

TEORI EKONOMI MIKRO

PENDAHULUAN

Dr. Ir. Amal Said, M.Si.

Faktor Penggerak Kegiatan Ekonomi

- ❑ Kebutuhan Ekonomi, sifatnya tidak terbatas
- ❑ Kelangkaan (*Scarcity*), ketersediaannya terbatas,
- ❑ Pilihan (Alternatif)/ *Opportunity cost*, penggunaan sumberdaya untuk tujuan tertentu.
- ❑ Konsep Ekonomi, menganalisa antara kebutuhan (*need*) dan Keinginan (*want*)

Definisi Ilmu Ekonomi

- ❑ Ilmu Ekonomi sangat penting bagi manusia untuk mengelola sumberdaya yang sifatnya terbatas agar dapat digunakan secara efisien. (Samuelson dan Nordhaus, 1998)
- ❑ Dikelompokkan dalam; Ilmu Ekonomi Mikro dan Ilmu Ekonomi Makro
- ❑ Ekonomi Mikro (teori harga): menitikberatkan pada perilaku ekonomi individu rumah tangga, perusahaan dan pasar, dalam mengelola sumberdaya ekonomi secara efisien
- ❑ Ekonomi Makro: menitikberatkan pembahasan tentang perekonomian secara keseluruhan (*agregatif*), *Pendapatan Nasional*, *Tenaga Kerja* dan pengangguran, Pajak, Peredaran Uang, Kebijakan Fiskal inflasi, pertumbuhan ekonomi dan perdagangan internasional

Kegiatan dan Sumberdaya Ekonomi

- ❑ Kegiatan Ekonomi; 3 macam kegiatan pokok ekonomi/ aktivitas ekonomi, (Boediono, 2012);
 1. Konsumsi
 2. Produksi
 3. Pertukaran
- ❑ Sumberdaya Ekonomi; Sumberdaya adalah input (faktor-faktor) yang digunakan dalam proses produksi untuk menghasilkan barang atau jasa yang diinginkan, terdiri:
 1. Sumberdaya Alam, contoh: tanah, cadangan mineral
 2. Sumberdaya Manusia, contoh: tenaga kerja dan *enterpreneurship*
 3. Sumberdaya Modal, untuk pengadaan: peralatan phisik, mesin, bangunan, komputer, biaya tenaga kerja.

Hasil Kegiatan Produksi dan Sistem Ekonomi

- ❑ Hasil Kegiatan Produksi; Unit usaha (Perusahaan) menghasilkan barang dan jasa. 3 kata tanya bagi perusahaan; *“What, How dan For Whom”*
- ❑ Sistem Ekonomi; dianut suatu negara akan menentukan mekanisme ekonomi tersebut dalam menjawab pertanyaan; *“What, How dan For Whom”*. 3 macam sistem ekonomi; *“Sistem ekonomi pasar, sistem ekonomi sentralistik dan sistem ekonomi campuran”*.

Barang Ekonomi dan Barang Bebas

Tabel 1.1 Sifat barang ekonomi dan barang bebas

| | Exclusion | Non Exclusion |
|-------------|---------------------|-------------------|
| Rivalry | Barang Ekonomi | Barang Semi Bebas |
| Non Rivalry | Barang Semi Ekonomi | Barang Bebas |

Keterangan:

Exclusion; pengorbanan

Rivalry; bersinggungan dengan hak orang lain

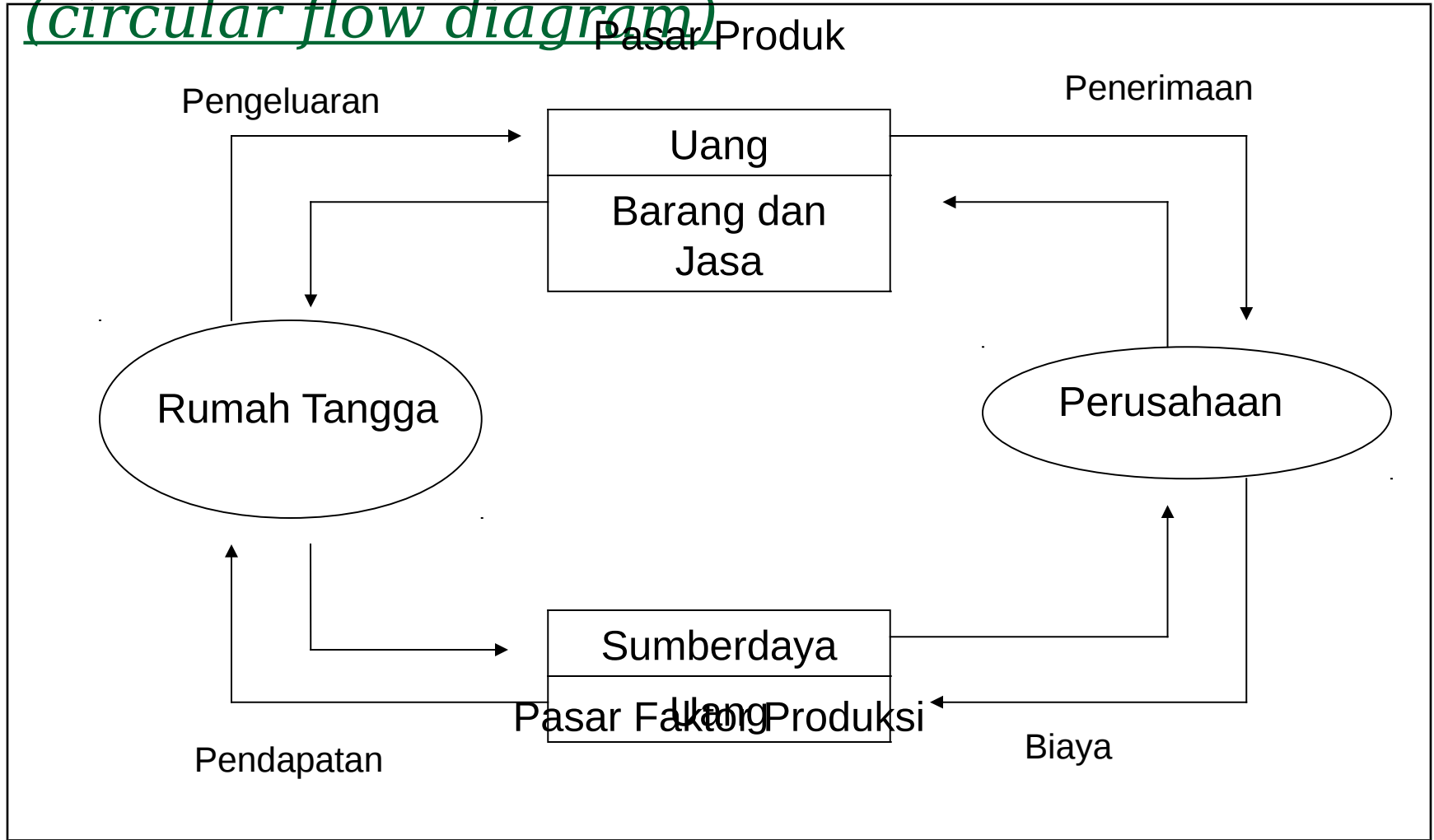
Non-Exclusion; tanpa pengorbanan Non-Rivalry; tanpa bersinggungan dengan hak orang lain

Fungsi Pasar

- ❑ Pasar dalam pengertian tempat (*place*) tidak semata-mata secara fisik, negosiasi antara penjual dan pembeli memungkinkan dilakukan transaksi jarak jauh menggunakan telepon, internet sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
- ❑ 5 fungsi utama pasar (*menjawab What, How, For Whom*);
 1. Pasar menentukan harga barang
 2. Pasar mengorganisasi produksi
 3. Pasar mendistribusikan barang dan jasa
 4. Pasar melakukan penjatahan
 5. Pasar menyediakan barang dan jasa untuk masa datang

Gambar 1.1 Diagram Alir Melingkar Kegiatan Ekonomi

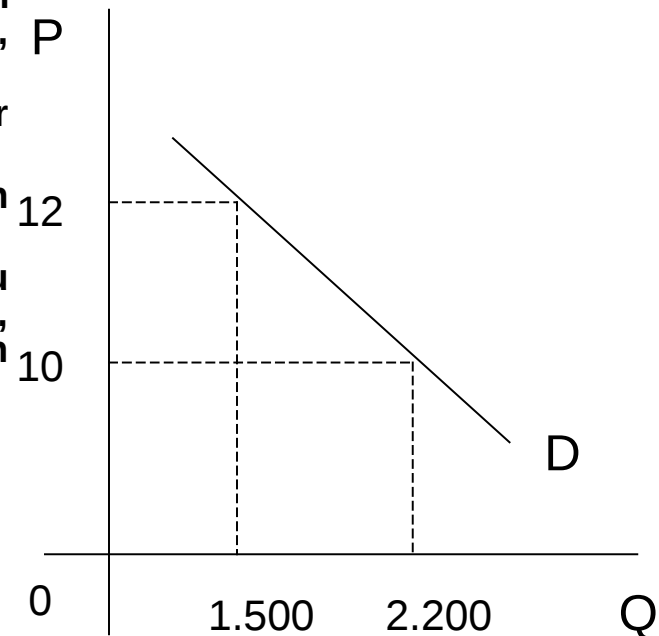
(circular flow diagram)



Mekanisme Pasar (Teori Permintaan)

- ❑ **Permintaan Pasar dan Kurva Permintaan (*market demand curve*)**, menunjukkan hubungan antara jumlah barang yang diminta dari berbagai tingkat harganya.
- ❑ **Hukum Permintaan (*law of demand*)**, menyatakan bahwa jika harga naik maka jumlah permintaan turun, *ceteris paribus*. Atau sebaliknya.
- ❑ **Ceteris paribus**, adalah asumsi bahwa faktor-faktor lain/selain harga dianggap konstan.
- ❑ **Permintaan pasar** adalah akumulasi dari seluruh permintaan-permintaan individual
- ❑ **Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan** suatu barang (x); Harga barang (x), Harga barang lain (y), Selera (T), Pendapatan (I), Ekpektasi (E) dan faktor non ekonomi

Gambar 1.2
Kurva permintaan daging
(*ceteris paribus*)



Keterangan:

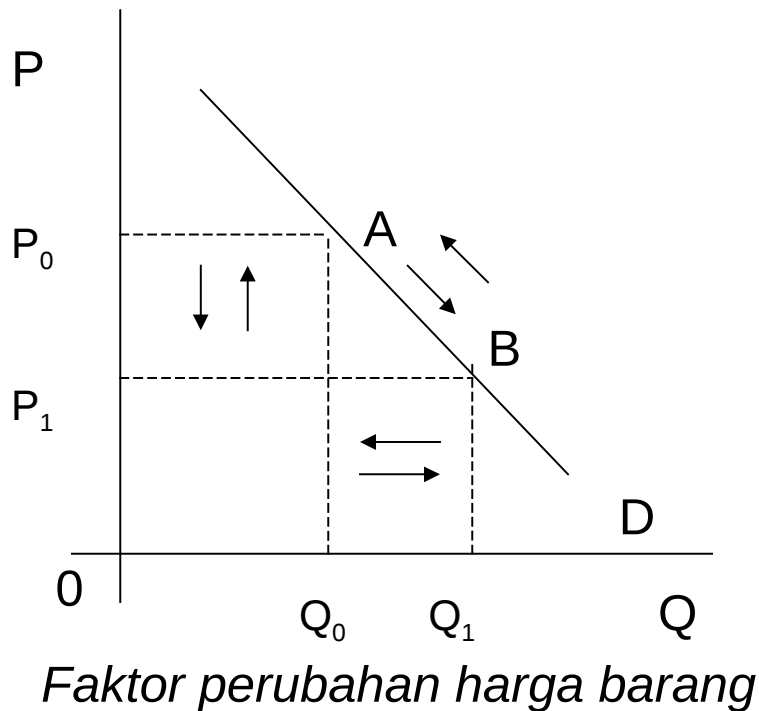
P = Harga daging

Q = Jumlah permintaan daging

Mekanisme Pasar (lanjutan)

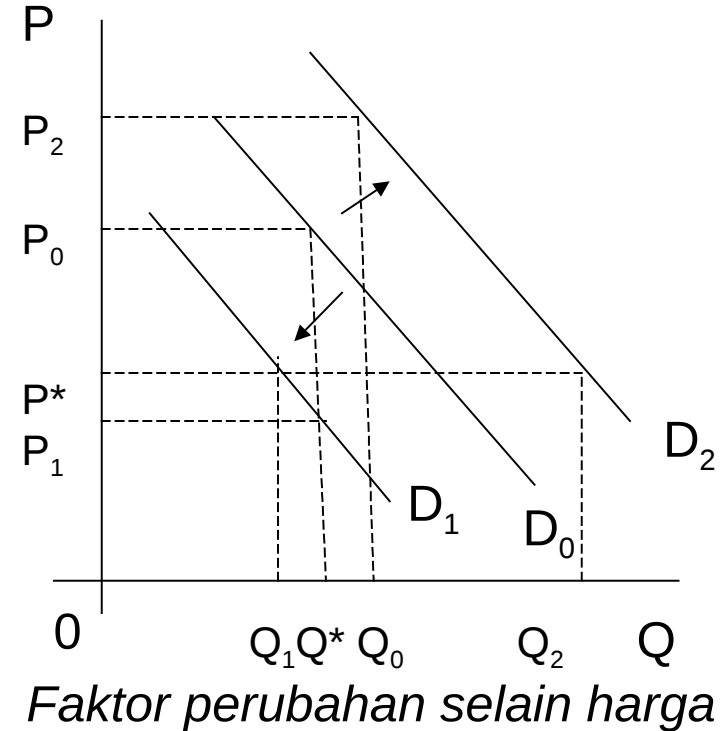
Gambar 1.3a

Kurva perubahan jumlah barang yang diminta (*ceteris paribus*)



Gambar 1.3b

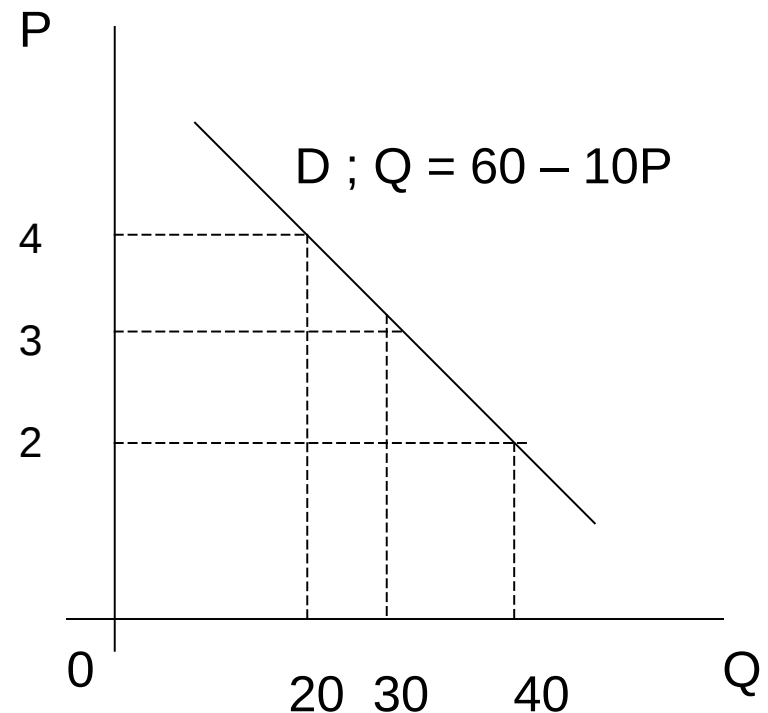
Kurva Perubahan Permintaan



Mekanisme Pasar (contoh kasus)

Kasus 1.1 Permintaan suatu barang ditunjukkan oleh persamaan $Q = 60 - 10P$, dimana Q adalah jumlah barang yang diminta dan P adalah harga. Buatlah (a) skedul permintaan, (b) gambarkan kurva permintaan barang tersebut.

(b) Berdasar skedul permintaan maka gambar kurva, sbb:



Jawab:

(a) Skedul permintaan dapat ditunjukkan dengan beberapa alternatif tingkat harga

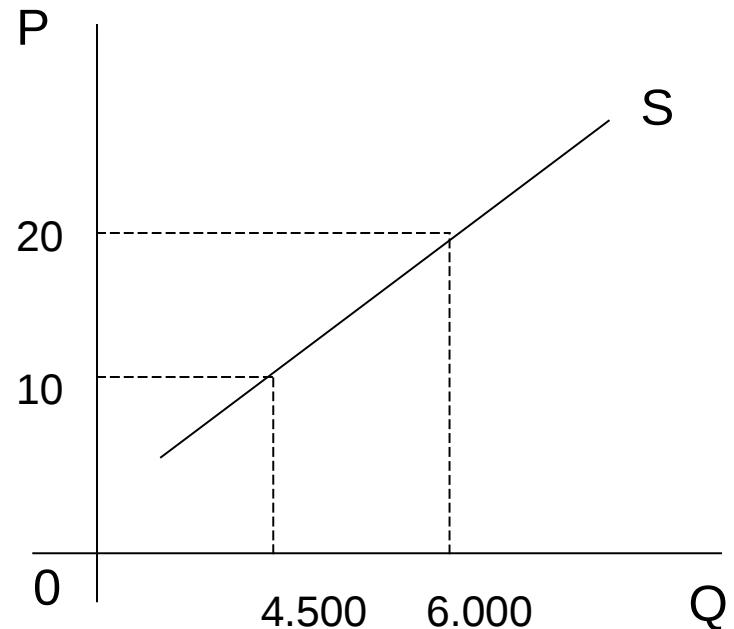
| | | | |
|------------|----|----|----|
| Harga (P) | 2 | 3 | 4 |
| Jumlah (Q) | 40 | 30 | 20 |

Mekanisme Pasar (Teori

Penawaran)

- ❑ Penawaran Pasar dan Kurva Penawaran Pasar, adalah keinginan dan kemampuan penjual menawarkan/memproduksi sejumlah barang pada berbagai tingkat harga.
- ❑ Hukum Penawaran, hubungan antara jumlah barang yang ditawarkan terhadap perubahan harga adalah searah, *ceteris paribus*.
- ❑ Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran; Biaya produksi, tingkat persaingan, teknologi, ekspektasi pasar dan faktor non ekonomi yang lain.

Gambar 1.4
Kurva Penawaran Daging (*ceteris paribus*)



Keterangan:

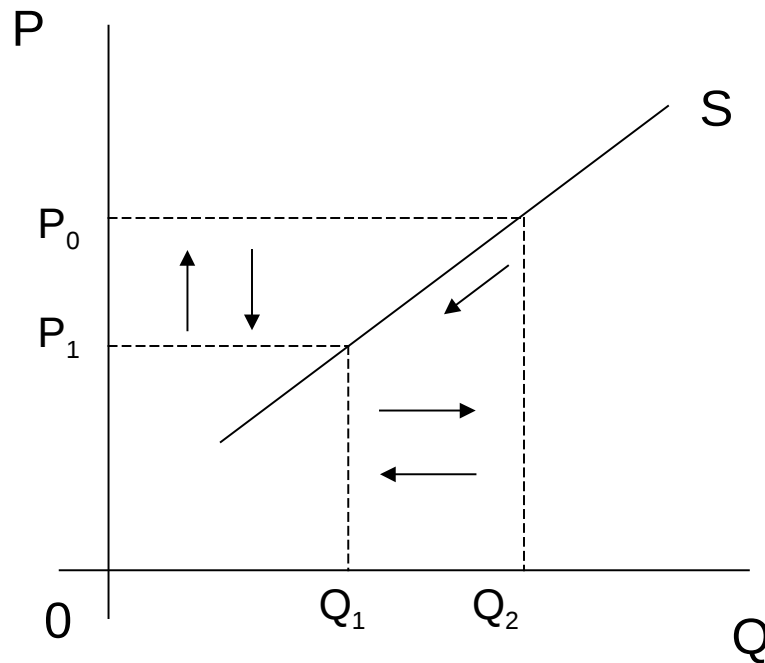
P = Harga daging

Q = Jumlah Penawaran

Mekanisme Pasar (lanjutan)

Gambar 1.5a

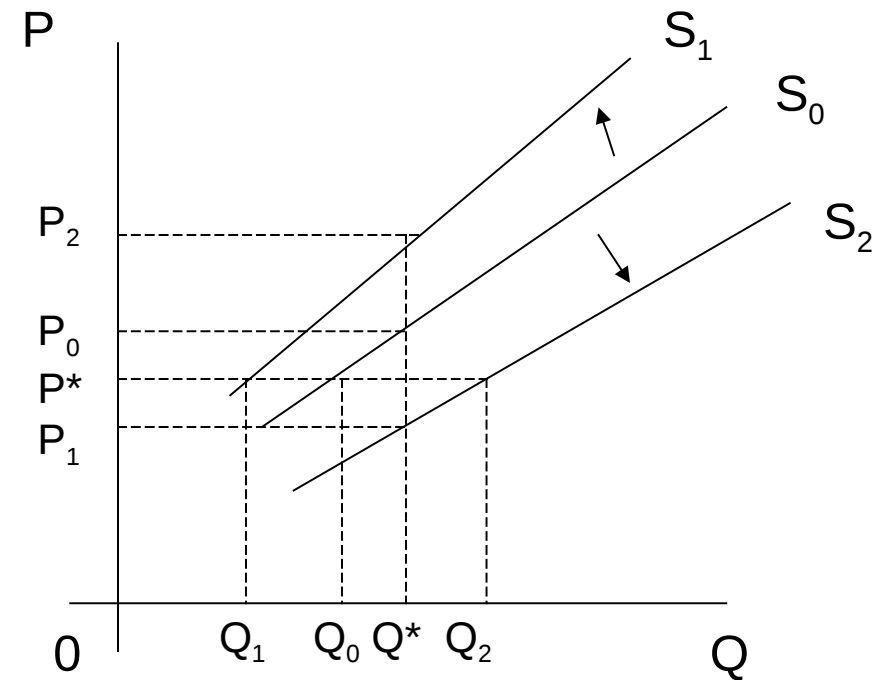
Perubahan jumlah barang yang ditawarkan (*ceteris paribus*)



Faktor perubahan harga

Gambar 1.5b

Perubahan Penawaran



Faktor perubahan selain harga

Mekanisme Pasar (contoh kasus)

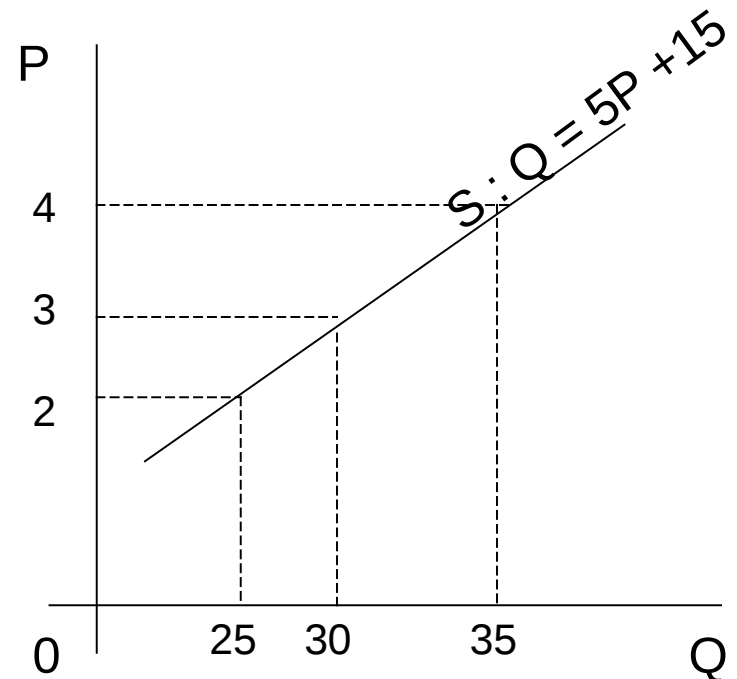
Kasus 1.2 Penawaran suatu barang ditunjukkan dengan persamaan $Q = 5P + 15$, dimana Q adalah jumlah barang yang ditawarkan dan P adalah harga. Buatlah (a) skedul penawaran dan (b) gambarkan dalam kurva.

Jawab:

(a) Skedul penawaran dapat ditunjukkan, sbb:

| | | | |
|------------|----|----|----|
| Harga (P) | 2 | 3 | 4 |
| Jumlah (Q) | 25 | 30 | 35 |

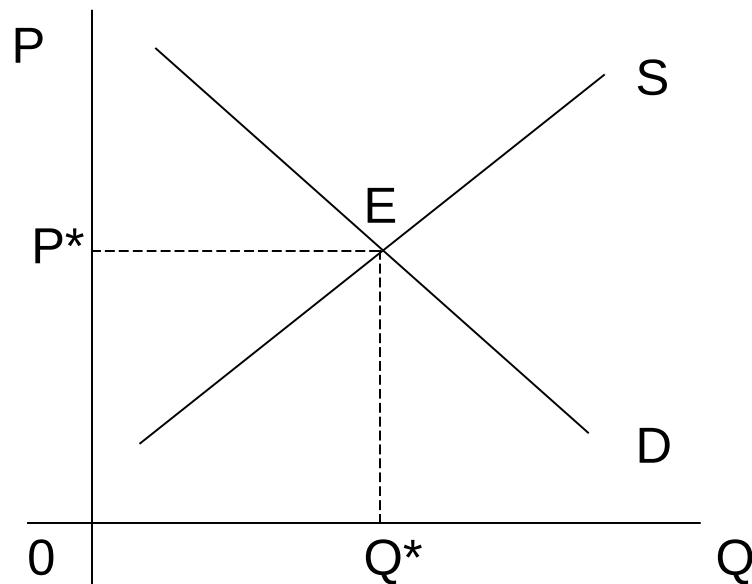
(b) Berdasarkan skedul penawaran, kurva penawaran, sbb:



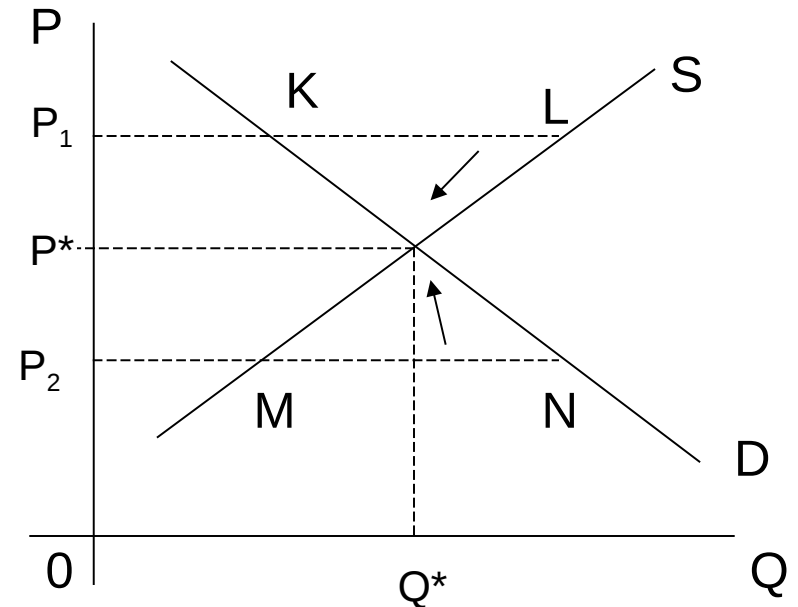
Mekanisme Pasar (lanjutan)

- Penentuan Harga Pasar, interaksi antara permintaan pasar dan penawaran pasar akan menghasilkan **harga (P)** dan **jumlah (Q)** keseimbangan (*ekuilibrium*) pasar barang tersebut.
- Secara grafik, keseimbangan pasar ditunjukkan pada titik perpotongan kurva penawaran dengan kurva permintaan.

Gambar 1.6 Kurva keseimbangan pasar



Gambar 1.7 Terjadi Kelebihan Penawaran dan kelebihan Permintaan



Mekanisme Pasar (contoh

kasus)

Kasus 1.3 Permintaan suatu barang ditunjukkan dengan persamaan $Q = 60 - 10P$; dan penawaran barang ditunjukkan dengan persamaan $Q = 5P + 15$. dimana Q adalah jumlah barang dan P adalah harga. Buatlah (a) skedul keseimbangan (*ekuilibrium*) dan (b) gambarkan kurva keseimbangan permintaan dan penawaran barang tersebut

Jawab:

(a) Skedul;

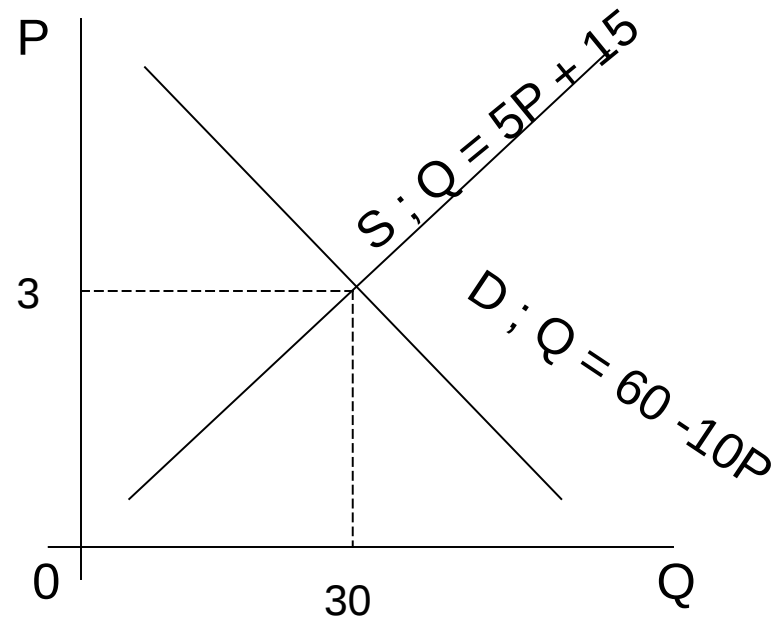
| | | | |
|----------------|----|----|----|
| Harga (P) | 2 | 3 | 4 |
| Jml Diminta | 40 | 30 | 20 |
| Jml Ditawarkan | 25 | 30 | 35 |

(b) Keseimbangan secara matematis;

$$Q_s = Q_d$$

$$5P + 15 = 60 - 10P \quad 15P = 45$$

$$\text{Maka } P = 3 \text{ dan } Q = 30$$

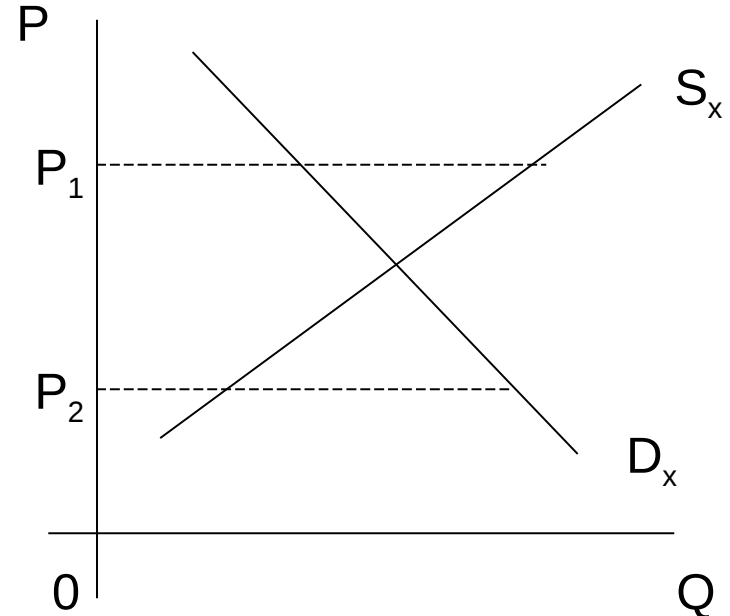


Harga Dasar (*floor price*)

Harga Tertinggi (*ceiling price*)

- ❑ Suatu kebijakan pemerintah dalam perekonomian untuk mempengaruhi bekerjanya mekanisme pasar, yang bertujuan mengendalikan keseimbangan (*ekuilibrium*) pasar.
- ❑ Harga dasar adalah harga eceran terendah yang ditetapkan oleh pemerintah terhadap suatu barang, disebabkan oleh melimpahnya penawaran barang tersebut di pasar.
- ❑ Harga tertinggi adalah harga maksimum yang ditetapkan berkenaan dengan menurunnya penawaran barang di pasar, pemerintah melakukan operasi pasar.

Gambar 1.8 Kebijakan harga dasar dan harga tertinggi terhadap barang X.



P_1 = harga tertinggi (*ceiling price*)

P_2 = harga terendah (*floor price*)