

PERDAGANGAN INTERNASIONAL

A. Perdagangan Internasional

1. Pengertian Perdagangan Internasional

Perdagangan internasional adalah kegiatan tukar-menukar barang atau jasa yang terjadi antara satu negara dengan negara lain dengan tujuan memperoleh keuntungan. Sebuah negara berharap memperoleh harga yang lebih mahal di luar negeri dibandingkan di dalam negeri ketika menjual ke luar negeri, dan sebaliknya sebuah negara mengharapkan memperoleh harga yang lebih murah di luar negeri dibandingkan di dalam negeri ketika membeli dari luar negeri. Selisih harga luar negeri dan harga dalam negeri inilah yang merupakan sumber keuntungan bagi pelaku perdagangan internasional.

Ada dua macam perdagangan internasional, yaitu ekspor dan impor. Ekspor merupakan kegiatan menjual barang atau jasa dari dalam negeri ke luar negeri, sedangkan impor adalah kegiatan membeli barang atau jasa dari luar negeri ke dalam negeri. Pelaku kegiatan ekspor disebut eksportir dan pelaku kegiatan impor disebut importir.

2. Faktor Penyebab terjadinya Perdagangan Internasional

Secara terperinci faktor yang mendorong suatu Negara melakukan perdagangan internasional adalah sebagai berikut:

a. Perbedaan Kekayaan Sumber Daya Alam yang Dimiliki

Hal ini terjadi karena tiap negara memiliki kekayaan alam yang berbeda-beda. Oleh karena itu, masing-masing menghasilkan barang yang berbeda-beda pula. Ada negara yang dapat memproduksi suatu barang secara melimpah, sementara ada negara yang kekurangan barang tersebut.

b. Perbedaan Kepemilikan Faktor Produksi

Suatu negara mungkin memiliki faktor produksi tenaga kerja dengan upah murah yang melimpah, tetapi tidak memiliki modal yang cukup. Sementara negara lain sebaliknya memiliki modal melimpah, tetapi tidak memiliki banyak tenaga kerja. Perbedaan ini yang menyebabkan masing-masing negara akan memproduksi barang sesuai dengan faktor produksi yang dimiliki.

c. Perbedaan Ilmu Pengetahuan dan Penguasaan Teknologi (Iptek)

Suatu negara yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi cenderung memproduksi barang yang membutuhkan teknologi yang canggih pula.

d. Perbedaan Harga Barang

Perbedaan ini mendorong masyarakat untuk melakukan perdagangan internasional. Karena masyarakat akan lebih suka membeli dari luar negeri bila memperoleh harga yang lebih murah dan cenderung lebih suka menjual ke luar negeri bila memperoleh harga yang lebih mahal.

e. Perbedaan Selera Masyarakat di Suatu Negara-Negara yang Berbeda

Selera masyarakat di setiap negara berbeda-beda, sehingga hal ini memungkinkan terjadinya perdagangan internasional. Salah satu penyebab perbedaan selera adalah kebudayaan dan gaya hidup masyarakatnya yang beraneka ragam.