

Kajian Usahawan Berjaya Dalam Konteks Keusahawanan Sosial Islam: Analisis Isu dan Limitasi Kajian

Mohd Adib Abd Muin^{a*}

^aPusat Pengajian Perniagaan Islam, Universiti Utara Malaysia, 06010, Kedah

Abstrak

Keusahawanan sosial adalah salah satu aktiviti yang murni dalam meningkatkan ekonomi sesebuah Negara dengan meletakkan misi sosial sebagai tonggak penyelesaian masalah. Usahawan berjaya adalah usahawan yang telah melalui pelbagai rintangan dalam aktiviti keusahawanan dan mencapai kejayaan dalam bidang yang diceburi. Usahawan berjaya juga dilihat sebagai usahawan sosial yang berpotensi melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial terhadap masyarakat dan Negara berdasarkan kejayaan yang diperolehi. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisa tentang isu keusahawanan sosial dan mengenalpasti limitasi terhadap kajian lepas mengenai keusahawanan sosial dari perspektif Islam. Kaedah penyelidikan yang digunakan dalam kajian ini adalah berdasarkan pendekatan epistemologi dan analisa kandungan. Perbandingan analisis terhadap kajian-kajian lepas serta kaedah berasaskan teori juga digunapakai. Hasil kajian ini mendapati bahawa kebanyakan kajian lepas hanya memfokuskan kepada keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Barat semata. Oleh itu, perbincangan mendalam secara analisis akan diketengahkan dalam kajian ini.

Kata Kunci: Keusahawanan Sosial Islam, Usahawan Berjaya, Isu Keusahawanan Sosial

1. Pengenalan

Bidang keusahawanan sosial adalah salah satu cabang ekonomi yang boleh membasmi kemiskinan dan mampu meningkatkan taraf ekonomi sesebuah Negara (Saifuddin Abdullah, 2012). Mencari rezeki yang halal dan bersih adalah fardhu menurut pandangan Islam dan berusaha di dalam bidang perniagaan keusahawanan dan membuat barang-barang keperluan utama orang-orang Islam adalah fardhu kifayah (Mohamad Mustapha, 2002). Berdasarkan kepada keadaan ekonomi masa kini yang semakin sengit dan ditambah pula kemerosotan ekonomi barat dan eropah menyebabkan aktiviti keusahawanan sosial begitu penting di laksanakan terutamanya di negara-negara membangun seperti Malaysia (Saifuddin Abdullah, 2009). Antara langkah awal yang disarankan oleh kerajaan Malaysia adalah kerjasama antara institusi yang berpontensi tinggi dari pelbagai agensi kerajaan dan swasta perlu mengamalkan konsep keusahawanan sosial dengan dunia keusahawanan dalam bidang penyelidikan secara menyeluruh untuk membantu usahawan membangunkan pelbagai produk dan perkhidmatan dengan harga yang rendah dan berkualiti (Saifuddin Abdullah, 2009).

Keusahawanan sosial kini menjadi fenomena baru dalam sesebuah Negara bagi mengurangkan segala masalah sosial dan membasmi kadar kemiskinan masyarakat (Zietlow, 2002; Zahra et al. 2008; Mohd Adib, Shuhairimi, Fakhirin & Azizi Abu Bakar 2013). Menurut pandangan dari tokoh usahawan korporat yang terkenal Muhammad Ali Hashim (2013), menyatakan bahawa di Malaysia sudah tiba masanya golongan para usahawan pada masa kini menjalankan amalan konsep jihad perniagaan melalui aktiviti keusahawanan sosial dan keusahawanan perniagaan. Usahawan adalah antara individu dan golongan yang seringkali di bincangkan dalam al-Quran terutamanya dalam konteks perniagaan. Usahawan berjaya adalah usahawan yang telah melakukan aktiviti keusahawanan dalam sesuatu perniagaan dan telah berjaya mendapatkan keuntungan hasil dari aktiviti tersebut (Mohd Adib, Shuhairimi, Fakhirin, 2014).

Kajian berdasarkan kepada usahawan berjaya dari terhadap aktiviti keusahawanan sosial masih lagi baru dan kurang terutamanya dalam pandangan Islam. (Mohd Adib, Shuhairimi, Fakhirin, 2014; Yazilmiwati Yaacob & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi, 2012; Shuhairimi Abdullah, 2011; Abdul Aziz Yusof, 2010). Menurut Mohd.

Fadzillah Kamsah dan Muhammad Zakaria (2008), mendefinisikan bahawa usahawan berjaya adalah usahawan yang terbilang dalam personaliti Islam yang mana ianya dicorakkan dengan acuan Islam sebenar dan berpaksikan objektif yang jelas. Seperti yang kita semua tahu agama Islam itu adalah agama samawi yang lengkap dan sempurna untuk seluruh Muslim kerana ianya meliputi segala aspek kehidupan dunia dan akhirat. Allah s.w.t. berfirman yang bermaksud:

“Pada hari ini, Aku telah sempurnakan bagi kamu agama kamu dan Aku telah cukupkan nikmatKu kepada kamu dan Aku telah redhakan Islam itu menjadi agama untuk kamu. Maka, sesiapa yang terpaksa kerana kelaparan (memakan benda-benda yang diharamkan) sedang ia tidak cenderung hendak melakukan dosa (maka bolehlah ia memakannya), kerana sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Mengasihani.” (Surah Al-Maidah, 5: 3)

Kesempurnaan agama Islam bukan hanya setakat merangkumi aspek ukhrawi, malah tatacara penghidupan yang terbaik juga telah digariskan oleh Allah s.w.t. Al-Quran dan as-Sunnah merupakan sumber rujukan utama dan panduan yang lengkap untuk manusia menjalani kehidupan yang terbaik. Di samping itu juga, manusia dibekalkan dengan akal fikiran untuk digunakan bagi mencapai tujuan hidup serta mendekatkan lagi dengan Pencipta mereka.

Latar belakang kajian ini berdasarkan kepada analisis isu keusahawanan sosial Islam dan limitasi berdasarkan kajian-kajian lepas dalam konteks usahawan berjaya. Kebanyakan kajian lepas lebih mengkaji tentang konsep, teori, dan model keusahawanan sosial semata-mata tanpa merujuk kepada perspektif Islam yang bersandarkan kepada al-Quran dan as-Sunnah. (Shuhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, Yusof Ismail, 2013; Abdullah, M.A & A. Hoetoro, 2011).

Berdasarkan firman Allah s.w.t yang bermaksud :-

“Siapa yang mahu memberikan pinjaman kepada Allah sebagai pinjaman yang baik (menafkahkan hartanya ke jalan Allah), maka Allah akan melipatgandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak, dan Allah menyempitkan dan melapangkan (rezeki) dan kepadaNya kamu dikembalikan.” (Surah Al-Baqarah, 2: 245)

“Kamu sekali-kali tidak akan sampai kepada kebajikan (yang sempurna) sebelum kamu menafkahkan sebahagian daripada harta yang kamu cintai, dan apa saja yang kamu nafkahkan, maka sesungguhnya Allah mengetahuinya.” (Surah Ali-Imran, 3:92)

“Dan berikanlah kepada kaum kerabat yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu membelanjakan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya orang yang boros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya. Dan jika kamu berpaling kepada mereka untuk memperoleh rahmat daripada Tuhanmu yang kamu harapkan, maka katakanlah kepada mereka dengan ucapan yang lemah lembut. Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah terlalu menghulurkannya kerana itu kamu menjadi tercela dan menyesal. Sesungguhnya Tuhanmu melapangkan rezeki kepada siapa yang Dia kehendaki dan menyempitkannya; sesungguhnya Dia Maha Mengetahui, lagi Maha Melihat akan hamba-hambaNya.” (Surah Al-Isra', 17: 26-30)

Oleh itu, objektif utama kajian ini adalah untuk :-

- (i) Menganalisa tentang isu keusahawanan sosial daripada kajian lepas
- (ii) Mengenal pasti kekurangan terhadap kajian lepas mengenai keusahawanan sosial dari perspektif Islam dalam konteks usahawan berjaya.

2. Analisa tentang isu keusahawanan sosial daripada kajian lepas

Bertitik tolak daripada masalah-masalah yang berlaku dalam konteks amalan keusahawanan sosial Barat yang biasa dipraktikkan oleh kebanyakan usahawan berjaya masih terdapat kekurangan dan kelemahan terutamanya dari sudut perlaksanaan dan penerimaan oleh masyarakat (Mohd Adib, Shuhairimi, Fakhirin, 2014; Shuhairimi

Abdullah, 2013; Shuhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, Yusof Ismail, 2013; Abdullah, M.A & A. Hoetoro, 2011). Realitinya pada masa kini, golongan usahawan berjaya masih kurang mengamalkan cara yang dianjurkan oleh Islam dalam mengagihkan kekayaan dan keuntungan yang diperolehi kepada golongan yang berhak menerima. Mengikut kajian yang dijalankan oleh Radin Siti Aisya (2013), Malaysia masih berada pada tahap kedudukan yang paling lemah dan rendah dalam melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial iaitu sebanyak 0.22 peratus berbanding 49 buah Negara termasuk Amerika Syarikat, United Kindom, Hong Kong dan Uganda (Sumber rujukan: General Entrepreneurship Monitor, 2009) dan kerajaan telah mengambil langkah awal dalam menggalakkan pelbagai aktiviti keusahawanan sosial di jalankan oleh kesemua agensi (Saifuddin Abdullah, 2012).

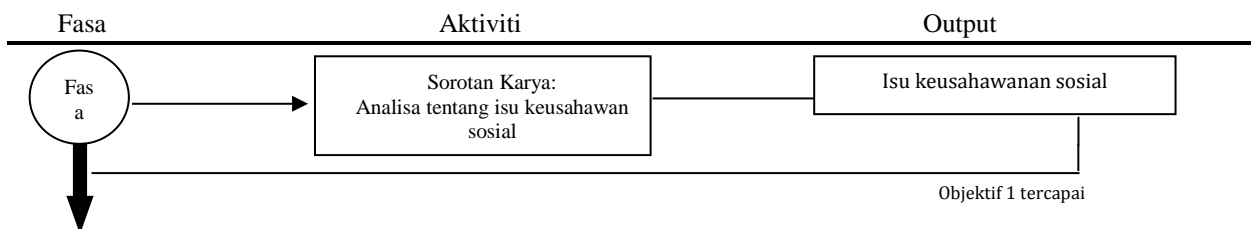
Antara masalah yang berlaku adalah masih terdapat kekurangan kajian terhadap usahawan berjaya dan analisis mendalam dalam bidang keusahawanan sosial terutamanya dari perspektif Islam (Saifuddin Abdullah, 2009 ; Suhaimi, Abdullah & Yusof, 2013; Mohd Adib, Suhairimi, & Fakhirin, 2014). Kebanyakan kajian lepas dalam pembentukan konsep hanya fokus kepada konsep perlaksanaan berdasarkan perspektif barat serta melihat teori dan model dalam diri setiap individu usahawan. Walaubagaimanapun tiada kajian yang mengkhususkan tentang analisis isu dan perbandingan di dalam keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Islam. Selain itu, kajian ini juga tidak membincangkan tentang keusahawanan sosial Islam (Teresa C. Smith & Patricia L. Nemetz, 2009; Jiao, 2011; Mohd Adib, Shuhairimi, & Fakhirin, 2014)

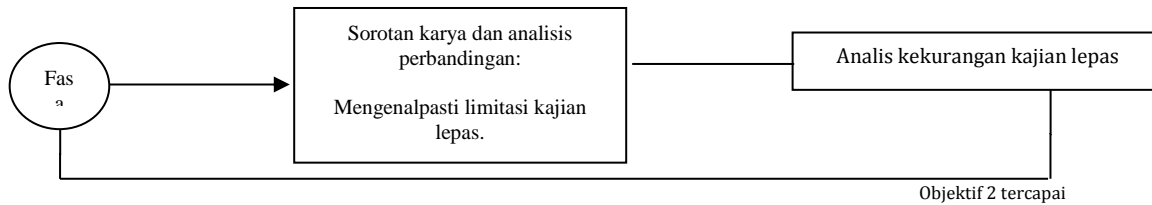
Kajian lepas juga ada mengkaji tentang model keusahawanan sosial. Akan tetapi, model ini hanya fokus kepada keusahawanan sosial dari perspektif barat. Walaubagaimanapun, model-model ini tidak membincangkan tentang amalan-amalan usahawan berjaya dalam keusahawanan sosial Islam. Pengkaji juga mendapati masih terdapat kekurangan kajian berkaitan hubungan di antara amalan-amalan sosial usahawan berjaya Islam (Teresa C. Smith & Patricia L. Nemetz, 2009; Weerawardena, & Mort, 2006; Murphy, P. J. Nads.N. Coombes, 2009). Kajian berkaitan dengan pembentukan model keusahawanan sosial di kalangan usahawan Muslim di Malaysia telah ada namun begitu, kajian terhadap usahawan berjaya dari perspektif Islam masih belum diperkembangkan lagi dalam konteks keusahawanan sosial (Shuhairimi Bin Abdullah, 2011; Adnan Alias, Mohd Dahlan Ibrahim, 2002).

Berdasarkan kepada masalah-masalah yang telah dikenalpasti diatas maka penyelidik merasakan keperluan wujudnya kajian keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Islam yang memfokuskan kepada amalan golongan usahawan berjaya yang dianjurkan oleh pemimpin terhebat dan terulung dari junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w perlu di laksanakan. Sehubungan dengan itu, sehingga kini masih belum ada kajian dan analisis yang terperinci di buat untuk melihat amalan usahawan berjaya dalam keusahawanan sosial Islam berdasarkan perspektif Islam (Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, & Yusof Ismail, 2013). Justeru itu, kajian ini akan melihat amalan-amalan keusahawanan sosial di kalangan usahawan berjaya berdasarkan perspektif Islam dan di samping itu, amalan usahawan berjaya perlu dilihat berasaskan kepada model yang dirangka oleh prinsip muamalat Islam. Ini kerana, ia dilihat sebagai satu alternatif garis panduan kepada pengurusan keusahawanan untuk melahirkan lebih ramai usahawan berjaya yang mengamalkan amalan yang selari dengan konsep al-falah iaitu mendapat keredhaan Allah di dunia dan akhirat sesuai dengan tuntutan Islam.

3. Kaedah penyelidikan

Kajian ini dilaksanakan berdasarkan metodologi epestimologi dan analisis kandungan. Kajian ini juga berasaskan teori untuk mengenalpasti model-model dan teori-teori sedia ada berdasarkan kajian lepas. Pendekatan perbandingan analisis digunapakai untuk melihat isu dan perbandingan secara jelas di dalam kajian-kajian lepas. Seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 1, kajian ini melalui dua fasa. Fasa pertama adalah menganalisa mengenai isu keusahawan sosial melalui sorotan karya. Fasa kedua adalah mengenalpasti tentang kekurangan kajian lepas dengan membuat analisis perbandingan dan sorotan karya.





Rajah 1: Fasa Penyelidikan Analisa Isu Keusahawanan Sosial

Selepas itu analisa berkenaan isu keusahawanan sosial dan analisis tentang kekurangan kajian lepas berkenaan keusahawanan sosial pada perspektif Islam terhasil.

4. Hasil perbandingan analisis dan pengumpulan data berkaitan limitasi kajian lepas terhadap usahawan berjaya dalam konteks keusahawanan sosial Islam.

Berdasarkan daripada analisa tentang isu keusahawanan sosial daripada kajian lepas dapat dirumuskan bahawa:-

- 1) Terdapat kekurangan kajian terhadap usahawan berjaya dalam bidang keusahawanan sosial terutamanya dari perspektif Islam.
- 2) Tiada kajian yang mengkhususkan tentang amalan-amalan usahawan berjaya di dalam keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Islam
- 3) Kajian terhadap usahawan berjaya dari perspektif Islam masih belum diperkembangkan lagi dalam konteks keusahawanan sosial

Ringkasan dan limitasi hasil daripada kajian lepas dapat dilihat pada Jadual 1.

Jadual 1. Hasil perbandingan analisis dan limitasi kajian lepas

No	Nama Penyelidik	Tajuk Kajian	Limitasi kajian
1.	Teresa C. Smith and Patricia L. Nemetz (2009)	"Model Social entrepreneurship"	Kebanyakan kajian ini hanya fokus kepada konsep usahawan berjaya berdasarkan perspektif barat serta nilai-nilai murni dalam individu usahawan.
2.	(Jiao, 2011)	"A conceptual model for social entrepreneurship directed toward social impact on society"	Walaupun bagaimanapun tiada kajian yang mengkhususkan tentang amalan-amalan usahawan berjaya di dalam konteks keusahawanan sosial Islam.
3.	Venture Pragmatist, (2010)	"Social entrepreneurship"	Selain itu kajian ini juga tidak membincangkan tentang amalan-amalan usahawan berjaya dalam keusahawanan sosial Islam.
4.	Teresa C. Smith and Patricia L. Nemetz (2009)	"Social entrepreneurship compared to government foreign aid: Perceptions in an East African village"	Kajian ini hanya fokus pada keusahawanan sosial perspektif barat.
5.	Weerawardena, & Mort, (2006)	"Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model"	Selain itu, kajian ini tidak membincangkan tentang amalan-amalan usahawan berjaya dalam keusahawanan sosial Islam.
6.	Murphy, P. J. Nads.N. Coombes (2009)	"A model of social entrepreneurial discovery."	Pengkaji juga mendapati masih terdapat kekurangan kajian berkaitan hubungan di antara amalan-amalan sosial usahawan berjaya Islam.
7.	Shaw (2011)	"Social entrepreneurship: theoretical antecedents and empirical analysis of entrepreneurial processes and outcomes."	Kajian ini hanya membuat perbandingan di antara keusahawanan perniagaan dan keusahawanan sosial. Ianya terhad kepada konsep, teori dan empirikal perspektif barat semata. Oleh hal yang demikian, kajian perbandingan keusahawanan sosial dan keusahawanan perniagaan dari perspektif Islam tidak dikaji.

8.	Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, Yusof Ismail (2013)	"Practice of social entrepreneurship among the muslim entrepreneurship in Malaysia"	Kajian ini menghasilkan model keusahawanan sosial di kalangan usahawan muslim di Malaysia. Kajian ini juga mengkaji tentang amalan yang dilaksanakan oleh usahawana muslim. Walaubagaimana pun kajian ini tidak membincangkan tentang usahawan berjaya dalam keusahawanan sosial.
9.	Shuhairimi Bin Abdullah (2011)	Nilai-nilai murni dalam keusahawanan islam	
10.	Adnan Alias, Mohd Dahlan Ibrahim (2002)	Keusahawanan Islam	

5. Kesimpulan

Secara kesimpulan, terdapat banyak isu dan limitasi dalam kajian-kajian lepas terhadap keusahawanan sosial terutamanya keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Islam. Ini adalah kerana kajian dan penulisan dalam bidang keusahawanan sosial Islam adalah begitu terhad. Kemungkinan ianya satu keadaan yang semestinya bagi perkara baru terhadap pengkaji-pengkaji yang ingin memahami dan mendalami ilmu berkaitan keusahawanan sosial Islam. Kertas kerja ini adalah usaha untuk menganalisa tentang isu keusahawanan sosial daripada kajian lepas dan mengenalpasti kekurangan terhadap kajian-kajian lepas mengenai keusahawanan sosial dari perspektif Islam. Memandangkan tajuk kajian dalam bidang keusahawanan sosial ini adalah sangat penting dalam meningkatkan ekonomi Negara maka di sarankan agar pelbagai pihak mengambil bahagian dan inisiatif dalam meningkatkan pengetahuan diri untuk membantu bersama-sama membasmi pelbagai masalah sosial melalui aktiviti keusahawanan sosial berpandukan ajaran Islam. Selain dijadikan bahan bacaan tambahan dalam koleksi pengajian dan penyelidikan berdasarkan perspektif Islam, disertakan juga cadangan agar kajian yang dilakukan ini diteruskan lagi kepada generasi penyelidik yang akan datang supaya kajian ini diperluaskan dan ilmu pengetahuan tentang keusahawanan sosial Islam ini diperbanyakan lagi di masa depan serta mendapat manfaat daripada kertas kerja yang dihasilkan.

Rujukan

- Al-Quran al-Karim Terjemahan (2012). Kajang, Selangor.
- Abdullah, M.A. and A. Hoetoro, (2011). Social Entrepreneurship as an Instrument to Empowering Small and Medium Enterprises: An Islamic Perspective. *International Journal of Management and Business Research*, 1(1):35-46
- Ab. Aziz Yusof. (2010). Pengenalan kepada Usahawan dan Keusahawanan. Kuala Lumpur: Scholar Mind Publishing.
- Adnan Alias & Mohamed Dahlan Ibrahim, (2002). Keusahawanan Islam. Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2009). "Report on Social Entrepreneurship 2009". (Report). London. United Kingdom.
- Jiao, H. (2011). A conceptual model for social entrepreneurship directed toward social impact on society. *Social Enterprise Journal*, 7(2), 130–149. doi:10.1108/17508611111156600
- Mohamad Mustapha, (2002). Keusahawanan Islam. (MS 1-8). Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah, Muhammad Fakhir Che Majid, (2014). Pengurusan Keusahawanan Sosial Islam: Model Amalan Usahawan Berjaya Dalam Amalan Nilai-Nilai Murni. Prosiding: Seminar Penyelidikan Kebangsaan 2014
- Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar, Shuhairimi Abdullah, (2013). Model Usahawan Berjaya Dalam Amalan Nilai-Nilai Murni Keusahawanan Sosial Islam. Prosiding: International Conference on Business Innovation, Entrepreneurship and Engineering 2013, pp. 386-399.
- Muhammad Ali Hashim. (2013). Khalifah Ganti Superman. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Mohd. Fadzillah Kamsah and Muhammad Zakaria. Langkah Bijak Usahawan Terbilang, Kuala Lumpur: Telaga Biru Sdn Bhd. 2008.
- Murphy, P.J. & S.M. Coombes, (2009). "A Model of Social Entrepreneurial Discovery". *Journal of Business Ethics*, 87: 325-336.
- Radin Siti Aishah & Zaidatul Akmaliah. (2013). "Keusahawanan Sosial Dari Perspektif Islam". In Proceeding of the International Conference on Research in Ethics Education 2013. Istanbul Turki.
- Saifuddin Abdullah. (2012, 6 Ogos). "Keusahawanan Sosial Basmi Kemiskinan". *Akhbar Sinar Harian*.
- Saifuddin Abdullah. (2009, 29 Julai). "Keusahawanan Sosial Dalam Penyelidikan". *Akhbar Utusan Malaysia*.
- Shaw, E. (2011). *Toward A Theory of Entrepreneurship: The Significance and Meaning of Performance and the Emotion Management of Entrepreneurs* A Thesis submitted for the Degree of Doctor of Philosophy By Elizabeth Shaw Brunel School of Business and Management Brunel Unive. Brunel University.
- Shuhairimi Abdullah. (2011). Aplikasi Nilai- Nilai Murni Dalam Kalangan Usahawan ke Arah Pembangunan Usahawan Muslim Yang Holistik. Kertas Kerja Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan.
- Shuhairimi Abdullah. (2013). The Characteristics of Successful Entrepreneurs from Islamic Perspective. *Journal of Islamic Human Advanced Research*, 3 (6, June 2013), 322-345.
- Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, and Yusof Ismail. (2013). Practice of Social Entrepreneurship among the Muslim Entrepreneurs in Malaysia. *Middle East Journal of Scientific Research*. 14 (11): 1463-1470.
- Teresa C.S & Patricia L.N. (2009). "Social Entrepreneurship Compared to government Foreign Aid Perceptions in an East African Village". *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*. Vol. 11 No. 1, pp. 49-65.
- Weerawardena, J. and Mort, G.S. (2006), "Investigating social entrepreneurship: a multidimensional model", *Journal of World Business*, Vol. 41 No. 1, pp. 21-35.
- Yazilmiwati Yaacob & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi, (2012). Entrepreneurs' Personality from Islamic Perspective: A Study of Successful Muslim Entrepreneurs in Malaysia. Doi: 10.7763/IPEDR. 2012. V46. 16.

Proceedings of Islamic Business Management Conference (IBMC) 2014,
18-19th August 2014, Putra World Trade Centre (PWTC), KL.

(ISBN: 978-983-44592-7-7).

Zahra, S.A., Rawhouser, H.N., Bhawe, N., Neubaum, D.O. and Hayton, J.C. (2008), "Globalization of social entrepreneurship opportunities",
Strategic Entrepreneurship Journal, Vol. 2 No. 2, pp. 117-31.

Zietlow, J.T. (2002), "Releasing a new wave of social entrepreneurship", Nonprofit Management and Leadership, Vol. 13 No. 1, pp. 85-90.