

PASAR PERSAINGAN SEMPURNA DAN PASAR PERSAINGAN TIDAK SEMPURNA

5



TUJUAN PEMBELAJARAN:

1. Menjelaskan pengertian pasar
2. Mendeskripsikan struktur pasar
3. Menjelaskan pengertian dan ciri-ciri pasar persaingan sempurna
4. Menghitung laba maksimum pada pasar persaingan sempurna
5. Menganalisis peran pasar persaingan sempurna bagi masyarakat
6. Menjelaskan pengertian dan ciri-ciri pasar persaingan tidak sempurna
7. Menghitung laba maksimum pada pasar persaingan tidak sempurna
8. Menganalisis bagaimana peran pemerintah dalam pembentukan harga pasar

Yang akan dipelajari terlebih dahulu adalah:

1. Peta Konsep Pasar
2. Pengertian Pasar
3. Struktur Pasar
4. Pasar Persaingan Sempurna
5. Pasar Persaingan Tidak Sempurna
6. Peran Pemerintah Dalam Pembentukan Harga Pasar

Pasar

Pasar
persaingan
sempurna

Pasar
persaingan
tidak sempurna

Pasar Monopoli

Pasar Oligopoli

Pasar
Pesaingan
Monopolistik

Ciri Khas

Kebaikan

Keburukan

PETA KONSEP

Mekanisme
pemasaran

Harga Pasar

Kebijakan
Pemerintah

Ceiling Price

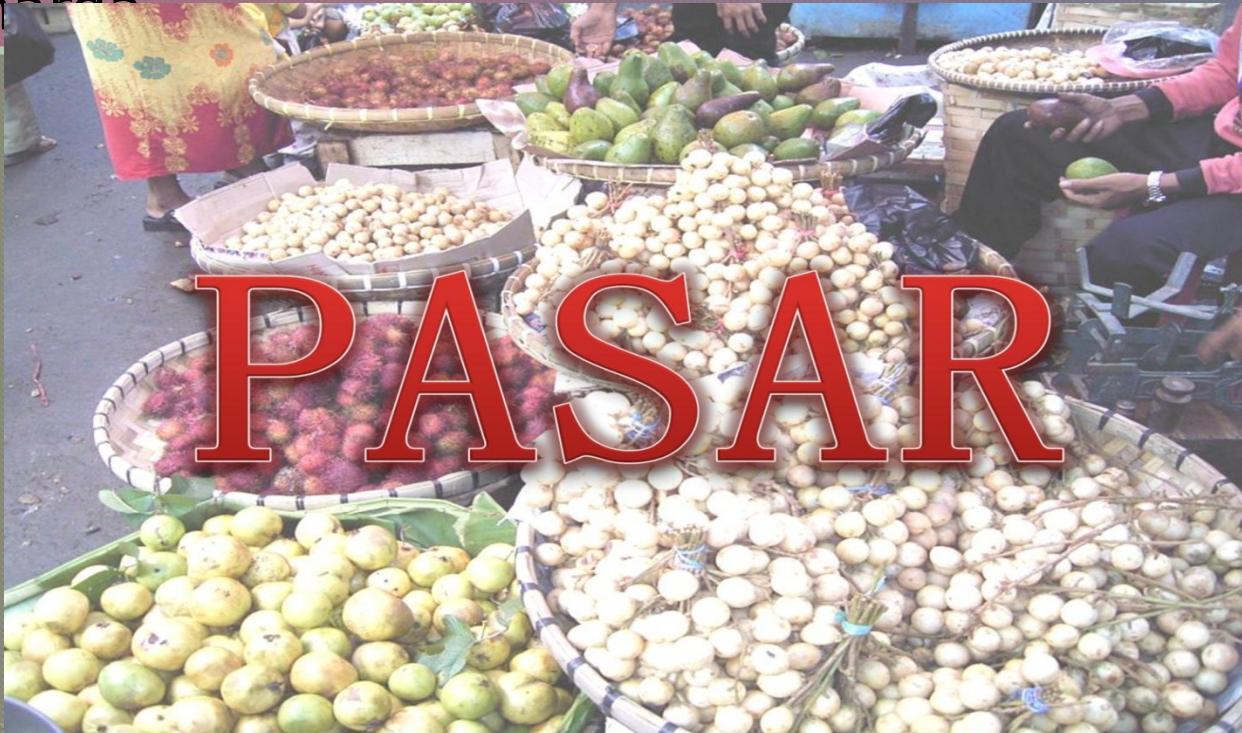
Floor Price

Subsidi

Pajak

A. Pengertian Pasar

Pasar secara sempit di artikan sebagai tempat bertemuanya penjual dan pembeli untuk bertransaksi barang atau jasa. Pasar di artikan secara luas, yakni proses dimana penjual dan pembeli saling berinteraksi untuk menetapkan harga keseimbangan. Secara umum, yakni tempat bertemuanya permintaan dan penawaran, sehingga dapat menetapkan harga.



B. Struktur Pasar

Struktur pasar adalah berbagai hal yang dapat mempengaruhi tingkah laku dan kinerja perusahaan dalam pasar, seperti jumlah perusahaan, skala, produksi, dan jenis produksi. Struktur pasar yang kompetitif adalah struktur pasar dimana perusahaan-perusahaan yang ada di dalamnya sama sekali tidak mempunyai kemampuan untuk memengaruhi harga dan jumlah barang di pasar.

STRUKTUR PASAR

Jumlah dan ukuran perusahaan yang memproduksi sebuah komoditas kan berfariasi dari industri satu ke industri lainnya. Struktur pasar merentang dari pasar persaingan sempurna ke pasar monopoli. Di dunia nyata, sebagian perusahaan berada di sepanjang rentang pasar persaingan tidak sempurna. Struktur pasar mempengaruhi pembentukan harga dan kuantitas komoditas yang ditawarkan di pasar.

Pasar Persaingan
Tidak Sempurna

Pasar Persaingan Sempurna Persaingan oligopoli Duopoli Monopoli
monopolistik

LANJUTKAN

Struktur pasar

Jumlah dan ukuran perusahaan yang memproduksi sebuah komoditas kan berfariasi dari industri satu ke industri lainnya. Struktur pasar merentang dari pasar persaingan sempurna ke pasar monopoli. Di dunia nyata, sebagian perusahaan berada di sepanjang rentang pasar persaingan tidak sempurna. Struktur pasar mempengaruhi pembentukan harga dan kuantitas komoditas yang ditawarkan.

Pasar Persaingan
Tidak Sempurna

Pasar Persaingan	Persaingan	oligopoli	Duopoli
Monopoli			
Sempurna	monopolistik		



Persaingan Sempurna

1. Pengertian Pasar Sempurna

Pengertian Pasar Sempurna adalah suatu keadaan dimana penjual dan pembeli tidak dapat mempengaruhi harga, sehingga harga di pasar benar-benar merupakan hasil interaksi di antara permintaan dan penawaran.



2. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna

- a. Pada Pasar Persaingan Sempurna dapat banyak pembeli, namun mereka tidak mampu memengaruhi harga**
- b. Dalam Pasar Persaingan Sempurna dapat banyak penjual**
- c. Barang dan Jasa yang di jual bersifat homogen dan tidak dapat dibedakan**
- d. Adanya kebebasan untuk masuk dan keluar dari pasar persaingan sempurna**
- e. Setiap pihak dapat mengetahui keadaan pasar dengan mudah (Perfect Information)**

3. Laba Maksimum dalam Pasar Persaingan Sempurna

- a. Penerimaan total (total revenue - TR)**
didefinisikan sebagai pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan produk

- b. Penerimaan rata-rata (average revenue)**
penerimaan rata-rata (average revenue -
CAR) didefinisikan sebagai penerimaan total
per unit yang di produksi.

- c. Penerimaan marjinal (Marginal Revenue)**
Penerimaan marjinal (Marginal Revenue-
MR) di definisikan sebagai tambahan
penerimaan yang di peroleh sebagai hasil
dari penjualan 1 unit produk lagi.

d. Biaya marjinal (marginal cost)

Biaya marjinal (marginal cost-MC) di definisikan sebagai tambahan biaya yang harus di keluarkan sebagai akibat dari memproduksi salah satu unit tambahan.

e. Biaya total rata-rata (average total cost)

Biaya total rata-rata (average total cost-ATC) di definisikan sebagai daya total yang harus di keluarkan untuk setiap unit produksi.



4. PERAN PASAR PERSAINGAN SEMPURNA BAGI MASYARAKAT

Pasar Persaingan sempurna bersifat datum, artinya produsen tidak akan mempengaruhi harga dengan cara menambah atau menurangi produksi.



5. Kebaikan dan Keburukan Pasar Persaingan Sempurna

A. Kebaikan Pasar Persaingan Sempurna

Ciri dari pasar persaingan sempurna adalah harga terbentuk berdasarkan interaksi permintaan dan penawaran.

B. Keburukan pasar persaingan sempurna

Pada pasar persaingan sempurna barang yang diperdagangkan bersifat homogen.



D. Pasar Persaingan Tidak Sempurna

1. Pasar Monopoli

a. Pengertian pasar monopoli

Kata monopoli berasal dari *mono* yang artinya satu dan *poli* yang berarti penjual. Dengan demikian, *pasar monopoli* didefinisikan sebagai suatu bentuk pasar di mana hanya terdapat satu penjual yang menguasai pasar, dan perusahaan ini tidak mempunyai barang pengganti (*Substitusi*) yang sangat dekat.

2. Ciri-ciri Pasar Monopoli

Beberapa ciri dan sifat dasar dari pasar monopoli, yaitu :

- 1.Hanya ada satu orang penjual**
- 2.Terdapat banyak pembeli**
- 3.Produk untuk pasar monopoli tidak mempunyai barang pengganti (substitusi) yang dekat, dan**
- 4.Adanya hambatan untuk masuk ke dalam pasar.**



Hambatan-hambatan tersebut adalah sebagai berikut :

- 1. Penetapan harga serendah mungkin**
- 2. Adanya kepemilikan hak paten atau hak cipta dan hak eksklusif**
- 3. Pengawasan yang ketat terhadap agen pemasaran**
- 4. Adanya skala ekonomi yang sangat besar**
- 5. Memiliki sumber daya yang unik**

C. Penyebab terjadinya pasar monopoli

1. Ditetapkan oleh undang-udang
2. Penggabungan dari berbagai perusahaan
3. Adanya hasil cipta atau hasil karya seseorang

D. Laba maksimum dalam pasar monopoli

Indikator-indikator yang berperan dalam penetapan tingkat harga :

1. Penerimaan total (total revenue)
2. Penerimaan rata-rata (average revenue)
3. Penerimaan marjinal (marginal revenue)

E. Kebaikan dan keburukan pasar monopoli

1. Kebaikan pasar monopoli

- a) Menghindari produk-produk tiruan dan persaingan yang tidak bermanfaat**
- b) Menimbulkan skala ekonomi yang menurunkan biaya produksi**
- c) Terjaganya kesinambungan stabilitas perusahaan**
- d) Mendorong penggunaan mesin-mesin generasi terbaru dengan tingkat teknologi tinggi.**
- e) Mendorong peningkatan kinerja departemen penelitian dan pengembangan**

2. Keburukan pasar monopoli

- a) Penyalahgunaan kekuatan ekonomi
- b) Adanya pelecehan terhadap posisi konsumen
- c) Adanya kesenjangan dalam pembagian pendapatan
- d) Tidak adanya persaingan
- e) Mengurangi kesejahteraan konsumen



F. Peran pemerintah dalam pasar

Peran pemerintah mengendalikan dampak negatif dari adanya dalam perusahaan monopoli.

1. Mencegah timbulnya monopoli itu sendiri
2. Pemberian izin kepada perusahaan baru
3. Menambah penawaran barang dalam negeri dengan jalan
4. Pemerintah menetapkan harga eceran tertinggi (HET)

2. Pasar Oligopoli

a. Pengertian pasar oligopoli

pasar oligopoli adalah pasar dimana penawaran jenis barang dikuasi oleh beberapa perusahaan.

Jika pasar hanya dipasok oleh dua perusahaan disebut pasar duopoly



B. Ciri-ciri pasar oligopoli

- 1.Terdapat banyak pembeli di pasar**
- 2.Hanya ada beberapa penjual**
- 3.Produk yang di jual bisa bersifat homogen**
- 4.Terdapat hambatan untuk memasuki pasar bagi perusahaan baru**
- 5.Adanya saling ketergantungan**
- 6.Penggunaan iklan sangat intensif**



3.Pasar Persaingan Monopolistik

A. Pengertian pasar monopolistik

Pasar persaingan monopolistik adalah suatu pasar dimana terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang yang serupa, tetapi memiliki perbedaan pada beberapa aspek. Misalnya : Pasar Sepeda Motor INDONESIA



B. Ciri-ciri Pasar Persaingan Monopolistik

- 1.Terdapat banyak produsen atau penjual**
 - 2.Jenis barang yang dipasarkan berbeda**
 - 3.Adanya kemampuan produsen untuk mempengaruhi harga**
 - 4.Produsen lain mudah masuk pasar**
 - 5.Promosi penjualan harus aktif**
- Ciri-ciri
Pasar Persaingan Monopolistik**



C. Kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopolistik

1. Kebaikan pasar persaingan monopolistik

Barang yang diperdagangkan berbeda, masyarakat selalu mendapatkan pelayanan yg baik.

2. Keburukan pasar persaingan monopolistik

Biaya promosi yg mahal.



E. Peran Pemerintah Dalam Pembentukan Harga Pasar

- 1. Harga Eceran Tertinggi**
- 2. Harga Eceran Terendah**
- 3. Penetapan Pajak**
- 4. Pemberian Subsidi**



TERIMAKASIHHHH
H.....

