacara adat jawa. Memperkenalkan Tokoh budayawan. Memberi pengetahuan / suri tauladan budi pekerti yang baik melalui tata cara upacara adat.

Program pendidikan Rumahku Surgaku dengan waktu tayang setiap Kamis pukul 16:00 - 17:00. Program ini memberikan pengetahuan/pendidikan agama kepada anda agar menjadi keluarga islami, sakinah mawadah warohmah. Memberikan suri tauladan dalam menyelesaikan permasalahan dari sudut pandang ajaran Agama Islam. Menampilkan tokoh nara sumber satu keluarga yang terdiri dari bapak-ibu dan anak (keluarga sakinah) dengan memberikan tausiyah

bersama. Berdialog dengan jamaah yang ada di studio dan dialog interaktif dengan pemirsa.

Program pendidikan Sanggar Seni dengan waktu tayang setiap Senin minggu ke 1 dan minggu ke 2 pukul 15:00 - 16:00. Menguri-uri budaya melalui tarian daerah, keindahan tarian daerah Jawa Tengah dapat anda saksikan di program ini. Memberikan wadah bagi anak (pelajar) untuk belajar dan mengembangkan kreativitas seni tari jawa-daerah dan tari modern. Pembelajaran seni tari dipandu oleh instruktur tari dengan penjelasan dan dialog. Menampilkan tarian dari kelompok sanggar seni.

Program pendidikan Relax - English Debat dengan waktu tayang setiap Senin minggu ke 1 dan minggu ke 2 pukul 15:00 - 16:00. Program debat dalam bahasa inggris yang dapat membantu anda dalam belajar bahasa inggris. Melatih anak SMA dan Mahasiswa dalam berkomunikasi/ berdebat dengan bahasa Inggris. Memberi motivasi para pelajar dan mahasiswa untuk menambah pengetahuan dan melatih berani bercakap dalam bahasa Inggris.

Program pendidikan BBM dengan waktu tayang setiap Senin minggu ke 2 pukul 15:00 - 15:30. Program khusus anak-anak yang bertujuan untuk mengajarkan teknik dan cara menyanyi secara solo vokal maupun paduan suara.

Program pendidikan Al Kalam dengan waktu tayang setiap Jumat pukul 15:00 - 15:30. Program pendidikan yang bertujuan untuk mengajarkan anak-anak tata cara yang benar dalam membaca kitab suci Al Qur'an.

Program pendidikan Kuas dengan waktu tayang setiap Selasa minggu 2 dan minggu ke 3 pukul 15:00 - 16:00. Memberikan wadah bagi anak (pelajar) dalam mengembangkan hobi/bakat yang dimiliki. Produk/ prestasi yang diraih pelajar.

Program Berita Jawa Tengah dengan waktu tayang setiap Hari pukul 16.00-17.00. Program ini menyajikan berita terbaru seputar Jawa Tengah. Update kebutuhan informasi anda seputar Jawa Tengah dalam Warta Jawa Tengah. Informasi tentang Jawa Tengah tersaji apik di Warta Jawa Tengah.