

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP PEREKONOMIAN DUNIA INDUSTRI DI JEPANG

Jeihan Muthia Savitri

Abstrak

Pada abad 20 setelah berakhirnya Perang Dunia 2 perekonomian Jepang mengalami kepurukan yang mendalam akibat kekalahan yang mereka alami. Serta suspensi korban-korban negara yang mereka jajah serta pengeluaran untuk pembangunan daerah-daerah yang mengalami kekalahan terlebih daerah Hiroshima dan Nagasaki akibat penyerangan Bom Atom oleh pihak Amerika. Tetapi kini di abad 21 Perekonomian Jepang merupakan perekonomian nasional terbesar ketiga di dunia setelah Amerika Serikat dan Republik Rakyat Cina dan merupakan kedua terbesar ekonomi dunia berkembang. Jepang mengalami pertumbuhan ekonomi yang cepat, yang disebut sebagai keajaiban pasca-perang Jepang ekonomi. Berdasarkan Menteri Perekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang, tingkat pertumbuhan rata-rata 10% pada tahun 1960, 5% pada tahun 1970, dan 4% pada 1980-an. Jepang adalah ke-3 terbesar mobil di dunia negara manufaktur, memiliki industri elektronik terbesar barang, dan sering peringkat di antara negara-negara dunia yang paling inovatif terkemuka beberapa langkah dari pengajuan paten global. Industri otomotif Jepang merupakan salah satu industri yang paling menonjol dan terbesar di dunia. Jepang telah berada di tiga besar dari negara-negara dengan sebagian besar mobil yang diproduksi sejak tahun 1960, melebihi Jerman.. Tidak sampai disitu, Jepang juga berfokus pada perkembangan produk-produknya terutama pada barang-barang berteknologi tinggi dan presisi, seperti peralatan optik, mobil hibrida, dan robotika. Industri elektronik Jepang merupakan industri elektronik nasional terbesar di dunia. Melihat hal tersebut dapat disimpulkan produk-produk inovasi Jepang merupakan sumbangan terbesar dalam kemajuan perekonomian Jepang. Dari situ dapat disimpulkan tersebut dapat disimpulkan bahwa desain produk dapat membawa keinovatifan serta kecanggihan dalam dunia Industri membawa Jepang dari keterpurukan perekonomian.

Kata Kunci : negara manufaktur, Inovatif, paten global, industri otomotif, mobil hibrida, robotika

Jenis produk-produk di Jepang

Jepang mempunyai berbagai macam jenis yang membantu dalam meningkatkan perekonomiannya, tetapi yang paling berpengaruh adalah desain di bidang otomotif dan

elektronik. Berikut bukti-bukti nyata penggunaan desain produk yang membantu perekonomian Jepang :

1. Toyota Corolla (1966) merupakan penjualan terbaik desain mobil sepanjang waktu. Tidak ada model lain yang bisa menyamai rekor Toyota Corolla. Setiap 40 detik terjual satu unit. Sejak diluncurkan pertama kali tahun 1966, Corolla telah terjual sebanyak 37.5 juta unit. Toyota Corolla memang dikenal kendaraan yang sangat handal, bandel, tahan lama serta irit bahan bakar, dan punya jaringan layanan purna jual luas menjadikan daya tarik mobil ini.



2. Casio Calculator Mini (1972) produk ini dirilis tahun 1972 dengan harga 12,800 yen dan terjual sebanyak 10 juta unit.



3. Super set Nintendo (1992) terjual lebih dari 30 juta unit mengalahkan rivalnya yaitu sega dan Sony.



A. Pendahuluan

Kini produk-produk buatan negara Jepang marak terlihat dan di gunakan di berbagai belahan dunia sebagai pendamping kegiatan sehari-hari, sebut saja mobil, telepon, kalkulator, dan sebagainya. Jepang yang dahulu mengalami terkepuruan ekonomi akibat kalah pada Perang Dunia 2 (PD) kini bangkit di sertai perkembangan teknologi, budaya, dan berbagai manufaktur yang mereka rilis dan di perdagangan. Kini si penulis ingin membahas lebih lanjut tentang bagaimana desain Produk di Jepang dapat mempengaruhi perekonomian negaranya.

B. Negara Manufaktur

Pengertian industri manufaktur adalah suatu proses yang merupakan bagian dari cabang industri yang menggunakan sejumlah peralatan modern seperti mesin industri, program manajemen yang teratur dan terukur untuk melakukan transformasi barang mentah menjadi barang jadi dan layak jual. Sebagaimana telah dibahas di atas dapat disimpulkan negara manufaktur adalah negara yang condong dalam perindustrian pengolahan barang mentah menjadi barang jadi. Industri manufaktur di Jepang ada berbagai macam seperti industri otomotif, bioindustri, tekstil, robotik, dan lainnya.

C. Inovatif

Perilaku inovatif adalah semua perilaku individu yang diarahkan untuk menghasilkan dan mengimplementasikan hal-hal ‘baru’ yang bermanfaat dalam berbagai level organisasi yang terdiri dari dua dimensi yaitu kreativitas dan pengambilan resiko dan proses inovasinya bersifat inkremental. Inovatif secara gamblang dapat dikesimpulkan sebagai sikap untuk menciptakan hal yang baru. Jepang kini menjadi negara yang mempelopori dalam kemajuan industri teknologi seperti biokimia, nuklir, elektronik, medis, robotik, dan otomotif.

D. Paten global

Paten adalah bentuk properti intelektual. Maksudnya adalah paten adalah suatu hak eksklusif yang di berikan oleh negara berdaulat kepada penemu atau penerima untuk jangka waktu terbatas. Prosedur untuk pemberian paten, persyaratan ditempatkan pada paten tersebut, dan sejauh mana hak eksklusif sangat bervariasi antara negara sesuai dengan hukum

nasional dan perjanjian internasional. Biasanya, bagaimanapun, permohonan paten harus mencakup satu atau lebih klaim yang mendefinisikan penemuan. Klaim ini harus memenuhi persyaratan paten yang relevan, seperti baru dan non-kejelasan. Hak eksklusif yang diberikan kepada paten di sebagian besar negara adalah hak untuk mencegah orang lain dari membuat, menggunakan, menjual, atau mendistribusikan penemuan dipatenkan tanpa izin.

E. Industri otomotif

Industri otomotif ialah merancang, mengembangkan, memproduksi, memasarkan, dan menjual kendaraan bermotor dunia. Pada tahun 2007, lebih dari 73 juta kendaraan bermotor, termasuk mobil dan kendaraan komersial diproduksi ke seluruh dunia. Perusahaan otomotif di Jepang masuk ke dalam jajaran produk internasional seperti Toyota Motor Corp, Nissan, Mazda, Mitsubishi Motor Corp, Fuji Heavy Industries, Ltd, dan Isuzu Motors, Ltd.

F. Mobil Hibrida

Mobil hibrida atau hybrid car adalah mobil dengan teknologi terbaru yang belakangan ramai dibicarakan di dunia otomotif. Disebut hibrida, karena mobil jenis ini menggunakan dua sumber energi, yaitu bensin dan listrik. Dunia sudah lama memimpikan mobil yang ramah lingkungan. Yaitu, mobil yang bebas emisi karbon sehingga tidak memperparah pemanasan global. Mimpi ini belakangan berubah menjadi suatu kebutuhan mendesak karena harga bahan bakar yang meroket. Selama teknologi bebas emisi karbon, seperti mobil berbahan bakar hydrogen, atau alcohol masih butuh waktu untuk dikembangkan, mobil hibrida inilah yang paling mungkin dipasarkan secara luas karena tidak membutuhkan infrastruktur baru.

G. Robotika

Kata Robot berasal dari bahasa Cheko (Robota) yang memiliki arti pekerja yang tidak memiliki lelah dan bosan. Robot merupakan suatu perangkat mekanik yang mampu menjalankan tugas-tugas baik di bawah kendali dan pengawasan manusia atau dijalankan dengan serangkaian program yang telah didefinisikan terlebih dahulu. Robotika adalah bidang studi yang erat dengan mata pelajaran biologi, matematika dan teknologi. Robotika kini banyak di pelajari oleh masyarakat jepang, bahkan beberapa sekolah telah memasukan robotika sebagai ekstrakurikuler sekolah.

H. Daftar Pustaka

Ahira, Anne. "<http://www.anneahira.com/pengertian-industri-manufaktur.htm>" (Diakses tgl 17/01/2013)

---. (2013). "http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Japan" (Diakses tgl 13/01/2013)

---. (2012). "<http://mobil.sportku.com/berita/news/aktual/9017-edan-satu-unit-toyota-corolla-terjual-tiap-40-detik>" (Diakses tgl 13/01/2013)

Magisterrex," <http://magisterrex.wordpress.com/2011/08/23/happy-20th-birthday-super-nintendo/>" (Diakses tgl 13/01/2013)