



MANFAAT DAN PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Wahono Diphayana

1. Mengapa Negara-Negara Terlibat Dalam Perdagangan Internasional



- a. Penduduk di suatu negara dapat mengkonsumsi produk yang tidak dihasilkan atau diproduksi di negaranya.
- b. Perdagangan internasional timbul karena karena perbedaan preferensi negara-negara terhadap barang dan jasa tertentu.
- c. Perdagangan internasional timbul karena adanya perbedaan kemampuan teknologi atau kekayaan faktor produksi lainnya.

- d. Perdagangan internasional timbul karena adanya keuntungan dalam skala ekonomis (*increasing return to scale*).
- e. Perdagangan internasional timbul karena dampak penerapan sebuah kebijakan perdagangan dari suatu negara, terutama kebijakan yang menyebabkan suatu produk luar negeri lebih mudah masuk ke dalam negeri.



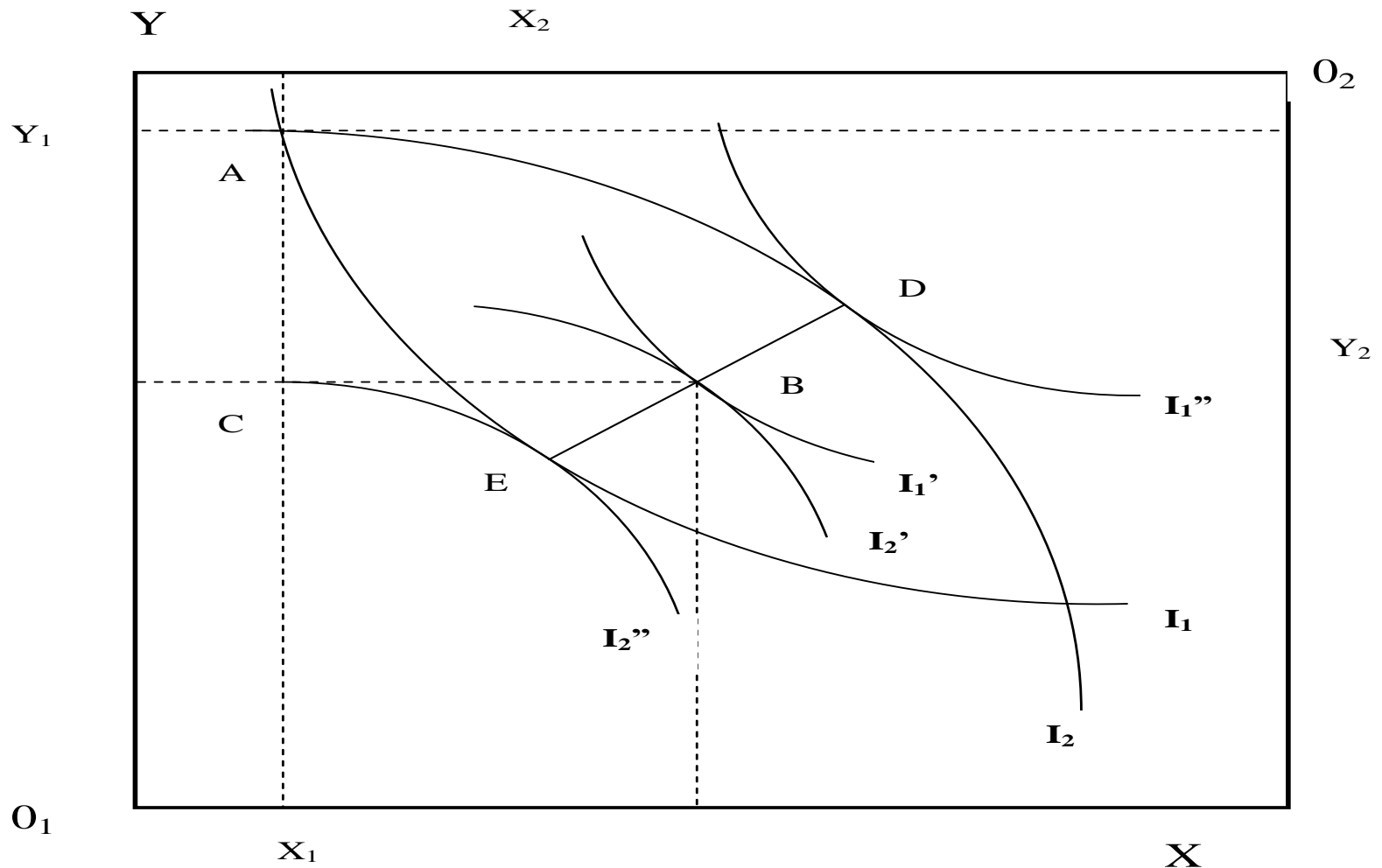
No.	Faktor Pembeda	Perbedaan	
		Perdagangan Dalam Negeri	Perdagangan Luar Negeri
1.	Transportasi atau biaya angkut	Lebih rendah atau murah	Lebih tinggi atau mahal
2.	Distribusi	Lebih mudah	Lebih sulit
3.	Pajak	Tidak ada pajak ekspor impor	Dikenakan pajak ekspor impor
4.	Transaksi	Lebih mudah	Lebih sulit
5.	Pengantar bahasa	Bahasa Indonesia atau bahasa daerah	Bahasa internasional, seperti bahasa Inggris, Mandarin, dan lain-lain
6.	Penelitian mutu barang	Diteliti oleh Standar Industri Indonesia (SII)	Diteliti oleh <i>International Standard Organization</i> (ISO)
7.	Alat pembayaran	Menggunakan uang rupiah dengan aturan, hukum, dan norma bangsa Indonesia	Menggunakan valuta asing dengan aturan, hukum dan norma-norma internasional
8.	Lokasi perdagangan	Dalam negeri	Luar negeri atau internasional

2. Diagram Kotak Edgeworth-Bowley (*Edgeworth-Bowley Box Diagram*) : Manfaat Perdagangan



- Pada dasarnya perdagangan internasional timbul karena masing-masing negara yang terlibat dalam perdagangan internasional melihat adanya manfaat atau keuntungan tambahan yang bisa diperoleh dari pertukaran tersebut.
- Manfaat ini disebut manfaat dari perdagangan (*gains from trade*).
- Besarnya manfaat atau keuntungan yang diperoleh oleh suatu negara sangat tergantung kepada kekuatan negara tersebut dalam melakukan proses tawar menawar (*bargaining position*).

Manfaat perdagangan bisa digambarkan dengan menggunakan Diagram Kotak Edgeworth-Bowley (*Edgeworth-Bowley Box Diagram*).



3. Pengaruh Perdagangan Luar Negeri



© Tonis Pan * www.ClipartOf.com/27815

a. Pengaruh Ekonomis Perdagangan Luar Negeri

(1) Pengaruh Terhadap Konsumsi Masyarakat
(*Consumption Effect*)

(2) Pengaruh Terhadap Produksi (*Production Effect*)

a. Spesialisasi Produksi

Perdagangan internasional mendorong masing-masing negara ke arah spesialisasi dalam produksi barang di mana negara tersebut mempunyai keunggulan komparatif dan kompetitif.

b. Meningkatnya *Investible Surplus*

Perdagangan internasional meningkatkan pendapatan riil masyarakat, dan ini akan menyebabkan negara tersebut mampu menyisihkan dana sumber-sumber ekonomi yang lebih besar untuk investasi (“*investible surplus*”).

c. *Vent For Surplus*

Perdagangan luar negeri membuka pasar baru yang lebih luas bagi hasil-hasil produksi dalam negeri. Sumber-sumber ekonomi yang semula menganggur (*surplus*) sekarang memperoleh saluran (*vent*).

d. Kenaikan Produktivitas dan Efisiensi

Terdapat tiga sumber utama dari peningkatan produktivitas dan efisiensi yang ditimbulkan oleh perdagangan luar negeri, yaitu :

- Skala ekonomis (*economies of scale*)
- Teknologi baru
- Rangsangan persaingan.

(3) Pengaruh Terhadap Distribusi Pendapatan Masyarakat (*Distribution Effect*)

b. Pengaruh Non Ekonomis Perdagangan Luar Negeri

Disamping pengaruh ekonomis, perdagangan luar negeri juga mempunyai pengaruh non ekonomis, seperti pengaruh kultural, politik, militer dan lain-lain. Misalnya perdagangan terkait industri musik, membawa akibat berkembangnya jenis musik asing yang makin lama akan mempengaruhi budaya masyarakat di dalam negeri.

TERIMA KASIH

