KURVA PERMINTAAN

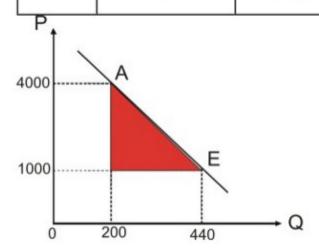
Akibat dari adanya hukum permintaan tersebut kurva permintaan menjadi miring dari kiri atas ke kanan bawah, sehingga kurva permintaan dikatakan mempunyai kemiringan negatif, karena variable — variable yang bekerja dalam pemintaan bekerjanya berlawanan arah. Kurva permintaan tidak mungkin menyentuh sumbu P karena berapapun harganya pasti ada konsumen yang bersedia untuk membeli barang yang dihasilkan.

Harga	Kualitas yang diminta (Q)	Pendapatan (Revenue)	Titik/Periode
4000	200	350.000	A
3000	300	350.000	В
2500	350,2	350.000	С
2000	400	350.000	D

350.000

E

Jumlah barang permintaan pada koperasi kantor



440

Persamaan barang pada koperasi kantor

Od = 440 - 5p

1000

Dari Kurva Permintaan diatas dapat saya jelaskan, kurva permintaan ini memiliki kemiringan (slope) negatif atau bergerak dari kiri atas ke kanan bawah. Artinya apabila harga turun, maka qualitas yang diminta akan bertambah/naik begitu juga sebaliknya.

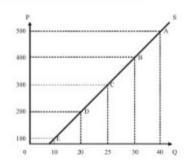
KURVA PENAWARAN

Kurva penawaran mempunyai kemiringan positif artinya variable – variabelnya bekerja dalam arah yang sama. Kurva penawaran miring dari kiri bawah ke kanan atas.

Jumlah barang penawaran pada koperasi kantor

Harga (P)	Jumlah yang ditawarkan (Q)	Titik/Periode
500	40	A
400	30	В
300	25	С
200	20	D
100	10	E

KURVA PENAWARAN BARANG



Persamaan barang pada koperasi kantor

Qs = -40 + 3p

Dari Kurva Permintaan diatas dapat saya jelaskan kurva penawaran bergerak dari kiri bawah ke kanan atas. Kurva penawaran mempunyai slope positif, artinya jumlah barang yang ditawarkan berbanding lurus dengan harga barang. Semakin tinggi harga, semakin banyak/besar jumlah barang yang ditawarkan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pergeseran kurva penawaran

- a. Perubahan biaya produksi.
- b. Teknologi yangdigunakan.
- c. Harapan mendapatkan laba.
- d. Harapan masa yang akan datang.
- 6. Fungsi Penawaran

KURVA KESEIMBANGAN

Kurva Permintaan dan Penawaran diatas dapat ditentukan Kurva keseimbangannya dengan mengunakan persamaan Qd = Qs, sehingga didapatkan Harga yang seimbang terhadap, Qd (kualitas yang diminta) dan Qs (jumlah produk yang ditawarkan), untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

