

AMWALUNA

JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH

KONSEP PAJAK DALAM HUKUM ISLAM

Maman Surahman, Fadilah Ilahi

PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Ardi Ansah

PENGARUH EKUITAS MEREK BERBASIS PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MOBIL JENIS *LOW COST GREEN CAR*

Mohammad Soleh Soe'aidy, Adhitya Rahmat Taufiq, Andina Eka Mandasari

PENGATURAN KLAUSULA BAKU DALAM UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN HUKUM PERJANJIAN SYARIAH

M. Roji Iskandar

UANG DALAM PANDANGAN ISLAM

Juliana

APLIKASI *MAQASHID SYARIAH* DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH

Sandy Rizki Febriadi

PENGARUH MOTIVASI KERJA KONSEP ISLAMI TERHADAP KINERJA PEGAWAI

Abdurokhim Agus Riyadi, Ahmad Abdul Rokhim

KOPERASI SYARIAH SEBAGAI SOLUSI PENERAPAN AKAD SYIRKAH YANG SAH

Ropi Marlina, Yola Yunisa Pratami

OPTIMALISASI PERAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH DALAM PELAKSANAAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DI BPRS HARUM HIKMAHNUGRAHA

Biki Zulfikri Rahmat



Diterbitkan Oleh,

Asosiasi Pengajar dan Peneliti Hukum Ekonomi Islam Indonesia (APPHEISI)