

# Menulis di Era Digital

Victor Christianto

Email: [victorchristianto@gmail.com](mailto:victorchristianto@gmail.com)

URL: <http://sabdaspacespace.org/victorc>

(14 Mei 2015)

# Pembuka

- Nats: "Kamu harus memberi mereka makan." (Mat. 14:16, TB74)
- Pesan: Salah satu tugas kita adalah memberi mereka makanan rohani, karena generasi digital adalah generasi yang haus akan kebenaran Firman Tuhan. Dengan teknologi, kita dapat mengubah sedikit yang kita miliki (5 roti dan 2 ikan) menjadi makanan rohani bagi 5000 orang atau bahkan lebih dari itu. Itulah kekuatan teknologi media digital, seperti blog dan jejaring sosial.

# Mengapa Anda perlu peduli?

- 7 bagian:
- Pendahuluan
- Pembawa Pesan
- Penerima Pesan
- Pesan
- Medium
- Metode
- Latihan

# Pendahuluan

- Panggilan
  - Panggilan bersaksi
  - Panggilan mengajar
  - Panggilan menyampaikan Injil
  - Panggilan menghibur

# Pendahuluan

- Mengapa menulis?
  - Memberitakan Firman
  - Menjangkau kaum muda/lansia
  - Menginspirasi
  - Memperkuat iman
  - Menghibur
  - Memberikan solusi atas suatu masalah
  - Petunjuk praktis
  - Menyampaikan keresahan
  - Memperingatkan akan kesalahan
  - Menegur

# Pendahuluan

- Prinsip komunikasi:
  - Pembawa pesan
  - Pesan
  - Penerima Pesan
  - Medium
  - Metode

# Pembawa Pesan

- Tipe penulis di era digital:
  - Digital native (lahir > 90an)
  - Digital transition (lahir 80-90an)
  - Digital immigrant (lahir <80an)
  - Digital dinosaur (mungkin lahir >80an tapi kurang melek digital)

# Pembawa Pesan

- Kenali gaya menulis Anda:
  - Kering dan penuh fakta
  - Menggugah/inspiratif
  - Mengkotbahi
  - Tajam dan menarik
  - Jenaka dan lucu
  - Ilustratif
  - Membosankan
  - Jeli mengamati gejala di sekeliling
- Tips: cobalah minta seorang teman atau keluarga untuk memberikan komentar jujur atas tulisan Anda.



# Penerima Pesan

- Kenali audiens Anda:
  - Ibu rumah tangga
  - Mahasiswa (teologi)
  - Para pekerja
  - Karyawan kantor
  - Remaja/pemuda
  - Anak-anak usia sekolah
  - Pelajar SMA
  - Lansia

# Penerima Pesan

- Tipe-tipe spiritualitas pembaca:
  - Naturalis
  - Indrawi
  - Tradisional
  - Askese
  - Aktivis
  - Pemerhati
  - Antusias
  - Kontemplatif
  - Intelektual

# Penerima Pesan

- Karakter pembaca di era pascamodern:
  - Menyukai keragaman (bricolage)
  - Menyukai penulis yang otentik
  - Respek terhadap pengalaman spiritual
  - Menyukai ilustrasi baik narasi atau gambar
  - Kritis dan agak skeptis
  - Kurang percaya terhadap otoritas
  - Rentang perhatian cenderung singkat (*short attention span*)

# Pesan

- Hal-hal yang perlu diingat dalam menulis di era digital:
  - Pikirkan kebutuhan audience
  - Jujur dan jeli
  - Otentik
  - Menulislah secara rutin (misalnya tiap rabu atau sabtu)
  - Ringkas
  - Perhatikan attention span
  - Jelas dan bernas
  - Judul mesti menarik (Catchy)
  - Gunakan humor yang sehat
  - Inspiratif
  - Gunakan ilustrasi

# Pesan

- Darimana bisa mendapat ide untuk artikel:
  - Bacaan: buku, majalah, Koran, video
  - Diskusi dengan teman atau masyarakat kecil: tukang sayur dll
  - Renungan harian
  - Studi kata suatu ayat, misalnya Heremon
  - Buku tafsiran
  - Pengalaman pribadi yang direfleksikan
  - Keresahan atau pengamatan akan fenomena social
  - Pesan dari Roh Kudus
  - Inspirasi, misalnya setelah jalan-jalan ke desa atau naik gunung
  - Hasil penelitian/statistik
  - Kata-kata mutiara/Amsal
  - Kalender gerejawi
  - Tema di gereja atau yayasan
  - Moto suatu organisasi
  - Cara berperilaku seseorang

# Pesan

- Bagaimana memulai artikel
  - Pikirkan suatu masalah
  - Mulai dengan humor
  - Mulai dengan cerita/pengalaman
  - Mulai dengan persoalan yang umum ditemui, misalnya korupsi
  - Mulai dengan keresahan atau pengamatan
  - Jujurlah dengan apa yang Anda tidak ketahui
  - Mulai dengan statistik/temuan ilmiah

# Medium

- Blog: [sabdaspacespace.org](http://sabdaspacespace.org), [blogger.com](http://blogger.com), [wordpress.com](http://wordpress.com)
- Facebook
- Twitter: mesti lebih rutin, misalnya 2 hari sekali
- Instagram
- Media massa: Koran, majalah, bulletin, dll.

# Metode

- Bentuk tulisan:
  - Naratif: perhatikan tokoh protagonis, antagonis, plot, ritme dll.
  - Eksposisi
  - Deskriptif
  - Studi kata
  - Puisi: usahakan ada pesan tertentu



# Metode

- Struktur artikel: bisa gunakan model PIA
  - Penjelasan
  - Ilustrasi
  - Aplikasi (Penerapan)

# Metode

- Masa depan media
  - Realtime forum
  - Reality show: interactive story
  - Participatory fiction: umpan balik sebagai bagian dari narasi
  - Virtual reality

# Metode

- Bagaimana meyakinkan audiens:
  - Gunakan logika/nalar yang sehat
  - Mulai dengan pendapat umum dalam masyarakat
  - Konsisten: jangan melompat-lompat
  - Setia dengan teks: gunakan satu perikop atau satu ayat saja
  - Gunakan data yang relevan
  - Lakukan riset kecil terhadap topik tsb
  - Berikan referensi/literature lanjutan
  - Bisa gunakan premis yang berbeda
  - Gunakan sedikit saja jargon/istilah teologis, kecuali jika memang membahas suatu istilah
  - Jelaskan seperti meyakinkan nenek Anda
  - Asumsikan pembaca kritis dan skeptis
  - Bisa gunakan dialog fiktif (ingat surat-surat Paulus yang argumentatif)

# Latihan

- Buatlah sebuah artikel singkat terdiri dari judul dan 3-4 paragraf. Judul bebas. Waktu 20 menit.

# Daftar Pustaka

- Marc Prensky. Digital Natives, Digital Immigrants. From *On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001)
- Andrew Byers. Review on Viral: How social networking is poised to ignite revival. JRMDC 2013.  
[Http://jrmdc.com](http://jrmdc.com)
- Journal of Religion, Media and Digital Culture:  
<http://www.jrmdc.com>
- <http://www.gospel.com>
- <http://sabdaspaces.org/victorc>

# Tips: Menulis di Harian Kompas

- Kriteria umum untuk ARTIKEL Kompas :
- 1. Asli, bukan plagiasi, bukan saduran, bukan terjemahan, bukan sekadar kompilasi, bukan rangkuman pendapat/buku orang lain.
- 2. Belum pernah dimuat di media atau penerbitan lain termasuk Blog, dan juga tidak dikirim bersamaan ke media atau penerbitan lain.
- 3. Topik yang diuraikan atau dibahas adalah sesuatu yang actual, relevan, dan menjadi persoalan dalam masyarakat.
- 4. Substansi yang dibahas menyangkut kepentingan umum, bukan kepentingan komunitas tertentu, karena Kompas adalah media umum dan bukan majalah vak atau jurnal dari disiplin tertentu.
- 5. Artikel mengandung hal baru yang belum pernah dikemukakan penulis lain, baik informasinya, pandangan, pencerahan, pendekatan, saran, maupun solusinya.
- 6. Uraianya bisa membuka pemahaman atau pemaknaan baru maupun inspirasi atas suatu masalah atau fenomena.
- 7. Penyajian tidak berkepanjangan, dan menggunakan bahasa populer/luwes yang mudah ditangkap oleh pembaca yang awam sekalipun. Panjang tulisan 3,5 halaman kuarto spasi ganda atau 700 kata atau 5000 karakter (dengan spasi) ditulis dengan program Words.
- 8. Artikel tidak boleh ditulis berdua atau lebih.
- 9. Menyertakan data diri/daftar riwayat hidup singkat (termasuk nomor telepon / HP), nama Bank dan nomor rekening (abaikan bila sudah pernah kirim).
- 10. Alamat e-mail opini@kompas.co.id



# Tanya Jawab

# Terima Kasih

- Untuk info lebih lanjut, hubungi:  
[victorchristianto@gmail.com](mailto:victorchristianto@gmail.com)