

# PERDAGANGAN INTERNASIONAL



## ► ANGGOTA KELOMPOK

1. Al Rahman Sentosa
2. Andrianza rilana Kusuma
3. Fajrin Riga Ilham
4. Juang Matrada Hernandez
5. Lidya Desrita
6. M. Ikhsan Saputra Lubis
7. Shoki
8. Tari Diana Fitri
9. Veri Aulia
10. Yolanda Dwi Utari
11. Zulhamri Saputra



Apa itu perdagangan  
Internasional??

Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain atas dasar kesepakatan bersama. Penduduk yang dimaksud dapat berupa antar perorangan (individu dengan individu), antara individu dengan pemerintah suatu negara atau pemerintah suatu negara dengan pemerintah negara lain.

# Faktor-Faktor Pendorong Terjadinya Perdagangan Internasional

1. *Keanekaragaman Kondisi Produksi*
2. *Penghematan Biaya Produksi / Spesialisasi*
3. *Perbedaan Selera*
4. *Perbedaan Harga Barang*
5. *Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri*
6. *Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi*
7. *Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik dan dukungan dari negara lain*
8. *Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri*

**Apa Itu  
Keunggulan  
Mutlak dan  
Keunggulan  
Komparatif ??**



Keunggulan mutlak adalah keadaan dimana suatu negara mampu memproduksi barang dengan biaya lebih murah dibandingkan negara lain.

Teori keunggulan komparatif mengatakan bahwa selama biaya relatif memproduksi barang antara satu negara dengan negara lain berbeda, maka selalu ada potensi keunggulan yang bisa diperoleh dari perdagangan internasional

# Dampak Melakukan Perdagangan Internasional

# Dampak Positif

- 1. Memperoleh barang yang tidak dapat di produksi di dalam negeri*
- 2. Memperoleh keuntungan dari spesialisasi mempererat persahabatan antar bangsa*
- 3. Menambah kemakmuran negara*
- 4. Menambah kesempatan kerja*
- 5. Mendorong kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*
- 6. Sumber pemasukan kas negara*
- 7. Memungkinkan konsumsi yang lebih luas bagi penduduk suatu negara*
- 8. Memperluas Pasar dan Menambah Keuntungan*



# Dampak Negatif

1. Adanya ketergantungan suatu negara terhadap negara lain
2. Adanya persaingan yang tidak sehat dalam perdagangan internasional
3. Banyaknya industri kecil yang kurang mampu bersaing dan akhirnya gulung tikar
4. Adanya pola konsumsi masyarakat yang meniru konsumsi negara yang lebih maju
5. Terjadinya kekurangan tabungan masyarakat untuk investasi. Ini terjadi karena masyarakat menjadi konsumtif
6. Timbulnya penjajahan ekonomi oleh negara yang lebih maju

# *Faktor-Faktor Penghambat Perdagangan Internasional*

1. *Tidak Amannya Suatu Negara*
2. Kebijakan Ekonomi Internasional yang Dilakukan oleh Pemerintah
3. Tidak Stabilitasnya Kurs Mata Uang Asing

# Bentuk-Bentuk Perdagangan Internasional

## ❑ *Kerjasama Bilateral*

Kerjasama bilateral merupakan kerjasama antar dua negara. Misalnya, kerjasama ekonomi yang terjalin antara Indonesia dengan Singapura atau Amerika dengan Arab Saudi. Kerjasama bilateral bertujuan untuk membina hubungan yang telah ada serta menjalin hubungan kerjasama perdagangan dengan negara mitra.

## ❑ *Kerjasama Regional*

Kerjasama regional merupakan kerjasama antara negara-negara sewilayah atau sekawasan. Tujuannya adalah untuk menciptakan perdagangan bebas antar negara di suatu kawasan tertentu. Bentuk kerjasama regional sudah diujai PBB melalui Pembentukan Komisi Regional yang dimulai dari Eropa, Asia Timur dan Amerika Latin.

# **Ketentuan Perdagangan Internasional**



# ***Syarat-Syarat Ekspor :***

1. Memiliki Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
2. Mendapat izin usaha dari Dept. Teknis/Lembaga Pemerintah Non-Dept
3. Memiliki izin ekspor berupa:
  - APE (Angka Pengenal Ekspor) untuk Eksportir Umum berlaku lima tahun.
  - APES (Angka Pengenal Ekspor Sementara) berlaku dua tahun
  - APET (Angka Pengenal Ekspor Terbatas) untuk PMA/PMDN



# Syarat-Syarat Impor

Memiliki izin impor berupa :

1. API (Angka Pengenal Impor) untuk Importir Umum berlaku selama perusahaan menjalankan usaha.
2. APIS (Angka Pengenal Impor Sementara) berlaku untuk jangka waktu 2 tahun dan tidak dapat diperpanjang.
3. API(S) Produsen untuk perusahaan diluar PMAatau PMDN.
4. APIT (Angka Pengenal Impor Terbatas) untuk perusahaan PMA/PMDN

## Persyaratan untuk memperoleh APIS :

- Memiliki SIUP perusahaan besar atau menengah
- Keahlian dalam perdagangan impor
- Referensi bank devisa
- Bukti kewajiban pajak (NPWP)

## Persyaratan untuk memperoleh API :

- Wajib memiliki APIS
- Telah melaksanakan impor sekurang 4 kali dan telah mencapai nilai nominal US\$ 100.000,00
- Tidak pernah ingkar kontrak impor

# Pelaku Perdagangan Internasional

# ***Kelompok Eksportir***

- 1. Produsen-Eksportir***
- 2. Confirming House***
- 3. Pedagang Ekspor ( Eksport-Merchant )***
- 4. Agen Ekspor ( Eksport-Agent )***
- 5. Wisma Dagang (Trading House)***



# Kelompok Importir

- 1. *Pengusaha Impor (Import-Merchant)***
- 2. *Aproved Importer (Approved-Traders)***
- 3. *Importir Terbatas***
- 4. *Importir Umum***
- 5. *Sole Agent Importer***



# Kelompok Identor

1. *Para pemakai langsung*
2. *Para pedagang*
3. *Para pengusaha perkebunan, industriawan, dan instansi pemerintah*

# Kelompok Promosi

1. Kantor Perwakilan dari produsen / eksportir asing di negara konsumen atau importir
2. Kantor Perwakilan Kamar Dagang dan Industri dalam dan luar negeri
3. Misi perdagangan dan pameran dagang internasional (trade fair) yang senantiasa diadakan di pusat perdagangan dunia seperti Jakarta Fair, Tokyo Fair, Hannover Fair dan sebagainya.
4. Badan Pengembangan Ekspor Nasional ( BPEN )- suatu instansi khusus yang didirikan oleh Departemen Perdagangan untuk melakukan kegiatan pengembangan dan promosi komoditi Indonesia ke luar negeri, serta badan usaha lain seperti Indonesian Trade Center yang didirikan di sejumlah negara.
5. Kantor Bank Devisa ( DN/LN )
6. Attache Perdagangan di tiap-tiap kedutaan di luar negeri.
7. Majalah Dagang dan Industri termasuk lembaran buku kuning buku petunjuk telepon yang merupakan sarana promosi yang lazim juga.
8. Brosur dan leaflet yang dibuat oleh masing-masing pengusaha ekspor termasuk price list yang dikirim dengan cuma-cuma.

# Kelompok Pendukung

- 1. Badan Usaha Transportasi**
- 2. Bank Devisa**
- 3. Maskapai Pelayaran**
- 4. Maskapai Asuransi**
- 5. Kantor Perwakilan atau Kedutaan**
- 6. Surveyor**
- 7. Pabean**

# Jenis-Jenis Perdagangan Internasional

# Ekspor

1. ekspor biasa
2. ekspor tanpa L/C
3. barter

barter terbagi menjadi 4, yaitu:

- *Direct Barter*
- *Switch Barter*
- *Counter Purchase*
- *Buy Back Barter*

4. *Konsinyasi (Consignment)*

5. *Package Deal*

6. *Penyelundupan (Smuggling)*

7. *Border Crossing*

8. Sea Border (lintas batas laut)

9. Overland Border (lintas batas darat)



Sekian & Terima Kasih