



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

CONDYF (Choco - Candy Cassava Leaf) Produk Olahan Pangan Modern Berbasis Cokelat dan Daun Singkong untuk Mencegah Penyakit Kardiovaskular

PKM - KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Iis Sa'diah	(1305447/2013)
Amalia Dwi Lestari	(1301107/2013)
Habibah Wasdah Sujati	(1504830/2015)
Rini Suprianni	(1501899/2015)

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2016

PENGESAHAN PROPOSAL PKM - KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : **CONDYF (*Choco - Candy Cassava Leaf*) :
Produk Olahan Pangan Modern Berbasis
Cokelat dan Daun Singkong untuk
Mencegah Penyakit Kardiovaskular**
2. Bidang Kegiatan : **PKM-K**
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : **Iis Sa'diah**
 - b. NIM : **1305447**
 - c. Jurusan : **Pendidikan Teknologi Agroindustri**
 - d. Universitas : **Universitas Pendidikan Indonesia**
 - e. Alamat Rumah dan No. : **Jl. Rancabango, RT 01/RW 10, Kec. Tarogong
Kaler, Kab. Garut**
 - f. Alamat email : **iissadiyah27@gmail.com/
iis.sa'diah@student.upi.edu**
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : **3 orang**
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : **Dr. Sri Handayani, M.Pd**
 - b. NIDN : **0030096601**
 - c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : **Jl. Arjuna Blk. 91 Bandung/ 0818213337**
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : **Rp. 9.986.000**
 - b. Sumber Lain : **-**
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : **5 bulan**

Bandung, 08 November 2016

Menyetujui,
Ketua Program Studi
Pendidikan Teknologi Agroindustri

(Dr. Yatti Sugiarti, MP)
NIP. 196311207 199303 2 001

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Iis Sa'diah)
NIM.1305447

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan

(Prof. Dr. H.R. Asep Kadarohman, M.Si)
NIP. 19630509 198703 002

Dosen Pendamping

(Dr. Sri Handayani, M.Pd.)
NIP. 196609301997032001



DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Kegunaan.....	2
1.5 Luaran	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Kondisi Umum.....	3
2.2 Rencana Pemasaran.....	3
2.3 Analisis Peluang Usaha.....	4
2.4 Analisis Ekonomi	5
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	
3.1 Persiapan	6
3.2 Produksi	6
3.3 Promosi dan Pemasaran	6
3.4 Evaluasi	7
3.5 Pelaporan.....	7
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya	8
4.2 Jadwal Kegiatan.....	8
LAMPIRAN	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 Tahapan Persiapan.....	6
Gambar 3.2.1 Tahapan Produksi.....	6
Gambar 3.3.1 Tahapan Promosi dan Pemasaran.....	6
Gambar 3.3.2 Alur Pemasaran	7

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyakit kardiovaskular merupakan jenis penyakit yang melibatkan jantung atau pembuluh darah. Penyakit ini masih merupakan salah satu penyebab utama kematian di dunia. Menurut organisasi kesehatan dunia (WHO, 2010), 63% penyebab kematian di dunia disebabkan oleh penyakit kronis dengan penyakit kardiovaskular sebagai penyebab utamanya. Pada tahun 2000, penyakit ini menjadi penyebab utama kematian di Indonesia dan memiliki prevalensi sebesar 9,2% pada tahun 2007. Banyak faktor yang menjadi penyebab terjadinya penyakit kardiovaskular salah satunya pola hidup dan pola makan (Ade, J. 2010). Sejumlah perilaku dan gaya hidup masyarakat yang ditemui terutama di masyarakat perkotaan antara lain mengonsumsi makanan cepat saji sehingga memunculkan tren penyakit baru. Perlu adanya makanan yang dapat mencegah penyakit kardiovaskular, salah satunya adalah CONDYF.

CONDYF atau Choco-Candy Cassava Leaf merupakan produk pangan olahan dari perpaduan cokelat dan permen daun singkong. Pemilihan produk didasarkan karena cokelat dan permen adalah produk pangan yang banyak diminati masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Pemilihan produk juga didasarkan pada bahan baku (cokelat dan daun singkong) yang mudah diperoleh serta kandungan yang terdapat dalam cokelat dan daun singkong yang berpotensi untuk mencegah penyakit kardiovaskular.

Cokelat merupakan produk pangan hasil olahan derivat biji kakao yang berasal dari tanaman kakao atau *Theobroma cacao*, L. (Ensminger et al., 1995). Cokelat mengandung 35-50% minyak/ lemak, 15% pati, 15% protein, 1-4% theobromin dan 0,07-0,36% kafein, dan flavonoid (Rizza et al., 2000). Hasil penelitian dan studi secara epidemiologis menunjukkan kandungan flavonoid cokelat dapat melawan penyakit jantung kardiovaskular (Kris-Etherton dan Keen, 2002)

Daun singkong (dalam 100 g) mengandung 90 kalori; 77 g air; 6,8 g protein; 1,2 g lemak; 13 g karbohidrat; 165 mg kalsium; 54 mg fosfor; 2 g besi; 3300 mcg retinol; 0,12 mcg thiamin; dan 275 mg asam askorbat (Oey, 1995). Manfaat daun singkong sebagai obat antara lain untuk anti kanker, mencegah konstipasi dan anemia, serta meningkatkan daya tahan tubuh (Adi, 2010)

Produk CONDYF ini belum pernah ada sebelumnya, sehingga adanya produk ini akan menjadi diversifikasi olahan pangan baru yang inovatif dan kreatif sebagai jajanan yang menyehatkan dan akan menjadi peluang usaha kreatif yang dapat bersaing dipasaran.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah diantaranya:

1. Bagaimana cara memproduksi CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf)?

2. Bagaimana cara pengembangan usaha CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) di masa yang akan datang ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka program ini bertujuan untuk:

1. Memproduksi CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) sebagai produk olahan pangan modern berbasis cokelat dan daun singkong untuk mencegah penyakit kardiovaskular
2. Mengembangkan usaha CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) sebagai produk olahan pangan modern berbasis cokelat dan daun singkong untuk mencegah penyakit kardiovaskular

1.4 Kegunaan

Bagi mahasiswa

1. Menumbuhkan jiwa wirausaha yang memiliki kemampuan dalam mengembangkan tatanan kehidupan bisnis yang kreatif dan mandiri dalam mengembangkan usaha.
2. Mengaplikasikan ilmu dalam bidang teknologi pengolahan hasil pertanian (TPHP).
3. Menjadi peluang usaha baru
4. Mendapatkan profit dari hasil bisnis CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf)

Bagi masyarakat

1. Memberikan alternatif produk camilan sehat dan aman yang berpotensi untuk menjaga kesehatan
2. Memberikan lapangan pekerjaan baru, karena dalam CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) dibutuhkan tenaga kerja yang banyak.

Bagi Pemerintah

1. Mengurangi masalah tingkat kesehatan di Indonesia.
2. Pendukung program diversifikasi pangan
3. Upaya pemberdayaan sektor ekonomi kreatif.

1.5 Luaran

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

1. Menghasilkan produk CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) yang bergerak disektor home industri untuk memberikan camilan sehat bagi masyarakat.
2. Mengembangkan usaha CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) yang dapat dipasarkan dalam suatu bentuk jasa komersial.
3. Terbentuknya artikel ilmiah mengenai CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) yang sebagai alternatif camilan sehat untuk memenuhi kebutuhan gizi masyarakat.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi Umum Lingkungan

Jenis usaha di bidang makanan dan minuman saat ini memiliki peluang yang sangat besar dan menempati posisi tertinggi dibandingkan dengan jenis usaha non makanan dan minuman. Melihat perkembangan jaman, banyak produsen yang memproduksi permen atau cokelat yang berhasil menangkap kondisi pasar yang kondusif. Peminat permen dan cokelat juga cukup banyak baik dikalangan anak-anak, remaja ataupun dewasa. Adanya produk CONDYF akan menjadi inovasi produk baru dan unik yang mencoba menggabungkan cokelat dengan permen.

Usaha CONDYF akan merebut perhatian dari penggemar permen dan cokelat, terlebih permen yang digunakan adalah permen dari daun singkong yang berperan untuk menambah nilai fungsional produk untuk kesehatan konsumen. Dalam proses produksi CONDYF didukung dengan keberadaan bahan baku cokelat dan daun singkong yang cukup berlimpah. Berdasarkan data dari Departemen Perindustrian (2007), Indonesia merupakan produsen kakao terbesar ketiga di dunia dengan produksi biji kakao sebanyak 456.000 ton per tahun. Berdasarkan data Statistik Indonesia (BPs, 2013) produksi daun singkong berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah 0,92 ton/ha/tahan bahan kering, dengan demikian ketersediaan daun singkong di Indonesia adalah sebanyak 1.206.672 ton/tahan bahan kering.

Produk juga akan ditawarkan dengan berbagai konsep baik dari segi pengemasan/packaging ataupun bentuk. CONDYF yang ditawarkan ini terdiri dari beberapa kemasan, seperti kemasan toples, kemasan plastik dengan design dan warna yang menarik perhatian, dan juga dengan kemasan box yang diperuntukkan akan dijual di toko-toko yang sudah ditargetkan. Sedangkan untuk konsep bentuk produknya, CONDYF dibentuk berukuran kecil-kecil dan menarik sehingga konsumen lebih mudah jika mengkonsumsinya.

2.2 Rencana Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan meliputi 4 metode pembaruan pemasaran (Marketing mix), diantaranya:

Place

Tempat penjualan yang strategis. Awal usaha produk akan dijual di lingkungan kampus Universitas Pendidikan Indonesia dan selanjutnya akan dipasarkan di lingkungan sekolah ataupun tempat wisata.

Product

Produk yang dihasilkan menonjolkan value (nilai) yang berbeda diantaranya dengan menekankan khasiat yang akan diperoleh konsumen jika mengkonsumsinya. Produk yang dihasilkan akan berkembang disesuaikan dengan minat konsumen baik dari segi rasa ataupun tampilan produk.

Selain itu, produk akan dikemas dengan mencantumkan nilai gizi, ijin BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) ataupun PIRT untuk menghindari kekhawatiran konsumen dan selanjutnya akan mencantumkan label halal setelah mendapatkan ijin dari MUI (Majelis Ulama Indonesia).

Price

Produk CONDYF akan dijual dengan harga yang dapat terjangkau oleh masyarakat. Penentuan harga disesuaikan dengan target konsumen mulai dari masyarakat kalangan bawah, menengah dan kalangan atas.

Promotion

Promosi akan dilakukan secara langsung kepada konsumen melalui free testing dan melalui media diantaranya brosur, pamflet dan media sosial (Instagram, Facebook, Website, Twitter).

2.3 Analisis Peluang Usaha

Strengths (Kekuatan)

- Di wilayah Jawa Barat khususnya, belum terdapat produk coklat berisi permen daun singkong sehingga CONDYF tergolong produk yang masih baru dan unik.
- Bahan baku pembuatan produk CONDYF mudah diperoleh
- Harga jual produk CONDYF relatif terjangkau oleh semua kalangan
- Kualitas rasa dan tekstur produk sulit ditiru kompetitor
- Lokasi penjualan strategis
- Memanfaatkan e-Business untuk mempromosikan produk melalui internet
- Kemasan menarik dan berlabel
- Kualitas produk terjamin karena akan diproduksi oleh tenaga ahli

Weaknesses (Kelemahan)

- Manajemen usaha masih sederhana
- Produk belum dikenal masyarakat

Opportunities (Peluang)

- Pertumbuhan pasar dimungkinkan meningkat karena umumnya masyarakat menyukai produk berupa coklat ataupun permen
- Peluang pasar untuk mendapatkan konsumen yang menjanjikan
- Belum ada pesaing khususnya untuk pemasaran di lingkungan kampus
- Keterbukaan untuk menggunakan teknologi baru ke depannya untuk membuat kemajuan besar dibidang produksi khususnya

Threats (Ancaman)

- Selera konsumen yang selalu berubah-ubah mempunyai pengaruh yang besar terhadap pembelian produk
- Munculnya pesaing baru, untuk dapat mengatasi ancaman ini, maka akan dilakukan pembangunan brand image secara ekspansif sehingga dapat mempertahankan peta pemasaran dan menjadi market leader di segmen pasar.

2.4 Analisis Ekonomi Usaha

Berdasarkan hasil analisis Cash Flow, perencanaan bisnis dengan modal awal Rp. 9.986.000, menghasilkan produk CANDYF sebanyak 18.000 buah perbulan dengan penjualan Rp. 1000 per buah.

1. Perkiraan omset per bulan = $\text{Rp } 1.000 \times 18.000 = \text{Rp } 18.000.000$

2. Perkiraan omset per tahun = $\text{Rp } 18.000.000 \times 12 = \text{Rp } 216.000.000$

Keterangan : dengan asumsi nilai penjualan relatif stabil.

$$\begin{aligned}
 \text{Total Biaya Produksi} &= \text{Total Investasi} + \text{Total biaya bahan baku per} \\
 &\quad \text{tahun} + \text{penyusutan per tahun (10\%)} \\
 &= \text{Rp } 9.986.000 + (\text{Rp } 6.311.000 \times 12) + \\
 &\quad (10\% \times \text{Rp } 3.675.000) \\
 &= \text{Rp } 86.085.500
 \end{aligned}$$

$$\text{Unit penjualan per tahun} = 18.000 \text{ buah} \times 12 \text{ bulan} = 216.000 \text{ buah}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Keuntungan per tahun} &= \text{Penerimaan} - \text{Total Biaya Produksi} \\
 &= \text{Rp } 216.000.000,00 - \text{Rp } 86.085.500 \\
 &= \text{Rp } 129.914.500
 \end{aligned}$$

Dengan perkiraan omset per bulan sebesar Rp. 18.000.000,00 dan perkiraan omset pertahun sebesar Rp. 216.000.000,00 maka akan menghasilkan keuntungan sebesar Rp. 129.914.500 untuk tahun pertama dengan asumsi semua produk habis terjual. Berdasarkan analisis Rate of Return (RoR) yaitu 13,009 % per tahun dan analisis BEP selama 0,43 tahun, maka rencana kegiatan usaha ini layak untuk dilaksanakan.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program usaha CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) terdiri dari beberapa tahapan, diantaranya :

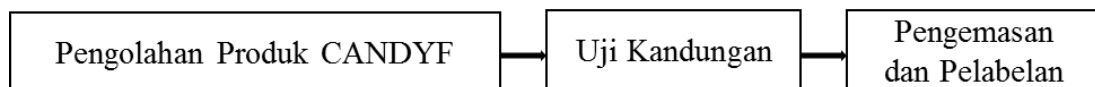
3.1 Persiapan



Gambar 3.1.1 Tahapan Persiapan

Pelaksanaan observasi dilakukan untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, dan perencanaan inovasi lebih lanjut. Observasi juga dilakukan untuk mempersiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan pada proses produksi CONDYF. Sedangkan tempat penjualan dilakukan untuk mencari tempat yang strategis dan aman untuk dijadikan tempat penjualan baik meliputi kantin kampus, warung/toko dan tempat penginapan.

3.2 Produksi

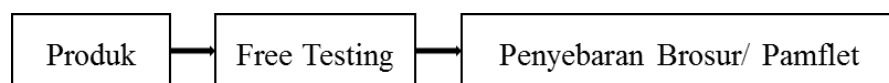


Gambar 3.2.1 Tahapan Produksi

Produk CONDYF yang telah dibuat akan diajukan untuk mendapatkan perijinan dari P-IRT (Pangan Industri Rumah Tangga) atau ijin dari BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan).

3.3 Promosi dan Pemasaran

Promosi produk CONDYF akan dilakukan melalui media sosial (instagram, facebook, website, twitter) dan secara langsung kepada masyarakat dengan mengadakan mengadakan free testing atau gratis mencoba produk “CONDYF” oleh beberapa mahasiswa UPI. Selanjutnya, produk akan dipasarkan ke berbagai toko di wilayah Bandung.

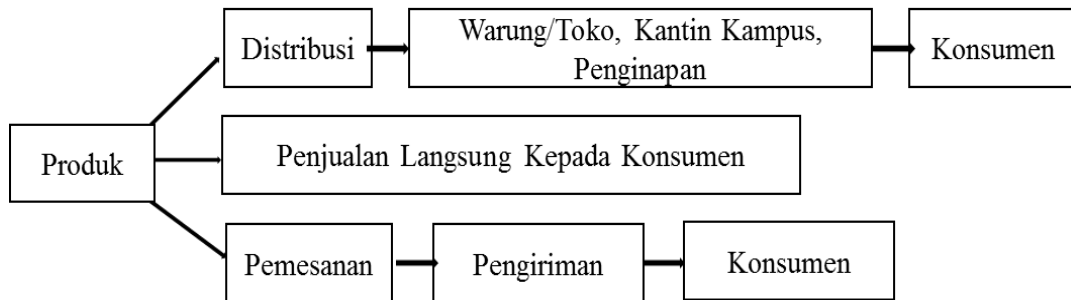


Gambar 3.3.1 Tahapan Promosi dan Pemasaran

Pengenalan produk juga akan dilakukan melalui brosur yang di design dengan sedemikian rupa dan berisi informasi tentang gambaran produk, penawaran barang dan harga, cara pemesanan, diskon yang diberikan kepada pelanggan serta mengenai lokasi penjualan produk. Sasaran brosur ini adalah tempat-tempat umum yang potensial untuk dikunjungi banyak orang, seperti pasar, kampus, sekolah-sekolah, lembaga pendidikan, dan pada tempat-tempat strategis

misalnya di daerah perempatan atau pertigaan jalan raya yang sering dilalui oleh banyak orang.

Pemasaran produk CONDYF akan dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung.



Gambar 3.3.2 Alur Pemasaran

3.4 Evaluasi

Evaluasi akan dilakukan setiap pelaksanaan kegiatan meliputi evaluasi produksi, promosi dan pemasaran.

3.5 Pelaporan

Tahapan akhir yang dilakukan adalah kegiatan pelaporan yang berada pada tahap pasca produksi. Tahap pelaporan berisikan laporan data kegiatan mulai dari tahap pasca produksi dan tahap produksi dengan waktu tertentu. Tahap pelaporan ditujukan untuk mengetahui rangkaian kegiatan usaha dan keuntungan yang didapat untuk memperoleh data yang akurat.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang	3.675.000,00
2	Bahan habis pakai	4.661.000,00
3	Perjalanan	750.000,00
4	Lain-lain : Administrasi, publikasi, seminar, laporan	900.000,00
	Jumlah (Rp)	9.986.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan ke-1	Bulan ke-2	Bulan ke-3	Bulan ke-4	Bulan ke - 5
1.	Persiapan					
	Penyediaan Alat Produksi					
	Penyediaan Bahan Baku					
	Sewa Tempat					
	Persiapan Administrasi					
2.	Promosi					
	Promosi Brand dan Produk					
	Pemasaran					
3.	Produksi					
4.	Pelatihan SDM					
5.	Evaluasi					
	Mingguan					
	Bulanan					
	Akhir					
6	Pembuatan Laporan					

Daftar Pustaka

- Adi, L. T. (2006). Tanaman Obat. Penerbit PT Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Askar, S. (1996). Daun Singkong dan Pemanfaatannya. WARTAZOA vol 5 No 1. Balai Penelitian Ternak. Bogor.
- Departemen Kesehatan RI. (1999). Rencana pembangunan kesehatan menuju Indonesia sehat 2010. Jakarta.
- World Health Organization. (2001). WHO World Health Organization Report 2000. Genewa: WHO.

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Pembimbing

Ketua

A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Iis Sa'diah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Progran Studi	Pendidikan Teknologi Agroindustri
4	NIM	1305447
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Garut, 27 November 1994
6	E-mail	iis.sa'diah@student.upi.edu
7	Nomor Telepon/Hp	085624616708

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Rancabango 1	SMPN 1 Tarogong Kaler	SMAN 11 GARUT
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk- Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Kimia	PEMANFAATAN PATI BIJI ALPUKAT (Persea Americana Mill) SEBAGAI BAHAN BAKU PEMBUATAN BIOPLASTIK RAMAH LINGKUNGAN	02 Februari 2013. Auditorium FPMIPA UPI

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Best Paper ISYC 2016	IPB	2016
2	Penerima Hibah PKMP	DIKTI	2016
3	Penerima Hibah PKMP	DIKTI	2015

4	Peserta PIMNAS 27	Universitas Diponegoro	2014
5	Juara Lomba Karikatur, RF LDK UKDM	Universitas Pendidikan Indonesia	2014
6	Juara I Chemistry Creative Contest, EXPO KIMIA 2013	Universitas Pendidikan Indonesia	2013
7	Penulis Artikel Terbaik, dalam acara MOKA-KU Jurusan dan Ormawa Jurusan PTAG FPTK UPI	HIMAGRIN FPTK Universitas Pendidikan Indonesia	2013
8	Finalis LKTI se-Jawa, Sumatra dan Bali, BFUB FPMIPA UPI	Universitas Pendidikan Indonesia	2013
9	Finalis LKTI tingkat SMA se- Jawa Barat	Universitas Islam Bandung	2012
10	Juara Harapan I LKTI, Gebrak Brangkas SMART UI	Universitas Indonesia	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Bandung, 08 November 2016

Ketua



(Iis Sa'diah)
NIM. 1305447

Anggota 1**A. Identitas diri**

1	Nama Lengkap	Amalia Dwi Lestari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Progran Studi	Pendidikan Teknologi Agroindustri
4	NIM	1301107
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kuningan 09 April 1995
6	E-mail	amalia.dwi.lestari@student.upi.edu
7	Nomor Telepon/Hp	08978420594

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Cilimus	SMPN 1 Cilimus	SMAN 1 Cilimus
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 lomba upacara kegiatan Pramuka	Panitia Pramuka	2005
2	Pasukan pengibar bendera Merah Putih 17 Agustus tingkat Kecamatan	Kecamatan	2011
3	Peserta terpilih mengikuti Olimpiade Fisika	SMAN 1 Cilimus	2012
4	Harapan 1 atletik (lempar lembing) POPDA JABAR	Kabupaten	2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Bandung, 08 November 2016

Anggota 2



(Amalia Dwi Lestari)

NIM. 1301107

Anggota 2**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Habibah Wasdah Sujati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Teknologi Agroindustri
4	NIM	1504830
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Karawang, 22 Maret 1998
6	E-mail	habibahwasdah@student.upi.edu
7	Nomor Telepon/HP	083822131070

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Pasir Mulya 3	MTs. PP. Darussalam	MA. PP. Darussalam
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	The Best Five Peringkat ke-5 MTs Putri	Darussalam	2011
2	Duta Sandi, Morse dan Semaphore	GUDEP 27.002- 27.020 PP. Darussalam	2013
3	Queen of Language	Darussalam	2013
4	The Best Five Peringkat ke-3 MA Putri	Darussalam	2014
5	Musyriyah Terbaik Conversation	OPPD Putri	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Bandung, 08 November 2016



(Habibah Wasdah Sujati)

NIM. 1504830

Anggota 3**A. Identitas Diri**

1.	Nama Lengkap	:	Rini Suprianni
2.	Jenis Kelamin	:	Perempuan
3.	Program Studi	:	Pendidikan Teknologi Agroindustri
4.	NIM	:	1501899
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Garut, 19 Februari 1997
6.	E-mail	:	rsuprianni@gmail.com
7.	No. HP	:	087718222289

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sukajaya V	Smpn Tarogong Kidul	SMAN 11 Garut
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Bandung, 08 November 2016

Anggota 3



(Rini Suprianni)

NIM. 1501899

Pembimbing**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Dr. Sri Handayani, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Teknologi Agroindustri
4	NIP	196609301997032001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 30 September 1966
6	E-mail	srihandayani@upi.edu
7	Nomor Telepon/HP	0818213337

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	IKIP Bandung	UPI Bandung	IPB Bogor
Jurusan	PendudukanTeknikArsitektur	AdministrasiPendidikan	Penyuluhan Pembangunan
Tahun Masuk-Lulus			

C. Data Penelitian 3 Tahun Terakhir

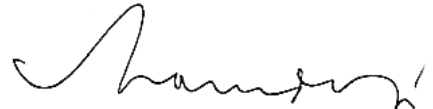
No	Judul Penelitian	Tahun
1	Pengembangan Production Based Training pada MK Keahlian Prodi Agroindustri untuk Meningkatkan Kompetensi dalam Mengembangkan Diversifikasi Pangan Berbasis Sumber Daya Lokal	2015
2	Kajian Karakteristik Fisikokimia dan Organoleptik serta Umur Simpan Yoghurt Sinbiotik dengan Penambahan Tepung Gembili Modifikasi	2014
3	Arsitektur Sebagai Alat Ideologi Jender: Tata Ruang dan Partisipatif Perempuan Di Mesjid	2014

D. Data Publikasi 3 Tahun Terakhir

No	Judul Publikasi	Tahun
1	Implementasi Lesson Studi pada Mata Kuliah Gizi dan Pangan Di Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri	2014
2	Model of learning implementation at department of agroindustrial teacher on agroindustry	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KEWIRAUSAHAAN.

Bandung, 08 November 2016



(Dr. Sri Handayani, M.Pd)

NIDN. 196609301997032001

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga/Satuan (Rp)	Keterangan
Kompor		1	375.000	375.000
Tabung gas dan regulator		1	250.000	250.000
Wajan Besar		2	200.000	400.000
Pengaduk Kayu		5	5.000	25.000
Cetakan Permen		30	1.000	300.000
Gelas Ukur		5	10.000	50.000
Timbangan		2	200.000	400.000
Juicer		1	700.000	700.000
Pisau		5	10.000	50.000
Baskom		5	20.000	100.000
Nampan		10	10.000	100.000
Gunting		5	5.000	25.000
Panci		4	100.000	400.000
Batang pengaduk		10	50000	500.000
Jumlah (Rp)				3.675.000

Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp.)
Cokelat	Bahan Baku	60 kg	25.000	1.500.000
Daun singkong	Bahan Baku	30 kg	2.500	75.000
Tepung ketan	Bahan Tambahan	30 kg	10.000	300.000
Gulapisir	Cita rasa dan pengawet	100 kg	15.000	1.500.000
tepung maizena	bahan perekat	3 kg	5.000	15.000

garam	cita rasa	1 kg	10.000	10.000
asam sitrat	bahan pendukung	1 kg	20.000	20.000
kalium askorbat	bahan pendukung	1 kg	15.000	15.000
mentega	bahan pendukung	10 kg	25.000	250.000
air bersih	bahan pelarut	3 galon	17.000	51.000
natrium benzoat	bahan pendukung	1 ons	50.000	50.000
kertas minyak	media	5 roll	25.000	125.000
plastik kemasan + sablon	pengemas	5 pack	100.000	500.000
Plastik pembungkus permen	pengemas	5 pack	10.000	50.000
toples	pengemas	100	2.000	200.000
Jumlah (Rp)				4.661.000

Biaya Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Perjalanan ke membeli bahan	4 kali dalam 4 bulan	1 orang	150.000	600.000
Perjalanan membeli peralatan	1 kali 1 bulan	2 orang	50.000	150.000
ongkos angkut barang	1 kali 1 bulan	1 mobil	50.000	
Jumlah (Rp)				750.000

Lain - Lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Dokumentasi	selama proses pengembangan produksi dan pemasaran			100.000
Pelaporan	Catatan dan pembuatan laporan selama kegiatan			200.000
Alat Tulis Kantor (ATK)	selama proses pengembangan produksi dan pemasaran			150.000
Leaflet	Selama proses promosi	500 buah	500	250.000
Biaya operasional website	Mempromosikan produk	4 bulan	50.000	200.000
Jumlah				900.000
Jumlah Keseluruhan (Rp)				9.986.000

Perencanaan Cash Flow

1. Modal Awal

Modal bisnis yang dikembangkan sebesar Rp. 9.986.000,-

2. Cash Flow Statement

a. Capital

- Modal total (start up fee) = Rp. 9.986.000,-
Keterangan : Modal sudah termasuk bahan baku untuk bulan pertama, peralatan penunjang, biaya marketing dan promosi.

b. Capital Expenditure

- Biaya Investasi Rp. 3.675.000
- Pengeluaran untuk bahan per bulan Rp. 4.661.000 + 750.000 + 900.000 = Rp. 6.311.000
- Perkiraan depresiasi peralatan dan pelengkapan = 10% per tahun

c. Revenue

- Perkiraan rata-rata penjualan per bulan = 18.000 biji (sesuai kapasitas produksi dengan modal awal).
- Harga Produk disesuaikan dengan HPP Biaya Modal Awal
 $= \frac{\text{Kapasitas produksi Bulan (1)}}{18.000 \text{ buah}}$
 Rp. 9.986.000,-
 $= 18.000 \text{ buah}$
 $= \text{Rp } 554,77$
- Harga Jual = Rp 1.000,-
 - 1) Perkiraan omset per bulan = $\text{Rp } 1.000 \times 18.0 = \text{Rp } 18.000.000$
 - 2) Perkiraan omset per tahun = $\text{Rp } 18.000.000 \times 12 = \text{Rp } 216.000.000$
 Keterangan : dengan asumsi nilai penjualan relatif stabil.

Total Biaya Produksi	= Total Investasi + Total biaya bahan baku per tahun + penyusutan per tahun (10%)
	= $\text{Rp } 9.986.000 + (\text{Rp } 6.311.000 \times 12) + (10\% \times \text{Rp } 3.675.000)$
	= $\text{Rp } 86.085.500$
Unit penjualan per tahun	= $18.000 \text{ buah} \times 12 \text{ bulan}$
	= 216.000 buah
Keuntungan per tahun	= $\text{Penerimaan} - \text{Total Biaya Produksi}$
	= $\text{Rp } 216.000.000,00 - \text{Rp } 86.085.500$
	= $\text{Rp } 129.914.500$

3. Analisa Rate of Return (RoR)

Yaitu keuntungan nett terhadap modal yang dipergunakan.

- Biaya Modal Rp 9.986.000 (P)
 - Keuntungan 1 tahun pertama Rp 198.074.500 (F)
 - Periode waktu 12 bulan ($n = 12$) $\text{RoR} = I \%$
- $$F = P (F/P, i\%, 12)$$
- $$\text{Rp } 129.914.500 = \text{Rp } 9.986.000 (F/P, i\%, 12)$$
- $$\text{Rp } 129.914.500 = \text{Rp } 9.986.000 (1+i\%)^n$$
- $$(1+i\%)^n = \frac{\text{Rp } 129.914.500}{\text{Rp } 9.986.000}$$
- $$(1+i\%)^{12} = 13,009$$
- $$\text{ROR} = 13,009 \% \text{ per tahun}$$

4. Analisa BEP

BEP terjadi bila $\text{TC} = \text{TR}$

Pay Back Periode

$$= \frac{\text{Biaya produksi per tahun}}{\text{Laba pertahun (before tax)}}$$

Unit Produk saat BEP

$$\begin{aligned} &= \frac{86.085.500}{198.074.500} = 0,43 \text{ tahun} = 5,16 \text{ bulan} \\ &= \text{Penjualan selama 5,16 bulan} \\ &= 18.000 \text{ buah} \times 5,16 \text{ bulan} \\ &= 92.880 \text{ buah} \end{aligned}$$

Dengan RoR 13,009 % per tahun dan BEP selama 0,43 tahun, maka PKM-K ini layak untuk dilaksanakan.

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Iis Sa'diah/ 1305447	Pendidikan Teknologi Agroindustri	Pengolahan Pangan	21 jam/minggu	Ketua (Mengkoordinir kegiatan program PKM-K, menyusun strategi, pembagian tugas, menjalankan pelaksanaan program)
2	Amalia Dwi Lestari/1301107	Pendidikan Teknologi Agroindustri	Pengolahan Pangan	21 jam/minggu	Anggota 1 -QC bahan baku -QC produk
3	Habibah Wasdah Sujati/1504830	Pendidikan Teknologi Agroindustri	Pengolahan Pangan	21 jam/minggu	Anggota (Mengkoordinir keuangan)
4	Rini Suprianni/1501899	Pendidikan Teknologi Agroindustri	Pengolahan Pangan	21 jam/minggu	Anggota (Mengkoordinir proses penjualan dan pemasaran)



SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lis Sa'diah

NIM : 1305447

Program Studi : Pendidikan Teknologi Agroindustri

Fakultas : Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

Dengan ini menyatakan proposal PKM-K saya dengan judul :

CONDYF (Choco – Candy Cassava Leaf) : Produk Olahan Pangan Modern Berbasis Cokelat dan Daun Singkong untuk Mencegah Penyakit Kardiovaskular, yang diusulkan untuk tahun anggaran 2017 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 10 november 2016

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Kadarohman
(Prof. Dr. H.R. Asep Kadarohman, M.Si)
NIP. 19630509 198703 1 002

Yang Menyatakan,
Ket:



Lis Sa'diah
Lis Sa'diah
(1305447)