

# Sesi 03: Permintaan Tenaga Kerja (Labor demand)

**ADDINUL YAKIN**  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN UNRAM  
2012

# PENDAHULUAN

---

- Permintaan TK oleh perusahaan dimaksudkan untuk memaksimalkan keuntungan
- Pertimbangan perusahaan untuk merekrut pekerja atau tidak:
  - Tiap pekerja menghasilkan jumlah output tertentu per jam
  - Output tersebut bisa dijual untuk memperoleh uang
  - Dengan demikian, tiap pekerja menghasilkan revenue tertentu per jam
  - Jika revenue per jam lebih besar dari upah per jam, maka perusahaan akan merekrut pekerja.

# Preferensi Produsen

---

- Pasar kerja tidak hanya ditentukan oleh keinginan pekerja untuk mensuplai tenaganya untuk bekerja untuk memperoleh upah, tetapi juga keinginan perusahaan untuk menyewa/mempekerjakan pekerja tersebut (permintaan TK).
- Perusahaan merekrut TK untuk menghasilkan barang dan jasa.
- Permintaan TK oleh perusahaan, sama juga seperti permintaan terhadap input lainnya, merupakan suatu permintaan yang dihasilkan (derived demand), dihasilkan dari kemauan dan keinginan konsumen.

# Fungsi Produksi(1)

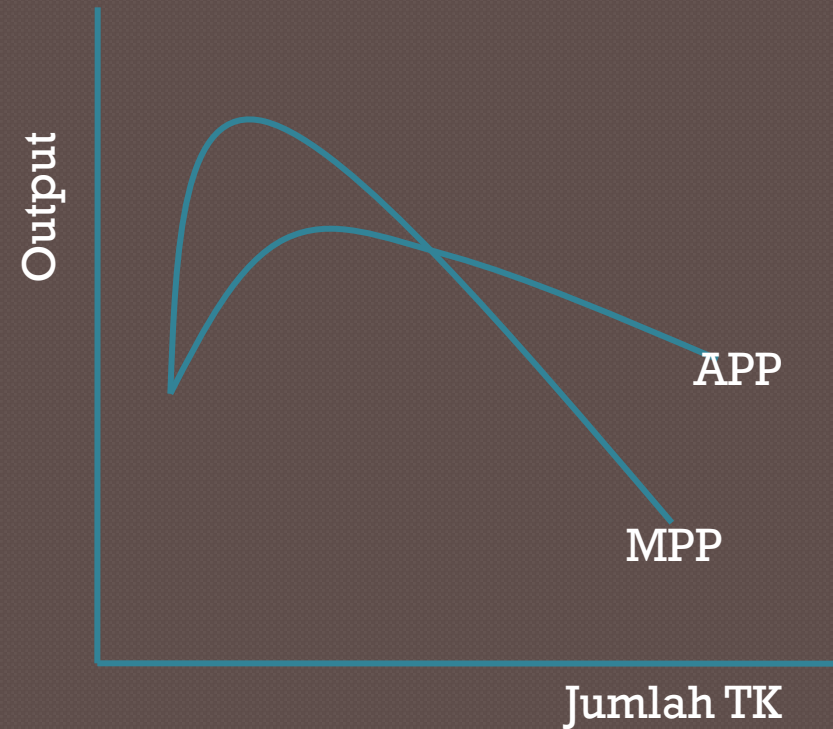
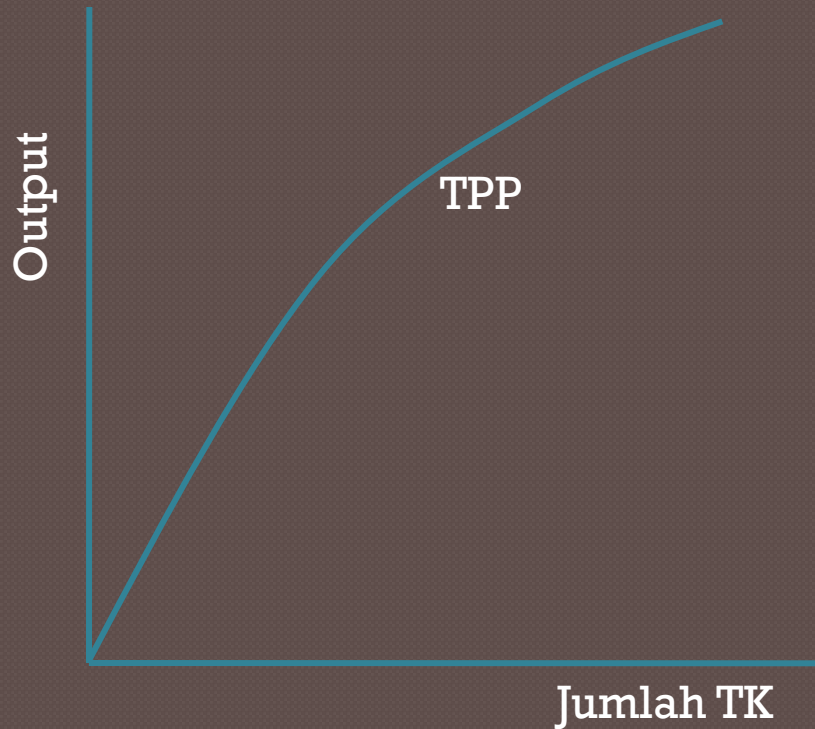
- Fungsi Produksi dari suatu perusahaan:  
 $Q = f(E, K)$  ; E = jumlah yang dipekerjakan dan K =kapital
- Marginal product of labor ( $MP_E$ ) adalah perubahan dalam output yang dihasilkan dari tambahan pekerja, ceteris paribus.
- Marginal product of Capital ( $MP_K$ ) adalah perubahan dalam output yang dihasilkan dari tambahan per unit kapital, ceteris parebus
- Dalam analisis permintaan TK jangka pendek, kapital diasumsikan tetap.
- MPE akhirnya menurun mengikuti “law of diminishing returns”

# Fungsi Produksi (2)

---

- Kurva total produksi: hubungan antara output dengan jumlah pekerja yang dibayar
- Kurva marginal produk: output yang dihasilkan dari tiap penambahan satu unit TK
- Produk rata-rata ( $APP_E$ ): output per TK

# Kurva TPP, MPP, APP



# KEPUTUSAN KESEMPATAN KERJA JANGKA PENDEK

- Tujuan produsen: memaksimalkan keuntungan (*profit maximisation*)

$$\Pi = pq - wE - rK$$

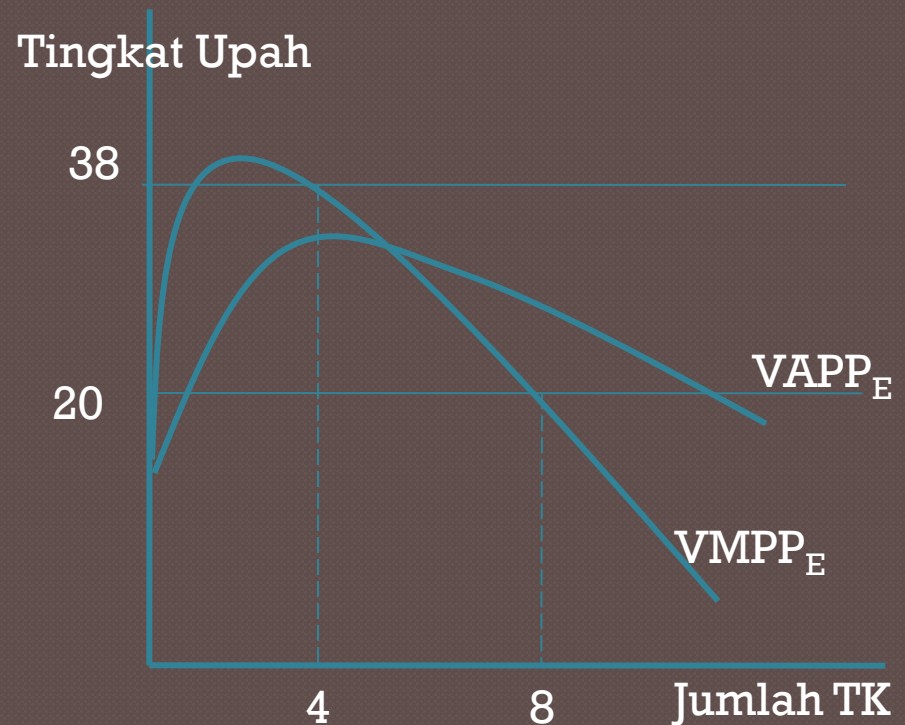
p= harga, q= output, w=upah, r =biaya modal

- Dalam pasar persaingan sempurna, harga ditentukan oleh pasar, maka perusahaan memaksimalkan profit dengan menggunakan pekerja dan kapital yang “tepat”
- Dalam jangka pendek perusahaan tidak bisa mengurangi atau menjual barang modalnya, sehingga dianggap tetap, output perusahaan dipengaruhi oleh perubahan dalam penggunaan TK.



# Nilai MPP dan APP

- Nilai dari MPP adalah MPP dikalikan harga dari produk tsb  
 $VMPP_E = p \times MPP_E$
- Nilai dari APP adalah APP dikalikan harga dari produk tsb  
 $VAPP_E = p \times APP_E$
- Perusahaan kompetitif akan mempekerjakan pekerja pada tingkat upah tetap. Untuk memaksimalkan keuntungan, perusahaan akan menyet bahwa  $VMPP = \text{tingkat upah (w)}$

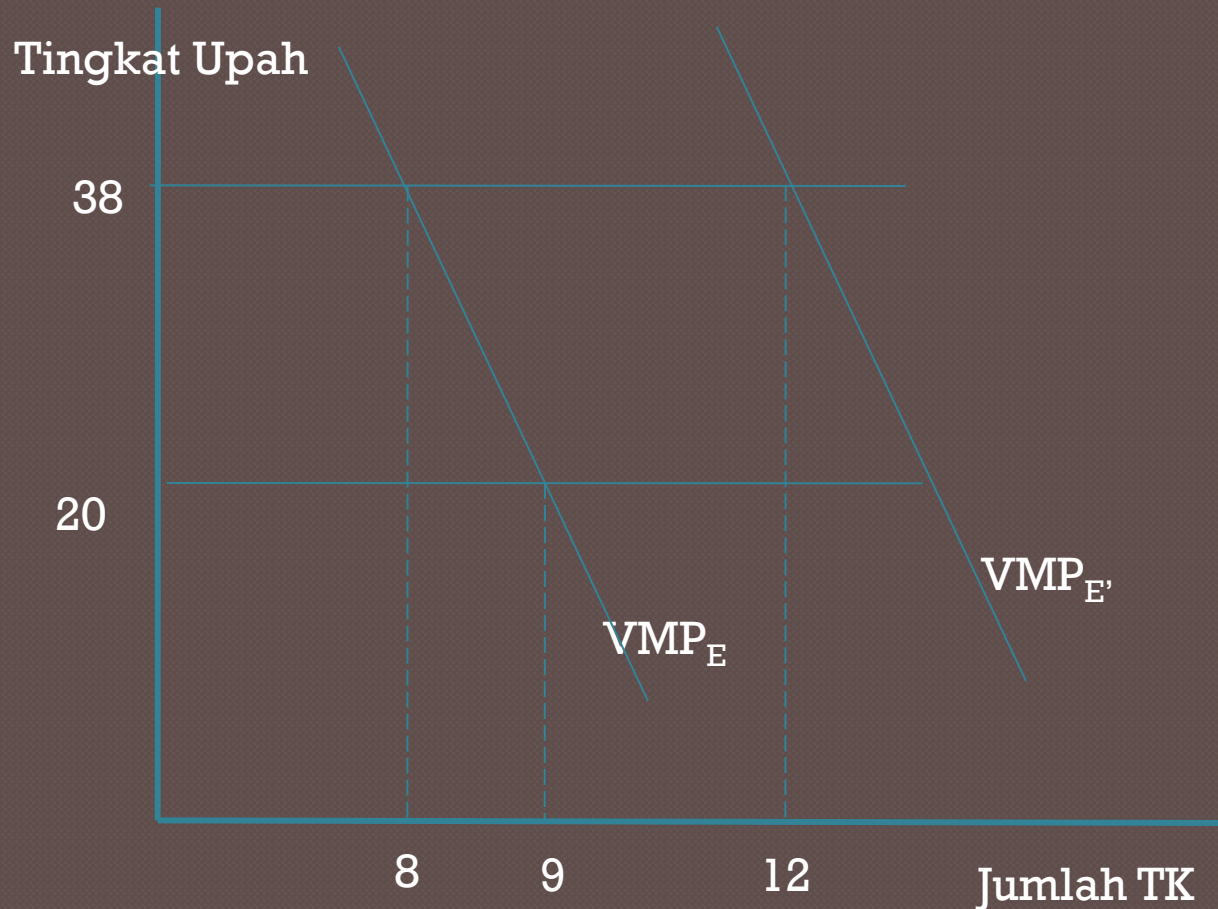




# OUTPUT, MPP, APP, VMPP, WAPP

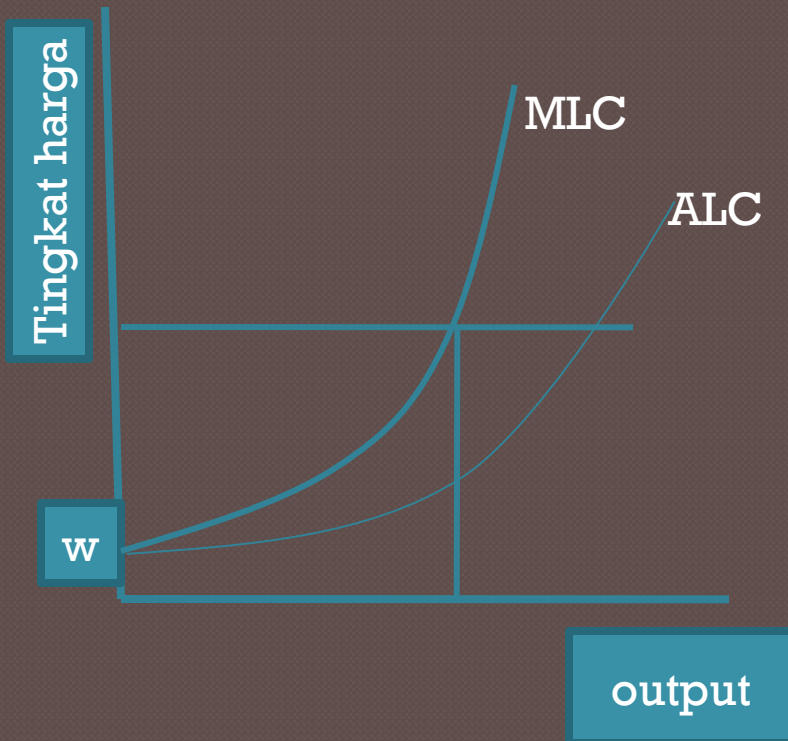
Jumlah Tk	Output (unit)	MPP (unit)	APP (unit)	VMPP (\$2)	VAPP (\$2)
1	16	16	16	32	32
2	36	20	16	40	32
3	57	21	19	42	38
4	80	23	20	46	40
5	95	15	19	30	38
6	109	14	18.17	28	36.34

# Kurva Permintaan TK Jangka Pendek



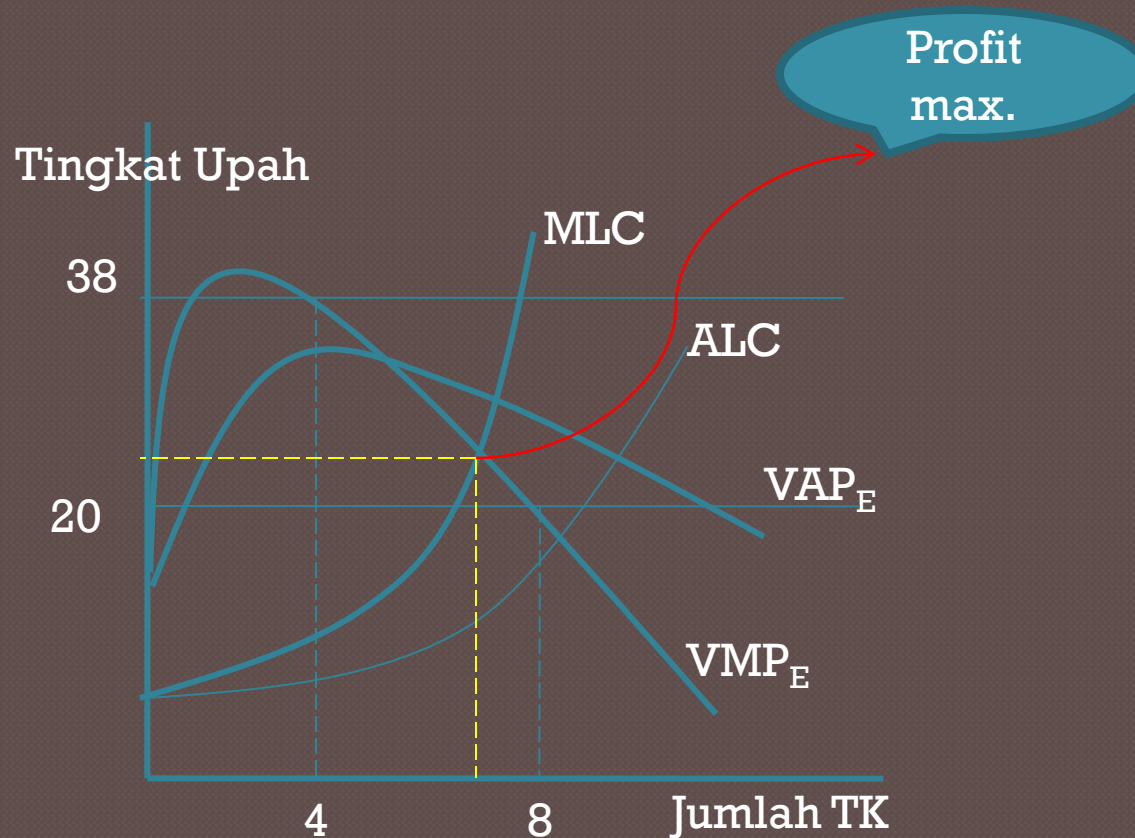
Peningkatan harga output bisa menggeser  $VMP$  ke kanan dan bisa meningkatkan kesempatan kerja

# KEPUTUSAN OUTPUT PERUSAHAAN



- Perusahaan yang memaksimumkan keuntungan akan memproduksi pada titik di mana harga output sama dengan biaya produksi marginal. Syarat ini sama dengan seseorang mensyaratkan perusahaan untuk mempekerjakan pekerja pada titik di mana tingkat upah sama dengan nilai produk marginal.
- $MLC = w \times 1/MPP_E$   
 $w \times 1/MPP_E = p$  or  
 $w = p \times MPP_E$

# TINGKAT KESEMPATAN KERJA UNTUK KEUNTUNGAN MAKSIMUM



# Elastisitas Permintaan TK (EPmTK)

- Elastisitas permintaan tenaga kerja yaitu persentase perubahan kesempatan kerja dalam jangka pendek karena perubahan satu persen tingkat upah.

$$\delta_{SR} = \frac{\Delta E_{SR} / E_{SR}}{\Delta W / W} = \frac{\Delta E_{SR}}{\Delta W} \cdot \frac{W}{E_{SR}}$$

Contoh: Jika suatu perusahaan mempekerjakan 40 orang pekerja pada tingkat upah sebesar \$25 dan mempekerjakan 50 orang pada saat upahnya \$20, berapa besar elastisitas permintaannya?

$$\delta_{SR} = \frac{\Delta E_{SR} / E_{SR}}{\Delta W / W} \qquad \delta_{SR} = \frac{(50 - 40) / 40}{(20 - 25) / 25} = \frac{0,25}{-0,2} = -1,25$$

# PENUTUP

---

- Tujuan Produsen: Memaksimumkan profit
- Maksimum profit dicapai pada titik di mana  $MLC = VMP$